

1 地域課題・市民ニーズの把握

- ・ 市内・市外からの課題提起
 - ・ 民間企業や学術機関等からの提案
- 地域課題と民間企業等の保有する技術等との
マッチング

2 プロジェクト検討体制の構築

- ・ 市民、民間企業、学術機関、行政などによる
プロジェクト検討体制の検討
 - ・ サービス内容の検討
- 多様な主体によるサービス検討

3 サービスの実証・実装

- ・ 実証実験の実施
 - ・ 実証結果の検証・評価、サービス改善
- サービスの実装

例) 千葉市動物公園における来園者予測等の実証



混雑状況



混雑予測