

民間企業との協働による減塩普及啓発イベントを開催します！ ～減塩に関するクイズや体験ブースで楽しく減塩を学べます～

千葉市では、人生100年時代に対応し、市民の健康寿命の延伸を図るため、「健やか未来都市ちばプラン」において5つの重点項目を定め、そのひとつとして「食塩摂取量の減少」に取り組んでいます。

この取り組みの一環として、令和3年度からCGF Japan-CHL減塩分科会（次頁参照）の参加各社と「市民の食習慣の改善に向けた連携に関する協定」を締結し、「ちばしお、減らしお、ヘルシーライフ♪」を活動タイトルとして千葉市内をフィールドとした減塩普及啓発事業を実施しています。

このたび、協定締結企業との協働により、市民の皆様にご自身の生活の中でおいしく減塩できる方法を知っていただくためのイベントを開催しますので、お知らせします。

1 日時

9月10日（土）10：00～16：00

9月11日（日）10：00～15：00

2 場所

イオンスタイル鎌取 2階センターコート
（緑区おゆみ野3丁目16-1）



100年を生きる。
千葉市

「人生100年時代のロゴマーク」

3 参加企業（協定締結企業）

イオン株式会社

味の素株式会社

キッコーマン食品株式会社

国分グループ本社株式会社

エスビー食品株式会社

4 イベント内容

（1）減塩啓発クイズ

市民の食塩摂取状況や減塩のコツなどが記載されたパネルを見て、クイズに挑戦。

（2）減塩に関する体験ブース

- ・おいしいみそ湯はどっち？（味の素株式会社）

みそ湯で体感！うま味を使ったおいしい減塩の紹介

- ・かけすぎない！出し過ぎない！しょうゆ体験（キッコーマン食品株式会社）

量を調節できる押し出し式ボトルの使い勝手の良さを体験

- ・スパイスとハーブでおいしく減塩・香り体験（エスビー食品株式会社）

塩分を控えてもおいしく料理できるスパイスやハーブの紹介と香り体験

※体験した方には、各社から景品を配布します。

・食塩量の少ない順に選んでみよう！（千葉市）

フードモデルやイラストを使い、食品に含まれる食塩量の少ない順に選択

（3）減塩レシピの配布

旬の食材を使った減塩レシピを各社と共同で作成し、配布します。

<参考>

CGF Japan-CHL 減塩分科会について

1 The Consumer Goods Forum ザ・コンシューマー・グッズ・フォーラム (CGF)

持続可能な環境・社会、健康、食品の安全、デジタル・データなど消費財業界が直面する課題を前向きに変革しようと消費財メーカーと小売業が共に取り組むグローバルなネットワークです。

世界70カ国の400社（うち国内約70社）を超える小売企業、メーカー、サービスプロバイダー、関連企業から構成されます。



2 より健康的な生活へのコラボレーション CHL (Collaboration for Healthier Lives) について

CGFが世界14カ国で展開するグローバルな活動で、会員である製造・小売事業者が地元地域社会と地域の人々がより健康的な意思決定を簡単にかつ習慣的にしてもらえるよう協働します。

CGF Japan-CHLでは、行政機関及び教育・研究機関等と協働し、日本における健康栄養課題の解決を目的に活動しているとともに、成功事例をCGFを通じてグローバルでの健康促進に寄与することを目指します。