



平成30年度包括委託提案事項について

平成30年3月14日

Japan Photo Finish

目次

【資料①】 包括業務委託進捗状況(1月～3月)

・本場売上予測※代替開催	2
・場外売上予測	3
・売上予測まとめ	4
・3場併売について	5
・3場併売に伴う施設投資	6
・発売窓口運用	7
・借上開催に向けた投票端末の改修	8



千葉けいりん



本場売上予測※代替開催

平成30年度の千葉市営競輪は、千葉競輪場で開催が行えないため、他の競輪場を借りて開催する「借上げ開催」となります。
借上げ開催のデータがないため、売上の目安になるのは借上げ開催を行う予定である「川崎競輪場」と「松戸競輪場」の売上数値です。

▼売上予測基礎データ(平成29年度川崎競輪場及び松戸競輪場実績)

	日程	本場	電話・インターネット(民間サイト含む)	場外売上	総売上
川崎F I	2/5-7	49,499,500	296,076,400	678,480,300	1,024,056,200
川崎F II	12/3-5	31,655,400	160,184,200	58,043,100	249,882,700
松戸F II	1/26-28	41,500,000	192,834,500	76,917,600	311,252,100
松戸G III	9/28-10/1	191,745,500	1,201,034,100	3,520,075,600	4,912,855,200

【売上予測の考え方】

- ・借上げ開催であるため、借上げ予定場の川崎競輪場と松戸競輪場の実績をもとに予測する。
- ・川崎競輪場と松戸競輪場の売上構成のうち大半を占めるのがナイト開催での売上であるため単純比較できない。
- ・そのことから、川崎競輪場と松戸競輪場の昼間開催の売上データを基準に算出している。

▼平成30年度千葉競輪本場(※代替開催)売上予測

グレード	予定月	予定場	予測 単位:千円	備考
F I	9月	川崎	600,000千円	基礎データは基本、週末開催のデータ。9月F I開催は平時であることに加え全国的に開催が多いためこの予測値とした。
	12月	〃	800,000千円	下期の開催となるため日程は未定。そのため、基礎データに近い予測値とした。
	1月	松戸	800,000千円	〃
F II	8月	川崎	300,000千円	8月F II開催はG I開催と同時期の開催であり、お盆の時期でもあるためこの予測値とした。
	11月	松戸	220,000千円	下期の開催となるため日程は未定。そのため、基礎データに近い予測値とした。
G III	10月	〃	5,000,000千円	基礎データの松戸G IIIは年金支給前・千葉G IIIは年金支給後である事を考慮。

場外売上予測

下表が平成28・29年度の場外開催売上比較となります。平成29年度は3月の開催がまだ終了していない為、予測をふまえた数値となります。
全国の売上状況と同様に10%弱の売上減少となっています。平成30年度はナイトー開催を上半期に集中させ、下半期はモーニング競輪や他のF I 開催を多く場外開催するようにしていく予定です。さらには8月以降を予定している場外発売の3場併売をすることで売上減少に歯止めをかけるようにしていきます。

【売上予測の考え方】

- 全国的な売上減少率約10%を加味して予測。
- GⅢ開催が昼間開催からナイトー開催に変更されるものが2開催ある。
- 8月以降に3場併売を実施する事で売上向上を見込む。
- ナイトーは10月頃までの開催に集中させる。

場外	平成28年度				平成29年度（3月は予測）								平成30年度予測							
	開催日数	総売上	1日平均売上	購買単価	開催日数	対前年比	総売上	対前年比	1日平均売上	対前年比	購買単価	対前年比	開催日数	対前年比	総売上	対前年比	1日平均売上	対前年比	購買単価	対前年比
GP	3	85,789,100	28,596,366	13,116	3	100.0%	74,600,400	87.0%	24,866,800	87.0%	12,320	93.9%	3	100.0%	67,140,400	90.0%	22,380,133	90.0%	12,320	100.0%
GⅠ	27	503,323,100	18,641,596	11,624	27	100.0%	470,998,400	93.6%	17,444,385	93.6%	12,624	108.6%	27	100.0%	423,898,600	90.0%	15,699,948	90.0%	12,624	100.0%
全プロ	2	29,238,400	14,619,200	11,350	2	100.0%	23,282,200	79.6%	11,641,100	79.6%	11,150	98.2%	2	100.0%	20,954,000	90.0%	10,477,000	90.0%	11,150	100.0%
GⅡ	11	150,373,000	13,670,272	17,785	11	100.0%	138,062,100	91.8%	12,551,100	91.8%	12,321	69.3%	11	100.0%	124,255,900	90.0%	11,295,991	90.0%	12,321	100.0%
GⅢ	139	1,708,898,400	12,294,233	10,920	144	103.6%	1,511,585,200	88.5%	10,497,119	85.4%	11,382	104.2%	136	94.4%	1,340,426,700	88.7%	9,856,079	93.9%	11,382	100.0%
FⅠ	194	976,964,200	5,035,897	8,940	208	107.2%	898,778,200	92.0%	4,321,049	85.8%	9,155	102.4%	260	125.0%	905,968,500	100.8%	3,484,494	80.6%	9,155	100.0%
ナイター	53	177,021,900	3,340,035	23,641	65	122.6%	215,145,640	121.5%	3,309,933	99.1%	24,023	101.6%	62	95.4%	224,586,400	104.4%	3,622,361	109.4%	24,023	100.0%
計	429	3,631,608,100	8,465,286		460	107.2%	3,332,452,140	91.8%	7,244,461	91.8%			501	108.9%	3,107,230,500	93.2%	6,202,057	85.6%		

売上予測まとめ

		29年度	30年度												単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車券売上	千葉市計画 (A)						300,000	1,000,000	5,500,000	300,000	1,000,000	1,000,000			9,100,000
	日写計画 (B)						300,000	600,000	5,000,000	220,000	800,000	800,000			7,720,000
	実績 (C)														0
	(C) - (A)		0	0	0										0
場外収入	千葉市計画 (A)		5,103	6,734	6,139	4,381	6,665	4,809	4,053	2,866	5,806	4,929	4,796	5,725	62,006
	日写計画 (B)		5,372	7,088	6,462	4,612	7,016	5,062	4,266	3,017	6,112	5,188	5,048	6,026	65,269
	実績 (C)														0
	(C) - (A)														0
千葉市事業計画															
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	3場併売対応システム改修	計画				工事	実施								
	キッズスペースの設置	計画			実施										
	フリースペース化 (CKB 営業)	計画	実施												
	チャリ・ロトブース設置	計画			実施										
	投票所見直し	計画		実施											
	ナイター開催イベント	計画	実施												
	県内イベント参加	計画				<継続的に参加>									
	新規集客広告・イベント	計画		実施				<継続的に実施>							
	空き店舗活用	計画/実施													
	自転車レース・キッズケイリン		計画	実施											
	記念競輪					計画			実施						
	ロイヤルルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	VIPルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	サイクルクラブ発展	計画/実施				<継続的に実施>									
	自社資金運用	実施				<継続的に実施>									
	当社主催競輪ツアー	計画	実施			<継続的に実施>									
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	バス増便削減	計画	実施												

3場併売について

▼3場併売

現在の千葉競輪における車券発売場数は2つ(A場・B場)のみとなり、他のサテライト(専用場外場)に比べると競争力が劣っていると言えます。また、全国の競輪場が発売できる場数は、現在の千葉競輪場と同様に2つ(A場・B場)のみです。そのことから、「競争力向上」と他の競輪場との「差別化」を図り、お客様が購入する際の車券商品幅を増やしサービスに繋げていきます。

▼他の競輪場と千葉施行のサテライト情報

【全国の競輪場(千葉競輪含む)】

競輪併売数
2 場

発売している公営競技の種類



【サテライト成田】

競輪併売数
3 場

発売している公営競技の種類



【サテライト市原】

競輪併売数
4 場

発売している公営競技の種類



【サテライト鴨川】

競輪併売数
2 場

発売している公営競技の種類



▼現在の千葉競輪における発売場数と将来の展望

【現在の発売場数は2つ】

A場
B場

(例) A場＝●●競輪F I 戦を発売
B場＝●●競輪F II 戦を発売



お客様は2つの開催の中でしか車券購入できない



【将来は発売場数を3つに】

A場
B場
C場

(例) A場＝●●競輪F I 戦を発売
B場＝●●競輪F II 戦を発売
C場＝●●競輪F I 戦を発売



お客様は3つの開催からお好きな場と
レースを選んで車券購入可能

3場併売に伴う施設投資

▼3場併売に伴う施設投資

音声案内システムや出走表システム等、トータルゼーターにあたるシステムの改修(現2場発売から1場発売場を増やすにあたり)が必要で、レース映像、および情報表示TVを増やすことを検討していきます。

▼1場に対し必要なTV台数 5台(全体で30台以上増設を見込む)

2車単 2車複	3連単 1～5軸	3連単 6～9軸	2枠単 2枠複 3連複 ワイド	CS放送 結果
------------	-------------	-------------	--------------------------	------------

▼増設TV配置(検討中)

例:M2投票所

■ A場 ■ B場 ■ C場

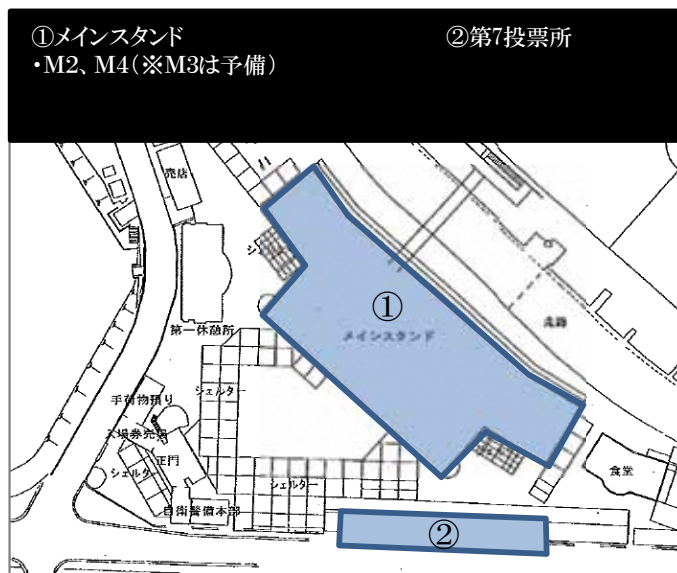


発売窓口運用

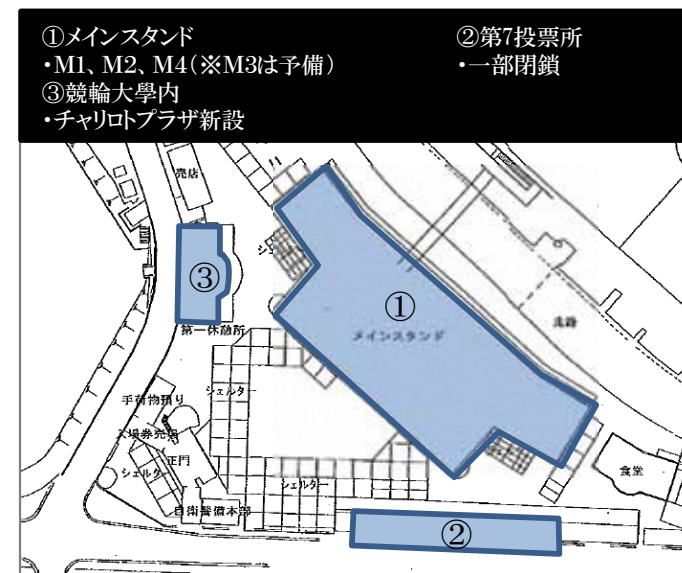
▼発売窓口運用

工事期間中を考慮し、発売窓口を集約・コンパクト化を行います。さらに、民間車券発売サイトのチャリットによる「チャリットプラザ」を開設し、お客様サービスの拡大を図っていきます。

▼現在



▼変更後



【チャリットプラザとは】

通常、インターネットでしか購入できない競輪くじ「チャリット」および通常的車券も購入できるプラザです。こちらで競輪くじや車券を購入するには会員になる必要がありますが、専任のスタッフが常駐しますので安心です。※入会費・年会費・手数料は無料。



▼地域雇用

平成30年度より地区社員制度を実施します。千葉競輪場で長く勤めていただく正社員を募集し雇用しています。千葉で長く生活しているスタッフの地元自治会やコミュニティ、ネットワークを活用し、千葉競輪場への集客や地元に着目したイベントの開催などを実施することを目的としています。さらには地区社員を中心に自ら考え動き、集客や売上向上の施策を実施することで全体の方向性の一致を目指します。改めて意識改革をすることでお客様サービスと向き合う環境・体制を築きます。

借上開催に向けた投票端末の改修

▼借上開催に向けた投票端末の改修

平成30年度実施予定の他場借上開催について、『主催者名』と『場名』の新たな組み合わせの主催者コードを新設する必要があるため、JKAセンターシステム及び各本場・サテライト場にある投票端末(富士通製)の改修が必要となります。改修内容は下記の通りです。

例) 現行主催者コード (4160)
『場名：千葉競輪場 主催：千葉市』



<現行>

新設主催者コード (nnnn)
『場名：〇〇競輪場 主催：千葉市』



<改修後>

主催者名千葉市との組合せとして、千葉を除く南関東本場(6場：松戸・川崎・平塚・小田原・伊東温泉・静岡)を追加改修する予定です。8月の借上開催に向けて、調整を続けていきます。