

2020年度 第8回 WEBアンケート 調査報告書

1 「ちばレポ」

市民局市民自治推進部広報広聴課

2 「自殺対策」

保健福祉局高齢障害部精神保健福祉課

1 「消防広報」

消防局総務部総務課

市民局市民自治推進部広報広聴課

目次

WEBアンケート調査結果	ページ
・ 「ちばレポ」 1
・ 「自殺対策」 2
・ 「消防広報」 4

回答者属性

回答者数	989人
------	------

性別		
男	449	45.4%
女	499	50.5%
その他	2	0.2%
未回答	39	3.9%

職業		
会社員	325	32.9%
自営・自由業	43	4.3%
パート・アルバイト	165	16.7%
公務員	55	5.6%
学生	36	3.6%
専業主婦・主夫	182	18.4%
無職	155	15.7%
その他	28	2.8%

年代		
～10代	29	2.9%
20代	36	3.6%
30代	140	14.2%
40代	260	26.3%
50代	235	23.8%
60代	152	15.4%
70代以上	137	13.9%

居住区		
中央区	175	17.7%
花見川区	152	15.4%
稲毛区	148	15.0%
若葉区	108	10.9%
緑区	140	14.2%
美浜区	226	22.9%
市外	40	4.0%

2020年度 第8回

調査名	「ちばレポ」「自殺対策」「消防広報」
調査期間	2020年11月1日(日)午前10時～同月10日(火)午後5時
回答者数	989人

※割合(%)は、小数点第2位以下四捨五入のため、割合の合計が100%にならない場合があります。
 ※複数回答の割合(%)は、各設問の対象者数を基数(n)としているため、割合の合計が100%を超える場合があります。

概要:

<p>1「ちばレポ」 「ちばレポ」※についてご意見をお聞かせいただき、より多くの方にご利用いただけるよう、今後の取り組みに活用させていただきます。 ※「道路が傷んでいる」「公園の遊具が壊れている」などの課題を発見した際に、千葉市の連絡先を調べる必要がなく、スマートフォンを使って、24時間いつでもレポートを投稿できる仕組みで、地域のさまざまな課題を効率的に解決することを目指しています。</p> <p>2「自殺対策」 自殺対策に関するご意見をお聞かせいただき、今後の取り組みの参考とさせていただきます。</p> <p>3「消防広報」 千葉市消防局が行っている広報手段について、認知度や関心度をお聞かせいただき、今後の消防広報の参考とさせていただきます。</p>
--

参考URL

https://www.city.chiba.jp/shimin/shimin/kohokocho/chibarepo.html?web201101
https://www.city.chiba.jp/hokenfukushi/koreishogai/seishin/jishiindex.html?web201101
https://www.city.chiba.jp/shobo/somu/somu/shobo_top.html?web201101

Q1: はじめに、「ちばレポ」についてお聞きします。

「ちばレポ」を知っていますか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=989]
知っていた	519 52.5%
知らなかった →Q6へ	470 47.5%

Q2: 「ちばレポ」をどこで知りましたか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=519]
市政だより	331 63.8%
市ホームページ	184 35.5%
市ツイッター	67 12.9%
チラシ	35 6.7%
新聞	3 0.6%
テレビ・ラジオ	13 2.5%
家族、友人、職場の同僚など周りから聞いた	35 6.7%
その他	47 9.1%

Q3: 「ちばレポ」に登録していますか

(1つだけ)(入力必須)	[n=519]
登録している →Q7へ	242 46.6%
登録していない	277 53.4%

Q4: Q3で「登録していない」と回答した方にお聞きします。理由は何ですか。

(いくつでも) [n=277]

仕組みがわからない	93	33.6%
登録方法が難しそう	65	23.5%
個人情報登録したくない	54	19.5%
必要性を感じない	55	19.9%
興味がない	21	7.6%
その他	63	22.7%

Q5: Q3で「登録していない」と回答した方にお聞きします。どのような仕組みや制度があれば登録したいと思いますか。

(いくつでも) [n=277]

匿名で登録できる	88	31.8%
特典がもらえる(ちばシティポイントや施設の利用券など)	136	49.1%
登録方法や操作方法を、直接教えてもらえる	31	11.2%
もっと簡単に投稿できる	115	41.5%
その他	34	12.3%
未回答	6	2.2%

Q6: Q1で「知らなかった」と回答した方にお聞きします。このような仕組みを知って、利用したいと思いますか。

(1つだけ) [n=470]

したい	360	76.6%
したくない	110	23.4%

Q7: 次に、「自殺対策」についてお聞きします。

これまでに「死にたい」と思うほどの悩みやストレスを感じたことはありますか。

(1つだけ)(入力必須) [n=989]

ない →Q12へ	681	68.9%
たまにある	269	27.2%
よくある	39	3.9%

Q8: その原因は何ですか。

(1つだけ)(入力必須) [n=308]

家庭問題(家族関係の不和、子育て・介護の悩みなど)	90	29.2%
健康問題(病気や障害の悩みなど)	33	10.7%
学校問題(学業・進路の悩み、いじめ、人間関係など)	22	7.1%
仕事問題(職場の人間関係、職場環境など)	92	29.9%
経済・生活問題(事業不振、失業、多重債務など)	32	10.4%
男女問題(結婚や交際をめぐる悩み、失恋など)	12	3.9%
その他	27	8.8%

Q9: Q8の原因は新型コロナウイルス感染症に伴うものですか。

(1つだけ)(入力必須) [n=308]

はい	28	9.1%
いいえ	280	90.9%

Q10: 「死にたい」と思うほどの悩みやストレスを感じた時、自殺を思いとどまった理由をお聞かせください。

(いくつでも)(入力必須) [n=308]

相談して解決できた	25	8.1%
人に話すことができ、気持ちが楽になった	101	32.8%
医療機関で治療をした	41	13.3%
環境や状況を、自ら行動し改善した	93	30.2%
死ぬことが怖くなった	39	12.7%
自殺の手段が思い浮かばなかった	33	10.7%
周囲の人に止められた	13	4.2%
なんとなく死にたい気持ちがおさまった	118	38.3%
わからない	40	13.0%

Q11: 「死にたい」と思うほどの悩みやストレスを感じた時、誰に(どこに)相談しましたか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=308]	
家族や親族	92	29.9%
友人や知人	84	27.3%
職場の上司や同僚	19	6.2%
学校の先生やスクールカウンセラー	6	1.9%
かかりつけ医	12	3.9%
精神科など専門医療機関	49	15.9%
医療機関以外の相談機関	12	3.9%
SNSを活用した相談窓口	8	2.6%
相談しなかった	140	45.5%

Q12: 「死にたい」と思うほどの悩みやストレスを感じた時に相談ができる窓口のうち、知っていたのはどれですか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=989]	
千葉市こころと命の相談室	201	20.3%
こころの電話	345	34.9%
千葉市心のケア電話・SNS相談	61	6.2%
千葉いのちの電話	303	30.6%
千葉市こころの健康センター	94	9.5%
区保健福祉センター健康課	81	8.2%
よりそいホットライン(厚生労働省)	57	5.8%
こころの健康相談統一ダイヤル(厚生労働省)	59	6.0%
立ち寄り処ちば心のキャッチ(千葉県)	5	0.5%
「生きづらびっと」「こころのほっとチャット」などのNPO法人が運営するSNS	32	3.2%
全く知らない →Q14へ	383	38.7%

Q13: Q12の窓口はどのように知りましたか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=306]	
市ホームページ	203	66.3%
厚生労働省や千葉県のホームページ	107	35.0%
ポスターやチラシ	207	67.6%
市が発行している冊子(障害者福祉のあんないなど)	77	25.2%
家族や親族から聞いた	22	7.2%
友人や知人から聞いた	30	9.8%
職場の上司や同僚から聞いた	16	5.2%
学校の先生やスクールカウンセラーから聞いた	26	8.5%
かかりつけ医から聞いた	6	2.0%
その他	198	64.7%

Q14: 相談窓口を利用するとしたら、どのような方法がよいですか。
 ※日中:9時～17時 夜間:17時～21時 深夜:21時～明け方
 (いくつでも)(入力必須)

	[n=989]	
窓口での対面(平日日中)	222	22.4%
窓口での対面(平日夜間)	141	14.3%
窓口での対面(平日深夜)	80	8.1%
窓口での対面(休日日中)	169	17.1%
窓口での対面(休日夜間)	103	10.4%
窓口での対面(休日深夜)	68	6.9%
電話(平日日中)	346	35.0%
電話(平日夜間)	285	28.8%
電話(平日深夜)	234	23.7%
電話(休日日中)	262	26.5%
電話(休日夜間)	285	28.8%
電話(休日深夜)	224	22.6%
SNS(平日日中)	254	25.7%
SNS(平日夜間)	293	29.6%
SNS(平日深夜)	236	23.9%
SNS(休日日中)	240	24.3%
SNS(休日夜間)	263	26.6%
SNS(休日深夜)	233	23.6%
手紙やFAX	66	6.7%
メール	342	34.6%
相談はしない	155	15.7%

Q15: 最後に、「消防広報」についてお聞きします。

市や消防のことに限らず、街のイベント情報を何から得ていますか。また、何からだと情報を得やすいですか。

(いくつでも)(入力必須)

	[n=989]	
市政だより	864	87.4%
ホームページ	293	29.6%
Facebook	83	8.4%
Twitter	170	17.2%
YouTube	14	1.4%
LINE	124	12.5%
新聞	131	13.2%
広告	96	9.7%
その他	54	5.5%

Q16: 千葉市消防局の広報手段として、SNS(Facebook、Twitter、YouTube)を活用していることを知っていましたか。

(1つだけ)(入力必須)

	[n=989]	
知っていた	197	19.9%
知らなかった	792	80.1%

Q17: 消防について知りたい情報はありますか。

(いくつでも)(入力必須)

	[n=989]	
出動件数やその内容	450	45.5%
新しい施策	312	31.5%
イベント関連	495	50.1%
消防車両や救急車両などの車両関係	250	25.3%
ない	155	15.7%

Q18: 毎年千葉市消防局のイベントとして、訓練などが見学出来る「市民見学会」や「消防音楽隊コンサート」を開催しています。参加したことはありますか。

(いくつでも)(入力必須)

	[n=989]	
消防出初式 →Q20へ	107	10.8%
市民見学会 →Q20へ	80	8.1%
消防音楽隊コンサート →Q20へ	183	18.5%
ない	705	71.3%

Q19: Q18で「ない」と回答した方にお聞きします。理由は何ですか。

(1つだけ) [n=705]

開催していることを知らない	308	43.7%
参加はしてみたいが時間がない	255	36.2%
興味がない	135	19.1%
未回答	7	1.0%

Q20: 消防のグッズとして興味があるものはどれですか。

(いくつでも)(入力必須) [n=989]

タオル	466	47.1%
シャープペン又はボールペン	275	27.8%
子供服	107	10.8%
おもちゃ	182	18.4%
ピンバッジ	107	10.8%
ライト	450	45.5%
エコバッグ	492	49.7%
ペットボトルホルダー	211	21.3%

Q21: より幅広い層の方に消防に興味を持ってもらうため、千葉市消防局の「PRキャラクター」の作成を検討しています。キャラクターが出来たら応援しますか。(現状はいません)

(1つだけ)(入力必須) [n=989]

はい	787	79.6%
いいえ	202	20.4%