

業種	商品企画・販売	ミ ッ シ ヨ ン	アイデア商品を通して、人々のお役に立つこと
本社所在地	千葉市美浜区		
創業年	2020年		
代表社員	岡田 結美子	業 務 内 容	アイデア商品の企画、委託製造、委託販売
従業員数	1名		
HP	<a href="https://withkobo.com/">https://withkobo.com/</a>		

## 1 - 経営課題とプロジェクトニーズ

### 新商品の販路開拓に悩み

- アイデア商品の企画・委託製造・委託販売を手掛けており、「ウイズパーテーション2」をはじめ既に販売開始済のアイデア商品があった。
- 「ウイズパーテーション2」の販路開拓に悩みながらも、新たなアイデア商品「ウイズカサ」の開発・販売を予定していた為、商品の価値を打ち出せるような販売方法の強化に取り組みたいと考えていた。



## C-BIDを通じて得た気付き

### 商品・検討開発プロセスの見直し 成長の鍵

- 既存商品の販路開拓に悩みを抱えていたため、新たなアイデア商品の開発・販売においても同様の課題に直面する可能性があったことから、販売方法・販路開拓面の強化が最重要課題と捉えていました。
- 課題の整理・優先順位付けの議論を踏まえ、販売方法以前に商品を検討・開発する為の進め方の見直しが必要なことを認識できました。
- その為、当初想定していた販売方法・販路開拓面の強化に明るい人材のみならず、商品検討・開発プロセスの見直しができる方もあわせて採用すべき点を認識できました。

## 2 - 認識した新規事業推進上の課題

- アイデア商品の企画・検討に関する知識が不足している
- 企業として有しておくべき戦略等の検討が不足している



## 3 - 採用した副業プロ人材の役割・属性

### 商品開発・販路開拓支援 2名

アイデア商品の販売戦略の検討や  
デザイン面でのブラッシュアップを行う役割

> サービス業コンサルタント  
> デザイナー

計 2 名



## 4 - 企業に生じた変化・プロジェクトの展望

- 「ウイズカサ」のデザインブラッシュアップが出来た
- 「ウイズパーテーション2」の販路開拓等に向けた検討を開始することが出来た



## プロジェクト推進上の工夫点

- アイデアの微妙なニュアンスを伝える必要があることから、可能な限り対面のコミュニケーションを重視しました。

## 副業プロ人材の採用に取り組んでみた感想

副業プロ人材と議論を進めていく中で、ビジネスプランの立て方や開発にかかる予算の考え方等を知ることができ、これまでの検討に足りなかった観点や考え方に気付く良いきっかけ、刺激となったと感じています。

