

**官民連携によるクールスポットを今年度も開設します！****～新たに大塚製薬株式会社と連携し、クールスポット関係者向け講座を開催！～**

千葉市では、熱中症対策の一環として、公共施設に加えて民間施設も活用したクールスポットを開設しますので、お知らせします。

また、今年度は新たに大塚製薬株式会社と連携した熱中症対策の普及啓発等を行いますので、併せてお知らせします。

**1 クールスポット開設**

熱中症による健康被害の発生防止の観点から、「熱中症特別警戒アラート」または「熱中症警戒アラート」が発表された際に、市民等が避難・休憩できる施設をクールスポットとして開設します。クールスポット指定施設には、目印としてステッカーを貼っています。

※一部の施設は、アラートの発表にかかわらず暑熱を避けるために休憩できます。

**(1) 実施期間**

令和7年4月23日（水）～10月22日（水）

**(2) 予定対象施設****ア 民間施設（約150施設）**

イオンタウンおゆみ野、イオンモール幕張新都心、ウエルシア、コープみらい、ヤックスドラッグ、郵便局など

※引き続き協力いただける施設を募集しています。

**イ 公共施設（100施設）**

市役所、区役所、コミュニティセンター、公民館、図書館など

**ウ 市ホームページ**

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/kankyo/kankyohozen/datsutanso/coolspot.html>



千葉市脱炭素キャラクター「エコ葉」を使用したステッカー

**2 大塚製薬株式会社との連携事業**

連携協定に基づく事業の一環として、以下の事業を行います。

**(1) 熱中症対策講座の開催**

クールスポットの関係者向けに「熱中症対策アンバサダー講座」を開催し、受講者をアンバサダーとして認定するなど、クールスポットの機能強化を行います。

**(2) 熱中症対策啓発ポスターの掲示**

大塚製薬株式会社とともに熱中症対策啓発ポスターを作成し、クールスポット等に掲示することで、熱中症対策の普及啓発を図ります。

**<参考>大塚製薬株式会社との千葉市民の健康づくりに関する連携協定について**

大塚製薬株式会社では、従来から食生活・生活習慣病、熱中症予防等の分野で地域における普及啓発に取り組んでおり、本市との協働により幅広く市民の健康づくりへ寄与することが期待されることから、平成29年10月に、千葉市民の健康づくりに関する協定を締結しました。