

2024年度 第3回 WEBアンケート 調査報告書

1 「オンライン手続」

総務局情報経営部業務改革推進課

2 「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」

総務局情報経営部業務改革推進課

3 「エシカル消費」

市民局生活文化スポーツ部消費生活センター

4 「農政推進事業」

経済農政局農政部農政課

総合政策局市長公室広報広聴課

目 次

WEBアンケート調査結果

	ページ
・ 概要	 1
・ オンライン手続	 1
・ あなたが使える制度お知らせサービス～For You～	 3
・ エシカル消費	 5
・ 農政推進事業	 7
・ その他等	 9

回答者属性

回 答 者 数	1,607 人
---------	---------

性 別		
男性	745	46.4%
女性	815	50.7%
その他	13	0.8%
未回答	34	2.1%

職 業		
会社員	502	31.2%
自営・自由業	65	4.0%
パート・アルバイト	314	19.5%
公務員	92	5.7%
学生	48	3.0%
専業主婦・主夫	274	17.1%
無職	274	17.1%
その他	38	2.4%

年 代		
10代以下	25	1.6%
20代	58	3.6%
30代	146	9.1%
40代	273	17.0%
50代	458	28.5%
60代	353	22.0%
70代以上	294	18.3%

居 住 区		
中央区	277	17.2%
花見川区	238	14.8%
稲毛区	271	16.9%
若葉区	122	7.6%
緑区	217	13.5%
美浜区	428	26.6%
市内在勤・在学	54	3.4%

2024年度 第3回

調査名	「オンライン手続」「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」 「エシカル消費」「農政推進事業」
調査期間	2024年6月1日(土)午前9時～6月10日(月)午後5時

概要:

1 「オンライン手続」 区役所や市役所に行かず、コンビニ、スマートフォン、パソコン等を用いて自宅からでも手続を行うことができる「オンライン手続」について、市民の皆さまにより多く利用していただくため、認知度や利用状況などをお聞かせいただき、サービス向上の参考とさせていただきます。 2 「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」 「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」※1に関する認知度や今後通知してほしい制度などをお聞かせいただき、サービス向上のための参考とさせていただきます。 ※1 各種行政サービスを受けることができる可能性がある方に対して、LINEやメールで個別にお知らせする千葉市のサービスです。 3 「エシカル消費」 「エシカル消費」※2とは、消費者それぞれが、人・社会・環境・地域に配慮し、社会的課題の解決を考慮したり、そうした課題に取り組む事業者を応援したりしながら消費活動を行うことです。「エシカル消費」に対する意識や取組状況をお聞かせいただき、今後の普及啓発事業の参考とさせていただきます。 ※2 「エシカル(ethical)」とは倫理的・道徳的という意味。実践例は次のとおり。 ①人や社会への配慮:「フェアトレード※3商品を選ぶ」「障害者の自立支援につながる商品を選ぶ」 ②環境への配慮:「買い物にマイバッグを持参する」「エコ商品を選ぶ」 ③地域への配慮:「地元で作られた商品を選ぶ(地産地消)」「被災地の産品を購入することで復興を応援する」 ※3 開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す「貿易のしくみ」をいう。 4 「農政推進事業」 農政推進事業について、市民の認知度や指向を聞き、今後の事業を推進する上での参考とさせていただきます。

参考URL

https://www.city.chiba.jp/somu/joho/kaikaku/denshi_gyosei.html
https://www.city.chiba.jp/somu/joho/kaikaku/oshiraseservice_foryou.html
https://www.city.chiba.jp/shimin/seikatsubunka/shohi/ethical-consumption.html
https://sen-chibacity.com/
https://www.chibacity-tsukutabe.com/

Q1:

はじめに、「オンライン手続」についてお聞きします。
住民票の写しの交付やがん検診等の申込みなど、市役所の手続きの多くがオンライン手続できることを知っていましたか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,607]	
知っていた →Q3へ	953	59.3%
知らなかった	654	40.7%

Q2:

(Q1で「知らなかった」と回答した方)
オンライン手続をやってみたいと思いますか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=654]	
思う	485	74.2%
思わない	169	25.8%
→Q8へ		

Q3: (Q1で「知っていた」と回答した方)
オンライン手続きができることを何で知りましたか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=953]	
市政だより	585	61.4%
市ホームページ	370	38.8%
区役所や市役所の窓口	157	16.5%
チラシ、リーフレット、ポスター	98	10.3%
市の公式ソーシャルメディア(LINE、X、Facebook)	94	9.9%
家族や知人	90	9.4%
テレビ等の情報番組	72	7.6%
対象者への文書通知	64	6.7%
町内自治会の回覧	27	2.8%
その他()※30字以内	15	1.6%

Q4: オンライン手続きを利用したことがありますか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=953]	
ある	515	54.0%
ない →Q6へ	438	46.0%

Q5: (Q4で「ある」と回答した方)
次回もオンライン手続きを利用しようと思いますか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=515]	
思う →Q8へ	506	98.3%
思わない →Q7へ	9	1.7%

Q6: (Q4で「ない」と回答した方)
オンライン手続きを利用したことがない理由は何ですか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=438]	
区役所や市役所に手続きをする機会がない	210	47.9%
職員と対面で手続きをした方が安心する	89	20.3%
自分が行いたい手続きがオンライン手続きとなっていない	65	14.8%
手続きが正確にできているか不安である	61	13.9%
紙書類(領収書、証明書など)の提出も必要であり、全てがオンライン手続きで完結しない	54	12.3%
どのWEBページからオンライン手続きができるのかが分からない	51	11.6%
情報が漏えいしないか不安である	48	11.0%
オンライン手続きを行うWEBページの画面の操作方法が分かりづらい	38	8.7%
通信費がかかる	13	3.0%
その他()※30字以内	26	5.9%
→Q8へ		

Q7: (Q5で「思わない」と回答した方)
次回はオンライン手続きを利用したいと思わなかった理由は何ですか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=9]	
職員と対面で手続きをした方が安心する	5	55.6%
過去に手続きした際、エラーやタイムアウトとなり最後まで進まなかった	4	44.4%
手続きが正確にできているか不安である	3	33.3%
情報が漏えいしないか不安である	3	33.3%
画面の操作方法が分かりづらい	1	11.1%
紙書類(領収書、証明書など)の提出も必要であり、全てがオンライン手続きで完結しない	2	22.2%
通信費がかかる	1	11.1%
オンライン手続きをする機会がない	1	11.1%
その他()※30字以内	1	11.1%

- Q8: 次に、「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」についてお聞きします。
LINEやメールによる通知サービス「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」を知っていましたか。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,607]		
知っていた(サービスを利用している) →Q10へ	184	11.4%
知っていた(内容は知っていたが、サービスは利用していない)	172	10.7%
知っていた(名前だけ知っている) →Q10へ	88	5.5%
知らなかった →Q11へ	1,163	72.4%

- Q9: (Q8で「知っていた(内容は知っていたが、サービスは利用していない)」と回答した方)
「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」を利用していない理由は何ですか。

(いくつでも)(入力必須) [n=172]		
通知される制度のなかに自分が対象となる制度がない、または少ない	81	47.1%
通知される制度が、自分に関係するものなのかがわからない	49	28.5%
サービス内容がわかりにくい	32	18.6%
通知がLINEとメールに限定されている	22	12.8%
登録に手間がかかる	22	12.8%
登録方法がわからない	15	8.7%
市が個人情報を利用することに不安がある	8	4.7%
興味がない	8	4.7%
スマートフォンを所持していない	1	0.6%
その他()※50字以内	10	5.8%

- Q10: (Q8で「知っていた(サービスを利用している)」「知っていた(内容は知っていたが、サービスは利用していない)」「知っていた(名前だけ知っている)」と回答した方)
「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」をどのようにして知りましたか。

(いくつでも)(入力必須) [n=444]		
市政だより	232	52.3%
市の公式ソーシャルメディア(LINE、X、Facebook)	144	32.4%
市ホームページ	121	27.3%
チラシやポスター	57	12.8%
区役所・市役所職員からの案内	40	9.0%
市の公式以外のソーシャルメディア(LINE、X、Facebook)	19	4.3%
家族・知人等の紹介	10	2.3%
ラジオ・テレビ	9	2.0%
新聞・雑誌等の記事	8	1.8%
その他	7	1.6%

- Q11: 「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」で通知してほしい情報はどのようなものですか。

(いくつでも)(入力必須) [n=1,607]		
毎年行う必要がある手続の情報	1,153	71.7%
給付金の情報	1,133	70.5%
予防接種や健康診査などの情報(現在通知している制度以外の情報)	1,016	63.2%
居住地域や家族構成などに応じたイベント情報	582	36.2%
税金・保険料等の支払期日の情報	576	35.8%
介護・福祉等の情報	525	32.7%
その他	59	3.7%

Q12: 「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」を多くの方に使用してもらうにはどのようなことが必要だと思いますか。

(いくつでも)(入力必須)

[n=1,607]

【登録申請・登録】登録申請・登録方法が簡単	1,185	73.7%
【通知】あなたが受けられる制度を常に確認できる	966	60.1%
【登録申請・登録】サービスの利用申請～利用開始までが短期間である(現在の利用申請～登録までが3～4週間程度)	701	43.6%
【通知】あなたの家族が受けられる制度を常に確認できる	674	41.9%
【通知】あなたが受けられる制度のシミュレーションができる	471	29.3%
【制度の手続】通知のあった制度の相談・申請等がオンラインでできる	470	29.2%
【通知】あなたの家族が受けられる制度のシミュレーションができる	350	21.8%
【登録申請・登録】ハガキ等でも登録申請ができる	341	21.2%
【通知】外国語に対応している	122	7.6%
その他()※50字以内	38	2.4%

Q13: 次に、「エシカル消費」についてお聞きます。
次の言葉のうち、今までに見聞きしたことがあるものは何ですか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=1,607]	
食品ロス(フードロス)	1,473	91.7%
SDGs	1,429	88.9%
地産地消	1,416	88.1%
エコ商品	1,131	70.4%
フェアトレード	841	52.3%
応援消費(被災地など)	685	42.6%
サステナブルファッション	560	34.8%
グリーン購入	457	28.4%
エシカル消費	447	27.8%
1つもない	40	2.5%

Q14: 「エシカル消費」にどの程度興味・関心がありますか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,607]	
非常にある	221	13.8%
少しある	809	50.3%
あまりない	443	27.6%
全くない	134	8.3%

Q15: 「エシカル消費」に対して、どのようなイメージを持っていますか。当てはまるものを全て選択してください。

(いくつでも)(入力必須)	[n=1,607]	
これからの時代に必要	744	46.3%
社会貢献	604	37.6%
思いやり、やさしさ	476	29.6%
わかりにくい、よくわからない	433	26.9%
意識が高い	293	18.2%
高価、割高	161	10.0%
先進的	100	6.2%
真面目	92	5.7%
とっつきにくい	77	4.8%
難しい	56	3.5%
流行している	55	3.4%
面倒	53	3.3%
怪しい、信用できない	36	2.2%
特にない	109	6.8%
その他()※30字以内	36	2.2%

Q16: 日頃の消費行動において、「エシカル消費」をどの程度意識・実践していますか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,607]	
よくしている	120	7.5%
時々している	609	37.9%
あまりしていない	581	36.2%
全くしていない	297	18.5%

Q17: 「エシカル消費」につながる行動のうち、取り組んだことのあるものは何ですか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=1,607]	
買い物にマイバッグを持参した	1,276	79.4%
食べ残しを減らした	895	55.7%
マイボトルを持ち歩いた	799	49.7%
必要な時に必要な量だけ買い物をした	718	44.7%
地元で作られた商品を購入した	668	41.6%
廃棄される食品を減らすため、規格外野菜などを購入した	567	35.3%
購入してすぐに食べる場合は、商品棚の手前にある商品を購入した (「てまえどり」)	550	34.2%
持っている服を長く大切に着たり、服を買うときに長く着られる品質 のものを購入したりした	462	28.7%
リサイクル素材を使ったものや環境保全に役立つエコ商品を購入し た	336	20.9%
被災地で作られた商品を購入した	250	15.6%
地域活性化のため地元のお店で商品を購入した	234	14.6%
福祉作業所などで作られた、障害者の自立支援につながる商品 を購入した	225	14.0%
「フェアトレード認証商品」を購入した	204	12.7%
その他()※30字以内	23	1.4%
1つもない	57	3.5%

Q18: どのようなきっかけや条件があれば「エシカル消費」を実践したい、又は、もっと実践したいですか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=1,607]	
価格が手頃	1,089	67.8%
自分にメリットがある(ポイントがたまるなど)	824	51.3%
身近な店舗で購入できる	817	50.8%
品質がよい、おいしい、健康によい	814	50.7%
社会問題や環境問題への貢献がわかりやすい口	622	38.7%
スーパーやデパートで特設コーナーを設けていたり、フェアをやっ ている	401	25.0%
世の中で流行っている	39	2.4%
知人、著名人などが勧めている	21	1.3%
その他()※30字以内	24	1.5%
1つもない	57	3.5%

Q19: 「エシカル消費」に関して、知りたいことはどのようなことですか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=1,607]	
対象商品(人や社会、環境への配慮を意識して作られた商品など)	793	49.3%
エシカル商品をどこで買えるか	717	44.6%
どのような行動か	636	39.6%
実践するメリット	559	34.8%
社会貢献につながるのか	393	24.5%
SDGsとの関係	354	22.0%
その他()※30字以内	17	1.1%
1つもない	82	5.1%

- Q20: 最後に「農政推進事業」についてお聞きします。
 農畜産物を購入する際、主にどのような点を重視しますか。
 【選択肢補足】
 ※4 食料の生産地から消費者の食卓に並ぶまでの輸送にかかる重さと距離で算出され、輸送に伴う環境負荷を示す。

(最大3つまで)(入力必須)		[n=1,607]
鮮度	989	61.5%
価格	974	60.6%
味	552	34.3%
産地	526	32.7%
減農薬、有機栽培	416	25.9%
生産者に関する情報	363	22.6%
量	195	12.1%
生産時の温室効果ガス削減の取組	103	6.4%
フードマイレージ※4	88	5.5%
見た目	69	4.3%
その他()※30字以内	9	0.6%

- Q21: 農畜産物を購入する際や外食をする際に地産地消※5を意識していますか。
 ※5 地元で生産されたものを地元で消費すること。

(1つだけ)(入力必須)		[n=1,607]
とても意識している	166	10.3%
やや意識している	866	53.9%
あまり意識していない	475	29.6%
まったく意識していない	100	6.2%

- Q22: 市では、未来に残したい、また未来のための持続可能な取組みをしている「食」に関する商品やサービスを「千葉市食のブランド『千(せん)』」※6に認定しています。
 あなたは、千葉市食のブランド「千」を知っていましたか。また、「知っていたが、購入したことがない」方はその主な理由で選んでください。
 ※6 優れた地域産品であると同時に、社会課題の解決に取り組む生産者などがつくる市内農産品・加工食品・食関連サービスを、外部有識者が厳しい基準で審査し、千年後も豊かな千葉市を目指す食のブランドとして認定するもの。

(1つだけ)(入力必須)		[n=1,607]
知っていたし、商品を購入したことがある	282	17.5%
知っていたが、商品を購入したことはない(商品の購入場所がわからなかった)	262	16.3%
知っていたが、商品を購入したことはない(商品を購入する場所が近くにない)	136	8.5%
知っていたが、商品を購入したことはない(商品価格が高い)	99	6.2%
知っていたが、商品を購入したことはない(商品を購入しようと思わない)	48	3.0%
知らなかった	780	48.5%

- Q23: 千葉市食のブランド「千」認定品を含む市内産品の地産地消を推進するためには、どのような取組みが有効だと思いますか。

(最大3つまで)(入力必須) [n=1,607]		
お手頃価格での販売	1,110	69.1%
購入場所の充実(スーパーマーケット、ショッピングセンター、ショッピングモール等)	1,060	66.0%
地産地消の意義・メリットの周知	693	43.1%
市内産品を使用する飲食店等の拡大・拡充	464	28.9%
購入場所の充実(直売所等身近な場所)	171	10.6%
購入場所の充実(駅ナカ・駅ビル)	146	9.1%
購入場所の充実(ネットスーパー等ショッピングができるWEBサイト)	92	5.7%
購入場所の充実(百貨店)	87	5.4%
購入場所の充実(マルシェ等イベント)	86	5.4%
購入場所の充実(観光地)	62	3.9%
その他()※30字以内	22	1.4%

- Q24: 市内には、農地の一部を借りて、レクリエーションとして野菜等の栽培や収穫を楽しむことが可能な市民農園が開設されており、農業体験や自然との触れあいの機会となっています。市民農園を利用してみたいと思いますか。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,607]		
利用したい(既に利用している)	62	3.9%
利用したい(過去に利用したことがある)	68	4.2%
利用したい(過去に利用したことはない)	553	34.4%
利用したくない(過去に利用したことがある) → 終了	78	4.9%
利用したくない(過去に利用したことはない) → 終了	846	52.6%

- Q25: (Q24で「利用したい」と回答した方)
市民農園を選ぶ際に重視すること(重視したこと)について教えてください。

(最大3つまで)(入力必須) [n=683]		
自宅からの距離(車で30分以内)	468	68.5%
料金	413	60.5%
駐車場の有無	289	42.3%
設備(水道・トイレ・休憩スペース・ゴミ捨て場等)の充実	269	39.4%
栽培指導(アドバイス)が受けられる	138	20.2%
農園への資材(野菜の種や苗、肥料、農具)の完備	82	12.0%
無農薬等の自然に優しい栽培ができる	54	7.9%
利用者向けイベント(栽培講習会等)の開催	36	5.3%
自宅からの距離(車で60分以内)	28	4.1%

- Q26: (Q24で「利用したい」と回答した方)
市民農園を借りるために必要な費用は、市民農園のサービス、設備が充実しているほど高くなりますが、仮に利用する場合、1か月当たりの利用料※7がいくらまでなら利用したいと思いますか。(1区画当たりの面積は10㎡程度とします)
※7 千葉市内の市民農園の一般的な相場
「栽培指導なし+駐車場なし+農園資材なし+1区画当たり12㎡程度」 約600円/月
「栽培指導なし+駐車場あり+農園資材完備+1区画当たり8㎡程度」 約6,000円/月
「栽培指導あり+駐車場あり+農園資材完備+1区画当たり10㎡程度」 約10,000円/月

(1つだけ)(入力必須) [n=683]		
1,000円以内	364	53.3%
5,000円以内	263	38.5%
7,000円以内	36	5.3%
10,000円以内	19	2.8%
15,000円以内	1	0.1%

その他

Q3: (Q1で「知っていた」と回答した方)
オンライン手続きができることを何で知りましたか。

【その他 主な意見 (15件)】

・ 検診に同封された冊子。(3件)
・ 受診している人に聞いた。その人も申し込みのやり方はわからない。
・ 公民館施設利用申込みを妻がスマホで行っている。
・ 店舗にあるマルチコピー機。
・ マイナンバーに係る宣伝。
・ 市へのメール問い合わせ。
・ イオンのサイネージ広告。
・ ちばシティポイント。
・ Google検索。
・ 封書の案内。
・ ニュース。
・ 図書館。

Q6: (Q4で「ない」と回答した方)
オンライン手続きを利用したことがない理由は何ですか。

【その他 主な意見 (26件)】

・ 利用する機会がなかった。(12件)
・ 区役所が近いので。(6件)
・ 知ってはいたが、近くに連絡所がある事と手続きの必要がなかった。
・ 暗証番号とかパスワードを覚え辛い。どれを使うかも分からず。
・ 自分でパソコン操作できない為。スマホも未所持。
・ マイナカードを作成していないから出来ない。
・ 主人が手続き等してくれるので。
・ 今後は活用する予定。
・ 経験がないから。

Q7: (Q5で「思わない」と回答した方)
次回はオンライン手続きを利用したいと思わなかった理由は何ですか。

【その他 主な意見 (1件)】

- | |
|----------------------------------|
| ・ オンライン手続きしたが、役所側のエラーで現場でまた記載した。 |
|----------------------------------|

Q9: (Q8で「知っていた(内容は知っていたが、サービスは利用していない)」と回答した方)
「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」を利用していない理由は何ですか。

【その他 主な意見 (10件)】

- | |
|---|
| ・ LINEでの使用が不安であったのですが、メールでも登録できるとのこと。後日登録します！ |
| ・ 十分確認してないので具体的な対象手続きを知らない。 |
| ・ LINEを使いたくない。セキュリティが不安。 |
| ・ 理由はないが、そのままになっている。 |
| ・ 必要性が生じたときに利用予定。 |
| ・ 必要な情報は取れていたため。 |
| ・ うまく登録できなかった。 |
| ・ 嫁がまとめて行っている。 |
| ・ LINEが嫌い。 |
| ・ 市民でないため。 |

Q12: 「あなたが使える制度お知らせサービス～For You～」を多くの方に使用してもらうにはどのようなことが必要だと思いますか。

【その他 主な意見（38件）】

・ 個人情報の漏洩が無いようセキュリティのしっかりしてるシステムにする事が重要。(6件)
・ サポート体制の充実(リアルタイムのチャット等)。(3件)
・ 必要がない制度だと思う。(2件)
・ 登録したらプレゼントが貰えるキャンペーンを行う。(2件)
・ 制度の周知機会の増加。(2件)
・ LINE以外の方法でも簡単に使えること。(2件)
・ 会社では出産やその後の市からの支援を知らない人、そもそも忙しくて相談にいけない人も多い。企業と協力。
・ 何かに困って市の誰かに相談した時に、他に何が使えるのか一緒に確認して貰えたら助かると思います。
・ 制度のお知らせだけでなく、イベントのお知らせも発信。利用者が選択して軟硬織り交ぜた情報発信。
・ 広報イベント(オンライン、オフラインどちらでも、ネット広告、YouTubeチャンネル)。
・ Lineやメール等使えない方も多い。ハガキや郵送にての通知やお知らせをお願いしたい。
・ 千葉市or千葉県全体でスーパーアプリの開発をして一つのアプリで解決することができる。
・ 制度の仕組み、各目的。使い方の周知。必要な機器。兎に角内容を詳らかに知らせること。
・ オンラインが使えない人の対策は?年金のみではスマホ、ネット料金の支払いは無理。
・ いろいろ通知が来ると、「本物かどうか(詐欺と勘違い)」がわからなくなるのか？
・ よくわからない。どれがオンライン手続きできるのかわからない。
・ 紙よりこちらを優先して使う仕組みにする。
・ 通知が受けられない人とのバランス。
・ 処理が分かりやすいこと。
・ 項目を増やす。
・ 制度の安全性。

Q15: 「エシカル消費」に対して、どのようなイメージを持っていますか。当てはまるものを全て選択してください。

【その他 主な意見（36件）】

・ エシカル消費の意味がわからない。(9件)
・ カタカナではなく、日本語に置き換えた言葉が必要。(8件)
・ 知らない。(3件)
・ エシカル消費の意味を知らない。(2件)
・ 全く馴染みのない言葉。(2件)
・ SDGsとの違いが分からない。無駄に言葉を増やして分かり難い。
・ 言葉を知らなかったので意味を調べてこれから考えたいと思う。
・ 昨今の物価暴騰期では価格の安いものを選ぶしか余裕がない。
・ 高度成長期以前の日本で行っていたことを言葉を変えただけ。
・ 地球的規模の課題に対する小さな認識の積み重ねが重要。
・ 偽善を生む、これで十分と考えて満足してしまう。
・ そごうにコーナーがあるのを知ったので行きたい。
・ もう少しわかりやすい造語を作ったほうがいい。
・ やらなければいけないもの、義務感の強いもの。
・ 買わない方が環境にいいような気がする。
・ 昔の日本の消費活動とにている。
・ 地方創生。地域振興。

Q17: 「エシカル消費」につながる行動のうち、取り組んだことのあるものは何ですか。

【その他 主な意見（23件）】

・ エシカル消費を意識してではないが、上記のことは実践している。
・ 毎回ではないですが福祉作業所で作られたものの購入。
・ SNSでエシカルインフルエンサーの情報をフォロー。
・ 流行りに左右されず長く着れるデザインの服の購入。
・ 衣料品リサイクル店で買った。
・ 中古品の購入。

Q18: どのようなきっかけや条件があれば「エシカル消費」を実践したい、又は、もっと実践したいですか。

【その他 主な意見（24件）】

・ 良さや必要性をもっと広めてほしい。主人が協力的でない。
・ 皆が自分の事、地球全体の大切な事として捉える土壌が必要。
・ 物価上昇に追い付く年金支給額上昇があれば。
・ 企業向けに弁当販売とか来てくれると嬉しい。
・ 生産者、流通、効果など見える化しての提供。
・ 地元スーパー、コンビニで常設されている。
・ 本当に役にたっていると自信が持てれば。
・ ひと目でわかるエシカルは表示、タグ。
・ エシカル消費が何なのかを伝える。
・ 手広く雇用しているところなら。
・ 内容知った上で。

Q19: 「エシカル消費」に関して、知りたいことはどのようなことですか。

【その他 主な意見（17件）】

・ エシカル消費が分からない。(9件)
・ エシカル消費を推進している団体の実態。
・ 人手不足、物価高でどうするのか。
・ PR不足と思う。
・ 仕組みの周知。
・ 安売り。

Q20: 最後に「農政推進事業」についてお聞きします。
農畜産物を購入する際、主にどのような点を重視しますか。

【選択肢補足】

※4 食料の生産地から消費者の食卓に並ぶまでの輸送にかかる重さと距離で算出され、輸送に伴う環境負荷を示す。

【その他 主な意見（9件）】

・ 食品情報とくに安全性と品質に関する部分。
・ 減農薬、有機栽培、使用農薬等の情報開示。
・ 日本産か。
・ 安全性。
・ 栄養価。
・ 旬。

Q23: 千葉市食のブランド「千」認定品を含む市内産品の地産地消を推進するためには、どのような取組みが有効だと思いますか。

【その他 主な意見（22件）】

・ 千の周知。広報。(3件)
・ 補助金等を出し買いやすい価格にし地元産の魅力を広めて頂きたい。
・ 品質が本当に高いからブランド千に認定されたという証明が見たい。
・ 拡充する事で価格が高くなるのなら本末転倒とは思いますが…。
・ スーパーで扱うには価格競争力がないのでブランド戦略大切。
・ 人が歩いている人にティッシュと配る、またはチラシ書く。
・ 見たことがないので。先ず目の前にあることが必要。
・ ブランド価値に相当する価格を払う余裕はない。
・ エシカル消費ということにつながるのかどうか。
・ つくっている人のイメージが持てれば。
・ いろいろ認定がありよくわからない。
・ 千葉シティポイントと連携。
・ 必要ない、認定基準が不明。
・ 様々な景品に使う。
・ 商品の質の充実。
・ 購入価格。
・ ネット。