

長期的な事業計画の検討を通して、ビジネスモデルを維持することを意思決定しました。
広報・PR計画を策定し、販路拡大に繋げるWebセミナーの開催が決定しました。

株式会社カーム・ラーナ

プログラム開始時の達成目標

- ① 大学との知財譲渡の契約締結
 - ・ ライセンスビジネスを柔軟かつ迅速に運営するために、特許・商標・意匠などの知的財産系の譲渡契約を進める。
- ② 事業・製品ロードマップ、営業計画の策定
 - ・ ライセンスビジネスから自社で直接販売するビジネスモデルへの展開を目指して、長期的な事業計画を策定する。

プログラムの支援内容

- ① 事業計画の策定支援
 - ・ 事業・製品ロードマップのフレームワークをもとにして、ビジネスとしての長期的な目標を策定し、それに基づく営業計画を検討。
- ② 製品導入に向けて注力すべきペルソナの可視化
 - ・ リーンキャンバスによって事業構造を明確化し、ペルソナ・カスタマージャーニーによって製品導入の意思決定におけるポイントを明確化。
- ③ 広報・PR計画の策定
 - ・ これまでに注力できていなかった広報・PR計画について、ビジネスモデル・業界慣習にあわせてどのような広報・PRを実施すべきか検討。

プログラム後の成果

- ① 大学と商標・意匠権譲渡の契約締結
 - ・ 大学保有分の商標・意匠権を譲渡する契約を締結し、100%自社で保有を実現。
- ② Webセミナーの開催決定
 - ・ 整形外科領域のキーオピニオンリーダーとの対談形式でWebセミナーの開催を決定。
※当初は4月の開催を予定していたが、諸事情により7月に延期。
- ③ ビジネスモデル維持の意思決定
 - ・ ビジネスモデルの転換を検討していたが、長期的な事業計画を検討する中で、これまでのライセンスビジネスを維持することを意思決定。