

## 千葉市食のブランド「千（せん）」の第3回認定にエントリーする 生産者・事業者を募集します

千葉市では、市内の食関連産業のさらなる活性化と競争力強化を目的として、千葉市食のブランド「千」の第3回認定にエントリーする市内生産者・事業者を広く募集しますので、お知らせします。

また、エントリーを希望する生産者・事業者の方に、ブランディングの基本やSDGsに関する認定制度説明会を開催しますので、併せてお知らせします。

### 1 千葉市食のブランド「千」認定制度について

#### (1) ブランドの概要

「千」とは、本市の「食」・「食文化」を未来に残すために、優れた地域産品であると同時に、社会課題の解決に取り組む商品・サービスを認定する千葉市の地域ブランドです。認定された商品やサービスは市が積極的にPRし、販路の拡大も支援します。

##### ア ブランドビジョン

千年後も豊かに暮らせる千葉市を“食”から実現します。

##### イ 認定の対象

- ① 千葉市産農林水産物
- ② 千葉県産農林水産物を原材料とする加工食品
- ③ ①または②を活用した食関連サービス

##### ウ 申請資格

市内に生産、製造、加工の拠点またはサービスの提供拠点があること。

※他の要件等、詳細は募集要項参照

##### エ 認定基準

5つの認定項目（地域性、独自性・優位性、信頼性・安全性、持続可能性、地域への貢献度）を審査し、一定以上の評価を得ること。

##### オ 認定の有効期間

認定日から3年間を経過した日の属する年度の3月31日まで。

#### (2) ブランドの特徴

「社会課題への対応」や「持続可能な地域経済への貢献」を判断する基準にSDGsの視点を取り入れます。

また、商品として形のあるものだけでなく、サービスも認定します。

#### (3) 認定のメリット

ア 市内及び首都圏の販売力のある売場や棚への進出を促進するため、複数の事業者で構成する地域のブランドだからこそできるバラエティに富んだ商品ラインナップによるオール千葉市としての販路拡大を支援します。

イ 認定品・サービスは、市が積極的に消費者に向けたPRを行います。

ウ 認定を目指す生産者・事業者の方には、本市から専門家を派遣するなどの支援を行います。



ブランドネーム・ロゴ

## 2 第3回認定のエントリーについて

### (1) エントリー期間

令和4年8月8日(月)～10月14日(金) 17:00 ※必着

### (2) 応募方法

「千葉市食のブランド『千』認定申請書」に必要書類を添付し、電子メール、郵送または持参で提出してください。(郵送または持参の場合のみ2部提出)

※申請書類等の必要書類は、市ホームページからダウンロードできます。

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/foodbrand-sen.html>

【提出先】千葉市食のブランド「千」認定事務局(公益財団法人 流通経済研究所内)

メール chibacity\_branding@dei.or.jp

郵送先 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21

山脇ビル10階

直接持参先 千葉市役所経済農政局農政部農政課流通支援班

(中央区千葉港2番1号千葉中央コミュニティセンター2階)

## 3 認定制度説明会について

「千」にエントリーを希望する生産者・事業者の方に、ブランディングの基本やSDGsに関する無料セミナーを対面及びオンラインで開催します。

また、セミナー終了後には、具体的な認定の要件や評価のポイント、申請書の書き方等を紹介する説明会を開催するとともに、昨年度の認定者をパネリストに迎え、申請の経緯や認定のメリット等、生の声をお伝えします。

### (1) 開催日時

ア 第1回 8月23日(火) <対面・オンライン開催>

【会場】千葉中央コミュニティセンター8階会議室 千鳥・海鷗

18:00～19:00 ブランディングセミナー

19:00～20:00 認定制度・申請方法に関する説明会

イ 第2回 9月7日(水) <対面・オンライン開催>

【会場】千葉ツインビル2号館8階 (公財)千葉市産業振興財団会議室

18:00～19:00 SDGsと地域ブランドセミナー

19:00～20:00 認定制度・申請方法に関する説明会

### (2) 申込方法

別紙説明会案内チラシ裏面に記載の「千葉市食のブランド『千』説明会、セミナーお申込みフォーム」に必要事項を記入し、以下の千葉市食のブランド「千」認定事務局宛てに電子メールまたはFAXでお申し込みください。

※セミナーお申込みフォーム等、詳細は市ホームページに掲載しています。

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/foodbrand-sen.html>

【送付先】メール chibacity\_branding@dei.or.jp

FAX 03-5276-5457

<参考>

## 1 これまでの経緯

令和元年度には、市内の生産者・加工事業者・流通及び飲食サービス事業者関係者など、幅広く事業者へヒアリングするとともに、事業者が参加する検討会議を開催し、議論を重ね中長期的にブランド化に取り組むための指針となる「千葉市『食のブランド』戦略」を策定しました。

そして、策定したブランド戦略に基づきブランド認定制度を立ち上げ、令和2年度に第1回認定品として、8商品・2サービスの計10品、令和3年度に第2回認定品として、8商品、1サービスの計9品を「千」として認定しました。第1・2回認定品は、以下の市ホームページでご覧いただけます。

### 【URL】

第1回 [https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/2020sen\\_nintei hin.html](https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/2020sen_nintei hin.html)

第2回 [https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/2021sen\\_nintei hin.html](https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/2021sen_nintei hin.html)

## 2 第1・2回認定品に対する支援について

### (1) 認定品PR

ア 認定品カタログ及びポスターの作成、配布

イ 認定品の動画制作、公開

ウ 販促イベントの開催

認定授与式及び販売会（イオンモール幕張新都心）

千葉のいいもの販売会（千葉みなとケーズハーバー）

千葉市フェア（イオンスタイル鎌取）

ちばのいち（ペリエ千葉）

エ SNS、新聞等、各種メディアでの情報発信

### (2) 認定事業者フォロー

ア 認定品のパッケージデザイン作成

イ ブランドに関するセミナー開催



千葉市フェア（イオンスタイル鎌取）