

## 千葉市・市原市・四街道市&イトーヨーカ堂「食の応援フェア2025」を開催します ～3市のおいしいものを集めました～

千葉市では、市原市、四街道市、セブン&アイグループと締結している包括広域連携協定に基づき、イトーヨーカドー幕張店で、3市えりすぐりのおいしいものを取りそろえた「食の応援フェア2025」を開催しますので、お知らせします。

### 1 イベント名

千葉市・市原市・四街道市&イトーヨーカ堂「食の応援フェア2025」

### 2 開催日時

令和7年3月15日（土）、16日（日）  
各日9:00～19:00  
（最終日は18:00まで）

### 3 開催場所

イトーヨーカドー幕張店 1階センターコート  
（花見川区幕張町4-417-25）



食の応援フェア（昨年度の様子）

### 4 主催

千葉市、市原市、四街道市、株式会社イトーヨーカ堂

### 5 概要（別紙チラシ参照）

#### （1）各市名産品の販売

千葉市食のブランド「千」に認定された餃子やソーセージのほか、プリンやケーキなど、全16店舗が出店し、3市えりすぐりの名産品の販売を行います。

#### ア 千葉市（7店舗）

河内屋（和菓子）、ぎょうざのたかはし（餃子）、清本園（落花生加工品）、  
櫻井麴店（麴、味噌等）、シェフミートチグサ（食肉加工品）、  
成光商会（落花生加工品）、千葉 虎屋（和菓子）

※千葉 虎屋は、3月12日（水）～16日（日）に1階平面駐車場入口催事場で出店

#### イ 市原市（7店舗）

市原みつばち牧場（はちみつ）、SUN ファーム市原（ブルーベリー、ビネガー）、  
時田商店（焼蛤、焼あさり等）、新風堂商店（プリン、ケーキ）、  
787 Nanohana Coffee Roaster（コーヒー、ケーキ）、守屋（海苔等）、  
ワンハートエージェント（梨ジュース、梨ゼリー）

#### ウ 四街道市（2店舗）

ファミリーフーズ（餃子、焼売等）、ベーぐるきっちん（ベーグル）

## (2) 関連イベントの開催

### ア 人気キャラクターがやってくる！

#### (ア) 日時

令和7年3月15日(土) ①11:00、②15:00

※各回20分程度

#### (イ) 概要

マスコットキャラクターの「チーバくん」、「風太くん」、「オッサくん」(市原市)と写真撮影など、触れ合うことができます。

### イ 櫻井麴店の手造り味噌ワークショップ

#### (ア) 日時

令和7年3月16日(日)

①10:00、②13:00、③15:00、④17:00

※各回1時間程度

#### (イ) 概要

煮豆をつぶして麴と塩を混ぜ、容器に詰めるなど、味噌作り体験を実施します。お作りいただいた味噌はお持ち帰りできます。

#### (ウ) 参加方法

イトーヨーカドー幕張店専門店街の対象店舗で、3,000円以上(税込)のお買い物レシート(当日のみ対象)を提示。

※イトーヨーカドーのお買い物レシートは対象外

※各回先着20組

## (3) 3市の魅力PRブースの設置

3市の魅力や観光などを紹介するパンフレットやチラシ等を配架します。

### <参考>

#### 1 昨年度の実績

##### (1) 開催期間

令和6年3月16日～18日 各日9:00～19:00

##### (2) 参加店舗数

全14店舗(千葉市8店舗、市原市5店舗、四街道市1店舗)

##### (3) ホームページ

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/kikaku/3shirenkei2024.html>



#### 2 「千葉市、市原市、四街道市と株式会社セブン&アイホールディングス(グループ6社)との包括広域連携協定」について

##### (1) 概要

千葉市・市原市・四街道市は、房総半島への玄関口に位置する県内交通の要衝となる地域であり、通勤や商業といった人の流れの面で強いつながりがあることから、この3市を含む圏域を「東京」でも「地方」でもない新しい価値観を共に創る地域として「ちば共創都市圏」と位置付け、今後の人口減少に伴い予測される経済規模の縮小や、少子化・高齢化などに伴うさまざまな地域的な課題へ対応していくため広域的な連携を進めています。この考えに加え、セブン&アイグループの機能・資源を横断的に活用することにより、「ちば共創都市圏」における地域的な課題の解決を図ることを目的として包括広域連携協定を締結しました。

##### (2) 協定締結日

平成30年7月12日

##### (3) ホームページ

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/kikaku/2018sevenandi.html>



#### 3 千葉市食のブランド「千」について

##### (1) 概要

千葉市食のブランド「千」は、市・事業者・市民が一体となり、持続可能性を追求しながら千年後の豊かな千葉市を目指す食のブランドです。市内農産物・加工食品・食関連サービスと千葉市の食全般を対象にし、優れた地域産品であると同時に社会課題の解決に取り組む生産者などがつくる商品・サービスを「千」として認定します。

##### (2) ホームページ

【URL】<https://sen-chibacity.com/>

