

海浜魅力度アップ大作戦！

令和 6 年度実績報告

令和 6 年度美浜区地域活性化支援事業

Ⅱ.区テーマ活動支援コース

ア「海辺への愛着と誇りを高める取り組み」

豊砂 ビーチ・ワークス



海浜魅力度アップ大作成！

【豊砂 ビーチ・ワークス 活動場所】

－ 美浜区豊砂の海岸（幕張C浜） －



豊砂 ビーチ・ワークス

(1) .地域の課題解決への取り組み

現在実施している清掃活動の、区民への周知による活動の拡大と、効率的な活動の実現に向けた体制作り。

(2) .活性化のための取り組み

区民まつりへの出展やイベント企画による海辺への認識の深耕と、区内の学校などでの出前授業・課外学習による海辺への親しみの醸成。

(1) 地域の課題解決への取り組み

①.美浜区豊砂の海岸の清掃活動実績（令和6年4月～令和7年3月）

清掃活動参加者： **776名**（前年同期： 445名）⇒ **174.4%増**

海洋ゴミ回収量： **13,845L**（前年同期： 6,735L）⇒ **205.6%増**



(1) .地域の課題解決への取り組み

②.神谷千葉市長とのティーミーティング



美浜区豊砂の海岸での海浜環境の課題や活動実績についての情報共有、この地域の将来像などについての意見交換を実施。



(1) 地域の課題解決への取り組み

③. J F A 夢フィールド内の倉庫を清掃用具置場として活用



協議の結果、日本サッカー協会のご協力により、令和6年10月からJ F A 夢フィールド内の倉庫を、地域の清掃ボランティア団体向けの海岸清掃用具置場として活用開始。



海岸清掃用具の維持管理の、個人的負担が大幅に軽減



(1) .地域の課題解決への取り組み

④.PETボトルリサイクル工場見学



いつもビーチクリーンに参加・PETボトルを回収していただいている「リソースガイア(株)」さんの工場を訪問し、PETボトルの再資源化の現実や問題点、海洋PETボトルの再資源化の課題などについて学ばせてもらった。



(2) .活性化のための取り組み

①.地域で開催されるイベントへの参加や、主催イベントの開催



ビーチクリーン体験と環境啓発ダンスのレッスンを組み合わせた、地域の市民団体「earth_FUNTRY」さんとのコラボイベントの様子。

B a y F MのパーソナリティDj KOUSAKUさんが推進する「まるごみJapan in 千葉」とのコラボ・ビーチクリーンイベントの様子。



(2) .活性化のための取り組み

ビーチクリーンで回収したマイクロプラスチックを用いた作品等を出品した「第32回美浜区民フェスティバル」と、豊砂ビーチ・ワークスのブースの様子。



(2) .活性化のための取り組み

美浜保健福祉センターで主催した、海岸で回収したマイクロプラスチックを使用した工作教室「豊砂プラゴミアート・ワークショップ」の様子。



(2) .活性化のための取り組み

②.地域の学校への出前授業・課外授業の提供

【打瀬中学校のE X講座の様子】

1日目：幕張の浜にてビーチクリーン体験を実施。



2日目：1日目のビーチクリーンで集めたマイクロプラスチックを使って、キーホルダー工作のワークショップを実施。



実際の体験に基づき、教科書だけでは学べない、環境の大切さやSDGsの理念などについて、楽しみながら学んでもらった。

(2) .活性化のための取り組み

【わせがく高校稲毛海岸キャンパス課外授業の様子】



午前中、美浜区豊砂の海岸にてビーチクリーンを体験してもらい、午後からは高校に戻ってミニ環境講座を実施。ビーチクリーン体験やミニ講座を踏まえ、グループディスカッションを行った。（以下、ディスカッションを終えてのOUTPUT）

ピーチタリシ ワークシート

2. 年 名姓

ビーチクリーン活動をしてみて感じたことを書きましょう

様々な大きさや種類のゴミがたくさんあって
集めたり分別したりするのが大変でした。ゴミは捨てる
のは簡単かを、知れなければ、その後をする人達が
こんなに大変な思いをしていたのを感じました。

これからは捨てる側の方もなるべく分別したり、そもそも
外に無差別に捨てる人達を注意喚起できたり良い
と思いました。物を捨てる側も責任を持って、環境への
負担を減らせるようにしたいと思いました。

ディスカッションをしてみて感じたこと、自分で取り組みたいこと等を書きましょう。

色々な案を出してみたが、どれも実現させるには
難しかったり 時間が「かかりすぎ」てしまうと思いました
しかし、良いアイデア「あ」もあるのて これらが いち早く
解決へ導く手助けになればいいなと思いました。
自分でもゴミの分別や減らす努力をしたいです。

ビーチタラーン ワークシート

2 年 名前

ゼーチクグリーン運動をしてみて感じたことを書きましょう

今私はC-4クリーン活動を通して海産物のサステナビリティの
 概念を知りました。普段何気なく使っている海産物にこの量
 のC4が含まれているとは思いませんでした。これから自分の使い終
 る魚介がC4を含んでいるという意識のおかげで、責任を持ってC4を使
 いたいと思います。

ディスカッションをしてみて感じたこと、自分で取り組みたいこと等を書きましょう

私はラスベガスを巡り、プアス・タコ湾で二日泊まり
この町に滞在し、一層体感しました。文豪に対して敬意を
表すには何かしてやるべきだ、利益が出ない仕事も運営した
らないだろうという問題があったりと問題をひとつずつ解決する必
要があらわに感じられた。

ピーチクレーン ザークシート

ビーチクリーン活動をしてみて感じたことを書きましょう

[illegible]

デモカッションをしてみて感じたこと、自分で取り組みたいこと等を書きましょう。

解は10通りあると思ふ。今その中を1から10まで
 120時間とすると、必要となる人数は80人、100人、120人、
 140人、160人、180人、200人、220人、240人、260人、
 280人、300人、320人、340人、360人、380人、400人、
 420人、440人、460人、480人、500人、520人、540人、
 560人、580人、600人、620人、640人、660人、680人、
 700人、720人、740人、760人、780人、800人、820人、
 840人、860人、880人、900人、920人、940人、960人、
 980人、1000人、1020人、1040人、1060人、1080人、1100人、
 1120人、1140人、1160人、1180人、1200人、1220人、1240人、
 1260人、1280人、1300人、1320人、1340人、1360人、1380人、
 1400人、1420人、1440人、1460人、1480人、1500人、1520人、
 1540人、1560人、1580人、1600人、1620人、1640人、1660人、
 1680人、1700人、1720人、1740人、1760人、1780人、1800人、
 1820人、1840人、1860人、1880人、1900人、1920人、1940人、
 1960人、1980人、2000人、2020人、2040人、2060人、2080人、
 2100人、2120人、2140人、2160人、2180人、2200人、2220人、
 2240人、2260人、2280人、2300人、2320人、2340人、2360人、
 2380人、2400人、2420人、2440人、2460人、2480人、2500人、
 2520人、2540人、2560人、2580人、2600人、2620人、2640人、
 2660人、2680人、2700人、2720人、2740人、2760人、2780人、
 2800人、2820人、2840人、2860人、2880人、2900人、2920人、
 2940人、2960人、2980人、3000人、3020人、3040人、3060人、
 3080人、3100人、3120人、3140人、3160人、3180人、3200人、
 3220人、3240人、3260人、3280人、3300人、3320人、3340人、
 3360人、3380人、3400人、3420人、3440人、3460人、3480人、
 3500人、3520人、3540人、3560人、3580人、3600人、3620人、
 3640人、3660人、3680人、3700人、3720人、3740人、3760人、
 3780人、3800人、3820人、3840人、3860人、3880人、3900人、
 3920人、3940人、3960人、3980人、4000人、4020人、4040人、
 4060人、4080人、4100人、4120人、4140人、4160人、4180人、
 4200人、4220人、4240人、4260人、4280人、4300人、4320人、
 4340人、4360人、4380人、4400人、4420人、4440人、4460人、
 4480人、4500人、4520人、4540人、4560人、4580人、4600人、
 4620人、4640人、4660人、4680人、4700人、4720人、4740人、
 4760人、4780人、4800人、4820人、4840人、4860人、4880人、
 4900人、4920人、4940人、4960人、4980人、5000人、5020人、
 5040人、5060人、5080人、5100人、5120人、5140人、5160人、
 5180人、5200人、5220人、5240人、5260人、5280人、5300人、
 5320人、5340人、5360人、5380人、5400人、5420人、5440人、
 5460人、5480人、5500人、5520人、5540人、5560人、5580人、
 5600人、5620人、5640人、5660人、5680人、5700人、5720人、
 5740人、5760人、5780人、5800人、5820人、5840人、5860人、
 5880人、5900人、5920人、5940人、5960人、5980人、6000人、
 6020人、6040人、6060人、6080人、6100人、6120人、6140人、
 6160人、6180人、6200人、6220人、6240人、6260人、6280人、
 6300人、6320人、6340人、6360人、6380人、6400人、6420人、
 6440人、6460人、6480人、6500人、6520人、6540人、6560人、
 6580人、6600人、6620人、6640人、6660人、6680人、6700人、
 6720人、6740人、6760人、6780人、6800人、6820人、6840人、
 6860人、6880人、6900人、6920人、6940人、6960人、6980人、
 7000人、7020人、7040人、7060人、7080人、7100人、7120人、
 7140人、7160人、7180人、7200人、7220人、7240人、7260人、
 7280人、7300人、7320人、7340人、7360人、7380人、7400人、
 7420人、7440人、7460人、7480人、7500人、7520人、7540人、
 7560人、7580人、7600人、7620人、7640人、7660人、7680人、
 7700人、7720人、7740人、7760人、7780人、7800人、7820人、
 7840人、7860人、7880人、7900人、7920人、7940人、7960人、
 7980人、8000人、8020人、8040人、8060人、8080人、8100人、
 8120人、8140人、8160人、8180人、8200人、8220人、8240人、
 8260人、8280人、8300人、8320人、8340人、8360人、8380人、
 8400人、8420人、8440人、8460人、8480人、8500人、8520人、
 8540人、8560人、8580人、8600人、8620人、8640人、8660人、
 8680人、8700人、8720人、8740人、8760人、8780人、8800人、
 8820人、8840人、8860人、8880人、8900人、8920人、8940人、
 8960人、8980人、9000人、9020人、9040人、9060人、9080人、
 9100人、9120人、9140人、9160人、9180人、9200人、9220人、
 9240人、9260人、9280人、9300人、9320人、9340人、9360人、
 9380人、9400人、9420人、9440人、9460人、9480人、9500人、
 9520人、9540人、9560人、9580人、9600人、9620人、9640人、
 9660人、9680人、9700人、9720人、9740人、9760人、9780人、
 9800人、9820人、9840人、9860人、9880人、9900人、9920人、
 9940人、9960人、9980人、10000人、10020人、10040人、10060人、
 10080人、10100人、10120人、10140人、10160人、10180人、10200人、
 10220人、10240人、10260人、10280人、10300人、10320人、10340人、
 10360人、10380人、10400人、10420人、10440人、10460人、10480人、
 10500人、10520人、10540人、10560人、10580人、10600人、10620人、
 10640人、10660人、10680人、10700人、10720人、10740人、10760人、
 10780人、10800人、10820人、10840人、10860人、10880人、10900人、
 10920人、10940人、10960人、10980人、11000人、11020人、11040人、
 11060人、11080人、11100人、11120人、11140人、11160人、11180人、
 11200人、11220人、11240人、11260人、11280人、11300人、11320人、
 11340人、11360人、11380人、11400人、11420人、11440人、11460人、
 11480人、11500人、11520人、11540人、11560人、11580人、11600人、
 11620人、11640人、11660人、11680人、11700人、11720人、11740人、
 11760人、1

(2) .活性化のための取り組み

③.敬愛大学 I r i s との協力



MoTTO（美浜区の魅力創出・発信事業）で活動されている、敬愛大学 I r i s さんの主催イベント向けに、清掃活動で回収したマイクロプラスチックを使用した作品を、イベントの参加記念品として提供。（2回/年度）



豊砂 ビーチ・ワークス

WEBサイト : <https://toyosunabc.blogspot.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/toyosunabc_works/

Facebook : <https://www.facebook.com/groups/555700369887334>

e-mail : toyosuna.bc.works@gmail.com