

千葉市ふるさと応援寄附金 返礼品協力事業者様 説明資料 (2024年度版)



レッドホースコーポレーション株式会社
(千葉市ふるさと納税運営業務 受託)

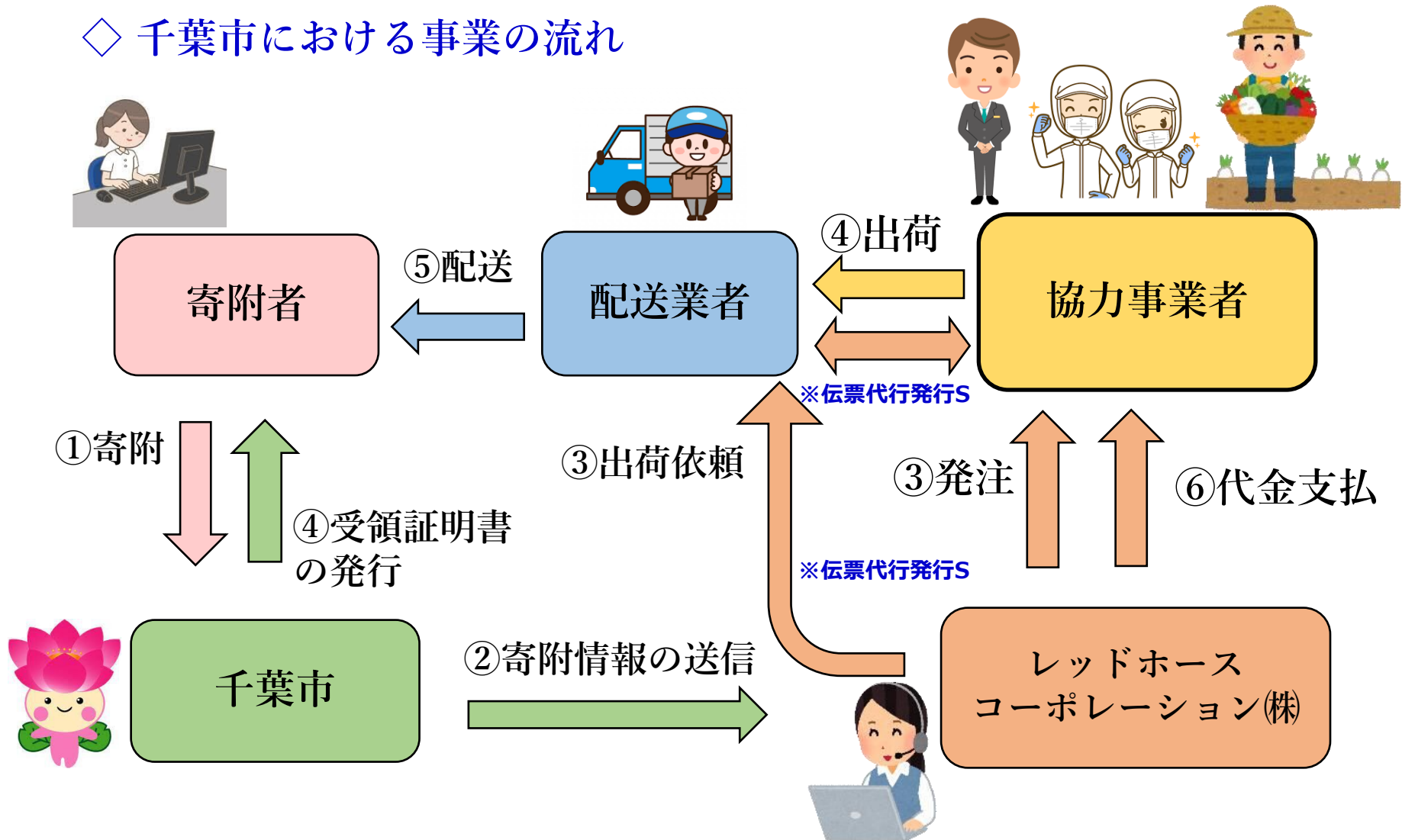
千葉市ふるさと応援寄附金について

◇ 千葉市掲載ふるさと納税ポータルサイト （2024年10月現在）

- ふるさとチョイス ：掲載品数No.1のふるさと納税サイト
- 楽天ふるさと納税 ：楽天ポイント利用・獲得が可能な会員向けサイト
- ANAのふるさと納税 ：ANA「マイル」がたまる会員向けサイト
- JREふるさと納税 ：「JRE POINT」の利用・獲得ができる会員向けサイト
- ふるなび ：ふるなびコイン還元家電の返礼品が充実
- まいふる ：2023年9月1日オープンしたイオンのふるさと納税サイト
「WAON POINT」の利用・獲得ができる会員向け
- JALふるさと納税 ：JAL「マイル」もたまる会員向けサイト
- マイナビふるさと納税 ：初心者にもオススメしやすいサイト

千葉市ふるさと応援寄附金について

◇ 千葉市における事業の流れ



千葉県ふるさと応援寄附金について

◇ 協力事業者様の参加メリット

- 寄附者に返礼品を送付することで、販路拡大が期待できます
(返礼品に自社のチラシを同封することも可能)
- 商品や事業者名がふるさと納税サイトに掲載され、全国へPRができます
- 返礼品の代金及び送料，サイトへの掲載料等の費用は千葉市が負担するため、事業者様は“最小限の負担”で運用ができます。
- 佐川急便・ヤマト運輸の『伝票発行サポートS』をご利用いただけます

◇ 宛名書き・送料の費用立替え・発送完了報告等をサポート

返礼品の登録（基準）について

◇ 返礼品登録の採用基準

■ 返礼割合 3 割以下（税込） とすること

☞ 送料は含まない（商品代＋梱包代のみ）

☞ 金額上限なし

■ 返礼品は地場産品（千葉市内で生産・加工している） とすること

（注意） 千葉市民の皆様への返礼品を送付はできません

返礼品の登録（基準）について

◇ 地場産品とは？

- 市内で生産されたもの，市内で提供されるサービス
 - ・ 農産物，市内の店舗で使える食事券・体験チケット
- 市内で原材料の主要な部分が生産されたもの
- 市内で製造・加工・企画立案などの工程の主要な部分を行っているもの
 - ☞ 主要な部分：半分以上 ※工程内容のご提出が必要
 - ☞ 企画立案は証明書類（付加価値が半分以上の証明）のご提出が必須
- 流通上，近隣のものと混在することが避けられないもの
- 市のキャラクターグッズ，オリジナルグッズ
- 区域内において提供される役務その他これに準ずるものであって、当該役務の主要な部分が当該地方団体に相当程度関連性のあるものであること。
- ◆ 地場産品に関する登録の基準については総務省が示す「地場産品基準」に則ります。
- 不明点等についてはRH（レッドホース）担当者へお問合せください。

返礼品の登録（設定機能）について

- 数量限定・期間限定での掲載可能
- 先行予約受付も可能
 - ☞ 寄附の集中する12月に受付し、翌年発送
- 定期便コース設定可能 ※期間・回数設定可
 - 寄附者様：申請手続きの手間を減らせる
 - ：鮮度のいいものが必要な分だけ送られてくる
 - 事業者様：複数回（単価高）の寄附受付・返礼品手配ができる
- レビューを参考に今後の対応改善が可能
- 新商品をお試しで掲載できる（数量・期間限定）

返礼品の登録について

◇ 提出書類（全ポータルサイト共通）

📄 『千葉県ふるさと応援寄附金』 協力事業者承認申請

📄 初回のみ

- ① 会社概要
- ② ふるさと納税返礼品取引契約

📄 商品登録時

- ① 商品提案書
- ② 商品画像
- ③ 一括表示ラベル
- ④ 総務省申請書類

※年4回（1月、4月、7月、10月）



返礼品の登録について（工夫）

①商品提案書

👉 印象的なタイトル・キャッチコピーを！

例：「創業〇〇年」「〇〇さんの△△」など

☑ 特徴（他市の返礼品と違うところ，強みは何か）

☑ 使用方法，おすすめの食べ方

☑ 生産者の情報（生産者のこだわり，開発秘話など）

→ストーリー性のあるものが好まれる

返礼品の登録について（工夫）

②商品画像 ※ 1 商品につき 8 枚まで

☑ 内容量（どれくらいの量なのか、サイズはどれくらいか）

☑ イメージ画像（使用方法，調理画像）

☑ 梱包画像（どのような形で配送されるか）

☑ 事業者・生産者

＞ スマートフォンで撮影したものでも可

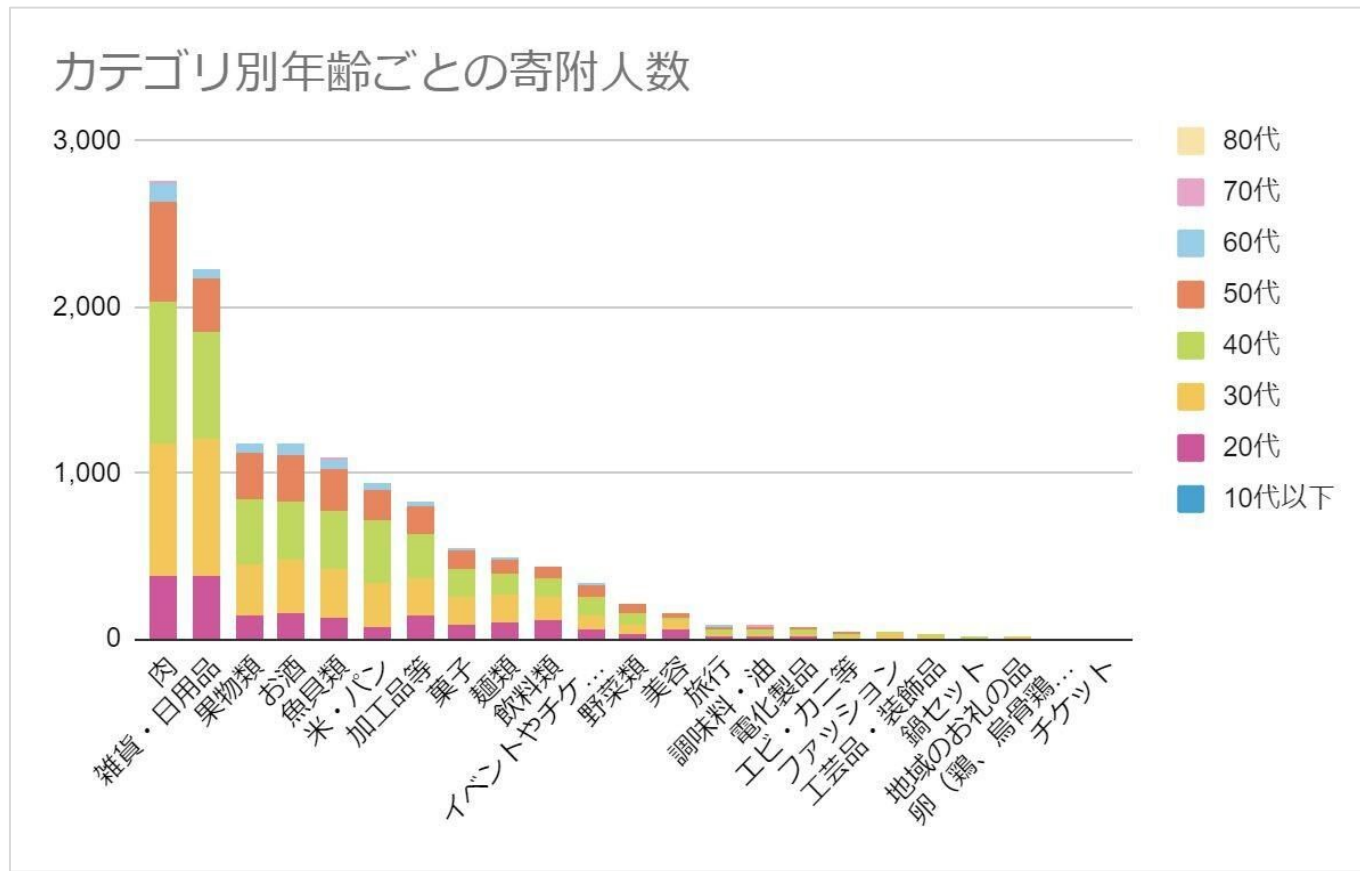
＞ 画像への文字入れ加工可

＞ 既存商品の画像の差し替えも随時対応可

☆ レッドホースでも商品撮影・文字入れ加工を承ります！

返礼品人気の全国ランキング

2022年寄附者の傾向について



年代を問わず肉は人気がある。しかし、30代以降は若干割合が減少傾向で、魚介類をはじめとした別の食品カテゴリの割合が徐々にながっていく傾向がある。

ふるさと納税の業務、費用について

事業者負担が少ない

- 掲載・利用手数料は無料！送料は自治体が負担！
- 配送は送り状サポート利用で印字された伝票で対応可能
- 寄付者様の対応についてカスタマーセンターで行います。
- 事業者様の請求対応はございません。明細書のご確認のみ

売上・利益拡大

- ECビジネスの進出が可能で新たな客層販路拡大！
- 手数料が掛からないのはふるさと納税だけ！
- 自社製品を全国でPR可能！千葉市では6サイト掲載

返礼品の登録について

■ 書類提出先

レッドホースコーポレーション株式会社

サービスマネジメント本部コンサルティング営業部商品開拓グループ 東日本チーム

担当 柳澤（やなぎさわ）

TEL：070-8831-6127 E-mail：yanagisawa.dai@redhorse.co.jp

担当 首藤（しゅとう）

TEL：070-8831-6263 E-mail：shuto.miw@redhorse.co.jp

担当 井伊（いい）

TEL：070-1608-2549 E-mail：ii.yok@redhorse.co.jp

担当 石田（いしだ）

TEL：080-4365-5034 E-mail：ishida.aki@redhorse.co.jp

（完成）書類提出から最短2ヶ月～3ヶ月ほどで登録・掲載予定です。

※総務省の許諾が必要

■ 『千葉市ふるさと応援寄附金』についてのお問合せ

千葉市 財政局 財政部 資金課 資金班

佐藤（さとう）様 大貫（おおぬき）様 庄司（しょうじ）様

電話 043-245-5078

E-mail：furusatokifu@city.chiba.lg.jp