

千葉市の魅力大集合！イオンスタイル鎌取で「千葉市フェア」を開催します！  
～「千葉市食のブランド『千』」認定品の販売のほか、千葉市の魅力をPRします～

千葉市では、イオンリテール株式会社との共催イベント「千葉市フェア」をイオンスタイル鎌取で開催しますので、お知らせします。

例年春に行ってきた「千葉市フェア」が、今年は装いを新たに初秋での開催となります。 「千葉市でつくって、千葉市でたべる」をコンセプトにした地産地消の取り組み「千葉市つくたべ」や、食のブランド「千」のPRのほか、この時期ならではの旬の野菜、果物、花など地元の農畜産物の販売や、千葉市の魅力を紹介するイベント等も実施しますので、この機会にぜひお越しください。

## 1 経緯

千葉市とイオン株式会社は、平成23年5月に包括提携協定の締結をし、双方が持つ資源を有効に活用し、本市の一層の活性化と市民サービスの向上に協働して取り組んできました。その一つの取り組みとして「千葉市フェア」を開催するようになり、今年で10年目を迎えます。

## 2 日時

令和6年8月29日（木）～9月1日（日） 各日10：00～19：00

※9月1日（最終日）は18：00終了

## 3 場所

イオンスタイル鎌取（緑区おゆみ野3-16-1）



## 4 開催記念セレモニーおよび寄付金贈呈式

### （1）日時

令和6年8月31日（土）14：20～15：00

左から千葉市フェア、つくたべ、食のブランド「千」のロゴマーク

### （2）会場

イオンスタイル鎌取 2階 セントラルコート

### （3）出席者

千葉市長 神谷 俊一

イオンリテール株式会社 南関東カンパニー東千葉事業部長 丹森 健二 様

### （4）内容

ア 開催記念セレモニー挨拶（神谷市長、丹森事業部長）

イ ちば風太WAON 寄付金贈呈式

※イオンリテール株式会社から千葉市（緑と水辺の基金）へ寄付

ウ フォトセッション



ちば風太WAONイメージ

## エ お楽しみ抽選会

※セレモニー当日13:45頃から、100人(先着)に抽選会参加整理券を配布します。

### <景品>

- ・オランダ家 千葉の里から8個入 3人
- ・オランダ家 チーバくんそのまんまサブレ16枚入 2人
- ・参加賞(クリアファイル、シリコンラップ等) 95人

## 5 フェア概要

### (1) 千葉市産農産物、加工食品の販売(1階 食品売場)

毎回好評の新鮮な野菜、果物、花、畜産品、加工食品に加えて、「千葉市食のブランド『千』」の認定品も販売します。

ア 千葉市食のブランド「千」認定品

イ 花苗(キキョウ他)

ウ 農産物(ナシ他)

エ 加工食品(スイーツ他)

### (2) イベントコンテンツ(2階 セントラルコート)

ア ステージイベント

- ・アーティストバンドちば 演奏披露
- ・鎌取カルチャーセンター PRステージ
- ・千葉市老人クラブ連合会 健康イベント
- ・和太鼓 童座(わらべざ) パフォーマンス

イ 体験イベント

- ・泉自然公園 フォレスト木工体験
- ・ちはなちゃん等 塗り絵コーナー
- ・ご当地キャラクターとのふれあい・撮影会
- ・ブルーベリー等の草木染め体験
- ・開府900年千葉氏VRゲーム体験
- ・CGF協定企業 減塩啓発イベント
- ・千葉市社会福祉協議会 出張測定会

ウ 実演販売イベント

- ・あめ細工職人・こみちゃんのあめ細工 実演販売

エ 展示イベント

- ・千葉市食のブランド「千」PR

※8月30日(金)～9月1日(日)に実施するアンケートにお答えいただいた方に、ちばシティポイントを付与します。

- ・千葉市観光PR

- ・「つるしびな」展示

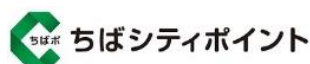
- ・JメディカルおゆみのPR



千葉市食のブランド「千」イメージ



減塩啓発イベントイメージ



「つるしびな」展示

## <参考>

### 1 千葉市つくたべ

「千葉市でつくって千葉市で食べる」を合言葉に市内の“つくる人（生産者・飲食店）”と“食べる人（消費者）”をつなぐ地産地消の取り組み。写真だけではないリアルな「顔が見える関係性」をつくり、「農業が近くにある豊かな生活」の実現を目指しています。

なお、この取り組みに賛同した飲食店やお店を「千葉市地産地消推進店（愛称 千葉市つくたべ推進店）」として登録し、市が情報発信等を行っています。

【URL】<https://www.chibacity-tsukutabe.com/>



### 2 千葉市食のブランド「千」

「千葉市の食を千年先へ」をコンセプトに、令和2年に設立したブランド。

暮らしに不可欠な「食」の持続性を踏まえ、SDGsの視点を背景に、農林水産物、加工食品、食関連サービスの3分野について、地域性や独自性・優位性、持続可能性などの観点で審査し、これまでに33商品、5サービスの計38品を認定しています。

【URL】<https://sen-chibacity.com/>

