

# 行政改革推進プラン取組項目 進行管理台帳

|                                  |                                      |   |            |     |                    |                           |      |      |
|----------------------------------|--------------------------------------|---|------------|-----|--------------------|---------------------------|------|------|
| 大項目                              | (2) 市民視点による行政サービスと透明性の向上             | 30  |            |     | 再掲                 |                           |      |      |
| 中項目                              | イ 電子市役所の推進                           | 60  |            |     |                    |                           |      |      |
| 項目名                              | ホームページのリニューアル                        | 達成度   | ○          | 所管課 | 市民局<br>広報広聴課<br>全庁 |                           |      |      |
| 取組内容                             | 利用者の視点に立った、わかりやすく、探しやすいホームページに改修します。 |   |            |     |                    |                           |      |      |
| 目標                               | 庁外からの訪問回数(年間)                        | 現状<br>(H21年度)   | 6,262,249回 |     | 目標<br>(H26年度)      | 9,000,000回<br>※8,700,000回 |      |      |
| 工<br>程<br>表                      | 項 目                                  |   |            | H22 | H23                | H24                       | H25  | H26  |
|                                  | ホームページ利用者による評価                       |   |            | 実施  | 継続実施               | 継続実施                      | 継続実施 | 継続実施 |
|                                  | 新ホームページの公開                           |   |            |     | 実施                 |                           |      |      |
|                                  |                                      |   |            |     |                    |                           |      |      |
|                                  |                                      |   |            |     |                    |                           |      |      |
|                                  |                                      |   |            |     |                    |                           |      |      |
| 具<br>体的<br>取<br>組<br>み<br>結<br>果 | 平成22年度                               | 平成22年4月～5月にアンケート分析を実施し、結果を踏まえホームページリニューアル案を作成しました。  |            |     | 数値目標<br>進捗状況       | 7,430,632回                |      |      |
|                                  | 平成23年度                               | 平成24年1月にリニューアルを終え、新ホームページを公開しました。   |            |     | 数値目標<br>進捗状況       | 6,998,188回<br>※5,633,945回 |      |      |
|                                  | 平成24年度                               | 「ホームページ改善提案受付フォーム」を作成し公開しました。<br>ホームページの解析ソフトを変更し、より詳細な解析が行えるようになりました。<br>次期コンテンツマネジメントシステムへの更新準備を行いました。  |            |     | 数値目標<br>進捗状況       | 7,706,277回<br>※7,178,808回 |      |      |
|                                  | 平成25年度                               | 平成26年度に予定している次期コンテンツマネジメントシステムの更新にあたり、民間の先進的なノウハウと第三者的視点を取り入れ、円滑に更新ができるよう外部のコンサルティングを受け、導入準備を行いました。<br>トップページの新着情報欄に掲載する文字表現を変更し、閲覧しやすくしました。<br>(新たな解析ソフトにより過去の数値を遡及修正し、※にて併記しました。) |            |     | 数値目標<br>進捗状況       | 8,539,148回<br>※8,484,743回 |      |      |
|                                  | 平成26年度                               | 平成27年2月にコンテンツマネジメントシステムを更新しました。<br>併せてリニューアルを行い、グローバルナビゲーション(各コンテンツを案内するためのメニュー)を導入するなど、利用者視点から使いやすくしました。   |            |     | 数値目標<br>進捗状況       | ※10,137,060回              |      |      |