

「千葉市地方卸売市場経営戦略」を策定しました ～千葉市地方卸売市場の目指すべき目標や取り組みの方向性を示す計画～

千葉市では、市民の食の安全・安心・安定を確保するとともに、多様化する流通に対応できるよう本市地方卸売市場の機能強化を図るため、市場施設の再整備方針を含む「千葉市地方卸売市場経営戦略」を策定しましたので、お知らせします。

1 策定の趣旨

千葉市地方卸売市場は、現在地に移転・開場してから45年が経過しました。この間、生鮮食料品の流通形態の多様化など、卸売市場を取り巻く環境は大きく変化してきました。

こうした中、市民および千葉経済圏の食を支える重要な流通拠点として、将来にわたり安定して生鮮食料品を供給していけるよう、本市地方卸売市場の目指すべき目標や取り組みの方向性を示す計画として策定したものです。

2 計画の公表

(1) 公表日

令和7年3月31日（月）

(2) 公表方法

ア 市ホームページへの掲載

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/ichiba/keieisenryaku/management-strategy.html>



イ 市内施設での閲覧

地方卸売市場（美浜区高浜2-2-1）、行政資料室（市役所低層棟2階）、各区役所総務課、市図書館

3 パブリックコメント手続の実施結果

(1) 募集期間

令和7年2月3日～3月3日

(2) 実施結果

ア 提出者数 5人
イ 意見数 20件
ウ 修正件数 6件