

行政改革推進プラン取組項目 進行管理台帳

大 項 目		(2) 市民視点による行政サービスと透明性の向上		31			再掲		(1) イ		
中 項 目		イ 電子市役所の推進		61							
項 目 名		多様な広報媒体の活用		達成度	○	所 管 課	市民局 広報広聴課				
取組内容		市政に関するタイムリーな情報を提供するため、メールマガジン等、多様な広報手段を活用して発信します。									
目 標		新たな広報手段の利用者数		現 状 (H21末)	0人		目 標 (H26末)	5, 000人			
工 程 表		項 目				H22	H23	H24	H25	H26	
		メールマガジンの配信				実施	継続実施	継続実施			
		ツイッターによる情報発信					実施	継続実施	継続実施	継続実施	
		フェイスブックによる情報発信					実施	継続実施	継続実施	継続実施	
		LINEによる情報発信						実施	継続実施	継続実施	
具 体 的 取 組 み 結 果	平成 22 年 度	メールマガジンの配信を6月15日から開始し、月2回(1日・15日)の配信を行うとともに、読者(登録者)を増加させるために広報を行いました。				数値目標 進捗状況	メルマガ登録者数 868人 (H23. 4. 1現在)				
	平成 23 年 度	メールマガジンの配信を月2回(1日・15日)行いました。 また、新たな広報手段として、ツイッターやフェイスブックによる情報発信を開始しました。				数値目標 進捗状況	メルマガ、ツイッター及びフェイスブック登録者数 21,223人 (H24. 4. 2現在)				
	平成 24 年 度	メールマガジンの配信を月2回(1日・15日)行いました。 また、新たな広報手段として、LINEによる情報発信を開始しました。 なお、ツイッターやフェイスブック等の利用者が増えていることから、平成24年度末をもってメールマガジンは廃止し、今後これらの媒体を通して市の情報発信を行っていきます。				数値目標 進捗状況	ツイッター、フェイスブック及びLINE登録者数 25,835人 (H25. 4. 1現在)				
	平成 25 年 度	ツイッターを約870回投稿するなど積極的に運用しました。 フェイスブックに投稿した記事をツイッターで紹介するなどし情報をより広く発信しました。 ラインにおいては、気象警報や花火、祭りなどの情報発信を行い、“友だち”も堅調な伸びを示しています。				数値目標 進捗状況	ツイッター、フェイスブック及びLINE登録者数 35,042人 (H26. 4. 1現在)				
	平成 26 年 度	ツイッター、フェイスブック及びラインにより、気象警報やイベントの情報発信を行いました。				数値目標 進捗状況	ツイッター、フェイスブック及びLINE登録者数 43,282人 (H27. 4. 1現在)				