

# 《第2次千葉市消費生活基本計画 平成26年度事業実績評価一覧》

基本的方向1 消費生活の安全・安心の確保(3課題、8項目)	
課題1 商品、サービスの安全・安心の確保 (19事業)	①食品の安全性の確保
	②住まいの安全性の確保
	③生活用品の安全性の確保
	④関係機関等との連携
	小計
課題2 適正な取引環境の確保 (11事業)	①適正な表示の推進
	②適正な計量の推進
	③生活関連商品の調査、安定供給
	小計
課題3 事業者に対する指導(2事業)	①法令遵守のための啓発、指導
	小計
合計	

H26年度事業実績						
個別事業評価数					項目 評価	点数 (点)
a	b	c	d	-		
5	6				A	2.5
1	2	2			B	1.8
	3				B	2.0
	2				B	2.0
6	13	2	0	0		
	3				B	2.0
3	1				A	2.8
	3			2	B	2.0
3	7	0	0	2		
2					A	3.0
2	0	0	0	0		
11	20	2	0	2		

基本的方向2 消費者被害の防止及び救済(2課題、7項目)	
課題1 消費者被害の防止 (12事業)	①-1情報提供の推進・[悪質商法関連]
	①-2情報提供の推進・[多重債務関連]
	①-3情報提供の推進・[高齢者・障害者関連]
	②苦情相談情報の活用
	③地域、関係団体等との連携
	小計
課題2 消費生活相談窓口の機能強化 (11事業)	①消費者被害の救済
	②相談体制の強化
	③相談員の専門的知識の向上
	④関係機関等との連携
	小計
合計	

個別事業評価数						項目 評価	点数 (点)
a	b	c	d	-			
5	2				A	2.7	
1					A	3.0	
	3				B	2.0	
	1				B	2.0	
2					A	3.0	
8	6	0	0	0			
	1				B	2.0	
3	1			1	A	2.8	
1					A	3.0	
	4				B	2.0	
4	6	0	0	1			
12	12	0	0	1			

基本的方向3 消費者の年齢その他の特性に対する配慮(1課題、2項目)	
課題1 高齢者、障害者、若年者に対する支援(3事業)	①高齢者・障害者の財産等の保護
	②若年者に対する支援
	小計
合計	

個別事業評価数						項目 評価	点数 (点)
a	b	c	d	-			
1					A	3.0	
1	1				A	2.5	
2	1	0	0	0			
2	1	0	0	0			

基本的方向4 消費者の自立支援(2課題、3項目)	
課題1 学習機会の拡充 (9事業)	①学習機会の拡充、自主的な学習活動の支援
	②消費者教育の推進
	③学校における消費者教育の推進
	小計
課題2 環境に配慮した消費生活の推進 (10事業)	①循環型ライフスタイルの推進
	②消費者に対する環境教育の推進
	小計
合計	

個別事業評価数						項目 評価	点数 (点)
a	b	c	d	-			
4	2				A	2.7	
1	1				A	2.5	
3	3				A	2.5	
8	6	0	0	0			
4	1	1			A	2.5	
5	2				A	2.7	
9	3	1	0	0			
17	9	1	0	0			

基本的方向5 複雑・多様化する社会への対応(1課題、1項目)	
課題1 高度情報通信社会への対応(2事業)	①インターネットトラブルへの対応
	小計
合計	

個別事業評価数						項目 評価	点数 (点)
a	b	c	d	-			
2					A	3.0	
2	0	0	0	0			
2	0	0	0	0			

平成26年度 個別事業評価合計						
a	b	c	d	-	総計	
44	42	3	0	3	92	