

平成 28 年 7 月 10 日執行 参議院議員通常選挙

期日前投票所アンケート調査

結果報告書

(中央区：そごう千葉店)

平成 28 年 9 月

千葉市選挙管理委員会

1 調査目的

駅前商業施設への期日前投票所の設置について、有権者の意識等を調査し、その効果を把握するとともに、今後の計画策定の基礎資料とすることを目的とする。

2 調査項目 「6 アンケート調査票」参照

3 調査方法

- (1) 調査日時 平成 28 年 7 月 8 日 (金) ~ 9 日 (土) 午前 10 時 ~ 午後 8 時
- (2) 調査対象 期日前投票所「そごう千葉店」へ投票に来た選挙人
- (3) 記入方法 無記名のアンケート調査

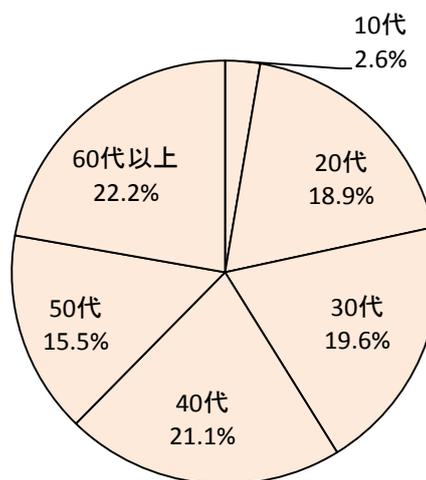
4 有効アンケート数 2,418 枚

5 調査結果

Q1 年代

年代	人数	割合
10代	64	2.6%
20代	458	18.9%
30代	474	19.6%
40代	511	21.1%
50代	374	15.5%
60代以上	537	22.2%

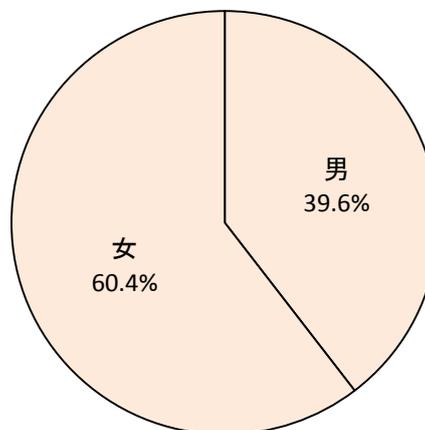
年代は 60 代以上が 22.2% と最も多く、次いで 40 代が 21.1%、30 代が 19.6% であった。



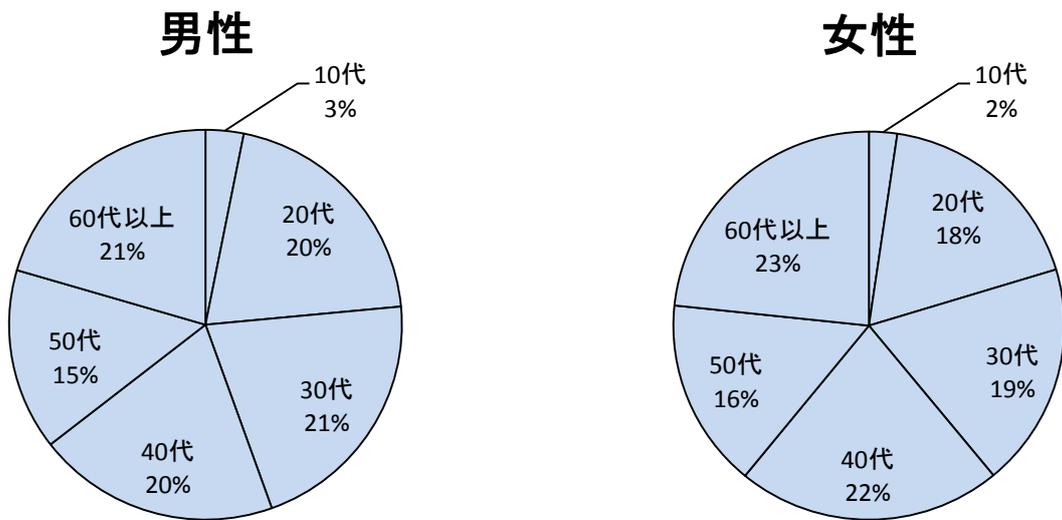
Q2 性別

性別	人数	割合
男	957	39.6%
女	1,461	60.4%

回答者は女性の割合が高く、60.4% であった。

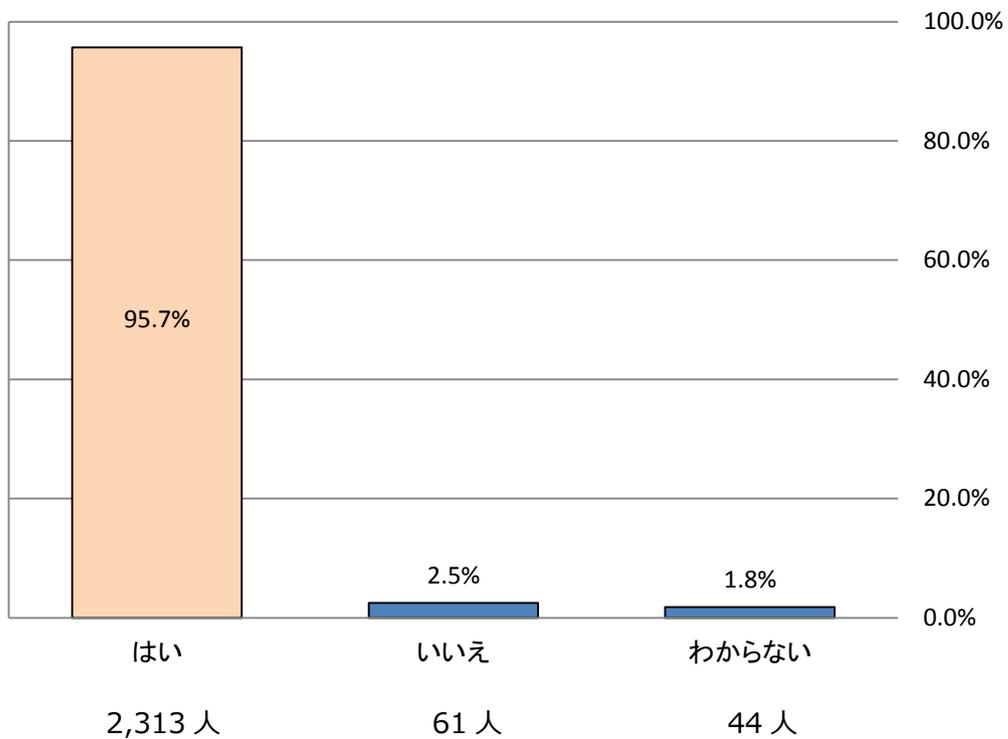


《男女別年齢構成》



10代を除き、ほとんど全ての世代で20%程度の割合となっている。

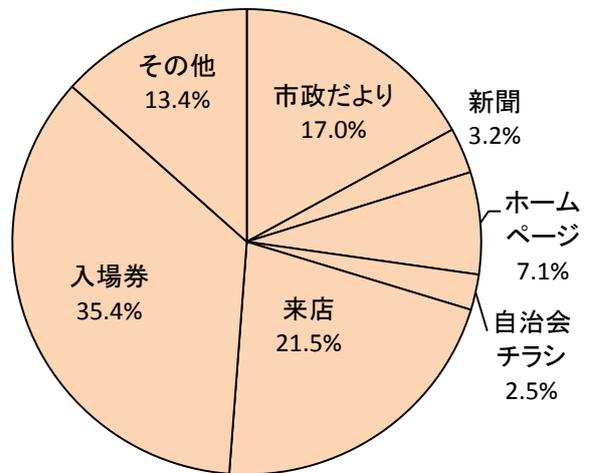
Q3 駅前の商業施設に期日前投票所があると便利ですか？



ほぼ全ての回答者が、便利であると感じている（95.7%）。

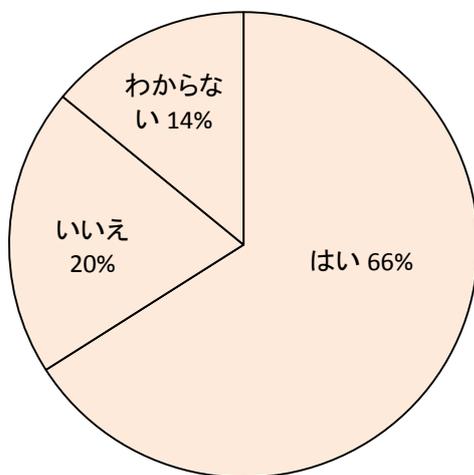
Q4 ここに期日前投票所があることを、どのように知りましたか？（複数回答可）

性別	人数	割合
市政だより	411	17.0%
新聞	82	3.2%
ホームページ	184	7.1%
自治会チラシ	64	2.5%
来店	557	21.5%
入場券	919	35.4%
その他	347	13.4%



「入場券」で知った方が最も多く 35.4%、次いで「来店」が 21.5%、「市政だより」17.0%、と続いている。

Q5 投票後（前）、お店で何かお買い物や食事などされますか？

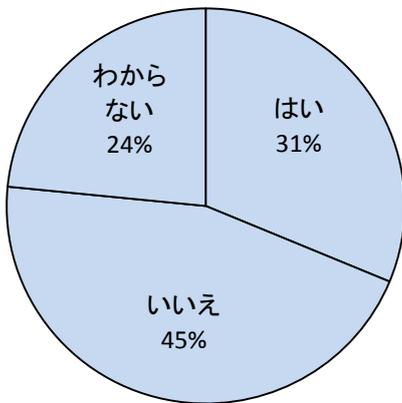


回答	人数	割合
はい	1,595	66.0%
いいえ	484	20.0%
わからない	339	14.0%

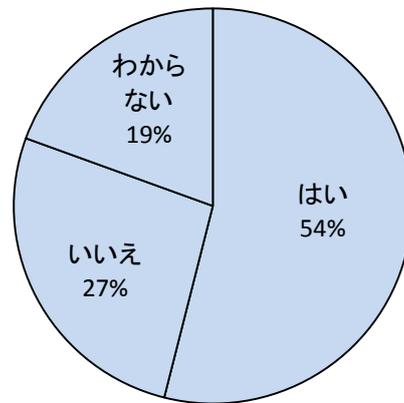
期日前投票に来られた方の半数以上 66%が、投票を終えた後（又は投票する前に）、店舗で買い物や食事をしている。

《年齢別回答》

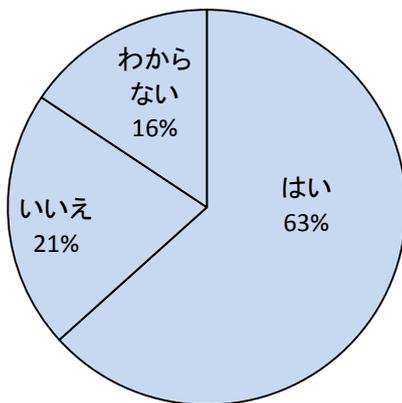
10代



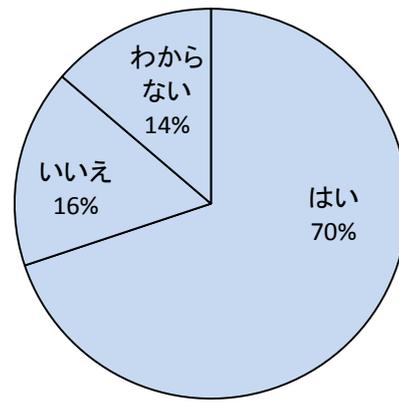
20代



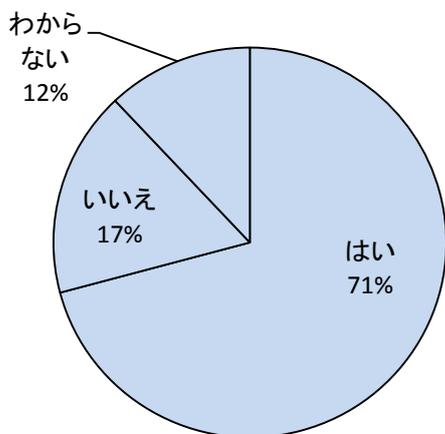
30代



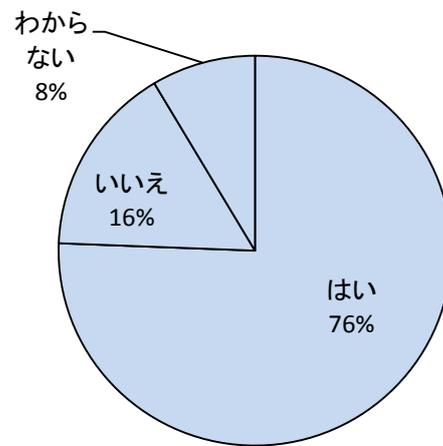
40代



50代



60代以上



20代、30代は半数以上が、40代以上は7割近くの方が、期日前投票と併せて、店舗で買い物や食事をしている。

6 アンケート調査票

アンケート調査のお願い

千葉市選挙管理委員会では、駅前商業施設への期日前投票所の設置など、投票所の利便性を向上するため、様々な取り組みを実施しています。

今後も引き続き、投票しやすい環境づくりを進めるための基礎資料といたしますので、アンケート調査へのご協力をお願いします。

(該当するところに○を付けてください。)

Q1 年齢 [20代 ・ 30代 ・ 40代 ・ 50代 ・ 60代以上]

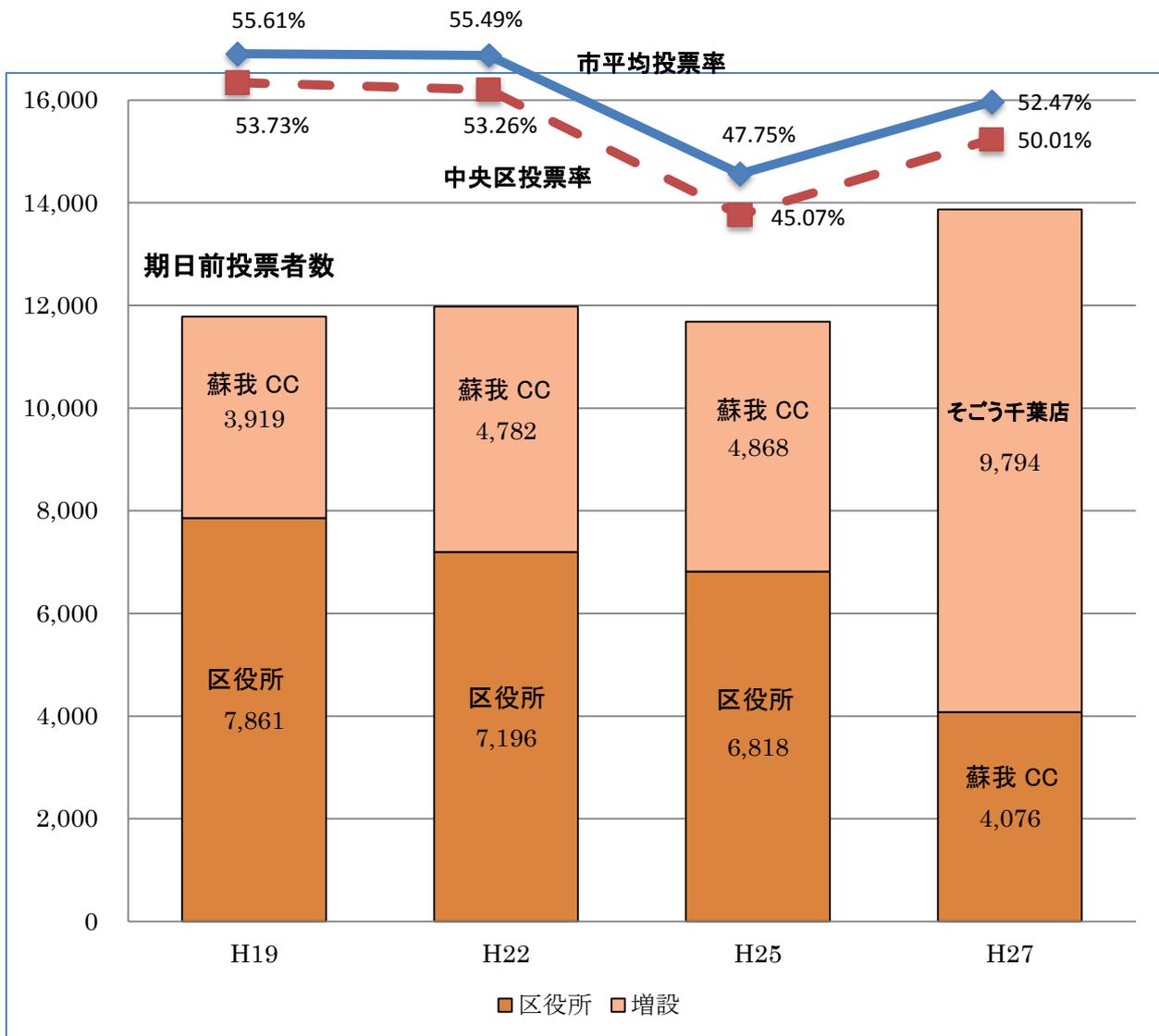
Q2 性別 [男性 ・ 女性]

Q3 駅前の商業施設に期日前投票所があると便利ですか？
[はい ・ いいえ ・ 分からない]

Q4 ここに期日前投票所があることを、どのように知りましたか？(複数回答可)
[市政だより ・ 新聞 ・ ホームページ ・ 自治会チラシ ・
お店に来て ・ 入場整理券 ・ その他()]

Q5 投票後(前)、お店で何かお買い物や食事などされますか？
[はい ・ いいえ ・ 分からない]

《期日前投票者数の推移と投票率》



《アンケートからの考察》

駅前の商業施設に期日前投票所があることについて、ほぼ全ての回答者が便利であると感じており(95.7%)、そごう千葉店への期日前投票所の移設は、利用者から前向きに評価されている。

回答者の年代は、60代以上が最も多いが、20代から60代までがほぼ均衡しており、幅広い世代が活用されている。これは、他の商業施設の期日前投票所とは異なる特徴となっている。

今回、区役所を蘇我 CC に移設し、増設期日前投票所をそごう千葉店としたが、蘇我 CC の活用は若干減少したが、そごう千葉店の活用が区役所と比べると 1.4 倍となっており、8 日間の開設期間であることを考慮すると、利用率の向上、投票環境の改善に寄与したと思われる。

なお、期日前投票に来られた方の 66% が、40 代以上では 70% 以上の方が、投票と一緒に店舗内で買い物や食事をしており、場所を提供した店舗としても集客率の向上につながっている。