

消費生活に関するアンケート調査

1 調査方法等

(1) 調査方法：インターネット

(2) 調査期間：平成28年6月1日(水)午前10時～6月10日(金)午後5時

※「環境配慮行動」に関する調査と同時に実施

2 回答者属性

(1) 回答者数：561人（男294人、女244人、未回答23人）

(2) 年代

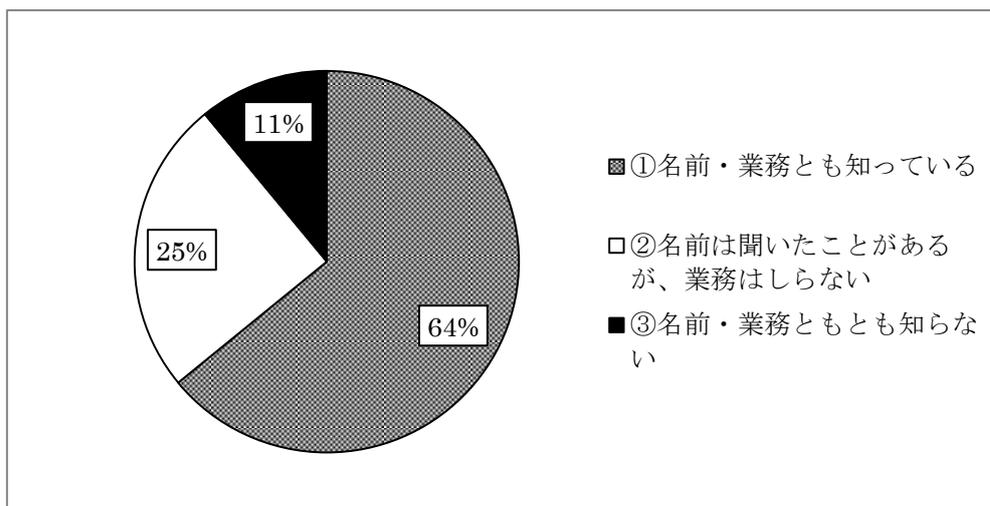
①～10代：2人 ②20代：17人 ③30代：95人 ④40代：179人

⑤50代：101人 ⑥60代：87人 ⑦70代以上：80人

3 調査結果

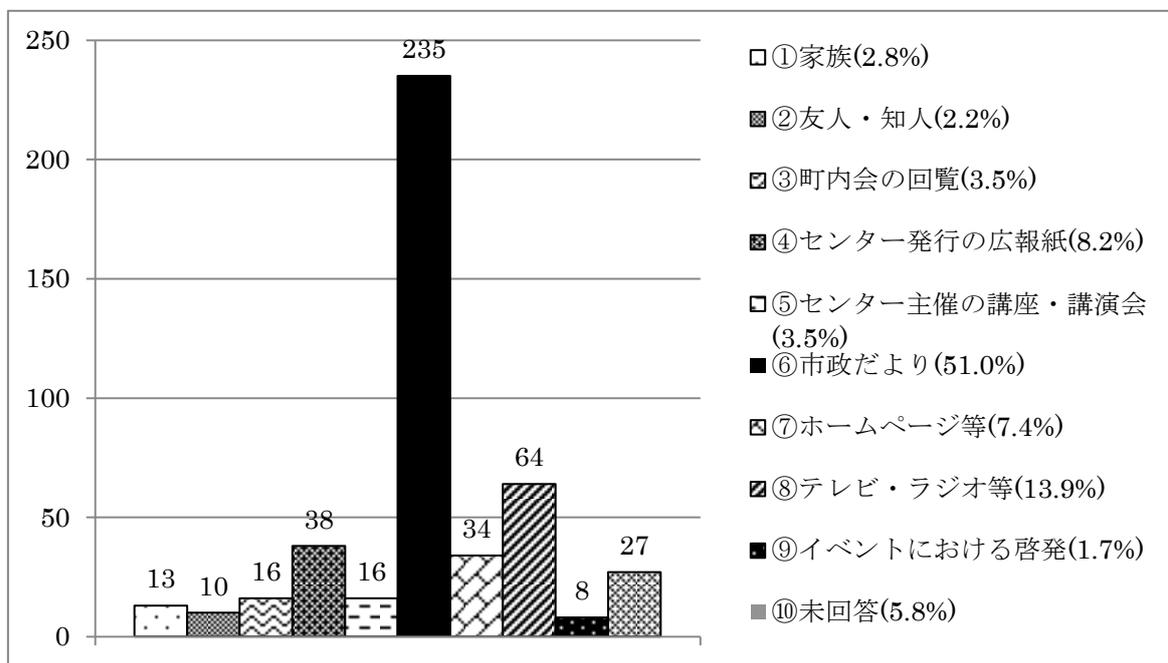
(1) 千葉県消費生活センターの認知度

(回答数561人)



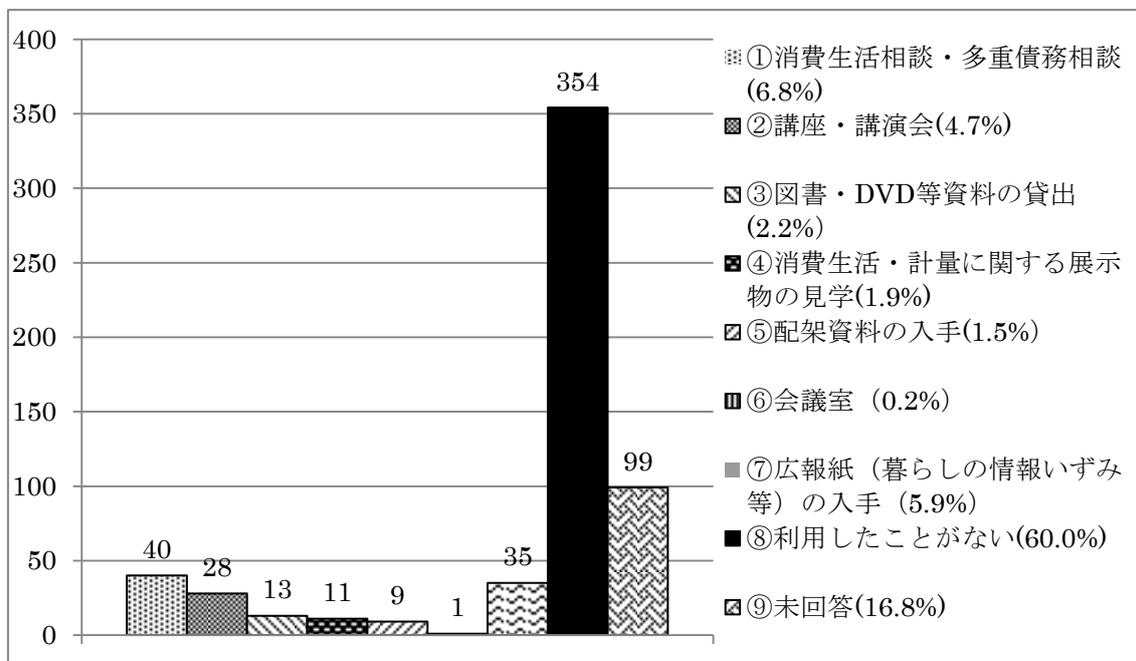
(2) 消費生活センターを知ったきっかけ

(回答数 461人 ※1で①②と回答した方のみ対象)

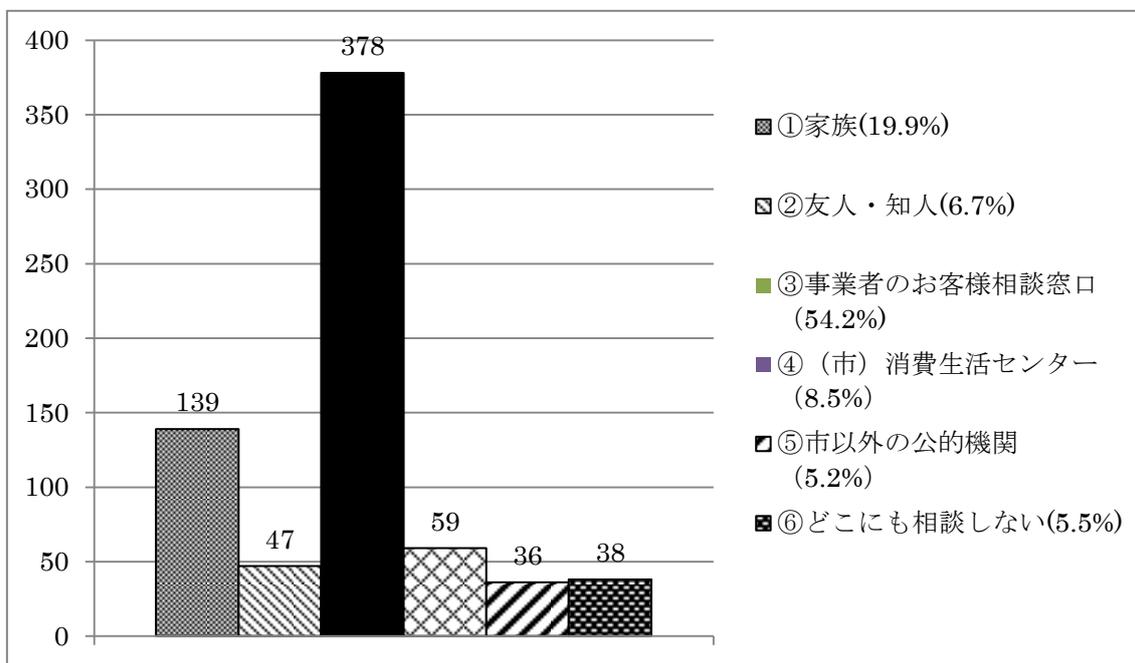


(3) 消費生活センターの利用状況

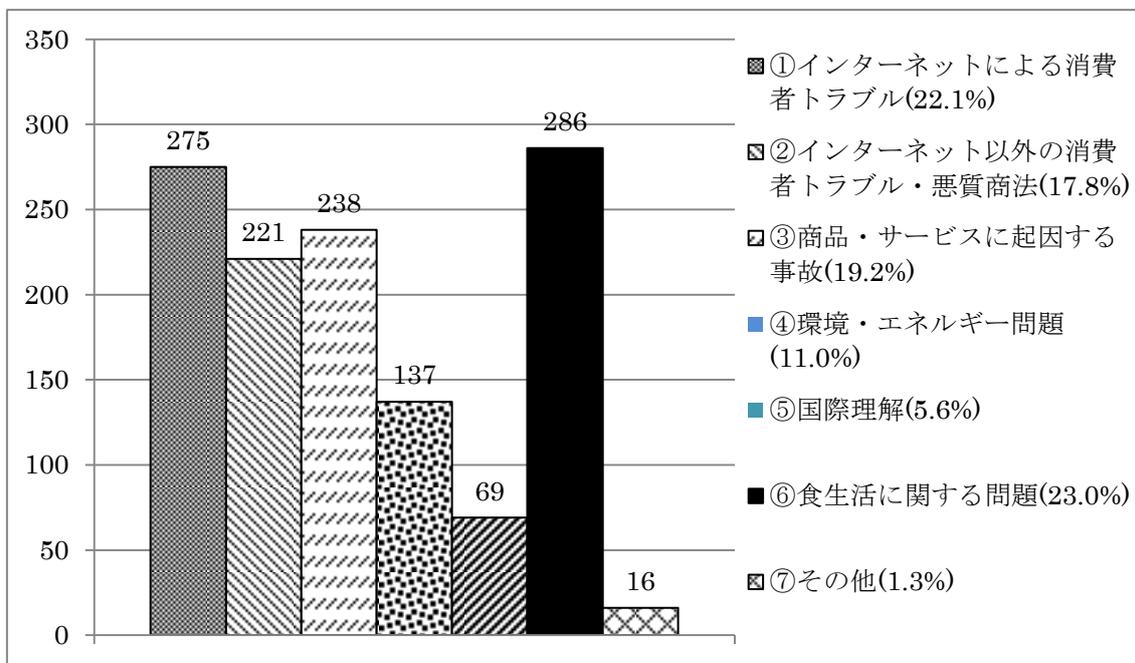
(回答数のべ 590件) (複数回答可)



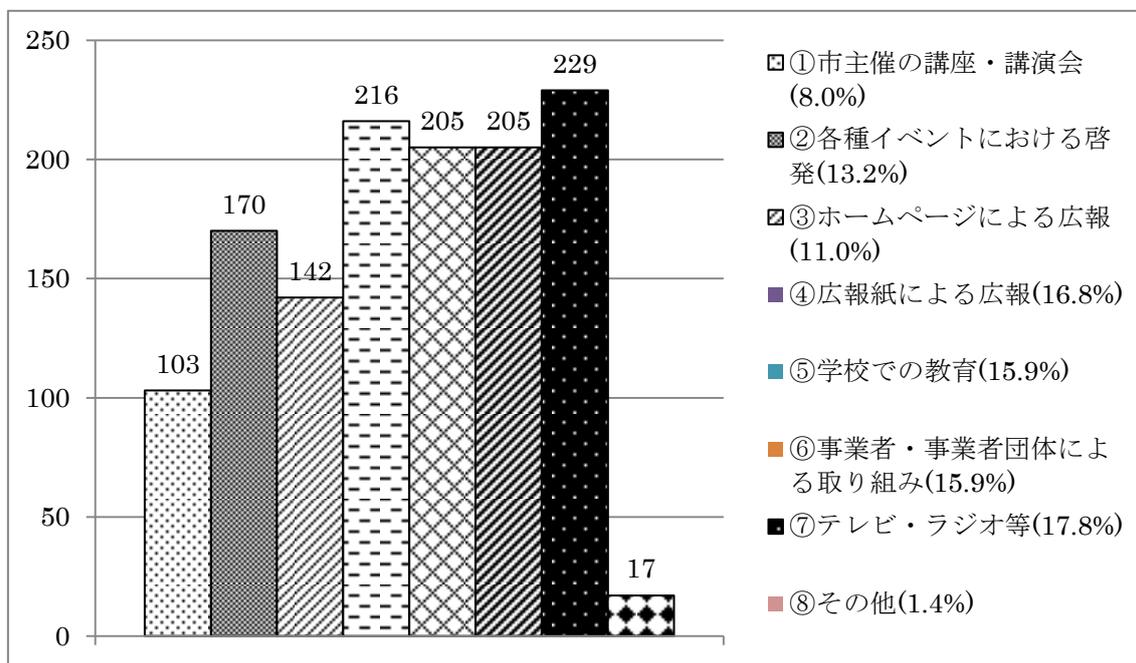
(4) 商品・サービスに関するトラブル発生時の相談先
(回答数のべ 697 件) (複数回答可)



(5) 消費者として関心のあるもの
(回答数のべ 1,242 件) (複数回答可)



(6) 消費生活に関心を持つために効果が期待できるもの
(回答数のべ 1,287 件) (複数回答可)



(7) 消費生活に関する情報の入手先
(回答数のべ 999 件) (複数回答可)

