

日本写真判定株式会社 千葉事業所

平成30年度
第2回千葉競輪場開催業務等
包括委託審査委員会
モニタリング資料

包括場報告

■包括場	月別実施報告（11月～3月）	P2－P4
■包括場	実施計画に対する報告	P4
■包括場	売上・来場者数 他 報告	P5
■包括場	売上・来場者 他 集計（平成30年4月～平成31年3月）	P6

平成30年度 第2回 千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会モニタリング資料

■イベント実施内容

【11月】小倉競輪場 競輪祭G I (ナイター)開催イベント実施

① ロイヤルルームご予約でお弁当プレゼント。(20日～25日)

おこわ弁当A、おこわ弁当Bのどちらか選択可能

おこわ弁当A



おこわ弁当B



② ケータリングカー5店舗出店。(20日～25日)



③ 未確定車券抽選会(23日、24日、25日)



④ CKBカフェ営業(23日、24日、25日)



⑤ 競輪大學 田中学長レース予想会(25日 3R・7R発売中)



■包括場 月別実施報告(11月～3月)

■イベント実施内容

【12月】 イベント内容

□第5回 千葉市宮川崎競輪F I チャリット杯 特別観覧席スタンプラリー実施(5日～7日)



開催中特別観覧席を利用するとライモンスタンプを1個獲得、3個集めると次回の借上開催で特別観覧席料が無料になる企画を実施しました。

□ロイヤルルーム クリスマスイベント実施(24日)

▼クリスマスケーキプレゼント

ロイヤルルームをご予約いただいたお客様にクリスマスケーキをプレゼントしました。



□GPケータリングカー出店(28日～31日)

飲食店に加えて、社会福祉法人による野菜販売とお花の販売をしました。



□ロイヤルルーム年越しそばプレゼント(31日)

ロイヤルルームをご予約いただいたお客様にスタッフ手作り、年越しそばをプレゼントしました。



【1月】 イベント内容

□甘酒プレゼント(1日 先着150名)

正月にご来場いただいたお客様に先着150名様に甘酒を振舞いました。



□特別観覧席 夢福餅プレゼント(4日 先着150名)

特別観覧席ご利用のお客様、先着150名に「夢福餅」をプレゼントしました。



■包括場 月別実施報告(11月～3月)

■イベント実施内容

【2月】 イベント内容

□ロイヤルルーム 恵方巻きプレゼントイベント実施(3日)

ロイヤルルームをご予約いただいたお客様に、スタッフ手作り、恵方巻きロールをプレゼントしました。



□第6回 千葉市営松戸競輪F I チャリット杯東出剛メモリアルカップin松戸 場外発売(13日～15日) 全日ケータリングカー出店 バレンタインデープレゼント 競輪コンシェルズ開始



□未確定車券抽選会



■包括場 実施計画に対する報告

■雇用維持拡大・新雇用創出

【2月】 競輪コンシェルジュ(試験運営)

次年度4月より本格的に運営を開始する「競輪コンシェルジュ」実施に向け2月1日より試験的に運営を開始しました。「競輪コンシェルジュ」とは、お客様に投票時のトラブル対応や締切時刻、施設全般のご案内をする専任スタッフのことで、投票所に配置しお客様と直に対応することで、マークカードの書き間違いによるトラブルを未然に防ぎ、投票漏れ防止による売上向上につなげる施策です。

初心者も安心して車券が購入ができます。

コンシェルジュ担当業務のみならず例えばバレンタインデーではチョコのプレゼントなどイベントを企画し運営します。



■包括場 月別売上・来場者数 他 報告(11月～3月)

■場外売上

単位(円)

場外	年度	11月	12月	1月	2月	3月	平均
売上	平成30年度	287,325,200	329,082,600	278,638,900	255,636,600	165,711,000	263,278,860
	平成29年度	241,714,700	321,545,800	271,730,900	271,730,900	208,689,500	263,082,360
	前年比	118.87%	102.34%	102.54%	94.08%	79.41%	100.07%

※3月20日現在

■発売場数

単位(場)

場外	年度	11月	12月	1月	2月	3月	平均
発売場数	平成30年度	72	60	70	56	46	61
	平成29年度	35	42	42	35	33	37
	前年比	205.71%	142.86%	166.67%	160.00%	139.39%	162.57%

※3月20日現在

■来場者数

単位(人)

場外	年度	11月	12月	1月	2月	3月	平均
来場者数	平成30年度	26,256	30,268	33,136	21,879	14,715	22,308
	平成29年度	26,296	34,316	26,730	26,112	20,009	22,691
	前年比	99.85%	88.20%	123.97%	83.79%	73.54%	98.31%

※3月20日現在

■ロイヤルルーム利用者数

単位(人)

場外	年度	11月	12月	1月	2月	3月	平均
ロイヤル ルーム 利用者数	平成30年度	246	283	332	271	150	226
	平成29年度	152	206	186	175	131	144
	前年比	161.84%	137.38%	178.49%	154.86%	114.50%	157.44%

※3月20日現在

■包括場 チャリトプラザ月別売上・来場者数 他 報告(11月～3月)

■チャリトプラザ売上・登録者数 ※10月 会員数371名

項目	11月	12月	1月	2月	3月	合計
売上 (単位:円)	9,453,900	12,206,600	14,924,100	17,491,000	13,947,100	68,022,700
新規入会数 (単位:人)	20	27	46	14	16	487

※3月20日現在

■包括場集計

▼売上(場外)

場外	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
売上	平成30年度	310,665,600	322,722,400	289,079,000	243,906,900	304,666,300	294,855,400	285,131,500	287,325,200	329,082,600	278,638,900	255,636,600	165,711,000	280,618,450
	平成29年度	302,413,500	305,751,700	281,624,100	259,193,200	315,130,000	256,758,500	223,035,100	241,714,700	321,545,800	271,730,900	271,730,900	208,689,500	271,609,825
	前年比	102.73%	105.55%	102.65%	94.10%	96.68%	114.84%	127.84%	118.87%	102.34%	102.54%	94.08%	79.41%	103.32%

単位(円)

※3月20日現在

▼発売場数

場外	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
発売場数	平成30年度	51	43	46	44	70	72	60	72	60	70	56	46	58
	平成29年度	43	37	34	40	53	36	27	35	42	42	35	33	38
	前年比	118.60%	116.22%	135.29%	110.00%	132.08%	200.00%	222.22%	205.71%	142.86%	166.67%	160.00%	139.39%	150.98%

単位(場)

※3月20日現在

▼来場者数

場外	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
来場者数	平成30年度	30,204	31,724	27,722	24,490	29,733	28,586	26,886	26,256	30,268	33,136	21,879	14,715	27,133
	平成29年度	29,505	28,565	27,656	26,061	30,107	26,088	21,506	26,296	34,316	26,730	26,112	20,009	26,913
	前年比	102.37%	111.06%	100.24%	93.97%	98.76%	109.58%	125.02%	99.85%	88.20%	123.97%	83.79%	73.54%	100.82%

単位(人)

※3月20日現在

▼ロイヤル利用者数

場外	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
ロイヤル ルーム	平成30年度	239	300	277	219	311	261	271	246	283	332	271	150	263
利用者数	平成29年度	182	207	118	169	195	189	302	152	206	186	175	131	184
	前年比	131.32%	144.93%	234.75%	129.59%	159.49%	138.10%	89.74%	161.84%	137.38%	178.49%	154.86%	114.50%	142.86%

単位(人)

※3月20日現在

■チャリロトプラザ集計

項目	6月23日 営業開始	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
売上(単位:円)	1,477,400	10,288,000	10,333,400	10,087,500	12,773,000	9,453,900	12,206,600	14,924,100	17,491,000	13,947,100	112,982,000
会員数(単位:人)	150	280	315	345	371	391	415	459	471	487	487

※3月20日現在

借上開催報告

■借上開催について	P8
■借上開催 売上向上策	P8
■借上開催 実施報告（11月～3月）	P9
■借上開催 売上・来場者 他 報告（11月～3月）	P10
■借上開催 売上・来場者 他 集計（平成30年4月～平成31年3月）	P11

平成30年度 第2回 千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会モニタリング資料

■借上開催について

■借上開催について

千葉競輪場施設改修により、平成30年度は自場で千葉市営開催は実施しておりません。代わりに他場を借用しての開催（借上開催）となります。前回のモニタリング以降、2開催実施しており、平成30年度の開催は全て終了いたしました。

▼開催日程(11月～3月)※開催終了済み

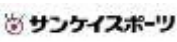
項目	12月	2月
日程(曜日)	5日(水)～7日(金)	13日(水)～15日(金)
場所	川崎競輪場	松戸競輪場
開催名(グレード)	第5回千葉市営 川崎競輪(FI)	第6回千葉市営 松戸競輪(FI)
冠名 (企業協賛名)	チャリロト杯	チャリロト杯 東出剛メモリアルカップ in 松戸
ガールズ開催	有り	有り

■借上開催 売上向上策

■キャッシュバック企画(インターネット投票促進)

インターネット投票促進策として、各ポータルサイトにキャッシュバックキャンペーンの実施を依頼し、弊社よりキャッシュバックの一部を提供し、各ポータルサイト独自のキャンペーンを実施しました。

▼売上向上策一覧

項目	委託先	第5回 千葉市営川崎競輪FI	第6回 千葉市営松戸競輪FI
ポータルサイト キャッシュバックキャンペーン実施		10万円提供	10万円提供
		10万円提供	10万円提供
		10万円提供	10万円提供
		10万円提供	10万円提供
項目	掲載先	第5回 千葉市営川崎競輪FI	第6回 千葉市営松戸競輪FI
広告掲載		記事拡充	記事拡充
		記事拡充	記事拡充
		記事拡充	記事拡充
		記事拡充	記事拡充
		記事拡充	記事拡充
		—	記事拡充

■借上開催 実施報告(11月～3月)

■第5回千葉市営川崎競輪FⅠ チャリロト杯

▼L級優勝ウイニングラン 優勝 奥井 迪 (L級1班 106期 東京都)選手



▼A級優勝ウイニングラン 優勝 伊藤 稔真 (A級2班 111期 三重県)選手



▼S級優勝 表彰式

優勝 郡司 浩平 (S級1班 99期 神奈川県)選手



■第6回千葉市営松戸競輪FⅠ チャリロト杯 東出剛メモリアルカップ in 松戸

▼L級優勝ウイニングラン 優勝 奥井 迪 (L級1班 106期 東京都)選手



▼A級優勝ウイニングラン 優勝 武藤 篤弘 (A級1班 95期 埼玉県)選手



▼S級優勝 表彰式

優勝 岩本 俊介 (S級1班 94期 千葉県)選手



■借上開催 売上・来場者 他 報告(11月～3月)

■借上開催場 売上・来場者数

借上開催	項目	第5回 千葉市宮川崎競輪F I	第6回 千葉市宮松戸競輪F I	合計
売上	目標額	600,000,000	600,000,000	1,200,000,000
	結果	618,817,600	742,971,200	1,361,788,800
	目標達成率	103.14%	123.83%	113.48%
来場者数	目標数	4,000	4,000	8,000
	結果	5,160	4,649	9,809
	目標達成率	129.00%	116.23%	122.61%

■包括場 売上・来場者数(千葉競輪場外発売)

包括場	項目	第5回 千葉市宮川崎競輪F I	第6回 千葉市宮松戸競輪F I	合計
売上	目標額	9,000,000	9,000,000	18,000,000
	結果	11,157,800	13,216,600	24,374,400
	目標達成率	123.98%	146.85%	135.41%
来場者数	目標数	3,000	3,000	6,000
	結果	2,299	1,844	4,143
	目標達成率	76.63%	61.47%	69.05%

■借上開催場 売上・来場者数

借上開催	項目	第1回 千葉市宮川崎競輪FⅡ	第2回 千葉市宮川崎競輪FⅠ	第3回 千葉市宮松戸競輪FⅡ	第4回 千葉市宮松戸競輪GⅢ	第5回 千葉市宮川崎競輪FⅠ	第6回 千葉市宮松戸競輪FⅠ	合計
売上	目標額	300,000,000	880,000,000	230,000,000	5,400,000,000	600,000,000	600,000,000	8,010,000,000
	結果	253,801,900	925,409,800	228,314,500	4,796,060,500	618,817,600	742,971,200	7,565,375,500
	目標達成率	84.60%	105.16%	99.27%	88.82%	103.14%	123.83%	94.45%
	来場者数							
	目標数	4,000	4,000	4,000	10,000	4,000	4,000	30,000
	結果	9,447	5,040	5,380	12,631	5,160	4,649	42,307
	目標達成率	236.18%	126.00%	134.50%	126.31%	129.00%	116.23%	141.02%

■包括場 売上・来場者数(千葉競輪場外発売)

包括場	項目	第1回 千葉市宮川崎競輪FⅡ	第2回 千葉市宮川崎競輪FⅠ	第3回 千葉市宮松戸競輪FⅡ	第4回 千葉市宮松戸競輪GⅢ	第5回 千葉市宮川崎競輪FⅠ	第6回 千葉市宮松戸競輪FⅠ	合計
売上	目標額	9,000,000	9,000,000	9,000,000	40,000,000	9,000,000	9,000,000	85,000,000
	結果	5,734,800	11,940,000	5,028,300	49,459,400	11,157,800	13,216,600	96,536,900
	目標達成率	63.72%	132.67%	55.87%	123.65%	123.98%	146.85%	113.57%
	来場者数							
	目標数	2,500	3,000	2,500	4,000	3,000	3,000	18,000
	結果	4,741	2,466	2,818	4,585	2,299	1,844	18,753
	目標達成率	189.64%	82.20%	112.72%	114.63%	76.63%	61.47%	104.18%