



施策Ⅲ－５ 広報による理解の促進

下水道の機能・役割や必要性、経営状況の見える化など、下水道事業に対する理解を深めていただくため、分かりやすい情報の発信に努めます。

【主な取組み】

- ☞ パンフレット・リーフレット等の作成・配布
⇒ 各種パンフレットやリーフレットの作成・配布等
- ☞ ホームページやSNS*等による情報の発信
⇒ ホームページやSNS等の活用
- ☞ 各種イベントの開催
⇒ 下水道教室や施設見学会の実施
- ☞ アンケート調査の実施
⇒ WEB アンケートなどを活用したニーズの把握

具体的取組

取組 1	パンフレット・リーフレット等の作成・配布
概要	下水道利用者の皆様に対し、下水道への理解を深めていただくため、パンフレットやリーフレット等を作成・配布します。
主な事業	市民向けパンフレット等の作成・配布

取組 2	ホームページやSNS等による情報の発信
概要	ホームページなどを活用して、下水道に関する情報を提供していくほか、掲載内容などを定期的に見直して、分かりやすい情報の発信に努めます。
主な事業	・ ホームページの充実 ・ アンケート結果から掲載内容の見直し ・ YouTube による情報の発信



取組 3	各種イベントの開催
概要	各種イベントを開催し、下水道事業のPRを継続的に実施していきます。
主な事業	下水道教室や施設見学会の実施

取組 4	アンケート調査の実施と効果的な広報手段の検討
概要	お客様のニーズを行政に反映させ、満足度の向上を目指すために、アンケート調査を定期的の実施していきます。
主な事業	・WEBアンケート ・効果的な広報手段の検討



Topics

市ホームページでYouTubeを活用した情報発信を始めました。



最初沈殿池



反応タンク（エアレーションタンク）



最終沈殿池

