

C-BID支援事例

"インターネットを活用した教育コンテンツ"のサービス開発

企業名	スカンクワークス合同会社	支援期間	2021年1月～進行中（令和2年度採択企業）		
本社所在地	千葉市花見川区幕張	創業	2020年	従業員数	2人
事業概要	法人向けの営業担当者に対し、成績に直結するマインド・スキルを付与する教育コンテンツを提供				

支援ニーズ	支援内容	支援の成果(令和3年12月現在)
<p>①インターネットを通じた新たな研修事業の立ち上げ</p> <p>・コロナの影響を受け、グループの主力事業であった対面型集合研修の売上が立たなくなったため、インターネットを通じた新たな研修事業を立ち上げたい。</p>	<p>副業プロ人材採用数:1名</p> <p>①事業戦略立案</p> <p>・組織が成し得たい要望を基にした新規事業の方向性を整理し立ち上げに必要なステップ(戦略)を企画・立案</p>	<p>①新規事業の方向性について</p> <p>・リサーチによって当初想定していた事業領域(個人向けの営業スキルの教育コンテンツ)への参入障壁が高い点に気付くことができた。</p> <p>・戦略的なターゲティングと、自社の強みを活かしたサービス開発の方向性が定まった。(携帯販売代理店向け研修事業)</p> <p>②市場調査について</p> <p>・5社に対してリサーチ・インタビューを行い、その内1～2社に研修コンテンツのテスト導入の目途が立った。</p>

<荒巻社長のコメント>

知見を持っている第三者からの視点は、新規事業を立ち上げる上で必須であった。
また、プロ人材による事業立上げの進め方等を社員が学ぶことにも繋がるため、人材育成への波及効果の面でも、今後の成果に良い影響があると考えられる。



令和4年1月作成