

2025年度 第3回 WEBアンケート 調査報告書

1 「歯やお口に関する意識」

保健福祉局健康福祉部健康推進課

2 「環境配慮行動」

環境局環境保全部環境総務課

3 「ちばシティポイント」

総合政策局総合政策部政策調整課

4 「アントレプレナーシップ教育事業」

経済農政局経済部雇用推進課

総合政策局市長公室広報広聴課

目次

WEBアンケート調査結果

	ページ
・ 概要 1
・ 歯やお口に関する意識 2
・ 環境配慮行動 4
・ ちばシティポイント 7
・ アントレプレナーシップ教育事業 9
・ その他 11

回答者属性

回答者数	1,893人
------	--------

性別		
男性	838人	44.3%
女性	996人	52.6%
その他	12人	0.6%
未回答	47人	2.5%

職業		
会社員	543人	28.7%
自営・自由業	71人	3.8%
パート・アルバイト	364人	19.2%
公務員	96人	5.1%
学生	55人	2.9%
専業主婦・主夫	339人	17.9%
無職	380人	20.1%
その他	45人	2.4%

年代		
10代以下	33人	1.7%
20代	70人	3.7%
30代	188人	9.9%
40代	292人	15.4%
50代	437人	23.1%
60代	468人	24.7%
70代以上	405人	21.4%

居住区		
中央区	335人	17.7%
花見川区	264人	13.9%
稲毛区	298人	15.7%
若葉区	166人	8.8%
緑区	262人	13.8%
美浜区	509人	26.9%
市内在勤・在学	59人	3.1%

2025度 第3回

調査名	「歯やお口に関する意識」「環境配慮行動」「ちばシティポイント」「アントレプレナーシップ教育事業」
調査期間	令和7年6月1日(日)午前9時～6月10日(火)午後5時

概要:

<p>1 「歯やお口に関する意識」 「歯やお口の健康」に関する認知度や実施状況などをお聞かせいただき、千葉市の歯科保健施策の改善に向けた参考とさせていただきます。</p> <p>2 「環境配慮行動」 2022年3月に「千葉市環境基本計画」を策定しました。これに関わる「環境配慮行動」について、皆様の実施状況をお聞かせいただき、環境に関する施策・事業等の参考とさせていただきます。</p> <p>3 「ちばシティポイント」 ボランティアや健康維持・増進などの様々な活動に対して、利便性の高いポイントを付与することにより、市民等が活動に参加・継続するきっかけを作ることを目的として実施しています。平成30年度から実証実験を行っており、令和7年度末で実証実験期間が終了することから、今後の本格実施への移行に向けた参考とさせていただきます。</p> <p>4 「アントレプレナーシップ教育事業」 「アントレプレナーシップ教育※1」に関する認知度などをお聞かせいただき、運営の改善などに向けた参考とさせていただきます。 ※1 起業家の生き方や精神(アントレプレナーシップ)をさまざまな体験から学ぶことで、若者が社会における自分のあり方や困難に対峙する力を学ぶもの。</p>

参考URL

https://www.city.chiba.jp/hokenfukushi/kenkofukushi/suishin/shikahokenn.html
https://www.city.chiba.jp/kankyo/kankyohozen/somu/kihonkeikak.html
https://chibacitypoint.jp/
https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/koyosuishin/kidsentrepreneurship.html

Q1: はじめに、「歯やお口に関する意識」についてお聞きします。
自身の歯や口の健康についてどのように感じていますか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,893]	
満足	158	8.3%
おおむね満足	913	48.2%
やや不満(特に困るほどではない)	647	34.2%
不満(困っている)	175	9.2%

Q2: 歯や口のことで特に気になっていることや困っていることはありますか。

(最大3つまで)(入力必須)	[n=1,893]	
食べ物がはさまる	838	44.3%
口臭	386	20.4%
歯並び	321	17.0%
歯が痛む・しみる	280	14.8%
歯肉の腫れ	200	10.6%
口内炎がしやすい	159	8.4%
口が渴く	150	7.9%
歯肉からの出血	144	7.6%
歯が抜けたまま	98	5.2%
顎が痛い・音がする	82	4.3%
噛みにくい	78	4.1%
入れ歯があっていない	51	2.7%
しゃべりにくい	42	2.2%
頻繁にむせる	31	1.6%
うまく飲み込めない	18	1.0%
その他()※30字以内	116	6.1%
特になし	325	17.2%

Q3: 過去1年間に、歯科医院を受診しましたか(定期健診を含む)。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,893]	
はい	1,377	72.7%
いいえ	516	27.3%

Q4: かかりつけ歯科医院はありますか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,893]	
はい	1,551	81.9%
いいえ	342	18.1%

Q5-1: 歯ブラシでは落としきれない汚れ対策として、以下、イラストのような補助的清掃用具があります。



Q5-2: Q5-1のような歯ブラシでは落としきれない汚れ対策として使用している補助的清掃用具を教えてください。

(いくつでも)(入力必須) [n=1,893]

デンタルフロス・糸ようじ	1,133	59.9%
歯間ブラシ	923	48.8%
タフトブラシ	239	12.6%
舌ブラシ	237	12.5%
その他	50	2.6%
使用していない	337	17.8%

Q6: たばこを吸っていますか。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,893]

はい(1日平均20本以上)	15	0.8%
はい(1日平均10~19本)	40	2.1%
はい(1日平均9本以下)	30	1.6%
いいえ	1,808	95.5%

Q7: 歯周病が糖尿病や脳梗塞など、全身の様々な病気と関わりがあることを知っていましたか。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,893]

知っていた	1,397	73.8%
知らなかった	496	26.2%

Q8-1: 次に、「環境配慮行動」についてお聞きします。
 まずは、次の画像をご覧ください。2022年3月に策定した「千葉市環境基本計画」では、5つの「環境の柱」を定めています。



Q8-2: 環境の柱1に関してお聞きします。
 地球温暖化対策※2として、あなたが実践している(した)取組みを教えてください。
 ※2 2つの対策があり、1つ目は温室効果ガスの排出をできるだけ抑制する「緩和」と、2つ目は避けられない気候変動の影響に対して、被害を回避・低減する「適応」である。これらの総合的な推進による脱炭素型の社会が求められている。

[選択肢補足]

※3 太陽光・風力・地熱・中小水力・バイオマスといった再生可能エネルギーを用いて発電した電気。

(いくつでも)(入力必須)

[n=1,893]

日傘・帽子などを使用した暑さ対策	1,261	66.6%
省エネ性能の高い家電(LED・給湯器など)の使用	1,036	54.7%
天気予報・熱中症警戒アラートなどの情報確認による熱中症対策	975	51.5%
車の使用を控えた、公共交通機関や自転車・徒歩移動	826	43.6%
断熱性の高い厚手のカーテンの使用や二重窓、窓枠の改修	492	26.0%
燃料電池自動車(FCV)、電気自動車(EV)、ハイブリッド自動車(HV・PHV)などの環境にやさしい自動車の利用	325	17.2%
省エネ住宅(高断熱住宅など)への住み替え・リフォーム	198	10.5%
再生可能エネルギーの利用(太陽光発電等)・再エネ電気(※3)の契約	169	8.9%
その他	29	1.5%
特に取り組んでいることはない	118	6.2%

- Q9: 環境の柱2に関してお聞きします。
 3R※4やごみの適正処理に関して、あなたが実践している(した)取組みを教えてください。
 ※4 リデュース(ごみを減らすこと)、リユース(一度使ったものを捨てずに繰り返し使うこと)、リサイクル(生じてしまった場合は再生利用)の3つの総称。

[選択肢補足]

※5 携帯できる箸、スプーン、フォーク。

※6 ビール瓶や牛乳瓶など、洗浄して繰り返し使われる容器。

(いくつでも)(入力必須)	[n=1,893]	
繰り返し使用することができるマイバッグ、マイトラリ-(*5)、マイボトルの利用	1,395	73.7%
ごみ分別の徹底、ごみ出しルールの厳守	1,342	70.9%
「食べキリ、使いキリ、水キリ」をすることによる生ごみの削減	1,092	57.7%
詰替え可能な商品の利用	921	48.7%
過剰包装の辞退	662	35.0%
たばこの吸い殻や空き缶などを投げ捨てないなどのマナー厳守	606	32.0%
簡易包装された商品の選択	595	31.4%
長く使用できる製品の選択・購入	585	30.9%
資源の集団回収や地域のリサイクル活動への参加	579	30.6%
再生品の積極的な利用	264	13.9%
フリーマーケットなどを活用した再利用	246	13.0%
リターナブル容器(*6)の利用	209	11.0%
地域の清掃活動への参加	191	10.1%
その他	21	1.1%
特に取り組んでいることはない	67	3.5%

- Q10: 環境の柱3に関してお聞きします。
 自然環境の保全※7に関してあなたが実践している(した)取組みを教えてください。
 ※7 本市は都市部にありながら、多くの野生動植物が生息・生育する谷津田・里山をはじめ豊かな緑と水辺などを有しており、自然と調和・共存し、緑と水辺の良好で多様な環境を次世代に引き継ぐことが求められている。

[選択肢補足]

※8 宅地などに降った雨水を地面に浸透させる設備。

(いくつでも)(入力必須)	[n=1,893]	
ポイ捨てをしないなど、都市生活のマナーの向上	1,242	65.6%
鳥や獣など野生生物に餌やりをしない	890	47.0%
身の回りの緑や水辺、生き物を大切にする	822	43.4%
庭の植樹や生け垣づくり、ベランダの緑化などに努める	538	28.4%
地産地消を心がけることによる、地域の農業支援	493	26.0%
生き物を飼う場合は、捨てずに責任を持ち、その種にあった適切な方法で飼育する	454	24.0%
身近な緑地などの保全に関心を持つ	409	21.6%
生物多様性について学び、自然の持っている役割の理解に努める	359	19.0%
地域での環境美化活動	195	10.3%
特定外来生物を発見した際は、市のホームページで情報収集し、適切な対応をとる	126	6.7%
市内にある歴史的遺産について学び、保全活動に取り組む	124	6.6%
市民農園などを活用した、農作業などの体験	90	4.8%
自然観察会などのイベントに参加	78	4.1%
「花いっぱい市民活動」など、花のあふれるまちづくりへの参加・協力	74	3.9%
雨水浸透ます(*8)などの設置	52	2.7%
その他	18	1.0%
特に取り組んでいることはない	161	8.5%

Q11: 環境の柱4に関してお聞きします。
 健やかで快適に安心して暮らし続けられる環境を守るために、あなたが実践している(した)取り組んでいることを教えてください。

[選択肢補足]

※9 光化学オキシダントやPM2.5等の大気汚染原因物質。

(いくつでも)(入力必須)	[n=1,893]	
使用済みの油や調理くずなどを下水に流さない	1,076	56.8%
生活騒音や臭いなどで近隣に迷惑をかけないように配慮する	890	47.0%
車の使用を控えた、公共交通機関や自転車・徒歩移動	875	46.2%
自動車を運転する際はエコドライブを心がける	665	35.1%
不要な薬品を地面に撒いたり、側溝に流さない	634	33.5%
化学物質が使用されている製品の使用や廃棄は、パッケージに記載されている注意事項に従う	430	22.7%
除草剤等をできるだけ使用しない	383	20.2%
スプレー缶・塗料などを購入する際は揮発性有機化合物(VOC)※9の少ない製品を選択する	245	12.9%
低公害車を購入した	201	10.6%
水辺を守る意識を高め、身近な河川などの清掃運動に参加	61	3.2%
(浄化槽を使用している方のみ)保守点検・清掃・法定検査を定期的 に受けるなど浄化槽の適正な維持管理	53	2.8%
雨水浸透ますを設置し、地下水が蓄えられるように努める	50	2.6%
地下水を枯れさせないために井戸水を汲み上げすぎない	17	0.9%
(下水道未整備地域の方のみ)合併処理浄化槽の設置	9	0.5%
その他	12	0.6%
特に取り組んでいることはない	170	9.0%

Q12: 環境の柱5に関してお聞きします。
 みんなで環境の保全・創造に取り組むことが重要とされているなか、環境教育・学習や地域の環境活動などに関してあなたが実践している(した)取り組みを教えてください。

[選択肢補足]

※10 環境、社会、企業統治。

(いくつでも)(入力必須)	[n=1,893]	
ネットやテレビで情報を得るなどして、環境問題について理解を深める	940	49.7%
環境に与える負荷の少ない製品などの購入・使用	732	38.7%
市や民間団体などが発信する環境の保全に関する情報を収集し、 環境に対する負荷の少ない生活の実践	223	11.8%
学校や地域における環境教育・学習に参加	155	8.2%
ESG(※10)に配慮した経営・事業活動を行っている企業の製品を選 ぶ	106	5.6%
事業者や民間団体などの実施する環境イベントなどに積極的に参 加・協力	95	5.0%
市主催の環境に関する人材育成講座などに参加し、自ら地域や団 体の活動を推進	94	5.0%
市の環境保全活動などに関する提言を行う	34	1.8%
その他	18	1.0%
特に取り組んでいることはない	523	27.6%

Q13-1: 次に、「ちばシティポイント」についてお聞きします。
ちばシティポイントでは「ちば風太WAONカード」または「ちばシティポイントアプリ」でポイントを貯めたり、使ったりすることができます。



ちば風太WAONカード



ちばシティポイントアプリ

Q13-2: 直近でちばシティポイント対象となる事業※11に参加したことはありますか（WEBアンケートを除く）。

※11【活動例】

- ①ボランティア活動:シニアリーダー活動、加曽利貝塚・千葉市科学館ボランティアなど。
- ②健康維持・増進活動:ちばしウオーキングポイント、市スポーツ施設利用など。
- ③市の推進する施策に関する活動:ちばしエコチャレンジ、上級救命講習・スマホ講座受講など。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,893]	
ある(ちばシティポイントアプリで参加) →Q16へ	763	40.3%
ある(ちば風太WAONカードで参加) →Q16へ	422	22.3%
ない	708	37.4%

Q14: (Q13-2で「ない」と回答した方)
参加したことがない最も大きな理由は何ですか。

【選択肢補足】

※12 WAONポイント・Pontaポイント・dポイント・PayPayマネーライトなどの電子マネー。千葉市動物公園入園料、よしもと幕張イオンモール劇場当日利用料、千葉市科学館常設展示利用料、こてはし温水プール利用料等。

(1つだけ)(入力必須)	[n=708]	
対象事業に参加する時間がない →Q16へ	183	25.8%
ちばシティポイント対象の事業を知らなかった →Q16へ	126	17.8%
参加したい対象事業がない	92	13.0%
ちばシティポイントを知らなかった →Q16へ	70	9.9%
興味がない →Q16へ	66	9.3%
ちばシティポイントへの参加手続きが難しい →Q16へ	49	6.9%
もらえるポイントが少ない →Q16へ	46	6.5%
利用したいポイント利用先(※12)がない →Q16へ	40	5.6%
その他()※50字以内 →Q16へ	36	5.1%

Q15: (Q14で「参加したい対象事業がない」と回答した方)
 あれば参加したい活動はありますか。ある場合は()内に活動内容をご記入ください。

(1つだけ)(入力必須) [n=92]

ある()※50字以内	9	9.8%
ない	83	90.2%

→Q17へ

Q16: (Q13-2で「ある」またはQ14で「参加したいと思う対象事業がない」以外を回答した方)
 今後、ちばシティポイントへの参加をさらに促進するため、どのような取組みを行うのがよいと思いますか。

(いくつでも)(入力必須) [n=1,801]

もらえるポイントの増加	930	51.6%
手軽(1回、短時間)に参加できる対象事業の拡充	916	50.9%
ポイントの利用先の拡充	763	42.4%
対象事業の増加	692	38.4%
ちばシティポイント参加手続きの簡素化	532	29.5%
継続的に参加できる対象事業の拡充	444	24.7%
ちばシティポイントの広報の充実	401	22.3%
その他()※50字以内	39	2.2%

Q17: 今後、本格実施した場合、ちばシティポイントに参加したい(参加を続けたい)ですか。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,893]

参加したい(参加を続けたい)	1,740	91.9%
参加したくない(参加を続けたくない) →Q19へ	153	8.1%

Q18: (Q17で「参加したい(参加を続けたい)」と回答した方)
 現在、ちば風太WAONカードからちばシティポイントアプリへの移行を促進しておりますが、本格実施時に参加できるのがアプリのみになった場合は、参加したい(参加を続けたい)ですか。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,740]

参加したい(参加を続けたい)	1,489	85.6%
参加したくない(参加を続けたくない)	251	14.4%

Q19: 最後に、「アントレプレナーシップ教育事業」についてお聞きします。
 アントレプレナーシップ教育※13について、知っていましたか。
 ※13 起業家の生き方や精神(アントレプレナーシップ)をさまざまな体験から学ぶことで、
 若者が社会における自分のあり方や困難に対峙する力を学ぶもの。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,893]

知っていた(意味も知っていた)	167	8.8%
知っていた(意味は知らなかった)	143	7.6%
知らなかった →Q21へ	1,583	83.6%

Q20: (Q19で「知っていた」と回答した方)
 どこで知りましたか。

(いくつでも)(入力必須) [n=310]

テレビ、ラジオ	118	38.1%
新聞、雑誌	113	36.5%
ちば市政だより	95	30.6%
市公式ホームページ	69	22.3%
SNS(LINE、X、Instagram、Facebook)	35	11.3%
市公式ホームページ以外のWEBサイト	33	10.6%
家族や知人など	26	8.4%
市以外の広報誌	16	5.2%
動画サイト(YouTubeなど)	13	4.2%
ポスター、リーフレット	12	3.9%
その他()※30字以内	15	4.8%

Q21: (アントレプレナーシップ教育に限らず)市からの情報は、どのように収集していますか。

(いくつでも)(入力必須) [n=1,893]

ちば市政だより	1,543	81.5%
市公式ホームページ	661	34.9%
SNS(LINE、X、Instagram、Facebook)	412	21.8%
テレビ、ラジオ	274	14.5%
新聞、雑誌	273	14.4%
家族や知人など	183	9.7%
ポスター、リーフレット	181	9.6%
市公式ホームページ以外のWEBサイト	152	8.0%
市以外の広報誌	71	3.8%
動画サイト(YouTubeなど)	37	2.0%
その他()※30字以内	22	1.2%

Q22: 千葉市が中心となり、同教育を推進している団体「ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアムSeedlings of Chiba」を知っていましたか。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,893]

知っていた	71	3.8%
知らなかった →Q24へ	1,822	96.2%

Q23: (Q22で「知っていた」と回答した方)
Q22の団体の活動の中で、あなたが知っていたものを教えてください。

(いくつでも)(入力必須) [n=71]

西千葉子ども起業塾	26	36.6%
千葉公園起業チャレンジ	21	29.6%
CHIBA-ZOOTUBEプロジェクト(千葉市動物公園PR動画作成)	20	28.2%
ちばE-tubeプロジェクト(イオンモール幕張新都心の環境活動PR動画作成)	18	25.4%
ちばアントレプレナーシップ教育シンポジウム2021「VUCA時代を生き抜く子どもにワタシができること」	9	12.7%
新しい時代の学校用服装を提案しよう!(ZOZO出前授業)	8	11.3%
起業家教育ゲーム「目指せ!イチゴビジネスクリエイター」	6	8.5%
起業家教育トークライブ2025~声優・緒方恵美さんが語る「自分の道を切り開く挑戦と創造」~	6	8.5%
ひな社長の挑戦(出前授業)	5	7.0%
起業家教育トークライブ2023~「楽しい」から始まる学び、そして起業へ~	5	7.0%
起業家教育トークライブ2024~「好き」を「しごと」に変える~	4	5.6%
起業家教育ワークショップ~「ifLinkオオギリ」でアイデア発想~	3	4.2%
その他	1	1.4%
具体的な活動については知らなかった	9	12.7%

Q24: アントレプレナーシップ教育で身に付く代表的な能力のうち、今後の子どもたちに必要と思うものはどれですか。

(いくつでも)(入力必須) [n=1,893]

探求心(社会・経済の構造や変化に対する関心や疑問を持ち、探究する姿勢)	1,143	60.4%
チャレンジ精神(リスクを恐れず新しいことに挑戦する力)	1,093	57.7%
課題発見力(社会や身の回りに存在する課題を見つける力)	978	51.7%
創造性(課題の解決をビジネスにつなげる発想力・創造力)	972	51.3%
実行力(発想したビジネスアイデアを実行する力)	896	47.3%
その他()※30字以内	39	2.1%

その他

Q2: 歯や口のことで特に気になっていることや困っていることはありますか。

【その他 主な意見】

・ 着色汚れ。(26件)
・ 歯茎の下がり。(8件)
・ 歯周病。(7件)
・ 親知らず。(6件)
・ 虫歯になりやすい。(4件)
・ 歯が欠けている。(4件)
・ 食いしばり。(4件)
・ 歯ぎしり。(4件)
・ 歯石がたまる。(2件)
・ 保険適用の歯医者では限界があり、治すには高額な費用が掛かる。
・ 歯のメンテを定期的に行っているが毎回何を指摘されるか不安。
・ 上下の前歯の根元が部分的に黒ずんでおり、歯磨きで取れない。
・ 現在、ブリッジしている歯にインプラントを勧められている。
・ 歯の割れ。抜いてブリッジにするか今のまま使い続けるか。
・ 在宅介護につき歯科に限らず通院する時間がとれない。
・ 治療部分が取れたら、再治療不可能があり大変心配。
・ 顎が左右対称ではなく左に寄っている。隠れ出っ歯。
・ 現在治療中。健康寿命を維持したい。治療費が大変。
・ 歯科に行っても時間が(歯科医の予約が2週間後)。
・ 寝る時、歯を噛み締めるのでナイトガード利用している
・ 入れ歯は合っていると思うが、気になることは多い。
・ 既に治療済の虫歯が数年すると何か問題が起きる。
・ 上下の前歯を抜歯してブリッジへ外科治療中です。
・ 噛み締めると奥歯の支えが不安定な感じがする。
・ 陰性の虫歯があるが、黒くて気になる。
・ 義歯を支えている歯がぐらついている。
・ 自由診療で根幹治療中。治療費が高額。
・ 入れ歯と歯肉が合わなくなる時がある。
・ 歯周病を罹患。定期的に歯科通院中。
・ 歯の黄ばみ。銀歯の見た目。歯周病。
・ 食いしばり。歯茎痩せ。知覚過敏。
・ 歯で舌や口内をよく噛んでしまう。
・ 親知らずが横倒しのまま生えてきた

・ 神経を抜いた歯の根っこが悪い。
・ 摂食障害の為、歯が溶けている。
・ 虫歯の未治療、歯肉の痛み。
・ スタイン着色。歯茎下がり。
・ たまに下唇を噛んでしまう。
・ 歯の隙間に食べ物が挟まる。
・ 時々歯が浮く感じがする。
・ 睡眠時のくいしばりで痛む。
・ ソフトデンチャーを装着。
・ 銀歯が目立って気になる。
・ 入れ歯を新しくしたい。
・ 騙し騙し噛んでいる。
・ 歯のぐらつき治療中。
・ 治療した歯が多い。
・ 着色。歯茎下がり。
・ 何か違和感がある。
・ 顎関節症を治療中。
・ 歯科通院費が高い。
・ 虫歯。親知らず。
・ 差し歯が取れた。
・ 顎関節が痛い。
・ 歯垢がたまる。
・ 入れ歯の洗浄。
・ 歯の汚れ。
・ 歯肉炎。
・ しみる。
・ 舌癖

Q14: (Q13-2で「ない」と回答した方)
 参加したことがない最も大きな理由は何ですか。

【主な活動内容】

・ 体調の問題。(7件)
・ 時間がない。(4件)
・ 予定が合わない。(3件)
・ 何でもかんでもポイント制は大反対。ポイントを扱う団体に束縛されるしポイント種類が多すぎて管理不可。
・ 風太WAONのみ対応だったから、わざわざ購入するのがめんどくさかった。
・ 人との関係が苦手なため、ボランティア活動参加は考えていない。
・ WAONを貯めていないから。他のポイントは知らなかった。
・ ちばシティポイントの仕組みが理解できていないから。
・ これから参加しようとアプリを入れたところでした。
・ G.GカードがWAONカードでは無理だったから!!
・ 4月に千葉市に引っ越ししてきたばかりのため。
・ 家族の在宅介護でアクティブな外出ができない。
・ 参加したいが、参加の仕方がわからない。
・ 手続きがわかりにくかったり、手間。
・ なかなか参加する勇気がわかない。
・ 登録方法がよく分からなかった。
・ あまりよく分かっていない。
・ 最近登録したばかりなので。
・ ちょっと不自由なので。
・ 無職の為、交通費節約。
・ ポイント制に疑問。
・ 知らなかった為。
・ 魅力が少ない。
・ 場所が遠い。
・ 導入が億劫。

Q15: (Q14で「参加したい対象事業がない」と回答した方)
 あれば参加したい活動はありますか。ある場合は()内に活動内容をご記入ください。

【主な活動内容】

・ アプリをダウンロードしたのでウォーキングポイント。
・ リモートで参加できる事業。
・ 図書館等への手伝い。
・ 高還元率の案件。
・ 海辺のゴミ拾い。
・ 地産地消。
・ お祭り等。
・ 座学。

Q16: (Q13-2で「ある」またはQ14で「参加したいと思う対象事業がない」以外を回答した方)
 今後、ちばシティポイントへの参加をさらに促進するため、どのような取組みを行うのがよいと思いますか。

【その他 主な意見】

・ WAONカード使用をこれからも続けてもらいたい。(8件)
・ ポイント付与先の選択肢の増加。(2件)
・ ネット上で参加できるイベント。(2件)
・ 動物公園等、子供が喜ぶ施設にお得に行けるので、子育て世帯へのアピールは良いと思う。
・ スマホアプリでできるようにする。端末ではなくQRコードの読み取りなどでもっと手軽に。
・ ゴミ拾いに参加したいが、朝早かったり、場所が遠かったりで参加しにくい。
・ 泉自然公園で野草園を整備の無償ボランティア活動への支援をお願いします。
・ ちばシティポイントの「ハンドブック」を作成して欲しい(簡単な要約)。
・ いちいちポイントの番号を入力しなくてすむ方法。
・ 交通機関とコラボしたスタンプラリー。
・ ちばシティポイントについての周知。
・ 時間、場所を選ばない取り組み。
・ イベント参加時のポイント付与。
・ 仕組みの理解を促す取り組み。
・ ポイント交換が簡単に出来る。
・ 子どもと一緒に参加できる。
・ 参加したいが、場所が遠い。
・ 手続きのわかりやすさ。
・ 家の近くにないから。
・ わかりやすくする。
・ スタンプラリー。

Q20: (Q19で「知っていた」と回答した方)
どこで知りましたか。

【その他 主な意見】

・ 学校。(5件)
・ 仕事で知った。(4件)
・ 書籍。(2件)
・ 起業家支援の仕事をしていた。
・ 三木谷さんの著書で。
・ yahooニュース。
・ プレスリリース。

Q21: (アントレプレナーシップ教育に限らず)市からの情報は、どのように収集していますか。

【その他 主な意見】

・ 回覧物。(3件)
・ 小学校からの配布物やすぐーるでの連絡。
・ 公民館。市図書館などでのポスター掲示。
・ ちばシティポイントアプリ。
・ ネット情報や書籍から。
・ 千葉市LINE。
・ 地域新聞。
・ メール。
・ 市役所。
・ 書籍。
・ 会社。

Q24: アントレプレナーシップ教育で身に付く代表的な能力のうち、今後の子どもたちに必要と思うものはどれですか。

【その他 主な意見】

・ 起業には働いてくれる人が必要という、”人は城”の格言の精神。
・ チャレンジを実践するに際しての環境に対する周囲の理解と協力。
・ 生活技術を伴う生活力。様々な教育の基盤となると思っている。
・ 教育できてビジネスしたいが資金がないのではないかと心配。
・ 綺麗事を言わずに自分が感じた事を自分の言葉で表現する。
・ 基礎的なスキル(数理学、情報技術や社会人文科学)。
・ 教育じゃない商売の楽しさ(B to C)。
・ 主体性。リーダーシップ。協調性。聴く力。
・ 困難に負けない力。根性。強い精神力。
・ 他者の考えに寄り添う共感力。想像力。
・ 忍耐と応用力。失敗しても諦めない力。
・ 起業背景哲学を養うための基礎教育。
・ 後は人間性の教育が必要と考えるが。
・ 相手を思いやる心の醸成。
・ レジリデンス。耐久性。
・ 共に働く姿勢。
・ メンタル強化。
・ 課題遂行能力。
・ 持続する力。
・ 公德心。
・ 忍耐力。