

千葉開府900年のロゴマーク・キャッチコピーを募集します！ ～千葉開府の日に合わせ、「千葉開府まつり2024」も開催～

千葉市では、千葉開府900年に向けて機運醸成を図るとともに、千葉開府900年記念事業の意義や基本理念を多くの市民の皆様と共有し、広くPRするためのシンボルとなるロゴマークおよびキャッチコピーの募集を行いますので、お知らせします。

また、6月1日の「千葉開府の日」に合わせて開催する「千葉開府まつり2024」の詳細が決定しましたので、併せてお知らせします。

1 千葉開府900年ロゴマーク・キャッチコピー募集

(1) 募集内容

千葉開府900年記念事業の意義や基本理念を多くの市民の皆様と共有し、広くPRするためのシンボルとなるロゴマークおよびキャッチコピーを募集します。採用されたロゴマーク・キャッチコピーは各種広報物や媒体などに掲出し、千葉開府900年をPRします。

ア ロゴマーク

カラー、単色は問いませんがモノクロ印刷でも使えること。手書きも可能です。

イ キャッチコピー

20文字程度で、記号も1文字に数えます。英語の場合は8語程度。

(2) 応募資格

プロ・アマチュア等経験は問いません。詳しくは別紙「千葉開府900年ロゴマーク・キャッチコピー募集チラシ」および市ホームページをご参照ください。

(3) 応募条件

ア 「千葉開府900年記念事業推進計画」に記載の「基本理念・基本方針」に沿ったもの

イ 「千葉開府900年」を表現するもの

ウ 千葉開府900年をPRするのに適しているもの

エ 応募する作品は、応募者が「千葉開府900年記念」のために独自に制作したオリジナルかつ未発表のもので他のコンクール等に応募していない作品

上記を踏まえつつ、従来の型にとらわれない、自由で独創的な作品も歓迎します。

(4) 応募期間

令和6年5月27日（月）～令和6年7月31日（水）17：00必着

(5) 応募方法

応募フォームから投稿または事務局へ送付してください。作品数は1人につき、ロゴマーク、キャッチコピー各2点まで。どちらか1つでも応募可能です。

＜送付先＞

〒264-0031 千葉市若葉区愛生町64-2

千葉開府900年ロゴ・キャッチコピー事務局（株式会社千都 内）

< 募集ページ・応募フォーム >

【URL】 https://www.city.chiba.jp/sogoseisaku/sogoseisaku/identitysuishin/900th_logo_copy.html



(6) 各賞

応募種類	賞金・賞品		
	最優秀賞 (各1点)	優秀賞 (各3点)	チャレンジスピリット賞 (各3点)
ロゴマーク	賞金10万円	賞金2万円	1万円相当の賞品
キャッチコピー	賞金5万円	賞金1万円	5千円相当の賞品

※未成年が受賞した場合は保護者の同意が必要となります。また、中学生以下が受賞した場合は同額の図書カードとなります。

※「チャレンジスピリット賞」

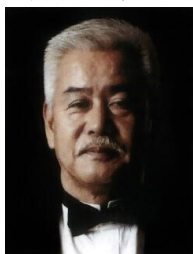
動乱の時代に挑戦し、自ら未来を切り拓いた千葉一族の精神にあやかり、独自性があり、未来を感じさせる斬新なアイデアを対象として選定する賞です。

(7) 審査および結果の公表

審査は、デザイナーやコピーライター等の専門家および千葉開府900年記念協議会により実施し、投票に進む作品を選出します。投票は、10月から11月までの間に、市内小中学生による投票や、インターネット上の電子投票、イベント会場におけるシール投票などの一般投票により行います。結果は、12月頃に発表予定です。

※各賞の受賞作品は、市ホームページ等で氏名やデザインのコンセプト等を公表させていただきます。

(8) 専門家プロフィール

佐藤 達郎氏 	多摩美術大学教授（広告論/マーケティング論/メディア論） 広告会社勤務を経て大学教授に。コミュニケーション・ラボ代表として、執筆・講演・研修・企画・アドバイザー・コンサルティングなどを行う。カンヌ国際広告祭等にて審査員を歴任。著作に『炎上に負けないクチコミ活用マーケティング』<共著>（彩流社）、『これからの広告』の教科書』（かんき出版）、『自分を広告する技術』（講談社）など。
宮田 識氏 	1948年千葉市生まれ。1971年NDC退社後フリーデザイナー。1978年株式会社宮田識デザイン事務所を開設。1989年株式会社DRAFT（ドラフト）に社名変更。2013年東京芸術大学客員教授。同年、京都工芸繊維大学KYOTO Design Lab所長就任。※現在は退任。受賞歴ADC会員賞他多数。書籍に『デザインするな』（藤崎圭一郎著）、『アイデア353号「ドラフトのいま」』、『DRAFT宮田識 仕事の流儀』（花澤裕二編集）など。
坂本 和加氏 	クリエイティブディレクター/ブランディングコピーライター 貿易商社からコピーライターへ転職。2016年に独立。合同会社コトリ社代表。ブランディングコピーライターとして、スローガンやネーミング、パーパスの策定などをサポートしている。受賞歴に毎日広告デザイン賞最高賞ほか多数。主な仕事に『カラダにピース。』、『行くぜ、東北。』、『WAON』など。

(9) ロゴマーク制作ワークショップ

小学生を対象に、ロゴマーク制作のワークショップを開催します。

ア 開催日時 令和6年7月20日(土)、27日(土)
各日10:00~11:00、13:00~14:00、
15:00~16:00の3回

イ 対象 小学校4年生~6年生

ウ 定員 各回16人

エ 会場 Y o h a Sの寺子屋(中央区弁天3-1-1)

オ 申込期限 7月5日(金) ※申し込み多数の場合は抽選となります
申込方法等はホームページをご確認ください。

2 千葉開府まつり2024

(1) 開催日時

令和6年6月1日(土)、2日(日) 10:00~16:00

(2) 開催場所

本町公園(中央区本町3-5)

(3) 内容(イベント詳細は別紙「千葉開府まつり2024チラシ」を参照)

	6月1日(土)	6月2日(日)
ステージ イベント	・開会式(市長挨拶、BMXライダー長嶋凌選手による開会宣言など) ・千葉商業高校 吹奏楽パフォーマンス ・千葉市ゆかりの人気タレント「オズワルド」によるトークショー&番組公開収録 ・千葉氏の魅力紹介	・和太鼓道大塚による和太鼓演奏 ・ジェフユナイテッド市原・千葉の応援番組「WIN BY ALL」公開収録 ・千葉大学クイズ研究会ミルフィーユによる千葉市クイズ大会!
	・デジタルクイズラリー参加者向け抽選会	
体験ゾーン	・アートを楽しむワークショップ ・デコホイッスル作り	・世界にひとつだけのバッグ作り(有料) ・ストリートサッカー体験
	・甲冑着付け体験 ・甲冑ストラップ作り(有料)	
グルメ ゾーン	・千葉開府900年オリジナルグルメ ・千葉市産食材を使ったキッチンカー	

(4) 市ホームページ

【URL】https://www.city.chiba.jp/identity/900_festival_2024.html

(5) 関連イベント

都川の魅力を発信する「ちばかわまつり都川」等の関連イベントを同時に開催します。ちばかわまつり都川では、和船乗船体験やカヤック体験を行います。

※体験参加者の募集は終了しています。



問い合わせ先

＜千葉開府 900 年ロゴマーク・キャッチコピー募集および千葉開府まつり 2024 に関する事＞

総合政策局総合政策部都市アイデンティティ推進課 電話 245－5052

千葉開府 900 年ロゴマーク・キャッチコピー事務局

（ロゴマーク・キャッチコピーの応募に関する事）

電話 307－6541

千葉開府まつり 2024 事務局（千葉開府まつりのイベント運営に関する事）

電話 0570－030－333

＜ちばかわまつり都川に関する事＞

都市局都市政策課 電話 245－5332

ちばかわまつり事務局（イベント運営に関する事）

電話 080－6892－1598