

千葉開府900年記念ロゴマーク・キャッチコピー選定の投票を行います！
～各6点の対象作品から皆さんの投票をお願いします！抽選でプレゼントもあります！～

千葉市では、千葉開府900年記念ロゴマーク・キャッチコピーの候補作品各6点を対象に投票を行い、正式なロゴマーク・キャッチコピーとして採用する作品を選定しますので、お知らせします。

1 投票期間

令和6年10月4日（金）～11月21日（木）17：00

2 投票資格

どなたでも投票できます。（住所・年齢等は問いません）

※投票は、お1人様各1回に限ります。（ロゴマークとキャッチコピーそれぞれ1回）

3 投票対象作品（候補作品）

（1）ロゴマーク

①	②	③
		
④	⑤	⑥
		

（2）キャッチコピー

①	千葉開府 900 年。変わらないもの。変わるもの。
②	歴史に学ぶ、未来を創る。900 年都市・千葉
③	千の葉に 時を刻んで 900 年
④	とまらないときめき。千葉開府 900 年
⑤	いつもアイがまん中に。CHIBA 900 年
⑥	千年につなぐ今、900 年

4 投票方法

(1) 市内で開催されるイベント会場等での投票

各区の区民まつり（10月～11月）、千葉湊大漁まつり（11月2日）などのイベント会場等における千葉開府900年PRブースで投票を実施します。

※美浜区民フェスティバルは10月6日に開催済み。

(2) 電子申請システムによる投票

【URL】 https://www.city.chiba.jp/sogoseisaku/sogoseisaku/identitysuishin/900th_logo_copy.html



(3) Xによる投票

【URL】 https://x.com/chiba_900th



(4) その他の投票

市立学校在籍の小中学生（中等教育学校前期課程含む）も別途投票に参加します。

5 結果発表

令和6年12月に市ホームページでお知らせします。

6 抽選プレゼント

市内で開催されるイベント会場等での投票または電子申請システムで投票いただいた方の中から抽選で10名様に、千葉市食のブランド「千」の認定商品詰め合わせセット5,000円相当をプレゼントします！

※イベント会場および電子申請システム以外の投票は、抽選プレゼントの対象となりません。

成光商会 大吉豆 落花生 甘納豆（8袋）	成光商会 大吉豆 塩バター味（8袋）	虎屋 知波乃実（ちばのみ）（6個）	田子作煎餅 薄焼き（2枚入り）×8袋



千葉市食のブランド
「千(せん)」ロゴマーク

＜参考＞投票の対象作品（候補作品）について

今回の正式な採用作品選定のための投票の実施にあたり、対象作品（ロゴマーク・キャッチコピー各6点の候補作品）の選定のため、今年の5月から7月に作品公募を実施、千葉開府900年記念協議会などによる選定を行いました。

○募集期間 令和6年5月27日（月）～7月31日（水）

○応募点数 ロゴマーク552点、キャッチコピー858点

○選定状況 応募作品に対して、専門家による審査、千葉開府900年記念協議会による審査を行い、投票の対象作品となる各6作品を選定。