

令和3年度

千葉市スマートシティの推進に係る市民アンケート

調査報告書

令和3年11月





## 目次

1. 調査の概要	1
(1) 調査の目的 .....	2
(2) 調査実施概要.....	2
(3) 回収状況・回答者の属性 .....	3
(4) 本報告書を見る際の注意点.....	3
2. 調査結果の詳細	5
(1) 「スマートシティ」の認識と期待する分野について .....	6
(2) インターネット・情報通信機器の利用状況について.....	9
(3) ICT（情報通信技術）の普及による、現在の生活への影響について.....	13
(4) 千葉市の魅力について .....	22
(5) 「パーソナルデータ」の活用について.....	25
(6) 働き方について.....	26
(7) スマートシティを実現することの必要性について .....	29
3. 参考資料 調査票	31



# 1. 調査の概要

---

## (1) 調査の目的

スマートシティの推進により市民生活の質の向上を図り、地域とともに持続可能なまちづくりを進めるにあたり、本市の現状等を把握するために実施した。

## (2) 調査実施概要

- ① 実施期間：2021年9月3日（金）～10月8日（金）
- ② 調査対象：2021年7月末時点の住民基本台帳から無作為に抽出した、市内に在住する満15歳以上の市民3,000人を対象。
- ③ 調査方法：郵送配布、郵送またはインターネット（WEB）にて回収。
- ④ 調査委託先：株式会社インテージリサーチ
- ⑤ 調査内容：
  1. 「スマートシティ」の認識と期待する分野について（2問）
    - 問1 「スマートシティ」という言葉の認知
    - 問2 スマートシティに関して期待する分野
  2. インターネット・情報通信機器の利用状況について（4問）
    - 問3 過去1年間におけるインターネットの利用有無
    - 問4 保有している情報通信機器とその使用頻度
    - 問5 利用したインターネットの機能・サービス
    - 問6 インターネットを利用しない理由
  3. ICT（情報通信技術）の普及による、現在の生活への影響について（6問）
    - 問7 ICT（情報通信技術）の普及による、現在の生活への影響についての意識
    - 問8 オンライン学習の導入による学習環境への影響
    - 問9 ICT（情報通信技術）などのテクノロジーを活用した、環境保全に関する取り組み状況
    - 問10 千葉県からの防犯・防災に関する情報の取得方法
    - 問11 千葉県からの防犯・防災に関する情報の満足度
    - 問12 千葉市で実施しているオンラインサービスの認知・利用状況
  4. 千葉市の魅力について（3問）
    - 問13 千葉市の魅力に関する情報の取得方法
    - 問14 千葉市の魅力に関する千葉市や千葉市以外からの情報発信に対する満足度
    - 問15 千葉市の魅力を人に伝えた経験
  5. 「パーソナルデータ」の活用について（1問）
    - 問16 自治体や民間事業者等がパーソナルデータを活用することに対する意識
  6. 働き方について（3問）
    - 問17 現在の職業
    - 問18 過去1年間におけるテレワーク経験
    - 問19 テレワークの導入による労働環境への影響
  7. スマートシティを実現することの必要性について（1問）
    - 問20 スマートシティを実現することの必要性

### (3) 回収状況・回答者の属性

① 回収数： **866件**（郵送回答 559件、WEB 回答 307件）

② 回収率： **28.9%**

③ 回答者の属性（居住区・年代別の内訳）

	1 段目 度数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代	無回答
	2 段目 横%										
全体（計）	866	3	64	104	134	173	142	181	57	0	8
	100.0	0.3	7.4	12.0	15.5	20.0	16.4	20.9	6.6	0.0	0.9
中央区	162	1	9	27	30	34	30	24	5	0	2
	100.0	0.6	5.6	16.7	18.5	21.0	18.5	14.8	3.1	0.0	1.2
花見川区	168	1	11	16	27	33	24	43	11	0	2
	100.0	0.6	6.5	9.5	16.1	19.6	14.3	25.6	6.5	0.0	1.2
稲毛区	139	0	16	17	19	25	24	28	9	0	1
	100.0	0.0	11.5	12.2	13.7	18.0	17.3	20.1	6.5	0.0	0.7
若葉区	125	0	8	16	15	21	15	35	14	0	1
	100.0	0.0	6.4	12.8	12.0	16.8	12.0	28.0	11.2	0.0	0.8
緑区	124	1	11	17	20	28	23	15	8	0	1
	100.0	0.8	8.9	13.7	16.1	22.6	18.5	12.1	6.5	0.0	0.8
美浜区	148	0	9	11	23	32	26	36	10	0	1
	100.0	0.0	6.1	7.4	15.5	21.6	17.6	24.3	6.8	0.0	0.7

④ 回答者の属性（職業）

	1 段目 度数	正規の 職員・ 従業員	契約社 員、派 遣社 員、期 間従業 員	アルバ イト・ パート	自営業 主・自 由業	家族従 業者	主婦・ 主夫	学生	無職	その他	無回答
	2 段目 横%										
全体（計）	866	302	50	107	45	6	143	19	170	8	16
	100.0	34.9	5.8	12.4	5.2	0.7	16.5	2.2	19.6	0.9	1.8

### (4) 本報告書を見る際の注意点

#### 【回答数（母数）等について】

図表に使われる「n=」は、各設問に対する回答数（母数）である。また図表で表示する「全体」は、その設問の集計対象となる回答者すべてをまとめた結果であり、単純集計値を表している。

#### 【百分率（%）の計算について】

小数点以下第2位を四捨五入した数値を表示している。複数回答の設問における百分率（%）は、回答数（「n=」で示す母数）に占める回答割合である。したがって、回答割合を合計しても100%とならない場合がある。また、単数回答の設問においても、四捨五入することにより、回答割合を合計しても100%にならない場合がある。

### 【尺度法による選択肢の合計値について】

「あてはまる」「どちらかといえばあてはまる」のような尺度法による選択肢設定となっている設問の一部について、端的に傾向を把握しやすくするため、各グラフの右隣に選択肢の合計値を示している。ただし、無回答分は対象外としているため、総計は 100%とならない場合がある。また、前出の「百分率 (%) の計算について」に示す通り、四捨五入することによって、計算対象となっている選択肢のグラフ中に表示されている数値の合計と一致しない場合がある。

※「あてはまる (計)」…「あてはまる」「どちらかといえばあてはまる」の合計

「あてはまらない (計)」…「あてはまらない」「どちらかといえばあてはまらない」の合計

※「満足している (計)」…「満足している」「どちらかといえば満足している」の合計

「満足していない (計)」…「満足していない」「どちらかといえば満足していない」の合計

### 【クロス集計の実施について】

本報告書に掲載する図表およびグラフは、前出の単純集計値を基本として掲載している。また、回答者の属性（年代など）や設問同士のクロス集計を行い、分析の結果何らかの傾向が見られた設問については図表・グラフとともにコメントを掲載している。

### 【参考値について】

クロス集計の中で、傾向を分析する上で十分とは言えない 50 人未満の結果は『参考値』として掲載している。

### 【比率の差の検定について】

本調査のクロス集計結果は、各設問の全体（値）の結果に対して「比率の差の検定（イエーツの補正式を用いたカイ二乗検定）」を行っている。これは、調査結果について、統計学的に「差異があるかどうか」を確認する検定方法である。有意水準 5%・有意水準 1%での検定を行い、以下のとおり網掛けをしている。

有意水準	1%	統計学的に 99%以上の確率で「差異がある」といえる状態を指す。
	5%	統計学的に 95%以上の確率で「差異がある」といえる状態を指す。
有意に高い	1% (図表セルが■)	「有意水準 1%で高い」を意味し、同様の調査・検定を 100 回実施すると、そのうち 99 回は当該項目が他と比べて“高い”という結果が得られることを指す。
	5% (図表セルが■)	「有意水準 5%で高い」を意味し、同様の調査・検定を 20 回実施すると、そのうち 19 回は当該項目が他と比べて“高い”という結果が得られることを指す。
有意に低い	1% (図表セルが■)	「有意水準 1%で低い」を意味し、同様の調査・検定を 100 回実施すると、そのうち 99 回は当該項目が他と比べて“低い”という結果が得られることを指す。
	5% (図表セルが■)	「有意水準 5%で低い」を意味し、同様の調査・検定を 20 回実施すると、そのうち 19 回は当該項目が他と比べて“低い”という結果が得られることを指す。

## 2. 調査結果の詳細

---

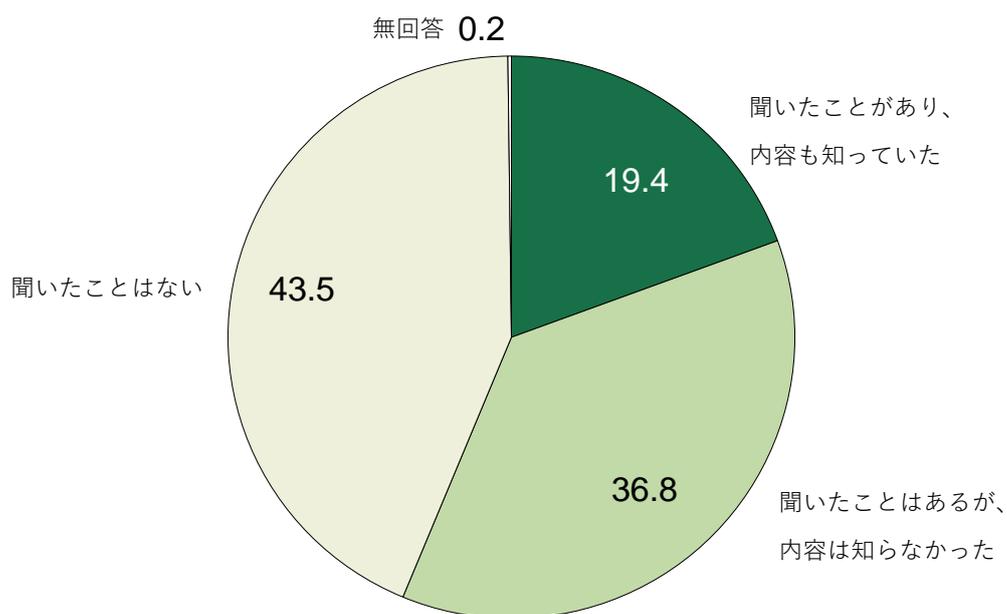
## (1) 「スマートシティ」の認識と期待する分野について

問1 あなたはスマートシティという言葉を知っていますか。(単一回答)

「聞いたことはない」が43.5%と最も高い。次いで「聞いたことはあるが、内容は知らなかった」が36.8%、「聞いたことがあり、内容も知っていた」が19.4%となっている。

図1 「スマートシティ」という言葉の認知

(n=866)

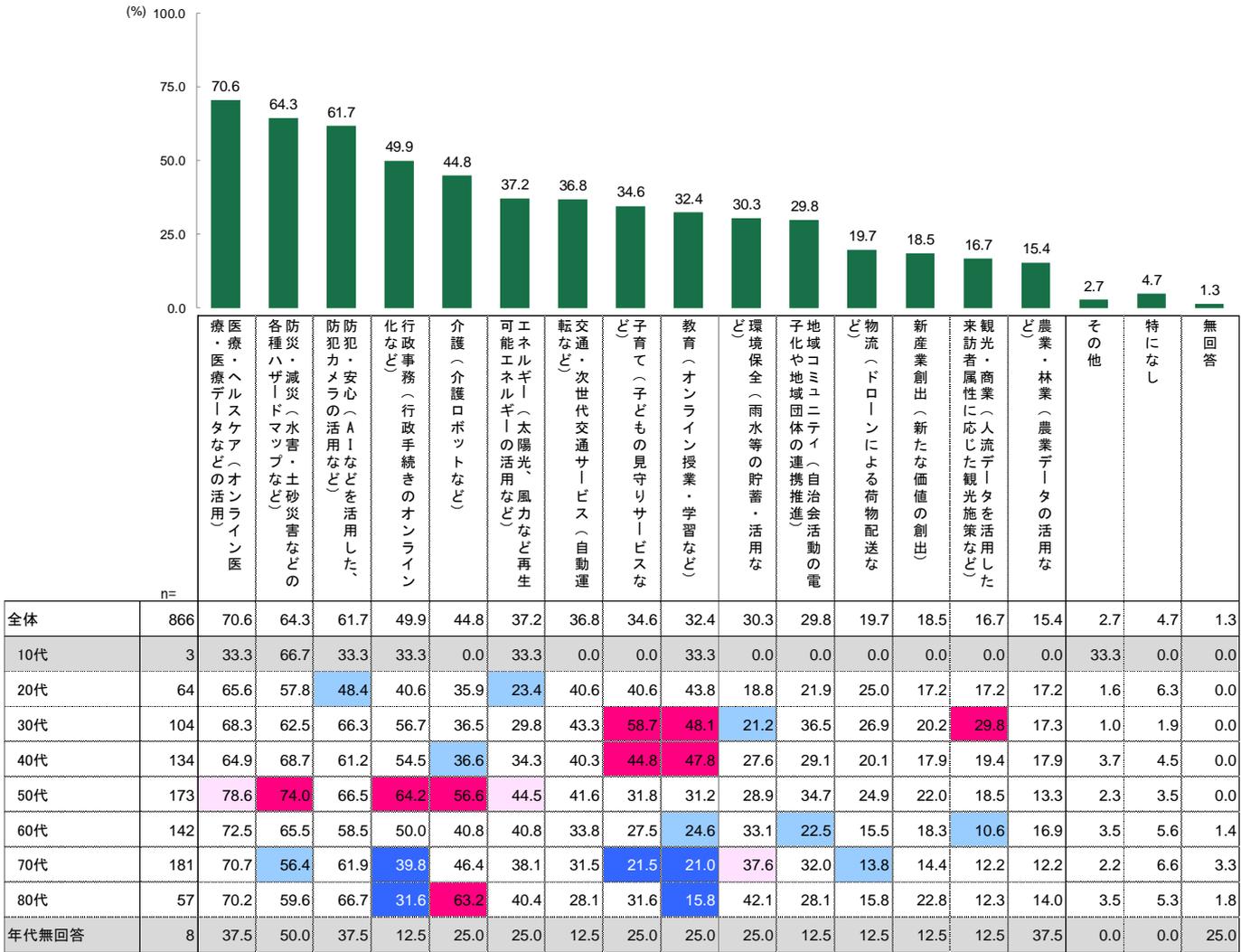


問2 スマートシティに関して期待する分野は何ですか。(複数回答)

「医療・ヘルスケア（オンライン医療・医療データなどの活用）」が70.6%と最も高く、次いで「防災・減災（水害・土砂災害などの各種ハザードマップなど）」が64.3%、「防犯・安心（AIなどを活用した、防犯カメラの活用など）」が61.7%となっている。

年代別に見ると、30代・40代では「子育て（子どもの見守りサービスなど）」や「教育（オンライン授業・学習など）」で全体に対して高い傾向となっている。

図2 スマートシティに関して期待する分野



### 主な「その他」の自由回答

- 障害者福祉サービス
- 街中のバリアフリー推進。
- 地域インフラの充実。
- コロナ対策
- 健康増進
- 停電などエネルギー供給の回復の高速化。

(他 15 件)

## (2) インターネット・情報通信機器の利用状況について

問3 あなたは過去1年間に、インターネットを利用しましたか。(単一回答)

「はい(過去1年間にインターネットを利用した)」は89.0%、「いいえ(過去1年間にインターネットを利用していない)」は11.0%となっている。

図3 過去1年間におけるインターネットの利用有無

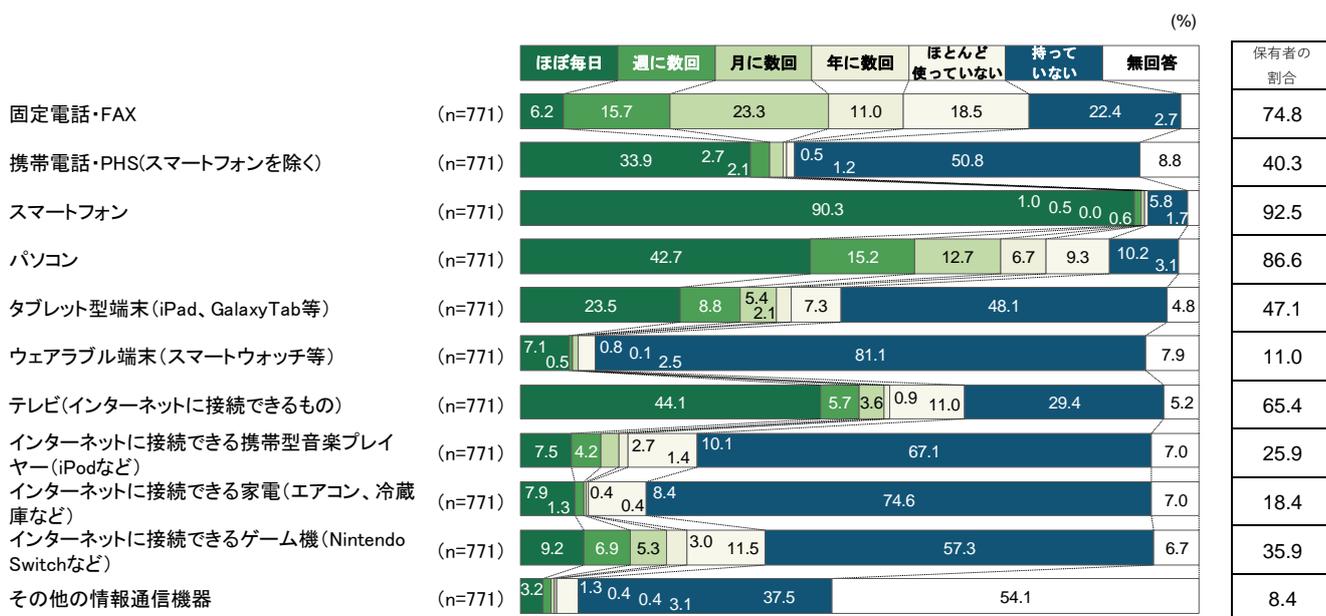


問4 あなたのご家庭で保有している、情報通信機器及びその使用頻度についてお答えください。(単一回答)

過去1年間にインターネットを利用した人が保有している情報通信機器(※)は、スマートフォンが最も高く92.5%、次いでパソコンが86.6%、固定電話・FAXが74.8%となっている。

使用頻度で「ほぼ毎日」と回答している人の割合は、スマートフォンが90.3%と最も高く、次いでテレビが44.1%、パソコンが42.7%となっている。一方、固定電話・FAXを「ほぼ毎日」使用していると回答した人の割合は、6.2%となっている。

図4 保有している情報通信機器とその使用頻度



※回答対象者：問3「はい(過去1年間にインターネットを利用した)」の選択者。

※「持っていない」および無回答以外の割合の合計を、各情報通信機器の保有者の割合としている。

### 主な「その他」の自由回答

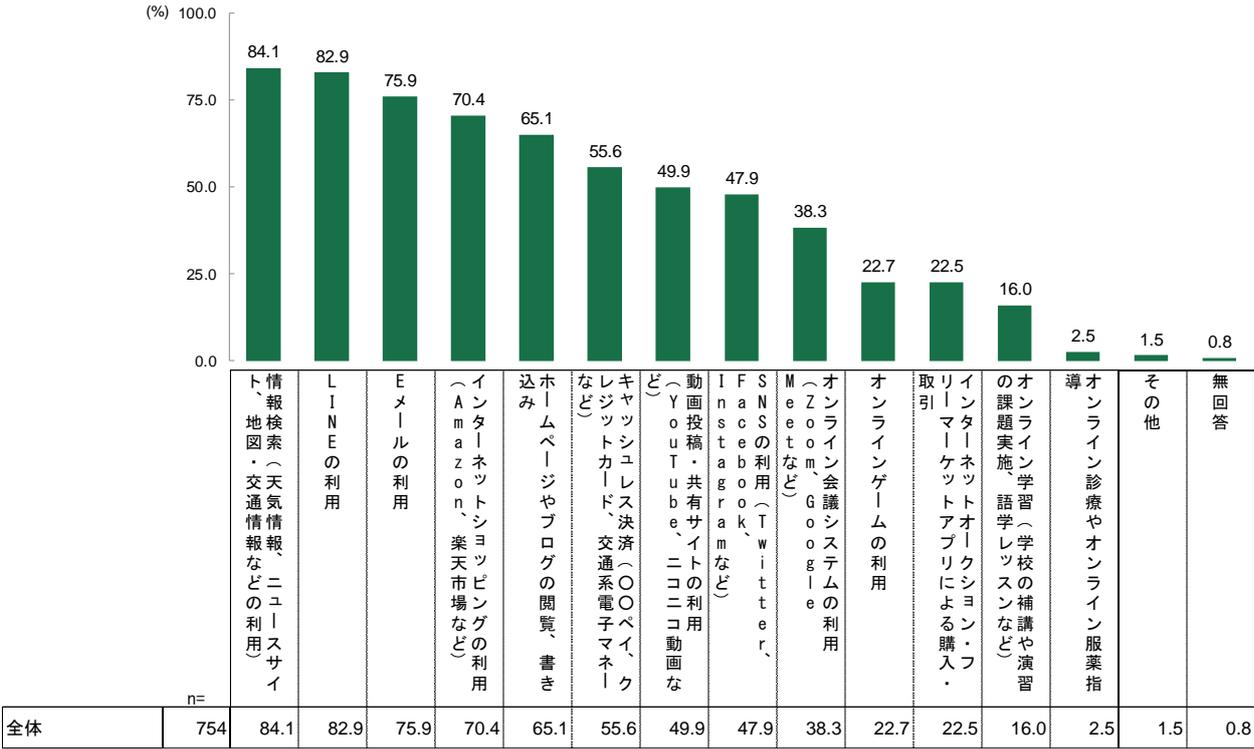
- スマートスピーカー
- IoTに接続したスイッチ端末やアレクサなど。
- プロジェクター
- デジタルカメラ
- 歯ブラシ
- カーナビ
- 車の車載カメラ。
- ポータブルGPS端末
- 猫の給餌機(インターネット回線を利用した見守り機能付き)。
- 自動掃除機
- ワイヤレスイヤホン

(他8件)

問5 あなたが過去1年間に利用したインターネットの機能・サービスをお選びください。(複数回答)

「情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用)」が84.1%と最も高く、次いで「LINEの利用」が82.9%、「Eメールの利用」が75.9%となっている。

図5 利用したインターネットの機能・サービス



主な「その他」の自由回答

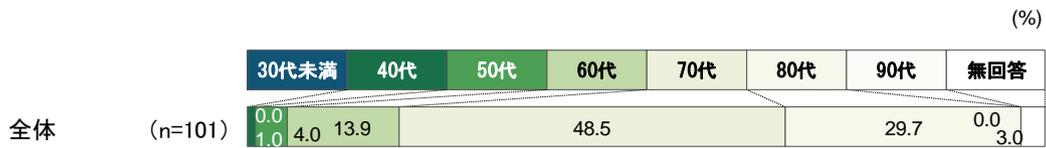
- 金融資産、所有物、連絡先などの管理アプリの利用。個人情報や各種会員情報の記録。
- 投資信託
- 納税
- クラウドシステム
- オンラインストレージサービスによるファイル共有。
- オンライン契約書
- コロナ禍故に、ネットでの観劇、講演。
- オーディオブック、本、マンガを読む。

(他2件)

問6 あなたがインターネットをあまり利用していない理由をお選びください。（複数回答）

回答者を年代別に見ると、70代が48.5%と最も高く、次いで80代が29.7%、60代が13.9%となっている。

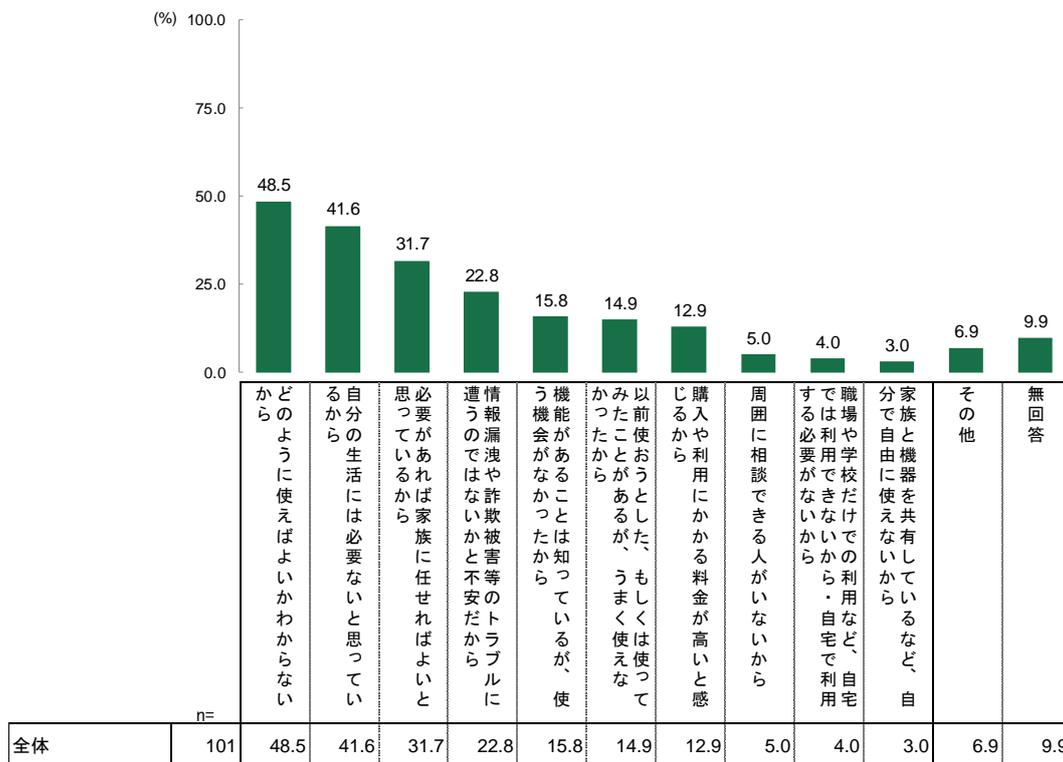
図 6-1 回答者の年代別割合



※回答対象者：問3「いいえ（過去1年間にインターネットを利用していない）」の選択者、及び問4 (3)スマートフォン (4)パソコン (5)タブレット型端末の使用頻度がいずれも年に数回以下の人。

インターネットをあまり利用していない理由は、「どのように使えばよいかわからないから」が48.5%と最も高く、次いで「自分の生活には必要ないと思っているから」が41.6%、「必要があれば家族に任せればよいと思っているから」が31.7%となっている。

図 6-2 インターネットを利用しない理由



主な「その他」の自由回答

- 機器の故障により、新たに購入していない。
- インターネットの機器が無い。
- 必要性が少ない。

(他3件)

### (3) ICT（情報通信技術）の普及による、現在の生活への影響について

問7 ICT（情報通信技術）の普及は、現在の生活にどのような影響を与えていると感じますか。あなたのお考えに最も近いものをお選びください。（単一回答）

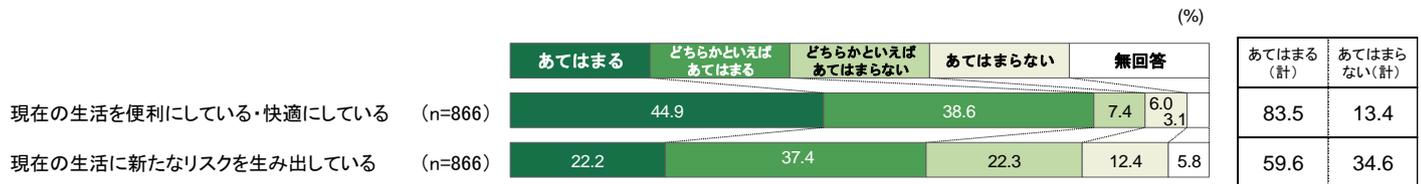
【(1) 現在の生活を便利にしている・快適にしている】

「あてはまる」が44.9%と最も高く、次いで「どちらかといえばあてはまる」が38.6%、「どちらかといえばあてはまらない」が7.4%となっている。

【(2) 現在の生活に新たなリスクを生み出している】

「どちらかといえばあてはまる」が37.4%と最も高く、次いで「どちらかといえばあてはまらない」が22.3%、「あてはまる」が22.2%となっている。

図 7-1 ICT（情報通信技術）の普及による、現在の生活への影響についての意識



※「あてはまる (計)」…「あてはまる」「どちらかといえばあてはまる」の合計  
 「あてはまらない (計)」…「あてはまらない」「どちらかといえばあてはまらない」の合計

年代別に見ると、「現在の生活を便利にしている・快適にしている」と感じる人は、20代から50代にかけて、年齢が若くなるにつれ「あてはまる」と回答する割合が高い。

一方、「現在の生活に新たなリスクを生み出している」と感じる人は、年代間で大きな傾向差は見られなかった。

図 7-2 ICT（情報通信技術）の普及による、現在の生活への影響についての意識

(1) 現在の生活を便利にしている・快適にしている

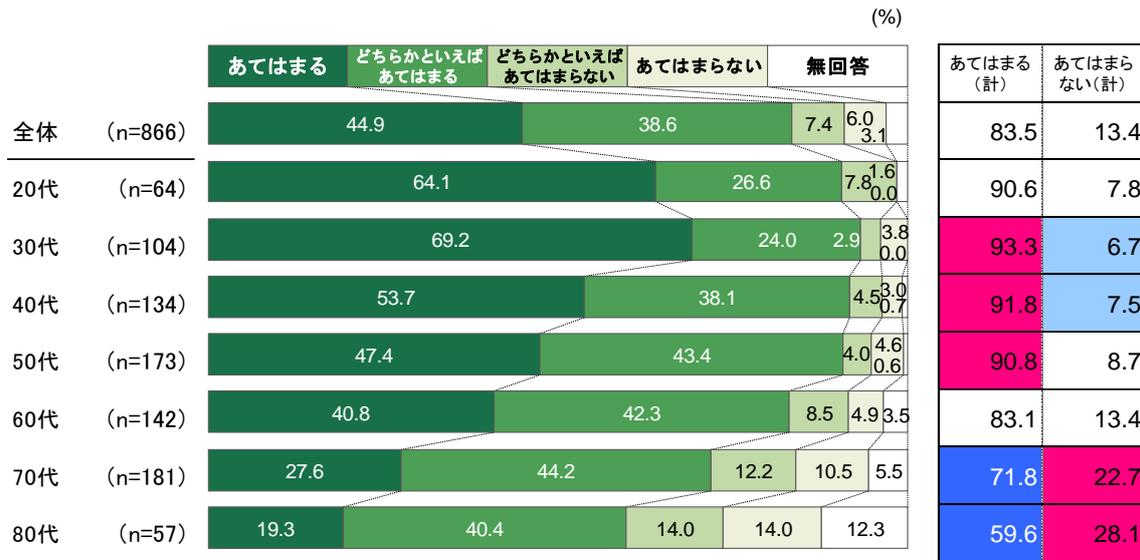
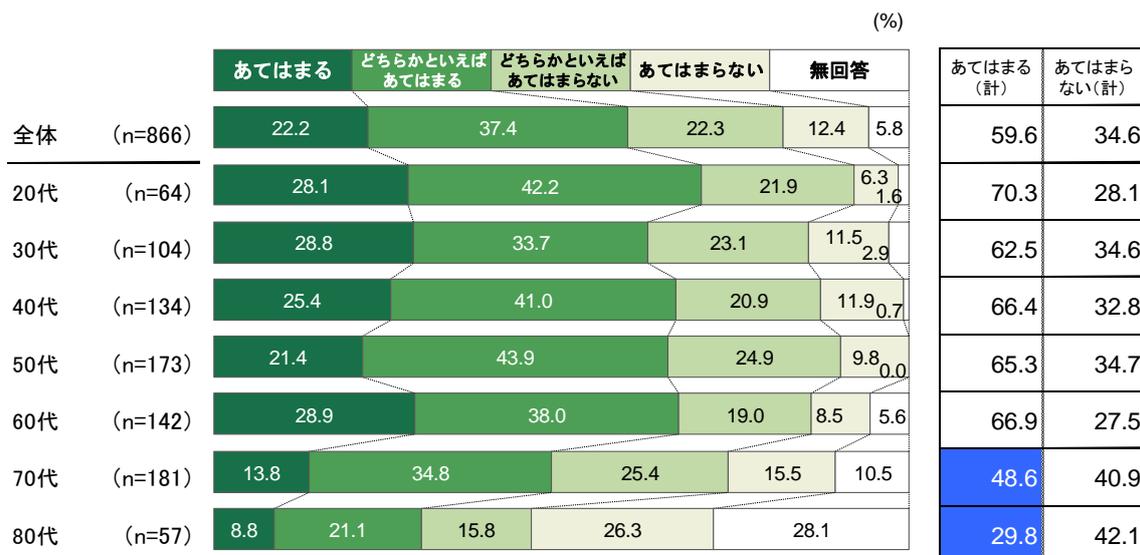


図 7-3 ICT（情報通信技術）の普及による、現在の生活への影響についての意識

(2) 現在の生活に新たなリスクを生み出している



※回答件数の少ない10代と年代無回答を除く。

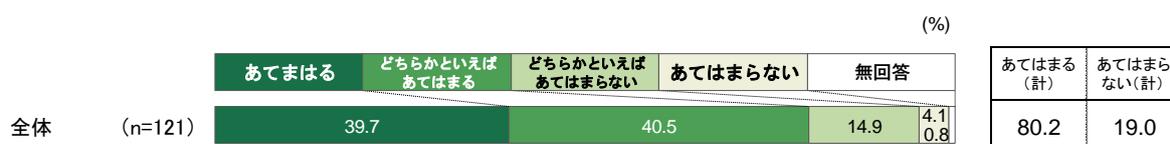
※「あてはまる(計)」…「あてはまる」「どちらかといえばあてはまる」の合計

「あてはまらない(計)」…「あてはまらない」「どちらかといえばあてはまらない」の合計

問8 問5でオンライン学習を利用したことがあるとお答えの方にかがいます。オンライン学習の導入により、学習環境が快適になっていると感じますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお選びください。（単一回答）

「どちらかといえばあてはまる」が40.5%と最も高く、次いで「あてはまる」が39.7%、「どちらかといえばあてはまらない」が14.9%となっている。

図8 オンライン学習の導入による学習環境への影響



※回答対象者：問5「オンライン学習（学校の補講や演習の課題実施、語学レッスンなど）」の選択者。

※「あてはまる（計）」…「あてはまる」「どちらかといえばあてはまる」の合計

「あてはまらない（計）」…「あてはまらない」「どちらかといえばあてはまらない」の合計

問9 ICT（情報通信技術）などのテクノロジーを活用した、環境保全に関する取組について、あなたが現在行っているものをお選びください。（複数回答）

ICT（情報通信技術）などのテクノロジーを活用した、環境保全に関するいずれかの取組をしている人は67.0%。

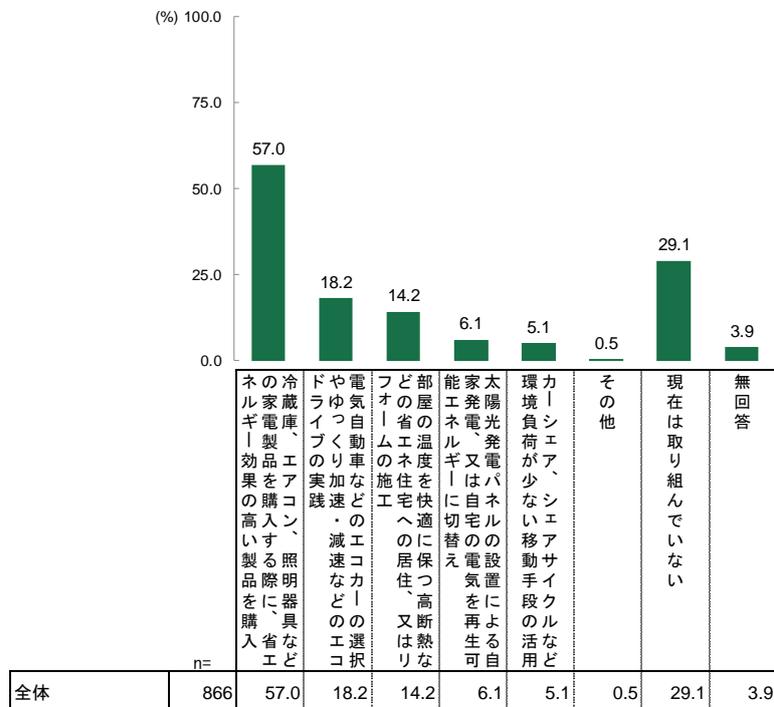
図9-1 ICT（情報通信技術）などのテクノロジーを活用した、環境保全に関する取り組み状況



※「その他」「現在は取り組んでいない」以外の選択肢のうち、いずれかを選択した人を「いずれかの取り組みをしている」としている。

取組の内容は、「冷蔵庫、エアコン、照明器具などの家電製品を購入する際に、省エネルギー効果の高い製品を購入」が57.0%と最も高く、次いで「電気自動車などのエコカーの選択やゆっくり加速・減速などのエコドライブの実践」が18.2%、「部屋の温度を快適に保つ高断熱などの省エネ住宅への居住、又はリフォームの施工」が14.2%となっている。

図9-2 ICT（情報通信技術）などのテクノロジーを活用した、環境保全に関する取組の内容



主な「その他」の自由回答

- ・ 外出先での自宅家電の操作を行い無駄を減らす。
- ・ エネファーム

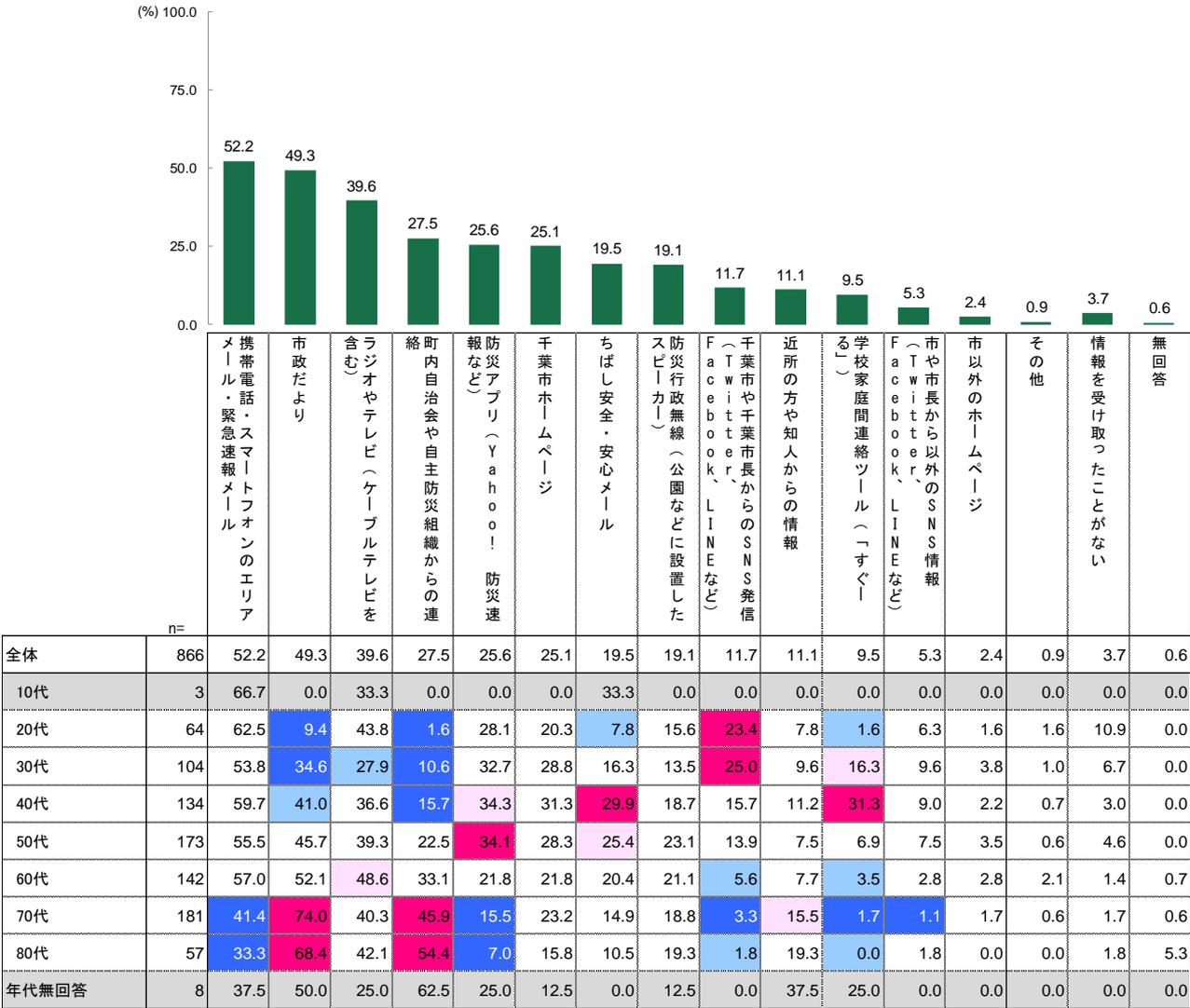
(他2件)

問 10 あなたは千葉市からの防犯・防災に関する情報をどのような方法で受け取っていますか。(複数回答)

「携帯電話・スマートフォンのエリアメール・緊急速報メール」が 52.2%と最も高く、次いで「市政だより」が 49.3%、「ラジオやテレビ（ケーブルテレビを含む）」が 39.6%となっている。

年代別に見ると、「千葉市や千葉市長からの SNS 発信（Twitter、Facebook、LINE など）」が 20 代で 23.4%、30 代で 25.0%と、全体に対して高い傾向となっている。また、「市政だより」が 70 代で 74.0%および 80 代で 68.4%、「町内自治会や自主防災組織からの連絡」が 70 代で 45.9%および 80 代で 54.4%と、全体に対して高い傾向となっている。

図 10 千葉市からの防犯・防災に関する情報の取得方法



主な「その他」の自由回答

- 居住マンション内掲示板
- 保育園
- 警察車のパトロール。

(他 4 件)

問 11 千葉県からの防犯・防災に関する情報発信について満足していますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお選びください。（単一回答）

「どちらかといえば満足している」が 49.5%と最も高く、次いで「どちらかといえば満足していない」が 31.9%、「満足していない」が 10.7%となっている。

図 11 千葉県からの防犯・防災に関する情報の満足度



※「満足している (計)」…「満足している」「どちらかといえば満足している」の合計  
「満足していない (計)」…「満足していない」「どちらかといえば満足していない」の合計

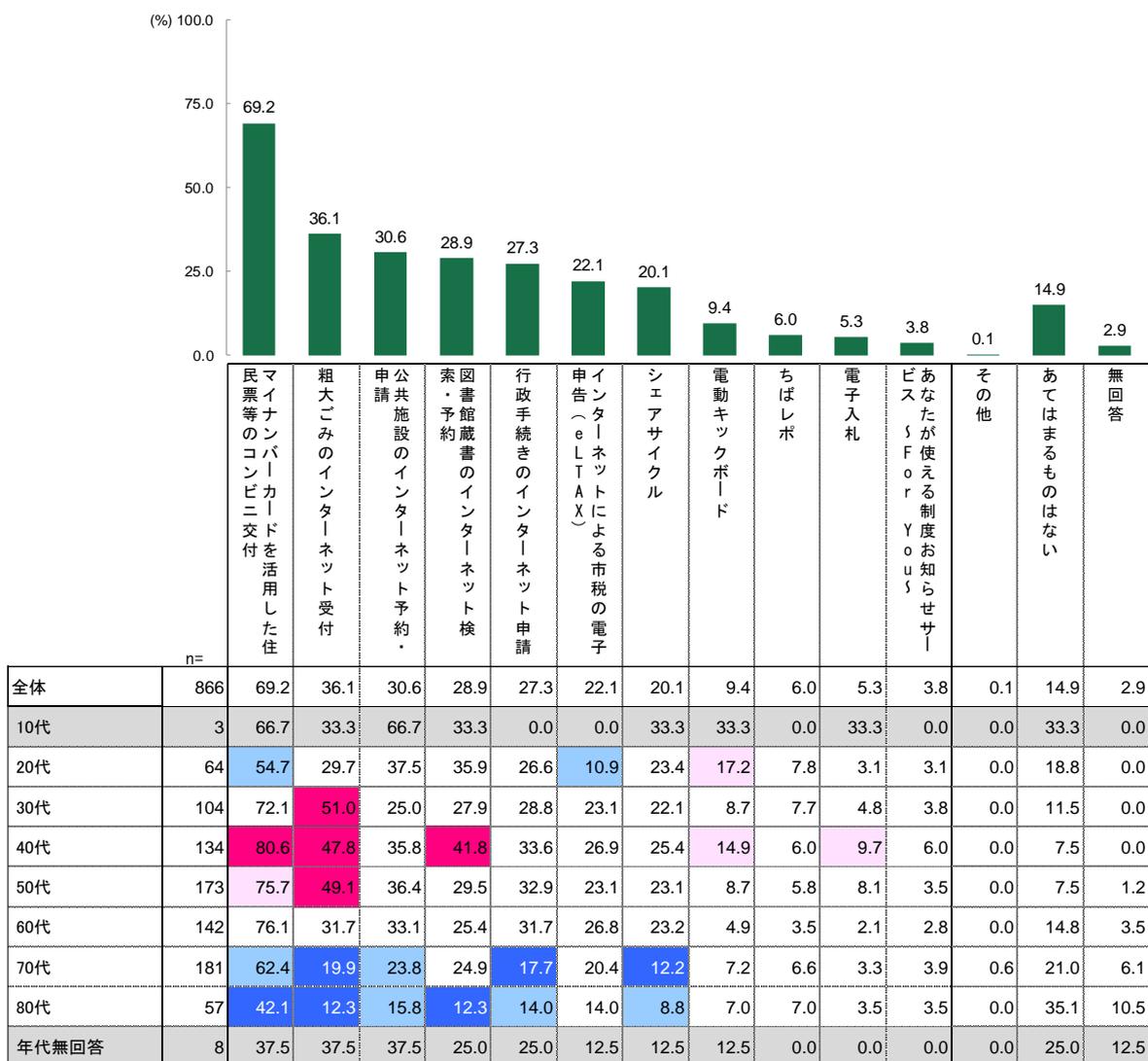
問 12 千葉市で実施しているオンラインサービスについて、あてはまるものをお選びください。(複数回答)

【(1) 千葉市で実施しているオンラインサービスの認知】

「マイナンバーカードを活用した住民票等のコンビニ交付」が 69.2%と最も高く、次いで「粗大ごみのインターネット受付」が 36.1%、「公共施設のインターネット予約・申請」が 30.6%となっている。

年代別に見ると、70代と80代では「マイナンバーカードを活用した住民票等のコンビニ交付」の他、「粗大ごみのインターネット受付」「行政手続きのインターネット申請」などインターネットで申請や予約をするサービスで、全体に対し低い傾向にある。

図 12-1 千葉市で実施しているオンラインサービスの認知状況

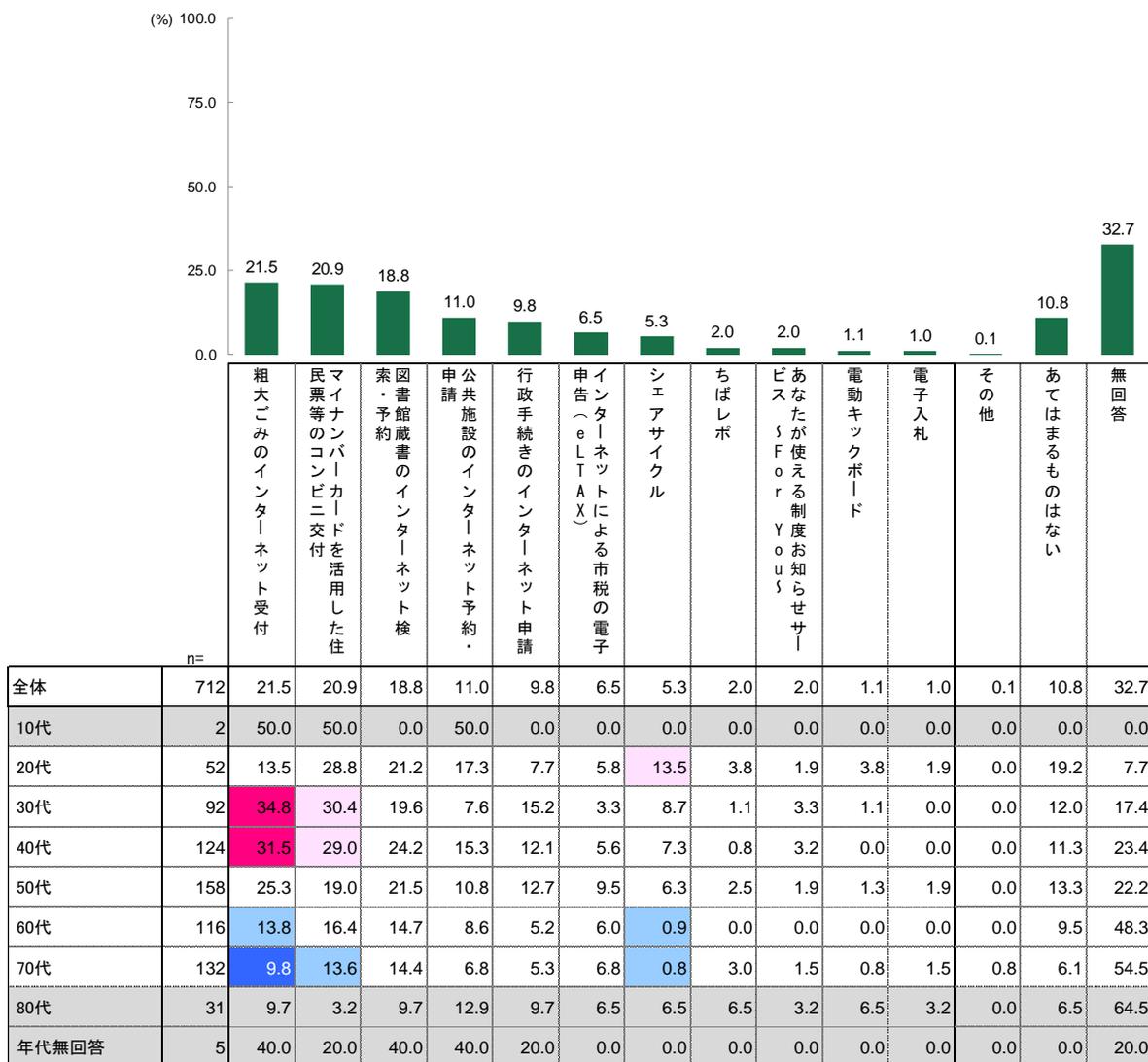


【(2) 千葉市で実施しているオンラインサービスの利用】

千葉市で実施しているオンラインサービスのいずれかを知っている人のうち、最も利用者率が高いのは「粗大ごみのインターネット受付」で21.5%、次いで「マイナンバーカードを活用した住民票等のコンビニ交付」が20.9%となっている。

年代別に見ると、30代・40代では「粗大ごみのインターネット受付」の認知者率が50%前後と高かったが、利用者率でも30代で34.8%、40代で31.5%と、全体に対して高い傾向にある。

図 12-2 千葉市で実施しているオンラインサービスの利用状況



※回答対象者：問 12(1)で、千葉市で実施しているオンラインサービスのいずれかを知っていると回答した人。

千葉市で実施しているオンラインサービスそれぞれの認知者における利用率を見たとき、「図書館蔵書のインターネット検索・予約」が53.6%と最も高く、「粗大ごみのインターネット受付」が48.9%と続いている。

認知者率において「マイナンバーを活用した住民票等のコンビニ交付」は69.2%と最も高かったが、認知者における利用率は24.9%となっている。

図 12-3 千葉市で実施している各オンラインサービスの認知者における利用率



※図 12-3 は、それぞれのオンラインサービスについて、サービスを知っている人の何割程度が利用しているのかを示すことを目的としている。

※「全体における利用率」は、それぞれのオンラインサービス利用者数を回答者全体の数 (n=866) で除して計算している。

前出の図 12-2 は、それぞれのオンラインサービスの利用者数を、千葉市が実施するオンラインサービスのいずれか 1 つでも知っている人と回答した人の数 (n=712) で除して計算したものであり、考え方及び計算方法が異なる点に注意。

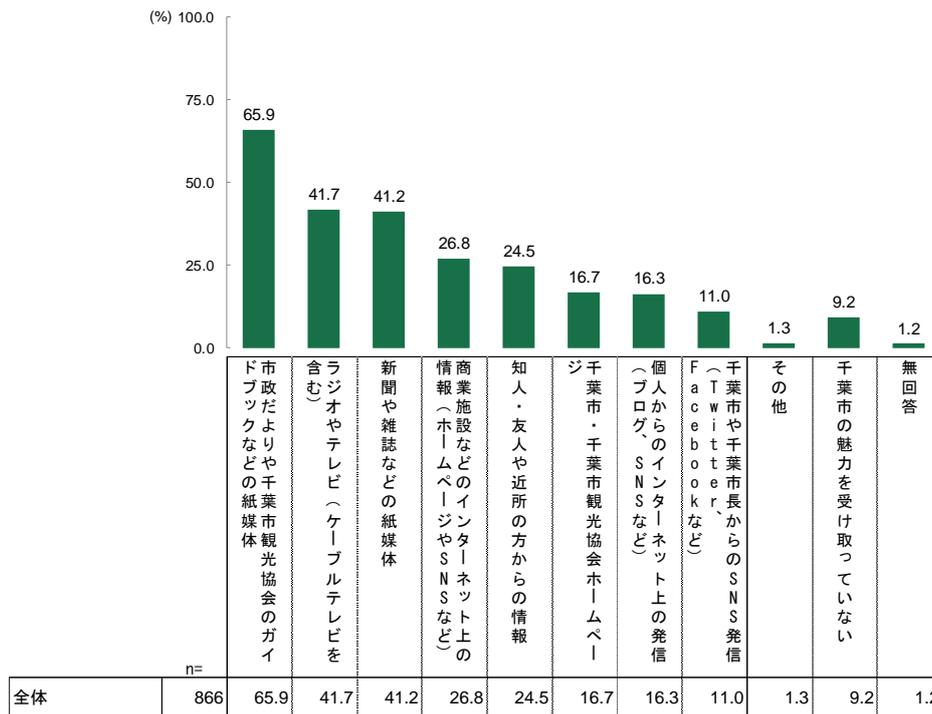
※「各サービスの認知者における利用率」は、それぞれのオンラインサービスの利用者数 (問 12(2)の各回答者数) を、それぞれのオンラインサービスの認知者数 (問 12(1)の各回答者数) で除して計算している。

## (4) 千葉市の魅力について

問 13 あなたは千葉市の魅力（お出かけ情報やまちの話題など）に関する情報をどのような方法で受け取っていますか。（複数回答）

「市政だよりや千葉市観光協会のガイドブックなどの紙媒体」が 65.9%と最も高く、次いで「ラジオやテレビ（ケーブルテレビを含む）」が 41.7%、「新聞や雑誌などの紙媒体」が 41.2%となっている。

図 13 千葉市の魅力に関する情報の取得方法



### 主な「その他」の自由回答

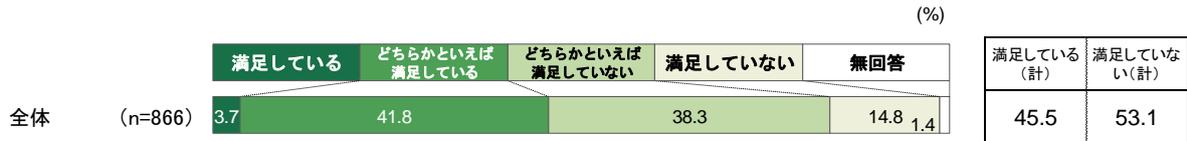
- 駅、電車の広告。
- ポスター
- 新聞
- 子供達から教えられたり、つれていってもらって知る。

（他 5 件）

問 14 千葉市の魅力に関して、千葉市や千葉市以外からの情報発信について満足していますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお選びください。（単一回答）

「どちらかといえば満足している」が41.8%と最も高く、次いで「どちらかといえば満足していない」が38.3%、「満足していない」が14.8%となっている。

図 14 千葉市の魅力に関する千葉市や千葉市以外からの情報発信に対する満足度



※ 「満足している (計)」… 「満足している」「どちらかといえば満足している」の合計  
「満足していない (計)」… 「満足していない」「どちらかといえば満足していない」の合計

問 15 千葉市の魅力を人に伝えたことがありますか。あなたが伝えたことのある方法をお選びください。(複数回答)

いずれかの方法で千葉市の魅力を伝えたことがある人は 61.5%となっている。

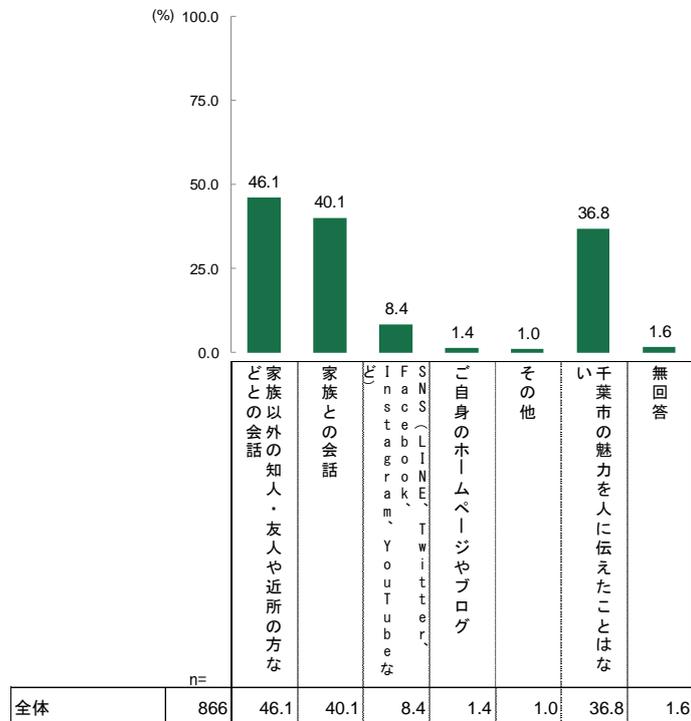
図 15-1 千葉市の魅力を人に伝えた経験



※「家族との会話」「家族以外の知人・友人や近所の方などとの会話」「ご自身のホームページやブログ」「SNS」「その他」のいずれかを選択した人を「千葉市の魅力を人に伝えたことがある」としている。

魅力を伝えた方法は、「家族以外の知人・友人や近所の方などとの会話」が 46.1%と最も高く、次いで「家族との会話」が 40.1%となっている。一方で、千葉市の魅力を人に伝えたことがない人は 36.8%となっている。

図 15-2 千葉市の魅力を人に伝えた経験（発信方法）



主な「その他」の自由回答

- googleクチコミ (他 7 件)

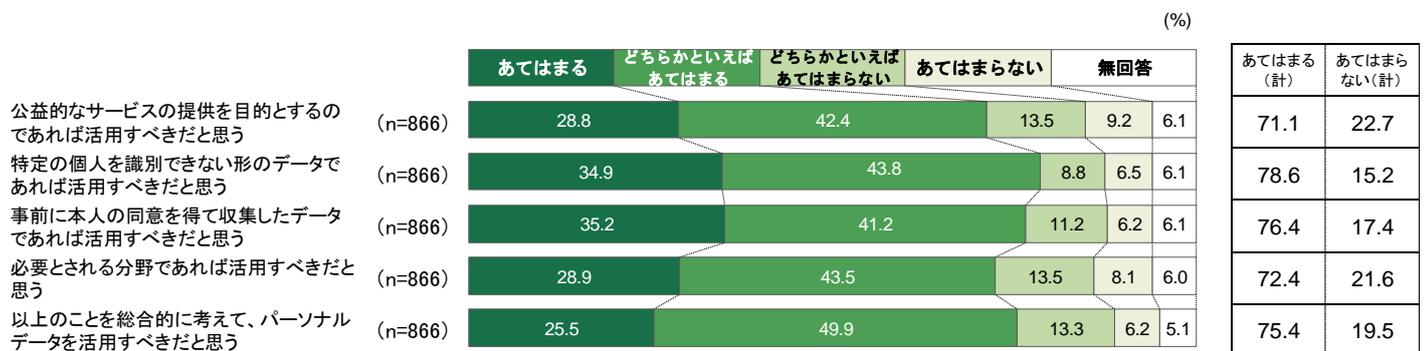
## (5) 「パーソナルデータ」の活用について

問 16 自治体や民間事業者等がパーソナルデータを活用することについてどう思いますか。あなたのお考えに最も近いものをお選びください。（単一回答）

総合的に考えてパーソナルデータを活用すべきだと思う人は、「どちらかといえばあてはまる」が49.9%と最も高く、次いで「あてはまる」が25.5%となっている。

その他の項目はいずれも、70%以上の人々が「あてはまる」または「どちらかといえばあてはまる」と回答している。

図 16 自治体や民間事業者等がパーソナルデータを活用することに対する意識



※「あてはまる (計)」…「あてはまる」「どちらかといえばあてはまる」の合計  
「あてはまらない (計)」…「あてはまらない」「どちらかといえばあてはまらない」の合計

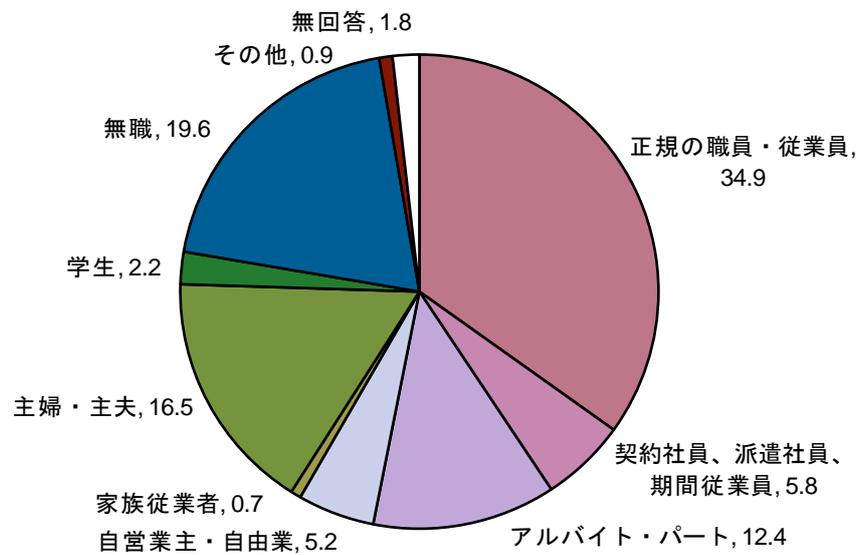
## (6) 働き方について

問 17 あなたの現在の職業をお選びください。どれに当てはまるかわからない場合には、「その他」の欄にお書きください。（単一回答）

「正規の職員・従業員（役員を含む）」が 34.9%と最も高く、次いで「無職」が 19.6%、「主婦・主夫」が 16.5%となっている。

図 17 現在の職業

(n=866)



問 18 現在働いている方にうかがいます。あなたは過去1年間において、テレワークをしたことがありますか。(複数回答)

現在働いている人のうち、過去1年間でテレワークをしたことがあるのは38.8%。

図 18-1 過去1年間におけるテレワーク経験



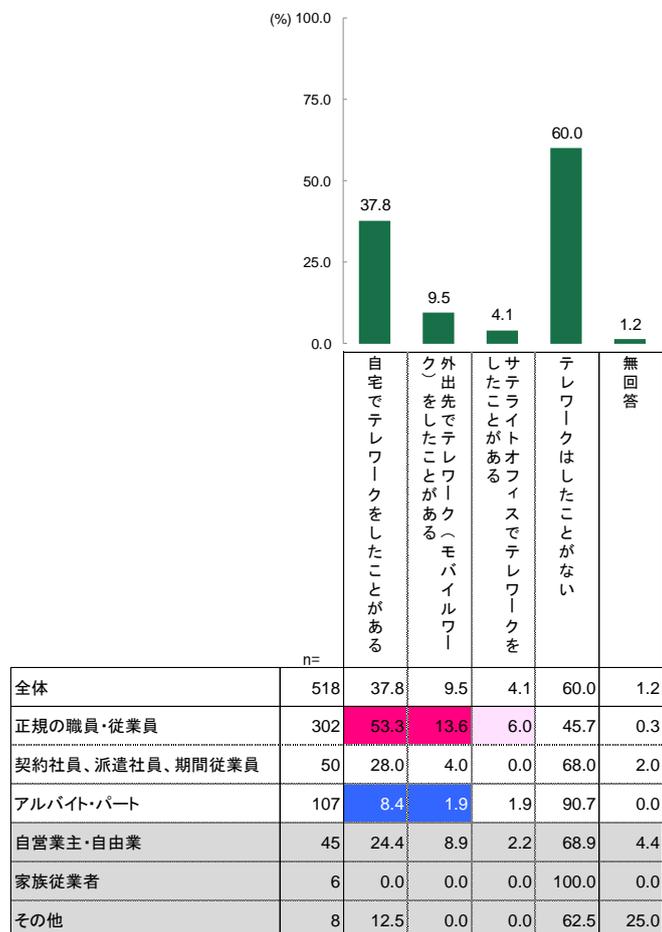
※回答対象者：問 17 で「主婦・主夫」「学生」「無職」以外のいずれかの選択者。

※「自宅でテレワークをしたことがある」「サテライトオフィスでテレワークをしたことがある」「外出先でテレワークをしたことがある」のいずれかを選択した人を「テレワークをしたことがある」としている。

テレワークの方法は「自宅でテレワークをしたことがある」が37.8%と最も高く、「外出先でテレワーク（モバイルワーク）をしたことがある」と「サテライトオフィスでテレワークをしたことがある」は10%未満だった。

職業別に見ると、「正規の職員・従業員」では「自宅でテレワークをしたことがある」が53.3%、「外出先でテレワーク（モバイルワーク）をしたことがある」が13.6%となり、全体に対して高い傾向にある。

図 18-2 過去1年間におけるテレワーク経験（テレワークの方法）



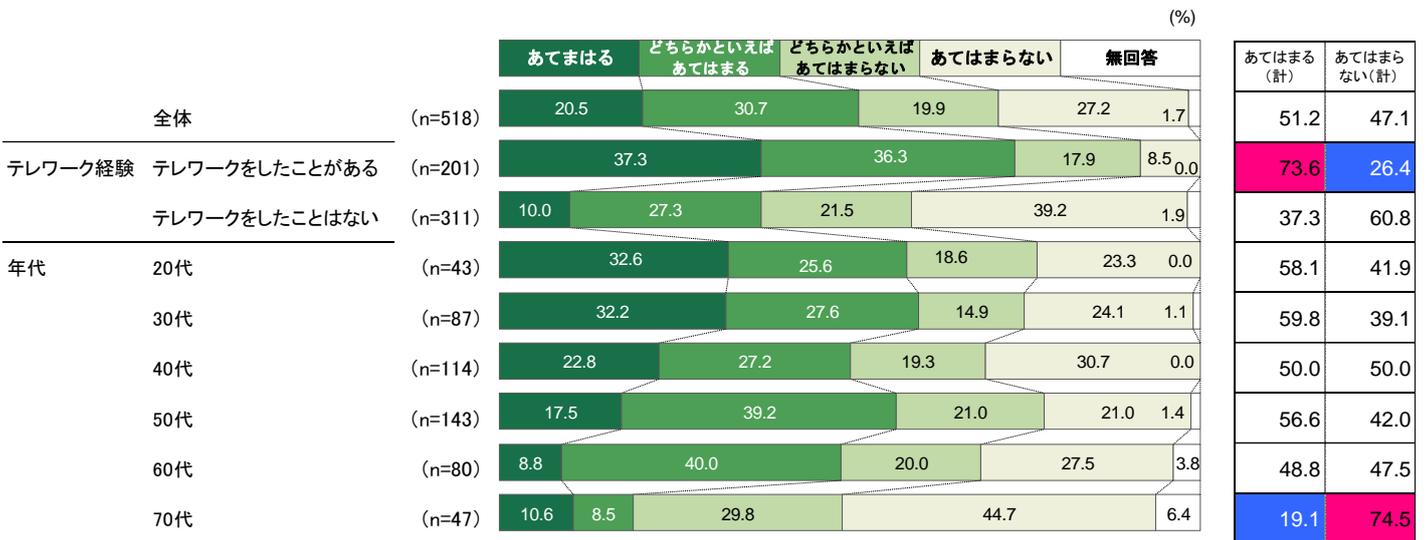
問 19 現在働いている方にうかがいます。テレワークの導入などによって、労働環境が快適になっていると感じますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお選びください。（単一回答）

全体では、「どちらかといえばあてはまる」が 30.7%と最も高く、次いで「あてはまらない」が 27.2%、「あてはまる」が 20.5%となっている。

テレワークの経験別で見ると、テレワークをしたことがある人は「あてはまる」が 37.3%ともっとも高く、次いで「どちらかといえばあてはまる」が 36.3%となっており、テレワークをしたことがない人に比べて労働環境が快適になっていると感じる人の割合が高い。

年代別に見ると、20代と30代で「あてはまる」が30%以上となっている。

図 19 テレワークの導入による労働環境への影響



※回答対象者：問 17 で「主婦・主夫」「学生」「無職」以外のいずれかの選択者。

※問 18 過去 1 年間におけるテレワーク経験の無回答、及び回答の少ない 10 代・80 代・年代無回答を除く。

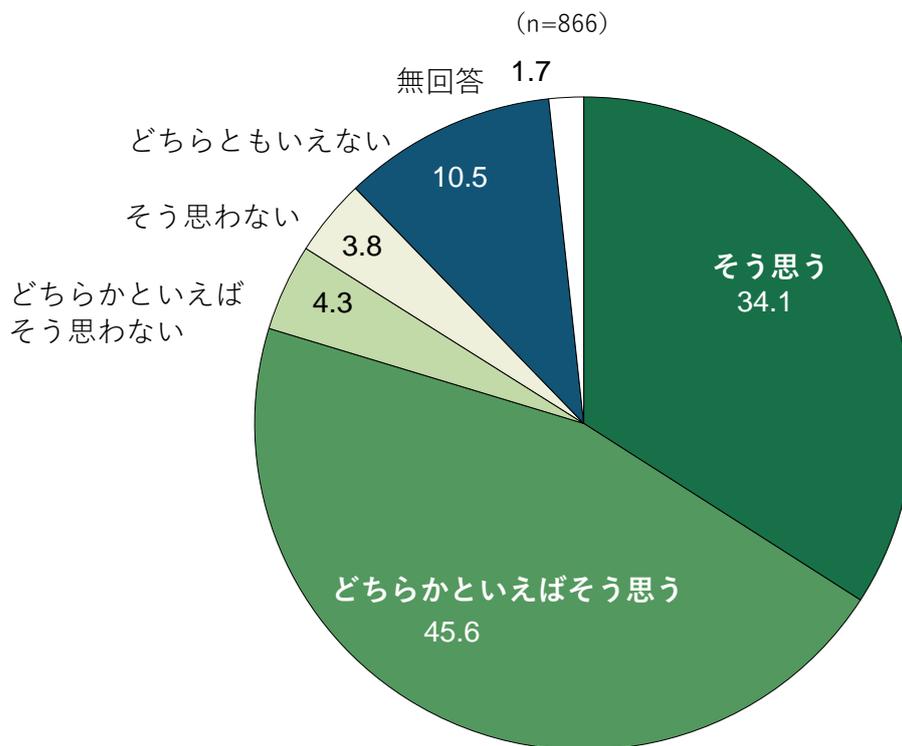
※「あてはまる (計)」…「あてはまる」「どちらかといえばあてはまる」の合計  
「あてはまらない (計)」…「あてはまらない」「どちらかといえばあてはまらない」の合計

## (7) スマートシティを実現することの必要性について

問 20 千葉市では、行政だけではなく、全ての市民や民間事業者の皆さんなどと一体となって、スマートシティの実現を目指す必要があると考えています。あなたはスマートシティの実現を目指す必要があると思いますか。（単一回答）

「どちらかといえばそう思う」が45.6%と最も高く、次いで「そう思う」が34.1%、「どちらともいえない」が10.5%となっている。

図 20 スマートシティを実現することの必要性



<MEMO>

### 3. 參考資料 調查票

---





## 1. 「スマートシティ」の認識と期待する分野について、うかがいます。

千葉市では、人口減少などの様々な課題に対し、テクノロジーの活用などにより市域全体の生活の質の向上を図り、地域とともに持続可能なまちづくりを進めるため、行政だけでなく、全ての市民や民間事業者の皆さんなどと一体となって「スマートシティ」の実現に向けた取組を進めています。

以下の【スマートシティとは】を読んで、つづく問1以降をお答えください。

### 【スマートシティとは】

スマートシティとは、ICT（情報通信技術）などのテクノロジーや各種のデータを活用したサービスの提供、各種分野におけるマネジメント（計画、整備、管理・運営等）の高度化等により、地域課題の解決と新たな価値の創出を続けることで、持続可能な社会をめざす都市や地域を示します。

問1 あなたはスマートシティという言葉聞いたことがありますか。（1つだけ○）

- 1 聞いたことがあります、内容も知っていた
- 2 聞いたことはあるが、内容は知らなかった
- 3 聞いたことはない

問2 スマートシティに関して期待する分野は何ですか。（○はいくつでも）

- 1 医療・ヘルスケア（オンライン医療・医療データなどの活用）
- 2 介護（介護ロボットなど）
- 3 子育て（子どもの見守りサービスなど）
- 4 エネルギー（太陽光、風力など再生可能エネルギーの活用など）
- 5 防災・減災（水害・土砂災害などの各種ハザードマップなど）
- 6 防犯・安心（AIなどを活用した、防犯カメラの活用など）
- 7 交通・次世代交通サービス（自動運転など）
- 8 物流（ドローンによる荷物配送など）
- 9 農業・林業（農業データの活用など）
- 10 環境保全（雨水等の貯蓄・活用など）
- 11 教育（オンライン授業・学習など）
- 12 新産業創出（新たな価値の創出）
- 13 観光・商業（人流データを活用した来訪者属性に応じた観光施策など）
- 14 地域コミュニティ（自治会活動の電子化や地域団体の連携推進）
- 15 行政事務（行政手続きのオンライン化など）
- 16 その他（）
- 17 特になし

## 2. インターネット・情報通信機器の利用状況について、うかがいます。

問3 あなたは過去1年間（2020年7月～2021年8月）に、インターネットを利用しましたか。

（1つだけ〇）

※ここでのインターネット利用とは、EメールやLINEの利用、家電や家庭用ゲーム機でのインターネット接続機能の利用なども含みます。

1 はい →問4へ	2 いいえ →問6へ
-----------	------------

問4 あなたのご家庭で保有している、情報通信機器及びその使用頻度についてお答えください。

※賃貸住宅などの、備え付けの家電を含みます。

※家族で共通の1台を使用している方は、あなたご自身の使用頻度をお選びください。

（それぞれ1つだけ〇）

	持っている					持っていない
	ほぼ毎日	週に数回	月に数回	年に数回	ほとんど使っていない	
固定電話・FAX	1	2	3	4	5	6
携帯電話・PHS（スマートフォンを除く）	1	2	3	4	5	6
スマートフォン	1	2	3	4	5	6
パソコン	1	2	3	4	5	6
タブレット型端末（iPad、GalaxyTab等）	1	2	3	4	5	6
ウェアラブル端末（スマートウォッチ等）	1	2	3	4	5	6
テレビ※（インターネット接続できるもの）	1	2	3	4	5	6
インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー（iPodなど）	1	2	3	4	5	6
インターネットに接続できる家電（エアコン、冷蔵庫など）	1	2	3	4	5	6
インターネットに接続できるゲーム（Nintendo Switchなど）	1	2	3	4	5	6
その他（ ）	1	2	3	4	5	6

1・2・3  
→問5へ

4・5  
→問6へ

6  
→問7へ

※「テレビ」は、テレビをインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダーなどを介してテレビ画面でインターネットを利用する場合を含みます。

問4のスマートフォン・パソコン・タブレット型端末のいずれかで、「ほぼ毎日」「週に数回」「月に数回」使用したとお答えの方に、うかがいます。

**問5** あなたが過去1年間（2020年7月～2021年8月）に利用したインターネットの機能・サービスをお選びください。（〇はいくつでも）

- |    |   |
|----|---|
| 1  | ホームページやブログの閲覧、書き込み                      |
| 2  | Eメールの利用                                 |
| 3  | LINEの利用                                 |
| 4  | SNSの利用（Twitter、Facebook、Instagramなど）    |
| 5  | オンライン会議システムの利用（Zoom、Google Meetなど）      |
| 6  | 動画投稿・共有サイトの利用（YouTube、ニコニコ動画など）         |
| 7  | オンラインゲームの利用                             |
| 8  | 情報検索（天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用）         |
| 9  | オンライン学習（学校の補講や演習の課題実施、語学レッスンなど）         |
| 10 | オンライン診療やオンライン服薬指導                       |
| 11 | キャッシュレス決済（〇〇ペイ、クレジットカード、交通系電子マネーなど）     |
| 12 | インターネットショッピングの利用（Amazon、楽天市場など）         |
| 13 | インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引       |
| 14 | その他（ <span style="float:right">）</span> |

問4のスマートフォン・パソコン・タブレット型端末のいずれかで、「年に数回」「ほとんど使っていない」とお答えの方、及び、問2で過去1年間にインターネットを使っていないとお答えの方に、うかがいます。

**問6** あなたがインターネットをあまり利用していない理由をお選びください。（〇はいくつでも）

- |    |   |
|----|---|
| 1  | どのように使えばよいかわからないから                      |
| 2  | 以前使おうとした、もしくは使ってみたことがあるが、うまく使えなかったから    |
| 3  | 情報漏洩や詐欺被害等のトラブルに遭うのではないかと不安だから          |
| 4  | 購入や利用にかかる料金が高いと感じるから                    |
| 5  | 自分の生活には必要ないと思っているから                     |
| 6  | 必要があれば家族に任せればよいと思っているから                 |
| 7  | 周囲に相談できる人がいないから                         |
| 8  | 家族と機器を共有しているなど、自分で自由に使えないから             |
| 9  | 職場や学校だけの利用など、自宅では利用できない・自宅を利用する必要がないから  |
| 10 | 機能があることは知っているが、使う機会がなかったから              |
| 11 | その他（ <span style="float:right">）</span> |



**問 10** あなたは千葉市からの防犯・防災に関する情報をどのような方法で受け取っていますか。

(○はいくつでも)

- |    |   |
|----|---|
| 1  | ラジオやテレビ (ケーブルテレビを含む)                          |
| 2  | 防災行政無線 (公園などに設置したスピーカー)                       |
| 3  | ちばし安全・安心メール                                   |
| 4  | 携帯電話・スマートフォンのエリアメール・緊急速報メール                   |
| 5  | 防災アプリ (Yahoo! 防災速報など)                         |
| 6  | 学校家庭間連絡ツール (「すぐーる」)                           |
| 7  | 千葉市ホームページ                                     |
| 8  | 市以外のホームページ                                    |
| 9  | 千葉市や千葉市長からの SNS 発信 (Twitter、Facebook、LINE など) |
| 10 | 市や市長から以外の SNS 情報 (Twitter、Facebook、LINE など)   |
| 11 | 市政だより   |
| 12 | 町内自治会や自主防災組織からの連絡                             |
| 13 | 近所の方や知人からの情報                                  |
| 14 | その他 ( )                                       |
| 15 | 情報を受け取ったことがない                                 |

**問 11** 千葉市からの防犯・防災に関する情報発信について満足していますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお選びください。(1つだけ○)

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1 | 満足している          |
| 2 | どちらかといえば満足している  |
| 3 | どちらかといえば満足していない |
| 4 | 満足していない         |

問 12 千葉市で実施しているオンラインサービスについて、あてはまるものをお選びください。

(それぞれ〇はいくつでも)

※(2)は(1)で選択したもののみ回答してください。

	(1) <u>あなたが ご存知のもの</u>	(2) (1)で選んだうち、 <u>利用したことが あるもの</u>
マイナンバーカードを活用した住民票等のコンビニ交付	1	1
ちばレポ	2	2
あなたが使える制度お知らせサービス ~For You~	3	3
公共施設のインターネット予約・申請	4	4
行政手続きのインターネット申請	5	5
図書館蔵書のインターネット検索・予約	6	6
粗大ごみのインターネット受付	7	7
電子入札	8	8
インターネットによる市税の電子申告 (eLTAX)	9	9
シェアサイクル	10	10
電動キックボード	11	11
その他 ( )	12	12
あてはまるものはない	13	13

#### 4. 千葉市の魅力について、うかがいます。

千葉市では、人が集まり、にぎわいがあるまちをつくるために、各地域の魅力向上や地域経済の活性化などを推進しています。

**問 13** あなたは千葉市の魅力（お出かけ情報やまちの話題など）に関する情報をどのような方法で受け取っていますか。（〇はいくつでも）

【千葉市からの発信】

- 1 市政だよりや千葉市観光協会のガイドブックなどの紙媒体
- 2 千葉市・千葉市観光協会ホームページ
- 3 千葉市や千葉市長からの SNS 発信（Twitter、Facebook など）

【千葉市以外からの発信】

- 4 新聞や雑誌などの紙媒体
- 5 ラジオやテレビ（ケーブルテレビを含む）
- 6 商業施設などのインターネット上の情報（ホームページや SNS など）
- 7 個人からのインターネット上の発信（ブログ、SNS など）
- 8 知人・友人や近所の方からの情報
- 9 その他（）
- 10 千葉市の魅力を受け取っていない

**問 14** 千葉市の魅力に関して、千葉市や千葉市以外からの情報発信について満足していますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお選びください。（1つだけ〇）

- 1 満足している
- 2 どちらかといえば満足している
- 3 どちらかといえば満足していない
- 4 満足していない

**問 15** 千葉市の魅力を人に伝えたことがありますか。あなたが伝えたことのある方法をお選びください。（〇はいくつでも）

- 1 家族との会話
- 2 家族以外の知人・友人や近所の方などとの会話
- 3 ご自身のホームページやブログ
- 4 SNS（LINE、Twitter、Facebook、Instagram、YouTube など）
- 5 その他（）
- 6 千葉市の魅力を人に伝えたことはない

## 5. 「パーソナルデータ」の活用について、うかがいます。

快適で利便性の高いサービスを提供するためには、「パーソナルデータ」を活用する場合があります。

以下の【パーソナルデータとは】を読んで、つづく設問にお答えください。

### 【パーソナルデータとは】

「個人に関する情報」のことを指し、氏名などの個人情報のほか、特定の個人を識別できないように加工された移動情報や商品情報等も含まれます。

**問 16** 自治体や民間事業者等がパーソナルデータを活用することについてどう思いますか。あなたのお考えに最も近いものをお選びください。（それぞれ1つだけ〇）

（例：位置情報、購買情報など）

	あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない
(1) 公益的なサービスの提供を目的とするのであれば活用すべきだと思う	1	2	3	4
(2) 特定の個人を識別できない形のデータであれば活用すべきだと思う	1	2	3	4
(3) 事前に本人の同意を得て収集したデータであれば活用すべきだと思う	1	2	3	4
(4) 必要とされる分野であれば活用すべきだと思う	1	2	3	4
(5) 以上のことを総合的に考えて、パーソナルデータを活用すべきだと思う	1	2	3	4

## 6. 働き方について、うかがいます。

新型コロナウイルス感染症などを契機に、多様な働き方が浸透してきています。

**問 17** あなたの現在の職業をお選びください。どれに当てはまるかわからない場合には、「その他」の欄にお書きください。（1つだけ○）

- |                                |          |
|--------------------------------|----------|
| 1 正規の職員・従業員（役員を含む）             |          |
| 2 契約社員、派遣社員、期間従業員              |          |
| 3 アルバイト・パート                    |          |
| 4 自営業主・自由業（自分で、または共同で事業を営んでいる） |          |
| 5 家族従業者（家族が営んでいる事業を手伝っている）     |          |
| 6 主婦・主夫                        | } 問 20 へ |
| 7 学生                           |          |
| 8 無職                           |          |
| 9 その他（                         | ）        |

**問 18** 現在働いている方にうかがいます。あなたは過去1年間（2020年7月～2021年8月）において、テレワーク※<sub>1</sub>をしたことがありますか。（○はいくつでも）

- |   |
|---|
| 1 自宅でテレワークをしたことがある                          |
| 2 サテライトオフィス※ <sub>2</sub> でテレワークをしたことがある    |
| 3 外出先でテレワーク（モバイルワーク※ <sub>3</sub> ）をしたことがある |
| 4 テレワークはしたことがない                             |

※1 「テレワーク」とは、ICT（情報通信技術）を活用した、場所や時間にとらわれない柔軟な働き方です。

※2 「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。

※3 「モバイルワーク」とは、営業活動など外出中に作業することをいいます。

**問 19** 現在働いている方にうかがいます。テレワークの導入などによって、労働環境が快適になっていると感じますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお選びください。（1つだけ○）

- |                   |
|-------------------|
| 1 あてはまる           |
| 2 どちらかといえばあてはまる   |
| 3 どちらかといえばあてはまらない |
| 4 あてはまらない         |

**7. 最後に、スマートシティを実現することの必要性について、うかがいます。**

**問 20** 千葉市では、行政だけではなく、全ての市民や民間事業者の皆さんなどと一体となって、スマートシティの実現を目指す必要があると考えています。

あなたはスマートシティの実現を目指す必要があると思いますか。 (1つだけ〇)

1	そう思う
2	どちらかといえばそう思う
3	どちらかといえばそう思わない
4	そう思わない
5	どちらともいえない

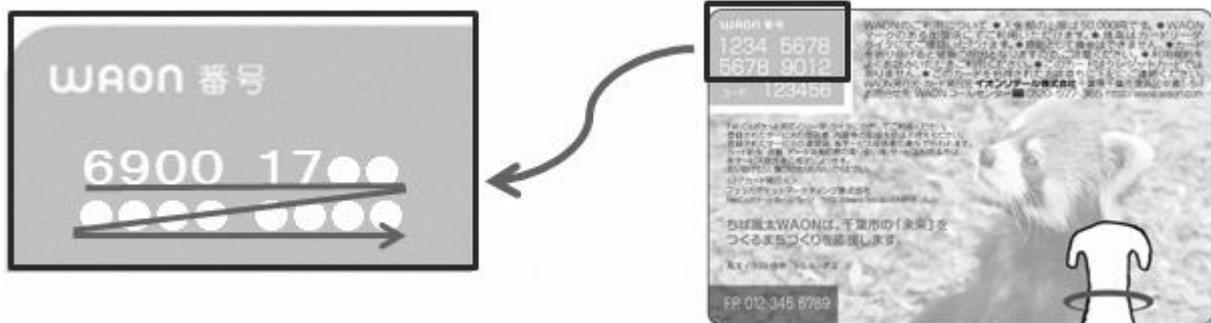
**【ちばシティポイントの付与について】**



アンケートにご協力いただいた方を対象に、「ちば風太」または「やっち」WAONカードをお持ちの方は、ちばシティポイントを20ポイント付与させていただきます。

希望する方は、必ず、連絡のつくメールアドレスを入力の上、「ちば風太」または「やっち」WAONカード裏面左上、「690017」から始まる16桁の「WAON番号」のうち、「690017」以降の10桁を入力してください。

メールアドレス											@	
WAONカード番号	6	9	0	0	1	7						



**【ご記入に当たっての留意事項】**

- ・ポイントを付与するにあたり、市から連絡をさせていただく場合がありますので、(smartcity.POF@city.chiba.lg.jp)からのメールを受信できるように設定してください。
- ・ポイントを付与できるのは、エントリー済みの「ちば風太」または「やっち」WAONカードに限られます。
- ・WAONカード番号とご本人様情報の一致が確認できないなどの理由で、ポイント付与ができない場合がありますので予めご了承ください。

お忙しいところ、アンケートにご協力くださいますて誠にありがとうございました。

**担当課：総合政策局 未来都市戦略部 スマートシティ推進課**

千葉市中央区千葉港 1 番 1 号 千葉市役所 5 階

電話：043-245-5362

ファックス：043-245-5551

smartcity.POF@city.chiba.lg.jp



