

令和 7 年 2 月 5 日

千葉市長 神谷 俊一 様

株式会社 J P F
代表取締役 渡辺 俊太郎

**令和 6 年度
千葉競輪場開催業務等包括委託
審査委員会モニタリング資料**

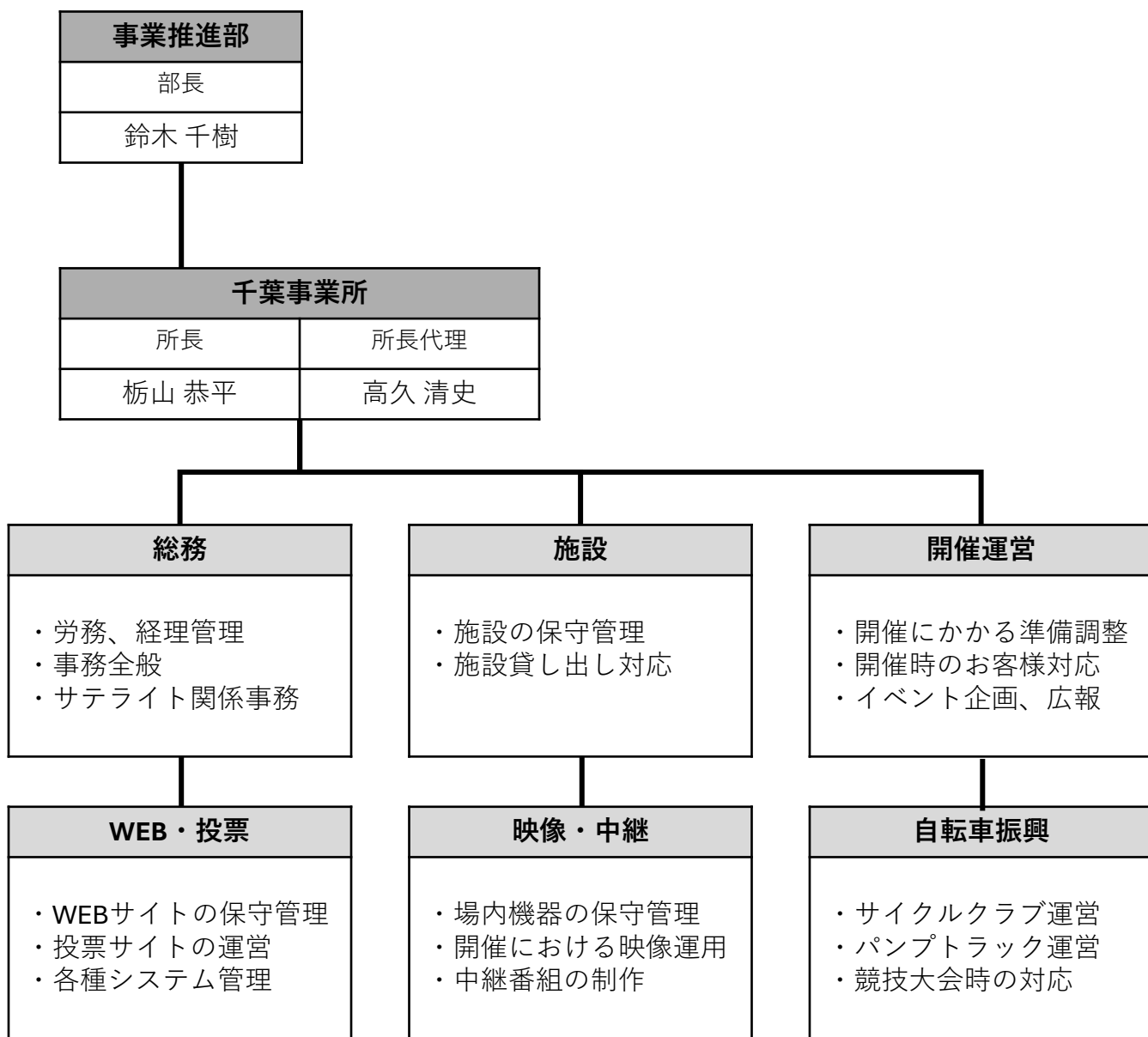


■競輪場の運営について

令和6年度 千葉競輪場開催業務等 包括委託審査委員会モニタリング資料



■株式会社 J P F 組織図 令和7年1月現在



※包括事業外(JPF社事業)

■競輪場の雇用維持について

令和 6 年度 千葉競輪場開催業務等 包括委託審査委員会モニタリング資料



■スタッフ体制 令和7年1月現在

正社員	契約社員	派遣社員 (アルバイト)	合計
30	15	5	50

■雇用維持について

旧・千葉競輪場にて、投票所や総合案内所等でお客サービス員として従事していたスタッフが、千葉サイクル会館(選手宿舎)の館内業務を内製化し従事。業務内容としては清掃(一般清掃)、備品管理および選手入館管理などを実施。

※施設設備の管理および清掃でも窓ガラス掃除(外側)や厨房清掃等、専門技術の必要な分野に関しては外注。

また、競輪開催日においては、宿舎業務だけでなくドームにてお客様入場時の受付や案内、施設の外で誘客などの対応を実施。

【担当業務】

①千葉サイクル会館(選手宿舎)の運営

- ・各種清掃業務(ロビー共有部含む各フロアー、客室、トイレ、およびお風呂他)
- ・リネン調達業務(レンタル品発注、設置、回収、および返却)
- ・新聞調達業務(スポーツ紙1部、民間紙1部の発注、配備)
- ・事務室受付業務(日中の電話対応他)
- ・外構清掃業務
- ・売店業務(棚卸、商品補充、注文他)
- ・その他業務

②競輪開催業務

- ・入場受付業務
- ・売店業務(レジ管理、商品陳列、在庫管理)

■65歳以上の雇用

定年を迎えても労働意欲のあるスタッフを継続して雇用。従前からの定年者雇用はもとより、新規での雇用、現社員の定年退職時の雇用についても継続的に実施。

■ 250 競走事業について 令和6年度 開催事業実施計画書に対する報告

令和6年度 千葉競輪場開催業務等 包括委託審査委員会モニタリング資料



■インフルエンサーを起用したプロモーション施策

チャンネル登録者数490万人超のYouTuber・ヒカル氏を起用した公式投票サービスのプロモーションを実施。

ヒカル氏のYouTubeチャンネルで公開した動画はどれも100万回再生を超えた。



千葉市役所へ神谷市長を訪問



実際にレースを観戦して魅力を発信

また、ヒカル氏自身のチャンネルにて、PIST6を投票・観戦するライブ配信を実施。ヒカル氏だけでなく、ヒカル氏と親交のあるクリエイターやタレントらとも連携し、各々のチャンネルでもライブ配信を実施。



PIST6公式投票サービスの会員登録者数、および車券発売額の増加に寄与(車券売上詳細は別頁にて報告)できたことも大きい。これまで競輪や公営競技に触れてこなかった層に対してアプローチできたことは本施策において非常に大きな成果と捉えている。

「ヒカルの動画を見てPIST6を知った」「ヒカルの動画を見て千葉(公園、ドーム)に来た」「ヒカルのライブ配信がキッカケで競輪を買うようになった」などの声(SNSなどでも投稿)も多く、微力ではあるが、競輪業界全体として新たなユーザー・ファンの獲得を推し進めることができた。

■場内イベント

本年度は、千葉市近隣のファミリーをメインターゲットに設定。子ども向け自転車コンテンツや、クリスマスなどの季節イベント、縁日・屋台など年齢問わず楽しめるイベントなどを重点的に企画。

また、前述のイベントを目的とした来場者に対し、競輪本来の魅力である『レース観戦の面白さ』を理解・認知いただく環境も場内に整備。選手応援コンテンツや投票案内などを行い、リテンション施策を実施。その他にも若者層やお酒を好む層など、ターゲットを明確にした開催(イベント)も実施し、多様な層にPIST6の認知獲得を進めた。

開催日	イベント名	入場者数	概要
4	20 土 21 日	806	オフロードサイクルパーク
	29 月		
	29 月		
5	25 土	672	PIST6 交通安全 自転車フェス ～楽しく自転車こぎまつり～
6	15 土 16 日	1,042	PIST6ダンジョン (サイクルクエスト)
	29 土		
	30 日		
7	20 土 21 日	6,765	PIST6 なつあそび
8	3 土 4 日		
	10 土 11 日		
9	14 土	661	PIST6の秋 2024 食欲の秋
	28 土	545	PIST6の秋 2024 スポーツの秋
	29 日	512	PIST6の秋 2024 芸術の秋
10	5 土 6 日	797	PIST6 ハロウィン
11	2 土		
	17 日		
12	21 土 22 日	1,180	PIST6 クリスマス
	28 土		
	29 日		
	29 日	686	年末大謝恩 PIST6 ファンミーティング

■マスコットキャラクター

PIST6のマスコットキャラクター(名称：ピックス)を作成。

PIST6自体のブランディング、イメージ強化を狙っての企画・施策となるが、着ぐるみやグッズを制作し、来場のメインターゲットとするファミリー層に対してアプローチするアイテムにもなり、親近感を持っていただくためのコミュニケーションツールとしての役割も担うことを狙っている。



■主なイベント報告

【PIST6 夏あそび2024】

2024年7月20日(土) 入場者数：854名
2024年8月 3日(土) 入場者数：757名
2024年8月10日(土) 入場者数：1,349名

2024年7月21日(日) 入場者数：948名
2024年8月 4日(日) 入場者数：972名
2024年8月11日(日) 入場者数：1,885名

6日間 計6,765名

本年度、最も集客に成功したイベント。とくに8月11日(日)は、PIST6(2021年以降)の一日最多来場者数(1885人)を記録。市内の小学校へチラシを配布、涼しい環境で安全に子供が遊べる環境であることを訴求し来場者の促進を図った。

※2025年1月に実施した恐竜イベントにて、26日(日)、1日入場者数最多(1,971名)を記録。



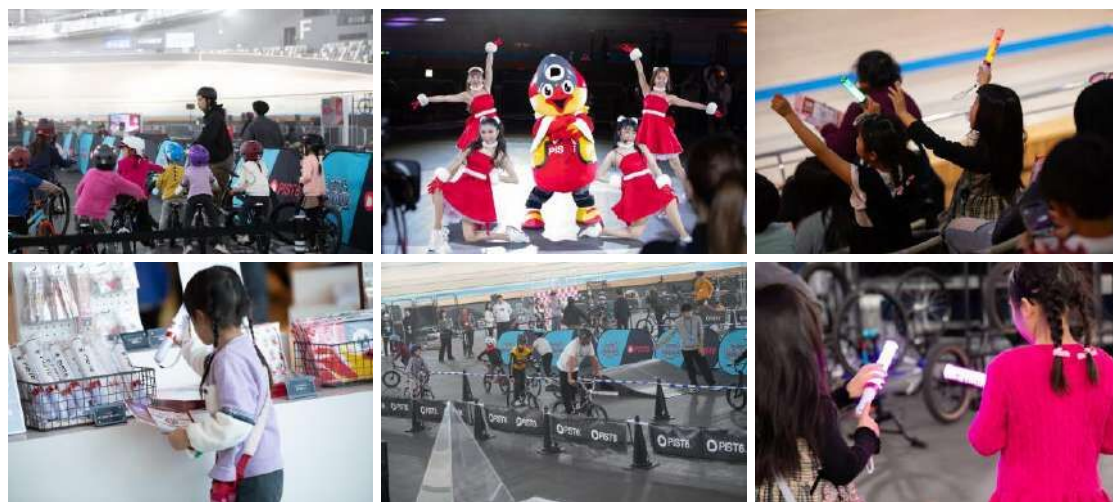
【PIST6 クリスマス】

2024年12月21日(土) 入場者数：644名

2024年12月22日(日) 入場者数：536名

2日間 計1,180名

前年度もこの時期に実施し好評だったイベント開催であり、同様の形で本年度も実施。クリスマス要素(遊び要素)だけでなく、選手と触れ合える機会を増やし、来場者がレースを観戦する、一緒に参加する要素を付加し、企画・イベント内容をブラッシュアップ。



■入場チケット(観戦席)の無料化

2024年4月、千葉公園賑わいエリア「芝庭」のグランドオープンを記念し、令和6年度の開催において一般観戦席の入場を無料に設定。

席種	通常価格	特別価格
一般席(車いす席含む)	2,000円	無料
プレミアムシート	5,000円	500円

昨年度は平日開催は無料、土日開催は割引販売をしていたが、無料であることの発信を改めて進めたところ、近隣の方や従来の競輪ファンの方から「有料(2,000円)だと思っていた…」という声は少なくなかった。一定数「有料なので足が遠のいていた」という方の声もあり、無料期間における情報発信の強化は今後の課題として次年度以降改善を図っていく。

【プレミアムシート発売数】

昨年(R5)度	本年(R6)度
24席	1,469席

※本年度発売数は2024年12月まで



■入場者数

	総来場者数	総来場者数 (土日祝)	平均来場者数 (土日祝)	総来場者数 (平日)	平均来場者数 (平日)
2023年度 (23.4～24.3)	12,340	9,132	190	3,208	84
2024年度 (24.4～24.12)	20,541	16,364	629	4,177	91

前頁でご報告の通り、本年度は千葉市に住む方々(とくにファミリー層)を中心に来場ターゲットとし、ターゲットのニーズに合った施策を実施。一般席が無料となったことも大きな一因と捉えているが、ヒカル氏によるプロモーション(今までPIST6や競輪に振れてこなかった層)などと合わせて様々な手法・媒体で告知・プロモーションを強化したことで、土日の平均来場者数は昨年度から大幅に増え、年間の総来場者も昨年を大きく上回った。

■売上報告

《2024年12月末時点》

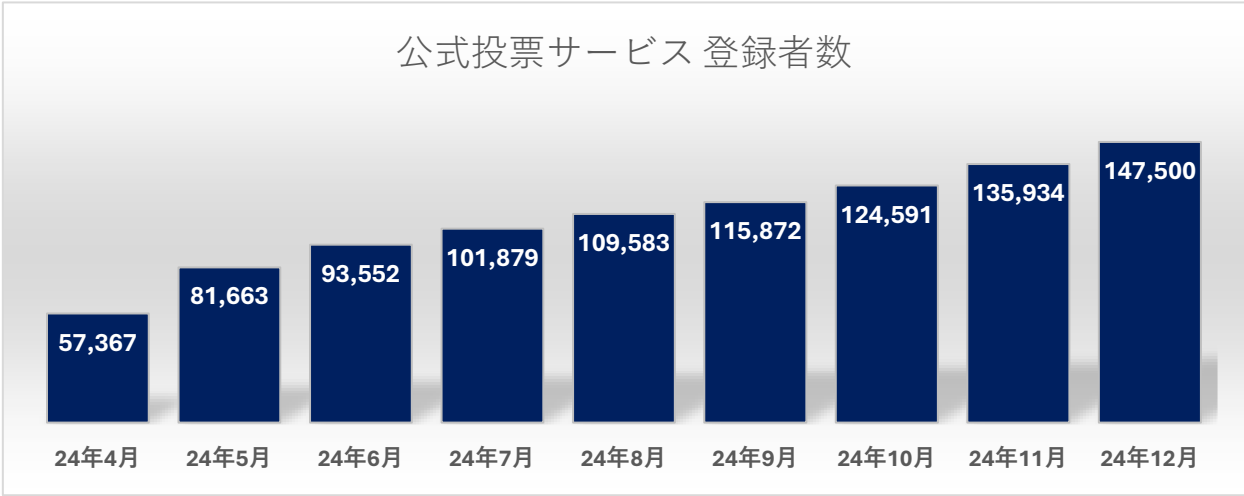
【総売上】 **2,992,136,400円**

【1日平均】 **41,557,450円** ※12月末までで72日間開催

■プロモーションによる成長

4月末より、ヒカル氏との連携を開始。初動で公式投票サービスにおいて約3万人の新規会員登録者を獲得。その後も継続的にプロモーションを行い、7月の時点で10万人を突破。

【公式投票サービス会員登録者数 推移】



5月以降は1日あたり4,000万円前後(節間8,000万円)を維持。以降、プロモーションによる成長曲線は一旦緩やかになったが、能動的かつ継続的にPIST6に参加・投票していただけるユーザーの確保はできており、今後はこのエネルギー・機運をより波及させていくことが課題となる。

【月間売上】

	全体		公式投票サービス		TIPSTAR	
	合計売上	一日平均売上	合計売上	一日平均売上	合計売上	一日平均売上
4月	¥169,899,900	¥21,237,488	¥87,871,900	¥10,983,988	¥82,028,000	¥10,253,500
5月	¥334,791,100	¥41,848,888	¥247,151,900	¥30,893,988	¥87,639,200	¥10,954,900
6月	¥419,785,300	¥52,473,163	¥286,618,800	¥35,827,350	¥133,166,500	¥16,645,813
7月	¥390,675,100	¥48,834,388	¥233,105,100	¥29,138,138	¥157,570,000	¥19,696,250
8月	¥364,443,600	¥45,555,450	¥243,237,000	¥30,404,625	¥121,206,600	¥15,150,825
9月	¥355,538,400	¥44,442,300	¥231,631,600	¥28,953,950	¥123,906,800	¥15,488,350
10月	¥316,708,700	¥39,588,588	¥206,250,900	¥25,781,363	¥110,457,800	¥13,807,225
11月	¥302,456,900	¥37,807,113	¥197,314,800	¥24,664,350	¥105,142,100	¥13,142,763
12月	¥337,837,400	¥42,229,675	¥196,244,000	¥24,530,500	¥141,593,400	¥17,699,175

■公式投票サービスにおける主な施策

【投票キャンペーン①】

開催ごとの投票金額に応じ、様々な商品をプレゼントするキャンペーンを実施。
地元の名産品、選手サイン入りグッズなど。



【投票キャンペーン②】

PIST6は前半後半で2時間程度レース間隔が空く(一定数の離脱が発生する)ことから、前後半通しての購入を促すキャンペーンを実施。



【友達紹介キャンペーン】

本場では友人や同僚でのご来場が多いこと、WEB上でもSNSなどを通じて様々な交流が行われていることから、PIST6を知っている方を通じてPIST6を発信いただける施策を実施。



【的中・払戻ランキングキャンペーン】

節間通して参加いただくための施策として、投票の成果(的中率や払戻額)に応じたランキングキャンペーンを実施。



【タイムトライアル予想】

前検日に行われるタイムトライアルの一番時計選手を予想するコンテンツ。
前検日(非発売タイミング)からPIST6への興味を持ってもらい、翌日からの開催を認知するための企画。



【優勝選手予想】

開催告知を兼ねて、当該開催に出場選手の情報を発信するとともに、その中で優勝する選手を予想していただく企画。投票参加および本場来場を促す狙い。



■飲食店

訴求ターゲットの変更に伴い、ターゲット・ユーザーに合わせた飲食の提供を実施。
WEBアンケートでの意識調査や、直接来場されたお客様とスタッフが会話をするなどを行い、ニーズに合わせて新メニューを検討。

- ・ ご飯もの ⇒ 牛丼、カレー
- ・ スイーツ ⇒ パンケーキ、
- ・ お子様向けフード ⇒ キッズプレート
- ・ アルコールの種類 ⇒ 日本酒、焼酎、サワー系各種、カクテル各種
- ・ 季節限定メニュー ⇒ 期間限定ピザ、季節を感じられるフード



■グッズ

マスコットキャラクター(ピックス)の誕生に伴い、マスコットを使用したグッズを新たに展開。
普段使い可能なアパレルはもとより、ファミリー層や子供の方にも親しみを持っていただくために、ハンドタオルや鉛筆、ボールペンなどの日用品もグッズ化。

また、コンサートなどで使われるペンライトもPIST6オリジナルのものを制作。お客様が応援している選手の車番色を点灯させて応援する、という新しい競輪の観戦スタイルを発信・推進していきたいと考えている。



■令和6年度開催

全48節・96日開催(予定)

回節	開催初日	開催情報	回節	開催初日	開催情報
1-1	4月11日	4月 第1戦	7-1	10月5日	10月 第1戦
1-2	4月16日	4月 第2戦	7-2	10月9日	10月 第2戦
1-3	4月20日	4月 第3戦	7-3	10月16日	10月 第3戦
1-4	4月29日	4月 第4戦	7-4	10月28日	10月 第4戦
2-1	5月9日	5月 第1戦	8-1	11月1日	11月 第1戦
2-2	5月14日	5月 第2戦	8-2	11月5日	11月 第2戦
2-3	5月21日	5月 第3戦	8-3	11月14日	11月 第3戦
2-4	5月25日	5月 第4戦	8-4	11月17日	11月 第4戦
3-1	6月10日	6月 第1戦	9-1	12月2日	12月 第1戦
3-2	6月15日	6月 第2戦	9-2	12月12日	12月 第2戦
3-3	6月24日	6月 第3戦	9-3	12月21日	12月 第3戦
3-4	6月29日	6月 第4戦	9-4	12月28日	12月 第4戦
4-1	7月3日	7月 第1戦	10-1	1月2日	1月 第1戦
4-2	7月11日	7月 第2戦	10-2	1月11日	1月 第2戦
4-3	7月20日	7月 第3戦	10-3	1月15日	1月 第3戦
4-4	7月29日	7月 第4戦	10-4	1月23日	1月 第4戦
5-1	8月3日	8月 第1戦	11-1	2月1日	2月 第1戦
5-2	8月10日	8月 第2戦	11-2	2月7日	2月 第2戦
5-3	8月19日	8月 第3戦	11-3	2月15日	2月 第3戦
5-4	8月27日	8月 第4戦	11-4	2月23日	2月 第4戦
6-1	9月4日	9月 第1戦	12-1	3月1日	3月 第1戦
6-2	9月13日	9月 第2戦	12-2	3月11日	3月 第2戦
6-3	9月18日	9月 第3戦	12-3	3月20日	3月 第3戦
6-4	9月28日	9月 第4戦	12-4	3月29日	3月 第4戦

■日課時限について

A 時限(早時限)

土日を中心とした開催で運用。
メインターゲットとなるファミリー世帯が
余裕をもって帰宅できる時間に設定。

B 時限(遅時限)

平日を中心とした開催で運用。
夜、仕事終わりでの来場を促進できること
から、早開催よりも遅い時間に設定。

		開場時刻	発走時刻	
A	DAY	12:00	1R発走 13:00	6R発走 15:00
	NIGHT	16:20	7R発走 17:20	12R発走 19:30
B	DAY	13:30	1R発走 14:00	6R発走 16:10
	NIGHT	17:50	7R発走 18:20	12R発走 20:30

※9月開催までは土日祝⇒A(早)時限、平日⇒B(遅)時限にて運用を行っていたが、投票ユーザーの動向を検証するため、10～12月は一律B(遅)時限、1～3月は一律A(早)時限にて開催を実施。

■施設の多目的用途について (競輪非開催日の活施設用)

令和6年度 千葉競輪場開催業務等 包括委託審査委員会モニタリング資料



■自転車競技大会の開催

本年度もJICF(日本学生自転車競技連盟)の主要大会をTIPSTAR DOME CHIBAにて開催。
また、新たに高校生への国際基準走路(木製250mトラック)の利用普及を目的に、関東の高等学校体育連盟と連携し、練習会および競技大会を開催。

【JICF INTERNATIONAL TRACK CUP & 全日本学生選手権オムニウム大会】

《貸出日程》 2024年5月18日(土)～19日(日)
《主催》 日本学生自転車競技連盟
《参加チーム数》 26チーム 《参加選手数》 110名



【第64回 全日本学生選手権トラック自転車競技大会】

《貸出日程》 2024年7月6日(土)～7日(日)
《主催》 日本学生自転車競技連盟
《参加チーム数》 28チーム 《参加選手数》 229名

【文部科学大臣杯 第79回 全日本大学対抗選手権自転車競技大会(トラック)】

《貸出日程》 2024年8月23日(土)～25日(日)
《主催》 日本学生自転車競技連盟
《参加チーム数》 30チーム 《参加選手数》 214名



【第10回 関東高等学校新人自転車競技大会】

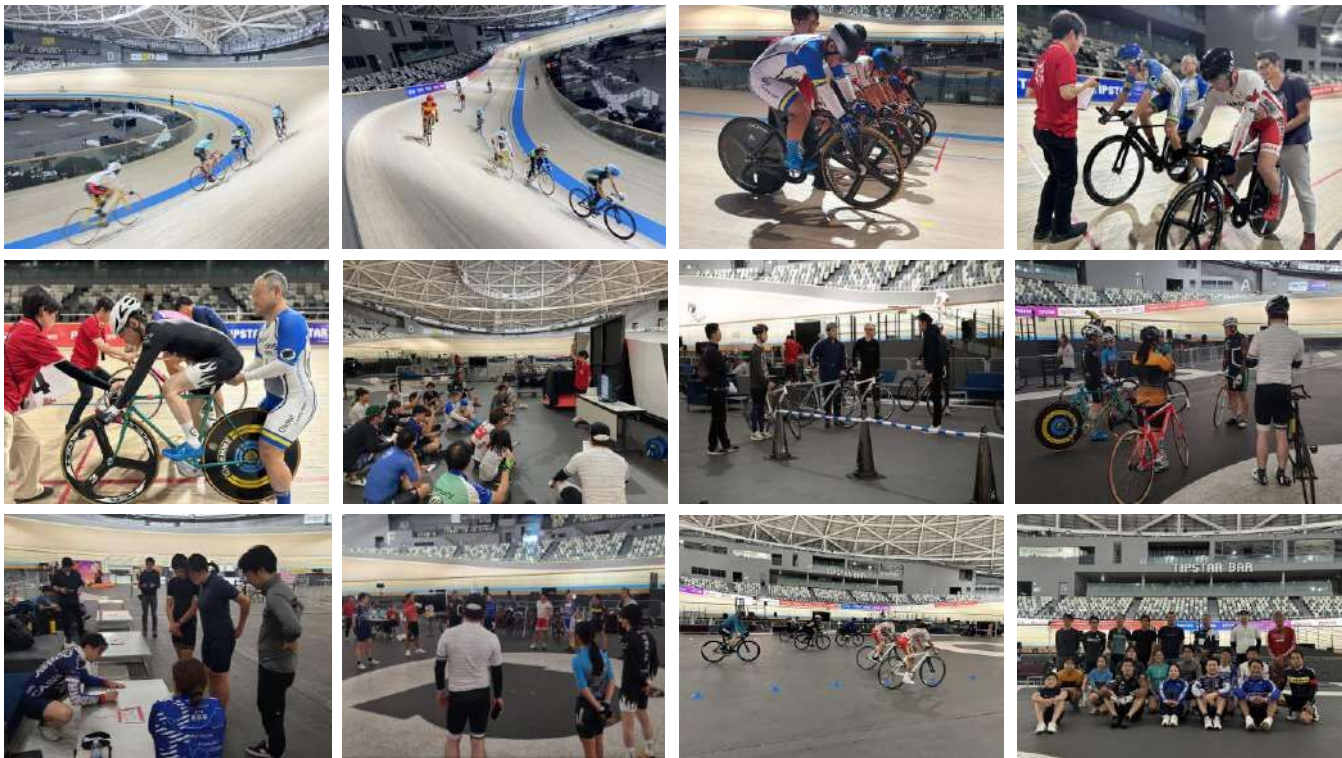
《貸出日程》 2024年11月8日(金)～10日(日)
《主催》 千葉県自転車競技連盟 ※共催：関東高等学校体育連盟
《参加チーム数》 関東地区7都道府県 《参加選手数》 116名



■サイクルクラブ（走路の一般開放・練習会）の開催

月1回程度、定期的にサイクルクラブを実施。
本年度は新規ライダーの獲得・参加に力を入れて取り組み、2025年1月時点で93名の方に初めて参加していただきました。他の競輪場や競技場では味わえない、木製250mトラックならではの面白さ多くの人に知ってもらおうよう、今後も取り組みを続けて参ります。

実施日		実施内容	参加者数
2024年	4月27日	はじめての250バンク教室、フリー走行、F200mTT講習会	33
	5月12日	はじめての250バンク教室、フリー走行、総合トレーニング (ストレッチ、体幹トレーニング、アップ、練習、クールダウン)	27
	6月2日	タイムアタック ⇒F200mTT、500mTT、1kmTT、2kmIP、3kmIP、4kmIP、TS、TP	46
	8月31日	はじめての250バンク教室、集団走行練習、F200mTT講習会	39
	9月15日	はじめての250バンク教室、ケイリンレース体験	22
	10月20日	タイムアタック ⇒F200mTT、500mTT、1kmTT、2kmIP、3kmIP、4kmIP、TS、TP	29
	11月3日	現役競輪選手が教える250バンク教室	18
	12月15日	練習会(短距離種目限定)、フリー走行、ピストバイク体験会	37
2025年	1月13日	タイムアタック ⇒F200mTT、500mTT、1kmTT、2kmIP、3kmIP、4kmIP、TS、TP	37
	2月9日	フリー走行、タイム計測、PIST6レース体験(予定)	—
	3月22日	ケイリン競走(予定)	—



【RWS ラジャダムナンワールドシリーズ】

《貸出日程》 2024年4月13日(土)～14日(日)
7月13日(土)～14日(日)

《主催》 RWS JAPAN

《分類》 ムエタイ

《来場者数》 試合日(2日間)の総来場者数 約2,500人



【LESMILLS 100FITFEST】

《貸出日程》 2024年9月7日(土)～8日(日)

《主催》 (株)ダンロップスポーツウェルネス

《分類》 フィットネスイベント

《来場者数》 実施日(1日間)の総来場者数 約1,500人



【パルシステム千葉商品展示会】

《貸出日程》 2024年10月12日(土)～13日(日)

《主催》 生活協同組合パルシステム千葉

《分類》 商品展示会

《来場者数》 実施日(1日間)の総来場者数 約1,500人



【フェスキメ大運動会】

《貸出日程》 2024年10月26日(土)

《主催》 UMM.com

《分類》 ライブイベント

《来場者数》 実施日(1日間)の総来場者数 約1,800人



【炎の体育会系TV】

《貸出日程》 2024年3月

《主催》 TBS

《分類》 テレビ番組



■その他

令和 6 年度 千葉競輪場開催業務等 包括委託審査委員会モニタリング資料



■PIST6 PUMPTRACK CHIBA

2024年4月、千葉公園・芝庭内に『PIST6 PUMPTRACK CHIBA』を建設。凸凹の連続したコブのあるコースを、ブランコのような要領でペダルを漕がずに加速して遊ぶスポーツ施設『パンプトラック』の運営・管理を行っています。

TIPSTARDOMEでの競輪(PIST6)と相互での往来、認知度拡充を図り、千葉公園が自転車やアーバンスポーツの聖地となるべく、様々な活動・イベントを実施しております。



■乗り方教室、体験会等の実施

競輪開催に合わせ、ドーム前広場にて子供やファミリー向けの自転車イベントを実施。千葉公園で自転車の様々なタッチポイントを作ることで、地域の方々に楽しんでいただき、豊かになっていただくための活動を進めております。



■交通安全の啓蒙活動(交通安全・自転車フェス)

自転車安全利用推進強化月間(5月)に、千葉中央警察署および千葉県交通安全協会と連携し、交通安全イベントを開催。自転車の整備点検から基本的な走行やブレーキなどを学ぶコンテンツや、自転車シミュレータブースの設置を実施。自転車啓蒙を行う場所として、来場者をはじめ公共団体にも認識いただくことができました。



■千葉公園 クリーン活動

旧千葉競輪時代にも活動を行っていたが、千葉公園『芝庭』のリニューアルに伴い、本年度より再開。千葉支部選手のほか、ファンの方や近隣の方々にもボランティアのお声がけをして実施。今後も定期的に同活動を行っていく予定。



■おしごと体験

千葉市様(雇用推進課)との連携で、市内で実施している小学生対象の職業体験イベントに参画。弊社では『オリジナルピザづくり』『自転車組み立て体験』を開催。

- ・ 2024年8月21日(水)
オリジナルピザづくり(参加者 16名)
自転車組み立て体験(参加者 9名)



■MTB大会

千葉での自転車振興・普及を目的として、初心者や若年層を中心としたマウンテンバイク(MTB)の大会を本年度も開催。

- ・ 2024年6月22日(土)
幕張海浜公園(参加者 117名)



■トップスポーツふれあい交流事業

トップ(自転車競技)選手と直接触れ合い、スポーツの楽しさを体感してもらうとともに、スポーツを『観る』だけでなく、スポーツを『する』人口の増加を目指す取り組みに参加。

- ・ 2024年9月10日(火)
千葉市立柏台小学校(参加者 51名)
- ・ 2024年9月25日(水)
千葉市立幸町第三小学校(参加者 74名)



■出前授業

仕事に対する意識や働くことのやりがいなどを講話。職場体験前の事前指導や将来の子どもたちの職業に関して考える手助けを行う、市教育委員会の取り組みに参加。

- ・ 2024年6月21日(金) 幕張西小学校
- ・ 2024年6月26日(水) 轟中学校
- ・ 2024年9月20日(金) 朝日ヶ丘小学校
- ・ 2024年10月24日(木) 扇田小学校



■市内スポーツチームのホームゲームでの出展

- ・ジェフユナイテッド千葉 2024年7月
- ・千葉ロッテマリーンズ 2024年8月
- ・アルティーリ千葉 2024年10月



■市内のお祭り・イベントでの出展

- ・千葉公園 大賀ハスまつり 2024年6月
- ・幕張ビーチ花火フェスタ2024 2024年8月
- ・中央区ふるさとまつり 2024年10月
- ・千葉公園 ばちっこまつり 2024年10月



市内での出展においては、『千葉公園がリニューアルしたこと』とともに、『公園内に新しく建設された自転車競技場』『そこで実施されている新しい競輪(自転車レース)』の認知獲得を目的として実施。

■他競輪場での出展

- ・松戸競輪場(千葉県松戸市) 2024年7月、8月 《LINE登録者数》 185名
- ・平塚競輪場(神奈川県平塚市) 2024年8月 《LINE登録者数》 237名
- ・静岡競輪場(静岡県静岡市) 2024年12月 《LINE登録者数》 341名



これまで従来の競輪ファンに対し、PIST6の詳細や現状が伝わっていないことが多く、直接競輪場でファンの方に説明・会話をすることで現在の状況を把握してもらい、来場および投票参加を促すことを目的として実施。

■県内プロスポーツチームとの連携

千葉県を拠点に活動しているプロボウリングチーム『ピーナッツ千葉』と相互での連携を開始。



【レース観戦会】

場内の立ち入り自由エリアにおいて、ピーナッツ千葉選手たちとのレース観戦会を実施。プロボウラーきっかけで初来場いただく方、今まで交流のなかったファン同士の接点を作るなど、大勢でレースを楽しむという観戦スタイルの提案を勧めた。

参加自由のグループ観戦イベントを開催!

プロボウリングのトップリーグIo.LEAGUE(アイオーリーグ)にて、千葉がホームのピーナッツ千葉に所属するプロボウラーの皆さんと一緒にPIST6を観戦しませんか? 「誰かと一緒にPIST6を楽しみたい」「みんなでワイワイ観戦したい」「PIST6に行ってみたいけどキッカケがない」など... 競輪の知識有無、レベルにかかわらず、PIST6を楽しみたい方のための「観戦イベント」を開催します。

ゲストボウラー

若見 梨乃 (Rino Wakami) / 小森 貴之 (Takashi Komori) / 川崎 由里 (Yuri Kawasaki)

日 時 2024年10月16日(水) 18:00~20:30
場 所 TIPSTAR DOME CHIBA内『TIPSTAR BAR』特設スペース
参加費 無料(飲食購入・車券投票は各自) ※入場時に全員登録(無料)が必要となります。
参加条件 とにかくPIST6を楽しむこと!



【コラボ開催】

ピーナッツ千葉の選手たちをゲストに迎え、様々な企画(クイズ、予想対決、中継番組出演など)を行い、ファンと交流。

また、アリーナ内にミニボウリングコーナーとPRブースを設置。競輪ファンにボウリングとの接点を持ってもらいピーナッツ千葉の活動も発信。



今後は競輪選手にも協力をいただいたファンとの交流、連携などを検討。また、ピーナッツ千葉(ボウリング)だけでなく、県内や市内のスポーツチーム、団体などを連携を図り、千葉県や千葉市でのスポーツやイベントを活性化していく活動ができればと考えている。