

千葉市の魅力大集合！イオンスタイル鎌取で「千葉市フェア」を開催します！ ～千葉市食のブランド「千」認定品の販売のほか、千葉市の魅力をPRします～

千葉市では、「千葉市でつくって、千葉市でたべる」をコンセプトにした地産地消の取り組み「千葉市つくたべ」を推進しています。

このたび、イオンリテール株式会社との共催で、市内産農畜産物や食のブランド「千」の認定品を販売する「千葉市フェア」を開催しますので、お知らせします。

その他、毎回好評の新鮮な野菜、果物などの地元産品の販売や千葉開府900周年に向けた千葉市の魅力を紹介するPRイベント等を実施しますので、併せてお知らせします。

1 経緯

千葉市とイオン株式会社は、平成23年5月に包括提携協定の締結をし、双方が持つ資源を有効に活用し、本市の一層の活性化と市民サービスの向上に協働して取り組んできました。その一つの取り組みとして「千葉市フェア」を開催するようになり、今年で11年目を迎えます。

2 日時

令和7年6月12日（木）～15日（日）10：00～19：00

※最終日15日は18：00終了

3 場所

イオンスタイル鎌取（緑区おゆみ野3-16-1）



左から千葉市フェア、つくたべ、食のブランド「千」

4 フェア概要

（1）千葉市産農産物、加工食品の販売（1階 食品売場催事場）

毎回好評の新鮮な野菜、果物、苗、畜産品、加工食品に加えて、千葉市食のブランド「千」の認定品も販売します。また、「千葉市食育おむすびプロジェクト」で千葉県立保健医療大学の栄養学科の学生が考案し、商品化されたおむすび3種も販売しています。

ア 千葉市食のブランド「千」認定品

イ 千葉県産花（日々草）

ウ 千葉市産農産物（スイカ ほか）

エ 千葉県事業者加工食品（スイーツ ほか）

オ 千葉市食育おむすびプロジェクト おむすび3種（千葉県産食材使用）

（2）イベントコンテンツ（2階 セントラルコート）

ア ステージイベント

・ブルーベリーマンの食育講座&ブルーベリー試食体験

・アーティストバンクちば演奏会

・鎌取カルチャーセンターPRステージ

・千葉市食育おむすびプロジェクト試食をかけたじゃんけん大会



千葉市食のブランド「千」イメージ



千葉市食育おむすびプロジェクト
おむすび3種

イ 体験イベント

- ・お絵描きキーホルダー
- ・ホイップデコ体験
- ・ちきゅうすくい
- ・つるしびな体験教室
- ・泉自然公園 フォレスト木工体験&バッジ作り体験
- ・ちはなちゃん等ぬりえコーナー
- ・ご当地キャラクターとのふれあい・撮影会
- ・千葉開府900年PR（千葉氏VRゲーム体験・クイズラリー）
- ・千葉市食育おむすびプロジェクトPR・ワークショップ
- ・いきいきプラザ出張測定会（脳年齢・骨密度測定）
- ・ピカピカ手洗いチャレンジ！～感染症予防クイズ～



千葉氏VRゲームイメージ

エ 展示イベント

- ・千葉市食のブランド「千」PR・千葉市観光PR
- ・「つるしびな」展示
- ・JメディカルおゆみのPR



「つるしびな」展示

4 開催記念セレモニーおよび寄附金贈呈式

(1) 日時

令和7年6月15日（日）14:30～15:00

(2) 会場

イオンスタイル鎌取 2階 セントラルコート

(3) 出席者

イオンリテール株式会社 南関東カンパニー東千葉事業部長 丹森 健二 様
千葉市長 神谷 俊一

(4) 内容

ア 開催記念セレモニー挨拶

イ ちば風太WAON 寄附金贈呈式

※ちば風太WAONとは、ご利用金額の0.1%をイオンリテール株式会社から千葉市（緑と水辺の基金）へ寄附し、動物公園の整備やオオガハスの魅力発信維持・保存などの地域の活性化に役立てられるWAONカードです。イオンリテール株式会社の各店舗で販売されています。



ちば風太WAON

ウ フォトセッション

エ お楽しみ抽選会

セレモニー当日13:45頃から先着100人に抽選券を配布し、当選した方に景品をプレゼントします。

<景品> 5人

- ・オランダ屋 千葉の里から8個入り 3人
- ・オランダ屋 チーバくんそのまんまサブレ16枚入り 2人

※クリアファイル、シリコンラップ等の参加賞も用意しています。

<参考>

1 「千葉市つくたべ」について

「千葉市でつくって千葉市で食べる」を合言葉に市内の“つくる人(生産者・飲食店)”と“食べる人(消費者)”をつなぐ地産地消の取り組み。写真だけではないリアルな「顔が見える関係性」をつくり、「農業が近くにある豊かな生活」の実現を目指しています。

なお、この取り組みに賛同した飲食店やお店を「千葉市地産地消推進店(愛称 千葉市つくたべ推進店)」として登録し、市が情報発信等を行っています。

【URL】<https://www.chibacity-tsukutabe.com/>



2 千葉市食のブランド「千」について

「千葉市の食を千年先へ」をコンセプトに、令和2年に設立したブランド。

暮らしに不可欠な「食」の持続性を踏まえ、SDGsの視点を背景に、農林水産物、加工食品、食関連サービスの3分野について、地域性や独自性・優位性、持続可能性などの観点で審査し、これまでに45商品、6サービスの計51品を認定しています。

【URL】<https://sen-chibacity.com/>



3 「千葉市食育おむすびプロジェクト」について

産学官(イオンリテール株式会社、千葉県立保健医療大学、千葉市)が連携し、栄養学科の学生が市の食の課題解決(朝食欠食者の減少・共食の機会の増加・野菜摂取量の増加)のために、考案したおむすびを商品化し、販売します。

おむすびを通じて食育や朝食摂取、共食の機会、野菜摂取等呼びかける取り組みです。(プロジェクト実施期間 令和6～9年度)

【URL】<https://www.city.chiba.jp/hokenfukushi/kenkofukushi/suishin/syokuiku/omusubiproject.html>

