

「西千葉子ども起業塾」を開催します ～「ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba」が主催～

千葉市では子どもたちが起業体験を通じて働くことや経済の仕組みなどを学ぶ「西千葉子ども起業塾」を開催しますので、お知らせします。

なお、今回から昨年12月に設立された「ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba」が主催しますので、併せてお知らせします。

1 概要

本市では、次世代の産業を担う子どもの起業家精神（アントレプレナーシップ）を育む機会を創出するため、「ちばっ子商人育成スクール」として様々な取り組みを実施しています。

この取り組みの一環として実施する西千葉子ども起業塾は、小・中学生が模擬会社をつくり、B to B (business to business) のビジネス体験をすることを通じて、働くことや経済の仕組みなどを学ぶプログラムです。

今回も昨年度に引き続き、入門コースと発展コースの2コースを設定し、時期を分けて開催します。

2 入門コース

(1) 内容

「入門コース」では、経営に必要な知識や姿勢など基本的なことを「経理」「営業」「企画」の3テーマに分けて学ぶことができる。

(2) 日程（全3回）

6月11日（土）9：00～15：00【経理セッション】

6月18日（土）9：00～15：00【営業セッション】

6月25日（土）9：00～15：00【企画セッション】

(3) 会場

オンライン会議ツールZoomを使用して参加

(4) 参加対象・定員

市内在住または在学の小学4年生～6年生、中学1年生～3年生（定員30名）

※定員を超える場合は抽選となる場合があります。

(5) 参加費

無料

(6) 申込方法

注意事項を確認のうえ、5月22日（日）までに電子申請で申し込み。

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/koyosuishin/2022kigyoyuku.html>

(7) 取材について

取材を希望される場合は、各回開催前の木曜日までに雇用推進課（245-5341）へご連絡ください。

3 発展コース

子どもたちが模擬的に会社を起業し、実際の経営者など社会人ボランティアからアドバイスを受けながら B to B (business to business) ビジネスを体験することができる。

発展コース（7月～8月開催予定）の参加者は、6月下旬頃から募集する予定。

※入門コースを受講していなくても、参加できます。

4 主催

ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba

5 西千葉子ども起業塾の特徴

(1) B to B ビジネスの体験プログラム

子どもたちが一般消費者に対して物を販売する b to c (business to customer) ではなく、企業（JFE スチール）に対して提案を行い、成果に応じた報酬を得るという B to B のプログラム。

子どもたちにあまり馴染みがない会社対会社の仕事を通じて、日常では目にしない社会や経済の動きを学んだり、取引先と何度も交渉を重ねて悩みながら意思決定をしたりする中で成長する場になっている。

なお、昨年度から上記のような企業への提案や交渉などのプログラムは「発展コース」と位置づけ、事前に必要な知識や姿勢など基本的なことを学ぶ「入門コース」を新設した。

(2) 学生主体による企画・運営（学生のキャリア教育）

千葉大学教育学部藤川研究室との連携により、学生が企画・運営の中心となっている。

昨年度に引き続き2コース制にて行うなど、工夫を重ねて企画内容を検討している。

<参考>

1 ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba とは

小・中・高校生向けの教育活動や普及啓発などを、産学官のコンソーシアムで一体的に展開し、地域全体としてアントレプレナーシップ教育に取り組む文化や土壌を作り、将来の産業人材の育成を推進する団体です。 【URL】 <https://seedlings.jp/>

構成 13 団体 ※五十音順

・企業等

公益財団法人イオン環境財団、株式会社ウィル・シード、303BOOKS 株式会社、JFE スチール株式会社東日本製鉄所、株式会社 ZOZO、株式会社拓匠開発、株式会社千葉銀行、株式会社ビジネス・ブレイクスルー、株式会社プロシードジャパン

・大学

敬愛大学、千葉経済大学、国立大学法人千葉大学

・自治体

千葉市

2 ちばっ子^{あきんど}商人育成スクールとは

本市では、次世代を担う子どもたちへの起業家精神（アントレプレナーシップ）の喚起・涵養が大事であると考え、平成 22 年度から、様々な企業などと連携をしてもものづくりの楽しさ等に触れる機会の創出に取り組んでいます。この取組みを「ちばっ子商人育成スクール」と名づけ、キッズ・アントレプレナーシップの一層の推進を目指しています。

※これまでの取組みは、市ホームページ参照

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/koyosuishin/kidsentrepreneurship.html>