

中核事業の選定案

施策名称		中核事業 選定案
施策 1	様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供	ベイサイドジャズ
施策 2	文化芸術活動を体験する機会の提供	舞台芸術体験事業
施策 3	文化芸術情報の幅広い収集と戦略的な発信	文化情報発信事業
施策 4	つながりを生み出す文化芸術活動の推進	チバリアフリーアートプロジェクト
施策 5	子どもや若者が継続して文化芸術に親しめる機会の提供	アウトリーチ事業
施策 6	誰もが鑑賞しやすい環境づくり	文化芸術推進事業
施策 7	文化施設の企画力や専門性を活かした取り組みの実施	美術館の展覧会事業
施策 8	美術館所蔵作品の活用	美術品の収集
施策 9	文化施設以外の場所の活用	千葉国際芸術祭
施策 10	文化芸術と経済の連携	
施策 11	美術品や文化財の継承と魅力の発信	美術作品のデジタル化推進
施策 12	アーティストが集い、活躍の場を広げるための支援	文化芸術創造事業
施策 13	文化芸術に携わる人材の育成	教職員画材研修会

※施策9『文化施設以外の場所の活用』は、『いなげ八景ツアー＆ランチ』から、『千葉国際芸術祭』に修正

施策9『文化施設以外の場所の活用』 水辺や里山、公演やスポーツ施設などでも、積極的に文化芸術活動を展開しながら、それぞれの場所の新しい魅力を創出し広く発信することで、市内外から人が集まり、まちに賑わいが生まれる。

→ 千葉国際芸術祭は、広く文化施設以外の場所の活用する事業を検討しており、施策9とのつながりが強い
ため、施策9の中核事業として選定

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	バイサイドジャズ千葉
関連する施策	1 様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供
	2 文化芸術活動を体験する機会の提供
	7 文化施設の企画力や専門性を活かした取り組みの実施
	12 アーティストが集い、活躍の場を広げるための支援
実施主体	公益財団法人 千葉市文化振興財団
市との関わり	共催（補助金）
予算（R5）	12,089千円
決算（R5）	11,801千円

2 内容

(1) 事業概要

事業概要	音楽文化の振興・普及を図るとともに、まちの活性化や千葉市の文化度と知名度を高めることを目的に「バイサイドジャズ千葉」を開催する。
------	--

(2) 第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標1 (メイン)	身近な場所でジャズの公演を展開することで、 基本目標1 多彩な文化芸術に触れる機会の拡充 に寄与
基本目標3 (関連)	質が高く優れた公演を催すことで、多くの人が集い、まちが活性化し、 基本目標3 千葉市ならではの文化芸術による新たな価値の創造 に寄与
基本目標4 (関連)	本市を拠点に、アーティストによるジャズの公演を展開することで、 基本目標4 アーティストへの支援と文化芸術に携わる人材の育成 に寄与

3 実績

(1) 直近の実績

実績（R5）	<p>バイサイドジャズ 2023 千葉</p> <p>エリア de ジャズ Live</p> <p>①4月21日 蘇我 CC ルーニー・プラザ 分館ルーニーホール 入場者 80人</p> <p>②5月20日 花島 CC 多目的室 入場者 38人</p> <p>③6月10日 都賀 CC ホール 入場者 42人</p> <p>④7月2日 イオン稲毛店文化ホール 入場者 62人</p> <p>⑤8月5日 美浜文化ホール音楽ホール 入場者 74人</p> <p>⑥9月2日 鎌取 CC 多目的ホール 入場者 103人</p> <p>ジャズクルージング（5月27日）</p> <p>千葉みなと旅客船ターミナル 参加者 75人</p> <p>ジャズコンペティション（8月19日）</p> <p>市民会館小ホール 参加者 5組 入場者 80人</p>
--------	---

	スペシャル 2DAYS コンサート壹日目 (9月29日) 文化センターアートホール 入場者 299人
	スペシャル 2DAYS コンサート貳日目 (9月30日) 文化センターアートホール 入場者 142人
	無料公開ステージ (9月29日) 千葉中央公園 参加者 7組 来場者 350人
	BSJ2023 演奏動画に集まろう! (9月1日~12月28日) 演奏動画募集企画 参加者 8組
	入場者数計 1,345人 参加グループ計 20組

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値 (指標名)	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
1-1 街なかでの文化芸術活動の事業数	●件	エリア de ジャズ Live ジャズクルージング 無料公開ステージ	●件	●件
1-2 街なかでの文化芸術活動の助成支援数	●件	補助事業	●件	●件
2-1 文化芸術活動への主体的な参加者数	●人	ジャズコンペディションコンペディション BSJ2023 演奏動画に集まろう!	●人	●人
7 文化施設の来館者数	●人	エリア de ジャズ Live 美浜文化ホール●人 ジャズコンペディション 市民会館●人 スペシャル 2DAYS コンサート 文化センター●人	●人	●人
12-2 アーティストへの活動場所の紹介件数	●件	アーティスト数	●件	●件

◆ 関連する指標 (案) … 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値 (指標名)	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
演奏動画の再生数	●回		●回	●回

4 分析・考察

(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整

アウトカム指標の案

(鑑賞者) ジャズに興味をもつ人数の増加

(鑑賞者) 音楽鑑賞に興味をもっている人数の増加

(アーティスト) 今後も千葉市での活動を継続したいと思った人数の増加

(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整

アンケートの設問案 (アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する)

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	舞台芸術体験事業
関連する施策	2 文化芸術活動を体験する機会の提供
	5 子どもや若者が継続して文化芸術に親しめる機会の提供
	7 文化施設の企画力や専門性を活かした取組の実施
実施主体	ちばアートウインド運営企業体
市との関わり	指定管理者
予算（R5）	7, 148 千円
決算（R5）	10, 454 千円

2 内容

(1) 事業概要

事業概要	身近な場所で舞台芸術を体験できる機会の提供に取り組み、文化芸術活動へのきっかけ作りや感性・創造性を育み文化芸術性の向上を図る。
------	---

(2) 第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標1 (メイン)	身近な場所で舞台芸術を体験できる機会の提供に取り組むことで、 基本目標1 多彩な文化芸術に触れる機会の拡充 に寄与
基本目標2 (関連)	小・中学生、若者を対象として、文化芸術活動へのきっかけ作りを行うことで、 基本目標2 文化芸術をとおして相互理解を深める場の創出 に寄与
基本目標3 (関連)	文化施設の企画力や専門性を活かした取り組みを実施し、人が集い、そこから新たな文化芸術活動が行われることで、 基本目標3 千葉市ならではの文化芸術による新たな価値の創造 に寄与

3 実績

(1) 直近の実績

実績（R5）	日程：令和5年10月～2024年3月（全10回） 会場：美浜文化ホール諸室 内容：小学校4年生～中学2年生を対象とした演劇ワークショップを実施。東京を中心に活動する劇団扉座のプロの役者から演技を通じて「コミュニケーション」や体を使って「伝える力」などをテーマに演技の楽しさを学ぶワークショップを実施 参加人数：19人
	日程：令和5年4月～2024年3月（毎月4回） 会場：若葉文化ホール 内容：チアリーディングサークル「わかばベアーズ」。通年で行うチアリーディングサークル。ホール主催事業への出演など。 参加人数：28人

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
2-1 文化芸術活動への主体的な参加者数	●人	美浜文化ホール ●人 若葉文化ホール ●人	●人	●人
5-2 学校以外の活動の場や機会の提供を行う事業数	●件	演劇ワークショップ チアリーディングサークル「わかばベアーズ」	●人	●人
7 文化施設の来館者数	●人	チアリーディングサークル「わかばベアーズ」	●人	●人

◆ 関連する指標（案）… 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
小・中学生の参加者数 (施策5関連)	●人	美浜文化ホール ●人 若葉文化ホール ●人	●人	●人

4 分析・考察

(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整

アウトカム指標の案

- ・ 舞台芸術に興味を持った人数の増加
- ・ 文化芸術に、鑑賞だけでなく、演者として参加したい人数の増加

(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整

アンケートの設問案（アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する）

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	文化情報発信事業
関連する施策	3 文化芸術情報の幅広い収集と戦略的な発信
実施主体	公益財団法人 千葉市文化振興財団
市との関わり	指定管理者
予算（R5）	999 千円
決算（R5）	969 千円

2 内容

（1）事業概要

事業概要	千葉市の文化芸術振興の拠点施設より、市内外の文化芸術情報を収集するとともに、様々なツールを用いて戦略的かつ効果的に情報の発信を図る。
------	--

（2）第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標1 （メイン）	市内外の文化芸術情報を収集するとともに、戦略的かつ効果的に情報の発信を図ることで、市民の文化芸術への興味関心を拡げて、 基本目標1 多彩な文化芸術に触れる機会の拡充 に寄与する
----------------	---

3 実績

（1）直近の実績

実績（R5）	千葉市の文化芸術情報の収集・発信を図る。
	① WEB『観る！聴く！楽しむ！文化情報』（市内文化施設等のイベントスケジュールを財団ホームページから毎月発信） 12回 ② 文化情報誌発行（千葉市にゆかりのあるアーティスト紹介や文化芸術に関する豆知識などを「WEB版あでは」として財団ホームページから年4回発信） 第1回情報発信（5月25日） 第2回情報発信（8月25日） 第3回情報発信（11月24日） 第4回情報発信（2月22日）

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
3 市内外の文化芸術活動の情報発信数	●回	WEB 文化情報 ●回 WEB 版『あでるは』 ●回	●回	●回

◆ 関連する指標（案）… 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
紹介した文化芸術イベント数	●件	『観る！聴く！楽しむ！文化情報』 ●件 WEB 版『あでるは』 ●件	●件	●件
紹介したアーティスト数	●件	『観る！聴く！楽しむ！文化情報』 ●件 WEB 版『あでるは』 ●件	●件	●件
ホームページ プレビュー数	●件	『観る！聴く！楽しむ！文化情報』 ●件 WEB 版『あでるは』 ●件	●件	●件

4 分析・考察

(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整

アウトカム指標の案

- ・ WEB 情報を見たことで、文化芸術に興味を持った人数の増加
- ・ WEB 情報を見たことで、紹介した文化芸術イベントを知った人数の増加
- ・ WEB 情報を見たことで、紹介した文化芸術イベントに足を運んだ人数の増加

(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整

アンケートの設問案（アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する）

※事業の性質上、当該事業単体でのアンケート調査の実施は難しい

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	チバリアフリーアートプロジェクト
関連する施策	1 様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供
	2 文化芸術活動を体験する機会の提供
	4 つながりを生み出す文化芸術活動の推進
	12 アーティストが集い、活躍の場を広げるための支援
実施主体	千葉市
市との関わり	主催
予算（R5）	3,600 千円
決算（R5）	3,058 千円

2 内容

（1）事業概要

事業概要	文化芸術の観点から共生社会の実現を目指すため、ファッションやダンスなどのパフォーマンスショーやアート展示など、障がいのある人もない人も一緒になって表現し、楽しむことができるイベントを実施する。
------	--

（2）第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標1 （関連）	市民に身近な商業施設で文化芸術に触れる機会を提供することで、 基本目標1 多彩な文化芸術に触れる機会の拡充 に寄与
基本目標2 （メイン）	障害のある人もない人も一緒になって表現し、楽しむことができるイベントを実施することで、 基本目標2 文化芸術をとおして相互理解を深める場の創出 に寄与
基本目標4 （関連）	ファッションやダンスなどのパフォーマンスショーやアート展示など、アーティストの活動・発表の場を設けることで、 基本目標4 アーティストへの支援と文化芸術に携わる人材の育成 に寄与

3 実績

（1）直近の実績

実績（R5）	文化的なアプローチから共生社会の実現を目指すため、ファッションやダンスパフォーマンスなどを通じて、健常者と障害者が一緒になって楽しむことができるイベントを実施 日時：12月17日 会場：イオンモール幕張新都心 参加者数：2,275人
--------	---

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
1-1 街なかでの文化芸術活動の事業数	●件		●件	●件
2-1 文化芸術活動への主体的な参加者数（演者）	●人		●人	●人
4-1 つながりを生み出し、また活性化する文化芸術活動の事業数	●件		●件	●件
12-2 アーティストへの活動場所の紹介件数	●件		●件	●件

◆ 関連する指標（案）… 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
来場者数	●人		●人	●人
プログラム数	●件		●件	●件

4 分析・考察

(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整

アウトカム指標の案

- ・（鑑賞者）文化芸術に興味を持った人の増加
- ・（アーティスト）今後も千葉市での活動を継続したいと思った人数の増加

(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整

アンケートの設問案（アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する）

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	アウトリーチ事業
関連する施策	1 様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供
	4 つながりを生み出す文化芸術活動の推進
	5 子どもや若者が継続して文化芸術に親しめる機会の提供
	6 誰もが鑑賞しやすい環境づくり
	12 アーティストが集い、活躍の場を広げるための支援
実施主体	ちばアートウインド運営企業体
市との関わり	指定管理者
予算（R5）	2, 3 4 5 千円
決算（R5）	2, 4 0 7 千円

2 内容

(1) 事業概要

事業概要	若葉区・美浜区を中心に小学校や高齢者施設にアーティストを派遣し、事業を実施することで、文化芸術に触れる機会の少ない市民に文化芸術の素晴らしさ、楽しさを伝える。
------	---

(2) 第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標 1 (関連)	小学校や高齢者施設にアーティストを派遣し、文化芸術に触れる機会の提供に取り組むことで、 基本目標 1 多彩な文化芸術に触れる機会の拡充 に寄与
基本目標 2 (メイン)	小学校や高齢者施設にアーティストを派遣し、文化芸術に触れる機会の提供に取り組むことで、 基本目標 2 文化芸術をとらえて相互理解を深める場の創出 に寄与
基本目標 4 (関連)	小学校や高齢者施設にアーティストを派遣し、文化芸術に触れる機会の提供に取り組むことで、 基本目標 4 アーティストへの支援と文化芸術に携わる人材の育成 に寄与

3 実績

(1) 直近の実績

実績（R5）	日程：2023年9月20日 会場：千葉市高等特別支援学校 内容：学校にて、千葉市芸術文化新人賞の受賞者率いるクラシック音楽団体が出張コンサートを実施。コンサート鑑賞の機会が少ない生徒たちに、本格的なコンサートをレクチャー形式でお楽しみいただく。誰も取り残されない文化振興を目指し、特別支援学校と連携。（美浜文化ホール事業） 参加人数：105人
	日程：2024年1月12日 会場：千葉市立北貝塚小学校 特別支援学校 内容：学校にてクレイ（粘土）アートの作品を手掛ける美術家を派遣し、「クレイアート」ワークショップを実施。誰も取り残されない文化振興を目指し、特別支援学校と連携（若葉文化ホール事業） 参加人数：25人

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
1-1 街なかでの文化芸術活動の事業数	●件	クラシック音楽 クレイアート	●件	●件
4-1 つながりを生み出し、また活性化する文化芸術活動の事業数	●件	千葉市高等特別支援学校 千葉市立北貝塚小学校特別支援学校	●件	●件
5-1 学校と連携した文化芸術事業数	●件	千葉市高等特別支援学校 千葉市立北貝塚小学校特別支援学校	●件	●件
6-1 アウトリーチの事業数	●件	千葉市高等特別支援学校 千葉市立北貝塚小学校特別支援学校	●件	●件
12-2 アーティストへの活動場所の紹介件数	●件	クラシック音楽 クレイアート	●件	●件

◆ 関連する指標（案）… 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
小・中・高校生の参加者数 （施策5関連）	●人	小学生 ●人 高校生 ●人	●人	●人
障害のある人の参加者数 （施策4関連）	●人	千葉市高等特別支援学校 ●人 千葉市立北貝塚小学校特別支援学校 ●人	●人	●人

4 分析・考察

<p>(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整 アウトカム指標の案</p> <ul style="list-style-type: none"> 文化芸術に興味を持った人数の増加 <p>(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整 アンケートの設問案（アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する）</p>
--

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	文化芸術推進事業
関連する施策	2 文化芸術活動を体験する機会の提供
	4 つながりを生み出す文化芸術活動の推進
	6 誰もが鑑賞体験しやすい環境づくり
	7 文化施設の企画力や専門性を活かした取り組みの実施
実施主体	公益財団法人 千葉市文化振興財団
市との関わり	指定管理者
予算（R5）	259 千円
決算（R5）	212 千円

2 内容

（1）事業概要

事業概要	高齢者、障害者など幅広い市民が文化芸術を享受できるよう多彩な文化芸術プログラムを複数年掛けて実施する。
------	---

（2）第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標1 （関連）	<u>多彩な文化芸術プログラムを実施することで、基本目標1 多彩な文化芸術に触れる機会の拡充</u> に寄与
基本目標2 （メイン）	<u>高齢者、障害者など幅広い市民が文化芸術を享受できるように、多彩な文化芸術プログラムを実施することで、基本目標2 文化芸術をとおして相互理解を深める場の創出</u> に寄与
基本目標3 （関連）	文化施設の企画力や専門性を活かした取り組みを実施し、人が集い、そこから新たな文化芸術活動が行われることで、 <u>基本目標3 千葉市ならではの文化芸術による新たな価値の創造</u> に寄与

3 実績

（1）直近の実績

実績（R5）	幅広い市民が文化芸術を享受でき、理解が深められる映画「こころの通訳者たち」の上映と出演者によるトークショーを開催 日程：12月2日 会場：文化センターセミナー室 参加費：無料 参加者：36人
--------	--

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
2-1 文化芸術活動への主体的な参加者数	●人		●人	●人
4-1 つながりを生み出し、また活性化する文化芸術活動の事業数	●件		●件	●件
7 文化施設の来館者数	●人		●人	●人

◆ 関連する指標（案）… 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
高齢者の参加者数 （施策4関連）	●人		●人	●人
障害のある人の参加者数 （施策4関連）	●人		●人	●人

4 分析・考察

<p>(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整</p> <p>アウトカム指標の案</p> <ul style="list-style-type: none">文化芸術に興味を持った人数の増加文化芸術を通して相互理解が深まったと感じる人数の増加 <p>(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整</p> <p>アンケートの設問案（アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する）</p>

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	美術館の展覧会事業
関連する施策	7 文化施設の企画力や専門性を活かした取組の実施
	8 美術館所蔵作品の活用
実施主体	千葉県美術館 公益財団法人千葉県教育振興財団
市との関わり	指定管理者
予算（R5）	—
決算（R5）	—

2 内容

（1）事業概要

事業概要	優れた美術品の鑑賞機会を多くの市民に提供するため、来館者の希望や開催意義などを考慮しつつテーマを設定し、それに基づいた展示を行う。
------	---

（2）第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標3 (メイン)	文化施設の企画力や専門性を活かした展覧会事業を実施し、多くの人が集うことで、 基本目標3千葉県ならではの文化芸術による新たな価値の創造 に寄与
----------------	--

3 実績

（1）直近の実績

実績（R5）	企画展として「前衛」写真の精神：なんでもないものの変容 瀧口修造・阿部展也・大辻清司・牛腸茂雄」他を8回実施 常設展として「千葉県美術館コレクション選」を12回実施 入場者数 174,832 人
--------	---

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
7 文化施設の来館者数	●人		●人	●人
8 まちづくりでの千葉市美術館の資源の活用回数	●回	企画展●回 常設展●回	●回	●回

◆ 関連する指標（案）… 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
初めて美術館を訪問した来館者数 （新規）	●人		●人	●人

4 分析・考察

<p>(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整 アウトカム指標の案</p> <ul style="list-style-type: none">美術作品に興味を持った人数の増加 <p>(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整 アンケートの設問案（アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する）</p>
--

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	美術品の収集事業
関連する施策	8 美術館所蔵作品の活用
実施主体	千葉市
市との関わり	主催
予算（R5）	271 千円
決算（R5）	211 千円

2 内容

（1）事業概要

事業概要	美術館の展示を充実させるため、美術品収集の基本方針（1 千葉市を中心とした房総ゆかりの作家・作品、2 日本の文化の核を形成する近世以降の美術品、3 現代美術）に沿った作品を美術館所蔵作品として収集する。
------	---

（2）第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標3 （メイン）	美術館所蔵作品を活用し、まちづくりに活かすことで、 基本目標3 千葉市ならではの文化芸術による新たな価値の創造 に寄与
----------------	--

3 実績

（1）直近の実績

実績（R5）	1 房総ゆかりの作品、2 近世から近代の日本画版画、3 現代美術という収集基本方針に沿って、美術館の所蔵品にふさわしい良質な美術品の収集をおこなう。なお美術品の収集にあたっては、外部の学識者で組織される千葉市美術品等収集審査会において審査を受ける。 作品に関する研究と情報収集に努め、良質な美術品を収集できるように調査、交渉する。
--------	--

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
8 まちづくりでの千葉市美術館の資源の活用回数	●回		●回	●回

◆ 関連する指標（案）… 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
収集作品点数	●点		●点	●点

4 分析・考察

(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整

(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整

アンケートの設問案（アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する）

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	千葉国際芸術祭
関連する施策	1 様々な文化芸術を身近に触れる機会の提供
	2 文化芸術活動を体験する機会の提供
	3 市内外の文化芸術活動の情報発信数
	4 つながりを生み出す文化芸術活動の推進
	5 子どもや若者が継続して文化芸術に親しめる機会の提供
	8 美術館所蔵作品の活用
	9 文化施設以外の場所の活用
	10 文化芸術と経済の連携
	12 アーティストが集い、活躍の場を広げるための支援
実施主体	千葉国際芸術祭実行委員会
市との関わり	主催 負担金
予算（R5）	30,000 千円
決算（R5）	28,455 千円

2 内容

（1）事業概要

事業概要	千葉市の文化芸術の魅力を広く発信するため、芸術祭基本構想に基づき芸術祭を開催する。（本会期は令和7年度に実施予定）
------	---

（2）第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標1 （関連）	身近な場所で、文化芸術に触れる機会、文化芸術を体験できる事業を提供し、その情報を市内外に発信することで、 基本目標1 多彩な文化芸術に触れる機会の拡充 に寄与
基本目標2 （関連）	つながりを生み出す文化芸術活動を推進し、子どもや若者が継続して文化芸術に親しめる機会を提供することで、 基本目標2 文化芸術をとおして相互理解を深める場の創出 に寄与
基本目標3 （関連）	市内外からの多くの来場者によりまちに賑わいを生み出す文化芸術イベントを展開し、文化施設以外の場所の新しい魅力を創出し広く発信することなどで、 基本目標3 千葉市ならではの文化芸術による新たな価値の創造 に寄与
基本目標4 （関連）	アーティストが、本市を拠点に様々な文化芸術活動を展開することで、 基本目標4 アーティストへの支援と文化芸術に携わる人材の育成 に寄与

3 実績

(1) 直近の実績

実績 (R5)	令和7年度芸術祭の開催に向け、以下の準備を行った。 <ul style="list-style-type: none">・ 総合ディレクターの選任・ 基本計画策定・ プレイバントの実施・ その他開催準備
---------	--

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値 (指標名)	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
1-1 街なかでの文化芸術活動の事業数	●件		●件	●件
2-1 文化芸術活動への主体的な参加者数	●人		●人	●人
2-2 大学等や他施設と連携した事業数	●件		●件	●件
3 市内外の文化芸術活動の情報発信数	●件		●件	●件
4-1 つながりを生み出し、また活性化する文化芸術活動の事業数	●件		●件	●件
5-1 学校と連携した文化芸術事業数	●件		●件	●件
5-2 学校以外の活動の場や機会の提供を行う事業数	●件		●件	●件
8 まちづくりでの千葉市美術館の資源の活用回数	●回		●回	●回
9-1 文化施設以外での文化芸術活動の事業数	●件		●件	●件
9-3 文化施設以外での文化芸術活動の参加観覧者数	●人		●人	●人
10 市が伴走支援した企業の文化芸術での社会貢献活動数	●件		●件	●件
12-2 アーティストへの活動場所の紹介件数	●件		●件	●件

関連する指標（案）… 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
参加者数 (施策 1 関連)	●人		●人	●人
子ども・若者の参加者数 (施策 5 関連)	●人		●人	●人
ホームページアクセス数 (施策 3 関連)	●件		●件	●件
経済波及効果 (施策 10 関連)	●円		●円	●円
芸術祭で活動した千葉市内アーティスト数 (施策 12 関連)	●人		●人	●人
地域課題にアプローチしたプログラム数	●件		●件	●件

4 分析・考察

千葉国際芸術祭に関しては、ブレ期間の経過、実施結果も参考にする。

(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整

アウトカム指標の案

- ・ 文化芸術に興味や親しみをもった人の増加
- ・ 自らが作品制作等を行いたい（アートプロジェクトに参加したい）人の増加
- ・ 文化芸術活動にボランティアとして参加したい人の増加
- ・ 文化芸術活動によって、千葉市に愛着をもった人の増加

(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整

アンケートの設問案（アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する）

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	美術作品のデジタル化推進
関連する施策	3 文化芸術情報の幅広い収集と戦略的な発信
	8 まちづくりでの千葉市美術館の資源の活用回数
	11 デジタル作品の公開件数
実施主体	千葉市美術館 公益財団法人千葉市教育振興財団
市との関わり	指定管理者
予算（R5）	—
決算（R5）	—（R6新規）

2 内容

（1）事業概要

事業概要	美術館の魅力を市内外に発信するため、所蔵作品をデジタル化し、ホームページで公開するとともに様々な機会を捉えて活用します。
------	--

（2）第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標1 （関連）	美術館の魅力を市内外に発信するため、所蔵作品をデジタル化し、ホームページで公開することで、 基本目標1 多彩な文化芸術に触れる機会の拡充 に寄与
基本目標3 （メイン）	美術館の所蔵作品を積極的に活用し、まちづくりに活かすことで、 基本目標3 千葉市ならではの文化芸術による新たな価値の創造 に寄与

3 実績

（1）直近の実績

実績（R5）	—（R6新規）
--------	---------

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
3 市内外の文化芸術活動の情報発信数	●件		●人	●人
8 まちづくりでの千葉市美術館の資源の活用回数	●件		●人	●人
11 デジタル作品の公開件数	●件		●人	●人

◆ 関連する指標（案）… 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
デジタル作品の閲覧件数	●件		●件	●件

4 分析・考察

(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整

アウトカム指標の案

- デジタル作品を見たことで、美術作品に興味を持った人数の増加
- デジタル作品を見たことで、美術館に足を運んだ人数の増加

(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整

アンケートの設問案（アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する）

※事業の性質上、当該事業単体でのアンケート調査の実施は難しい

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	文化芸術創造事業
関連する施策	2 文化芸術活動を体験する機会の提供
	5 子どもや若者が継続して文化芸術に親しめる機会の提供
	7 文化施設の企画力や専門性を活かした取組の実施
実施主体	公益財団法人千葉県文化振興財団
市との関わり	指定管理者
予算（R5）	2,472 千円
決算（R5）	1,822 千円

2 内容

(1) 事業概要

事業概要	子ども・若者を中心とした世代が文化活動を楽しみ、創造できる機会の提供に取り組み、次代を担う子ども・若者の育成や新たな文化芸術活動の創出を図る。
------	---

(2) 第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標1 (関連)	子ども・若者を中心とした世代が文化活動を楽しみ、創造できる機会の提供に取り組むことで、 基本目標1 多彩な文化芸術に触れる機会の拡充 に寄与
基本目標2 (関連)	次代を担う子ども・若者の育成や新たな文化芸術活動の創出を図ることで、 基本目標2 文化芸術をとおして相互理解を深める場の創出 に寄与
基本目標3 (関連)	文化施設の企画力や専門性を活かした取り組みを実施し、人が集い、そこから新たな文化芸術活動が行われることで、 基本目標3 千葉県ならではの文化芸術による新たな価値の創出 に寄与

3 実績

(1) 直近の実績

実績（R5）	舞台芸術創造ワークショップ&ライブ 小学生～高校生を対象に HIPHOP ダンスのワークショップと発表ライブを開催 ワークショップは小学・中学生未経験者コース、小学生経験者コース、中学・高校生経験者コースの3コースを開催 ワークショップ 日程：8月1日～19日（全6回） 会場：文化センター第2リハーサル室・アートホール 参加費：6,000円 参加者：42人 発表ライブ 日程：8月19日 会場：文化センターアートホール 入場料：無料 入場者：120人
--------	--

実績 (R5)	若者文化創造プログラム 高校生～大学生を対象に舞台芸術に理解を深められ、親しみを感じられる「衣装と広報発信」をテーマに講座を開催 日程：10月28日 会場：文化センターセミナー室 受講料：2,000円 参加者：46人
---------	--

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値 (指標名)	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
2-1 文化芸術活動への主体的な参加者数	●人	舞台芸術創造ワークショップ&ライブ 参加者 ●人 若者文化創造プログラム 参加者 ●人	●人	●人
5-2 学校以外の活動の場や機会の提供を行う事業数	●件	舞台芸術創造ワークショップ&ライブ 若者文化創造プログラム	●人	●人
7 文化施設の来館者数	●人	舞台芸術創造ワークショップ&ライブ 発表ライブ ●人	●人	●人

◆ 関連する指標 (案) … 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値 (指標名)	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
小学生・中学生・高校生・大学生の参加者数	●人		●人	●人
アーティストの活動件数	●件		●件	●件

4 分析・考察

(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整 アウトカム指標の案 <ul style="list-style-type: none"> 文化芸術活動を続けたいと思う人数の増加
(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整 アンケートの設問案 (アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する)

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告

中核事業の評価シート（素案）

1 選定事業

事業名	教職員画材研修
関連する施策	2 文化芸術活動を体験する機会の提供
	13 文化芸術に携わる人材の育成
実施主体	千葉市民ギャラリー・いなげ 公益財団法人千葉市教育振興財団
市との関わり	指定管理者
予算（R5）	—
決算（R5）	6 千円

2 内容

（1）事業概要

事業概要	千葉市民ギャラリー・いなげにおいて画材会社と連携した学校現場の指導に役立つ研修会。画材の成分や特徴に応じた表現を楽しむ。
------	--

（2）第3次文化芸術振興計画の基本目標への寄与

基本目標1 （関連）	<u>画材会社と連携し、市内の文化芸術活動の更なる充実を図ることで、基本目標1 多彩な文化芸術に触れる機会の拡充</u> に寄与
基本目標4 （関連）	<u>学校現場の指導に役立つ研修会を実施し、教職員の専門性の更なる向上を図ることで、基本目標4 アーティストへの支援と文化芸術に携わる人材の育成</u> に寄与

3 実績

（1）直近の実績

実績（R5）	教職員画材研修会 日程：2023年7月26日（水） 参加人数 11人
--------	--

(2) 前年度の文化芸術振興会議の意見と検討状況

前年度の意見	前年度の「中核事業の評価」において、文化芸術振興会議からいただいた意見
直近の検討状況	上記、意見を受けた事業の検討状況

(3) 参考値、関連する指標

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
2-1 文化芸術活動への主体的な参加者数	●人	研修受講者数	●人	●人
2-2 大学等や他施設と連携した事業数	●件	連携先 画材会社	●件	●件
13-1 研修実施回数	●件	教職員画材研修会	●件	●件
13-2 研修受講者数	●人	研修受講者数	●人	●人

◆ 関連する指標（案）… 中核事業は、参考値のほかに施策と関連する独自の指標を設定

参考値（指標名）	実績 ●年度	内訳	中間年 目標値	最終年 目標値
新規の研修受講者数	●人		●人	●人

4 分析・考察

(1) アウトカム指標からの分析 … 事業実施者と調整

アウトカム指標の案

- ・ 研修により、文化芸術のスキルアップにつながったと感じる人数の増加
- ・ 研修の内容を、実際の教育現場に活かしていると感じる人数の増加

(2) アンケート調査結果からの分析 … 事業実施者と調整

アンケートの設問案（アウトカム指標を設定する場合は、アウトカム指標が導き出せる設問を設定する）

5 評価結果

結果	「継続」、「改善」、「見直し」のいずれか
理由	評価結果に至った要因

6 次回に向けた改善案

事業の継続にあたっての改善案 → 次年度、検討状況を報告