

千葉市食のブランド「千」の第6回認定にエントリーする事業者を募集します ～エントリーを希望する方を対象にセミナー・説明会を開催します～

千葉市では、市内の食関連産業のさらなる活性化と競争力強化を目的として、今年度の千葉市食のブランド「千^{せん}」の第6回認定にエントリーする市内事業者を広く募集するとともに、セミナーおよび説明会を開催しますので、お知らせします。

1 千葉市食のブランド「千」認定制度について

(1) ブランドの概要

千葉市食のブランド「千」とは、本市の「食」・「食文化」を未来に残すために、優れた地域産品であると同時に、社会課題の解決に取り組む商品・サービスを認定する千葉市の地域ブランドです。認定された商品やサービスは、市が積極的にPRし、販路の拡大も支援します。

ア ブランドビジョン

千年後も豊かに暮らせる千葉市を「食」から実現します。

イ 認定の対象

(ア) 千葉市産農林水産物

(イ) 千葉県産農林水産物を原材料とする加工食品

(ウ) (ア) または (イ) を活用した食関連サービス

ウ 申請資格

市内に生産、製造、加工の拠点またはサービスの提供拠点があること。

※他の要件等、詳細は募集要項参照

エ 認定基準

5つの認定項目（地域性、独自性・優位性、信頼性・安全性、持続可能性、地域への貢献度）を審査し、一定以上の評価を得ること。

オ 認定の有効期間

認定日から3年間を経過した日の属する年度の3月31日まで

(2) ブランドの特徴

「社会課題への対応」や「持続可能な地域経済への貢献」を判断する基準にSDGsの視点を取り入れています。

また、商品として形のあるものだけでなく、サービスも認定しています。

(3) 認定のメリット

ア 市内および首都圏の販売力のある売場への進出を促進するため、複数の事業者で構成する地域のブランドだからこそのバラエティに富んだ商品ラインナップによるオール千葉市としての販路拡大を支援します。

イ 認定品・サービスは、市が積極的に消費者へ向けたPRを行います。

ウ 認定事業者の方には、専門家を派遣するなどの支援を行います。



「千」のロゴマーク

2 第6回認定のエントリーについて

(1) エントリー期間

令和7年8月1日（金）～9月30日（火） 17:00 ※必着

(2) 応募方法

「千葉市食のブランド『千』認定申請書」に必要書類を添付し、電子メール、郵送または持参で提出してください。（郵送または持参の場合のみ2部提出）

※申請書類等の必要書類は、市ホームページからダウンロードできます。

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/foodbrand-sen.html>

<提出先>

千葉市食のブランド「千」認定事務局

（公益財団法人 流通経済研究所内）

電子メール chibacity_branding@dei.or.jp

郵送先 〒102-0074

東京都千代田区九段南4-8-21山脇ビル10階

直接持参先 経済農政局農政部農政課流通支援班（市役所高層棟7階）



3 セミナー・説明会について

「千」にエントリーを希望する事業者の方を対象に、セミナー・説明会を対面およびオンラインで開催します。

第1部では、日本橋 千疋屋総本店で常務取締役を務め、現在は「株式会社 USHIO.」代表取締役のおおしま う し お 氏を講師に迎え、ブランディングや商品開発などについてご講演をいただきます。

<セミナータイトル>

元常務取締役が語る、日本橋 千疋屋総本店で実践したブランディングとは？
～なぜ、1つ20,000円のメロンが1日に200個売れるのか？～

第2部では、認定制度の内容などに加え、認定のメリットや申請書の書き方・注意点まで詳細にご説明します。その後、現役の認定者と大島氏をパネリストとして、経験者ならではの申請者目線によるアドバイスや、認定の上で重要となるブランディングの観点についてディスカッションします。

(1) 開催日時

8月25日（月） 17:00～19:00

第1部 17:00～18:10

第2部 18:10～19:00

(2) 会場

市役所1階 市民ヴォイド ※対面およびオンラインで開催

(3) 申し込み方法

8月22日（金）までに以下のいずれかの方法でお申し込みください。

ア 電子メール、FAX

別紙説明会案内チラシ裏面に記載の「千葉市食のブランド『千』認定制度セミナー・説明会お申し込みフォーム」に必要事項を記入し、千葉市食のブランド「千」認定事務局宛てに電子メールまたはFAXで以下の送付先にお申し込みください。

送付先 電子メール chibacity_branding@dei.or.jp

FAX 03-5276-5457

イ WEB

お申し込みフォームに必要事項を入力し、お申し込みください。

【URL】 <https://forms.gle/wotHgSd6Xba2yk7J8>



4 問い合わせ先

経済農政局農政部農政課流通支援班

電話 043-245-5758

FAX 043-245-5884

メール foodbrand@city.chiba.lg.jp

<参考>

1 これまでの経緯

令和元年度には、市内の生産者・食品加工事業者・流通および飲食サービス事業関係者など、幅広く事業者へヒアリングするとともに、事業者が参加する検討会議を開催し、議論を重ね中長期的にブランド化に取り組むための指針となる「千葉市『食のブランド』戦略」を策定しました。

そして、策定したブランド戦略に基づきブランド認定制度を立ち上げ、令和2年度から各年度1回認定を行い、昨年度の第5回認定までに45商品、6サービスの計51品を「千」として認定しました。第1～5回認定品は、市ホームページでご覧いただけます。

【URL】 <https://sen-chibacity.com/products.html>



2 第1～5回認定品に対する支援について

(1) 認定品PR

- ア 認定品カタログおよびポスターの作成、配布
- イ 認定品の動画制作、公開
- ウ 認定品常設売場の設置（そごう千葉店、Green Beans、しょいか〜ご千葉店等）
- エ 販促イベントの開催
 - ・認定証授与式および販売会（イオンモール幕張新都心）
 - ・千葉市食のブランド「千」フェア（そごう千葉店）
 - ・初夏の大感謝祭（しょいか〜ご千葉店）
 - ・千葉市フェア（イオンスタイル鎌取等）

オ 認定品を使用した料理教室の開催

カ SNS、新聞等、各種メディアでの情報発信

キ 認定品を集めたカタログギフトの作成

(2) 認定事業者フォロー

ア 認定品のパッケージデザイン等作成

イ ブランドに関するセミナー開催

ウ 新規販路開拓

エ 認定品のプロモーションに係る費用補助



認定品を使用した料理教室の開催