

## ■指定広報媒体

指定広報媒体	製作数	仕様	掲載内容	特記事項	配布・納品場所
WEBサイト	1式	仕様書別紙2に記載			
ガイドマップ	2万部以上	B2サイズ MAP折り	用途：来場者等、不特定多数へ配布 内容：当芸術祭の概要、各作家情報、会場マップ、周遊ルートなどを掲載	基本となるデザインや掲載内容については、実行委員会にて事前に提示をする が、実行委員会と協議の上、一部コンテンツ（周遊ルートや周辺のスポット情報、イベント情報等）を提示すること。	提案による
スタンプラリー チケット	1万部以上	はがきサイズ	用途：来場者へ配布 内容：各写真展示会場の周遊を目的としたスタンプ ラリーチケット	デザインについては、実行委員会から事前に提示を受けるものとする。印刷の 仕様等については、デザインの提示後、当芸術祭のアートディレクターと1回以 上協議を行うものとする。	〃
チラシ	2万部以上	A4・両面（デザインは複数パターンを作成予定） はがきサイズ・両面	用途：当芸術祭の開催を告知。不特定多数へ配布	〃	〃
ポスター	1500枚以上	B1・片面（デザインは複数パターンを作成予定）	用途：当芸術祭の開催を告知	〃	〃
		B2・片面（デザインは複数パターンを作成予定）	用途：当芸術祭の開催を告知	〃	〃
		B3・片面（デザインは複数パターンを作成予定）	用途：モノレールや鉄道等の交通広告用	〃	〃
のぼり旗	40本 (ポールつき)	H1800mm×W600mm(注水スタンド含む)	用途：当芸術祭の開催告知、会場での案内	〃	各会場各写真展示会場・見浜園
記録集	500部以上	A4・オールカラー	用途：当芸術祭の結果報告	デザイン及び文書内容等は、実行委員会から事前に提示を受けるものとする。 (ただし、掲載写真については、受託者側でカメラマンの手配、撮影、提供ま でを行うこと。)印刷の仕様等については、デザインの提示後、当芸術祭の アートディレクターと1回以上協議を行うものとする。	千の葉の芸術祭実行委員会 (千葉市役所8階市民局生活文化 スポーツ部文化振興課内)

※上記の仕様については、効果的な広報を実施する上で、変更が必要な場合は、当実行委員会と協議の上、変更が可能。あくまで、当方が想定する基本的な用途や様式を掲載したものであり、必ずしもこれに準ずる必要はない。  
紙質等については、当芸術祭のアートディレクターとの協議を行い、最終的に決定すること。