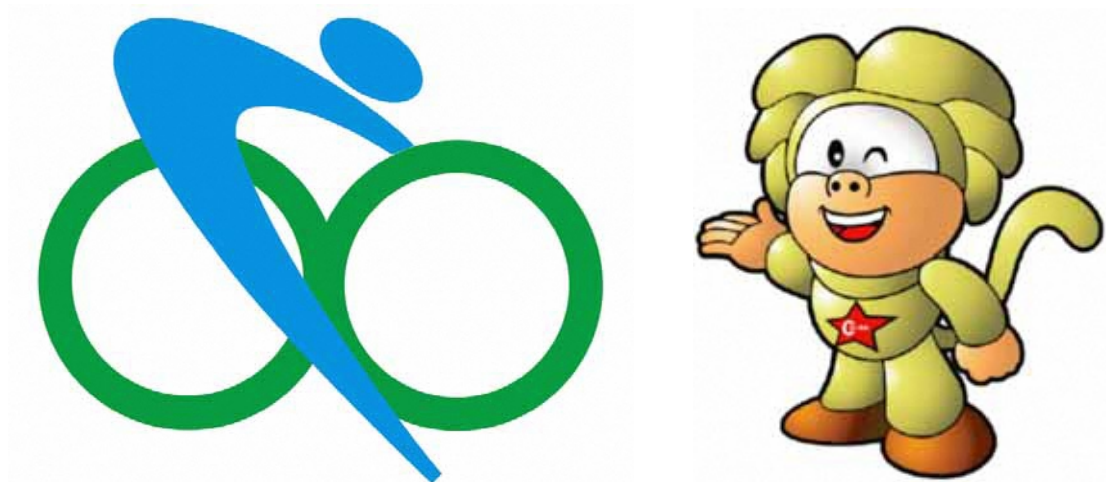




千葉競輪場現状報告

平成29年度第4回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

平成30年3月14日

Japan Photo Finish

目次

【資料①】 包括業務委託進捗状況(1月～3月)

・包括業務委託進捗状況(1月～3月).....3～5

【資料②】 売上・事業計画進捗報告

・売上・事業計画進捗報告..... 7～8

【資料③】 委員会提案事項の報告

・委員会提案事項の報告.....10



千葉けいりん



【資料①】
包括業務委託進捗状況
(1月～3月)

平成29年度第4回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

包括業務委託進捗状況（1月～3月）

▼場内イベント

【グランプリ2017・年末年始イベント(12/30～1/1)】

・ケータリングカー出店 ・CKBカフェ ・甘酒プレゼント



【ラッキーカード配布サービス(1/7・1/14・1/25)】

GⅢ以上の場外開催に来場し特別観覧先及びロイヤルルームを利用して頂いたお客様を対象としてラッキーカードを配布。

ラッキーカードには番号を記載し、抽選の結果当選者にクオカードを進呈。



【松阪記念コラボ未確定車券抽選会(1/25)】

1/25日からの松阪記念場外開催に合わせて、未確定車券抽選会を実施。
特賞として松阪牛を進呈。



【千葉競輪縁日＆豆まき大会(2/3)】

節分に合わせて家族連れでご来場頂けるように豆まきイベント＆縁日を実施。



【弁天小学校3年生職場見学(2/9)】

地域の子供たちに親しんで頂くことを目的として、弁天小学校の小学3年生を本年度も受け入れ、競輪場や競輪選手に触れて頂き、スポーツとしての競輪をPRするとともに、競輪場が安全に走れる場所であるという事を伝えた。

※本事業は平成27年度から継続的に実施。



包括業務委託進捗状況（1月～3月）

▼場内イベント

【KFCマミーマート稲毛長沼店とのコラボ(2/3・2/12・2/25)】

大手ファーストフード店のKFCが千葉競輪に初出店。今後もコラボを予定。



▼場外イベント

【平成29年度千葉市青少年のつどい大会(2/17)】

千葉市青少年相談員連絡協議会が主催するイベントに今年度も参加。例年マリノスタジアムで行っていたが、施設改修のため今年度は千葉公園野球場で実施。



▼自転車競技振興

【千葉サイクルクラブ】

バンクを使用できる期間が間もなく終了するかもしれないという認識により、今までのサイクルクラブの参加者数よりも多く集まっている。

活動日	参加者数	内容
1/7	76名	周回練習+全員一列走行
1/14	71名	周回練習+タンデム体験走行
1/21	74名	周回練習+インターバル走行
2/25	96名	周回練習+ウォークアップ練習
3/4	43名	周回練習+アドバンスコース(トレーニング中心)



包括業務委託進捗状況（1月～3月）

▼TV業務

全日本選抜競輪GⅠ（四日市）、静岡記念GⅢ、ウィナーズカップGⅡ（松山）の告知CMを場内TVにて開催約2週間前より放映し、来場促進を図りました。

▼全日本選抜競輪GⅠ（四日市）



▼静岡記念GⅢ



▼ウィナーズカップGⅡ（松山）



▼統制業務

【VIS担当者講習会参加】

2月26日に品川にて、JKA主催のVIS担当者講習会に、統制担当者2名が参加しました。

異常開催や特殊運用、システム運用登録情報(IDF)変更手順、情報系機器故障時の対応など、イレギュラー対応の講習会でした。

今後も、異常時などについても迅速に対応できるよう、努めていきます。

【オッズ生成システムバージョンアップ】

1月30日の非開催日を利用し、オッズ生成システムのバージョンアップを実施しました。

欠車発生時に選手名が表示されている部分に赤線表示するように改修しました。

青森 10R S級 準決勝		2車単オッズ		前売
1 田中 健	2 小橋 秀幸	3 上田 裕司	4 大田 功一	5 アサヒ
139.6	1 80.1	1 54.3	1 33.1	1 33.1
128.9	3 70.1	2 52.6	2 32.5	2 32.5
	4	3 48.2	3 31.8	3 31.8
111.9	5 67.3	4 46.8	4 30.1	4 30.1
104.9	6 64.7	5 44.4	5 29.1	5 29.1
	7	6 43.2	6 28.6	6 28.6
93.3	8 60.1			
88.4	9 58.1			
6 菊地 圭典	7 佐藤 貴之	8 坂本 健太郎	9 平島 志誠	
27.7	1 20.9	1 20.9	1 18.4	
27.2	2 20.6	2 20.6	2 18.4	
26.8	3 20.4	3 20.4	3 18.2	
	4	4 19.9	4 17.8	
25.6	5 19.7	5 19.7	5 17.6	
	6	6 19.0	6 17.3	
24.8	7			
24.5	8			

【資料②】 売上・事業計画進捗報告

平成29年度第4回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

売上・事業計画進捗報告(平成28年度)

		27年度	28年度												単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車 券 売 上	千葉市計画(A)		150,000	850,000	800,000	120,000	350,000	120,000	6,000,000	120,000	2,000,000	600,000	240,000	650,000	12,000,000
	日写計画(B)		150,000	900,000	850,000	150,000	350,000	150,000	6,000,000	120,000	2,000,000	700,000	240,000	650,000	12,260,000
	実績(C)		132,514	898,586	789,771	129,014	354,970	98,079	5,965,736	110,948	1,684,946	500,000	180,242	645,603	11,490,409
	(C) - (A)		▲ 17,486	48,586	▲ 10,229	9,014	4,970	▲ 21,921	▲ 34,264	▲ 9,052	▲ 315,054	▲ 100,000	▲ 59,758	▲ 4,397	▲ 509,591
場 外 収 入	千葉市計画(A)		12,250	21,000	15,500	10,730	22,000	15,230	14,800	15,900	19,500	19,800	15,500	17,200	199,410
	日写計画(B)		12,250	20,000	16,500	10,730	20,100	17,230	14,800	17,900	20,000	17,800	15,500	16,200	199,010
	実績(C)		11,628	21,579	14,863	10,048	16,976	14,204	15,700	13,450	18,400	14,992	16,373	13,086	181,299
	(C) - (A)		▲ 622	579	▲ 637	▲ 682	▲ 5,024	▲ 1,026	900	▲ 2,450	▲ 1,100	▲ 4,808	873	▲ 4,114	▲ 18,111
千 葉 市 事 業 計 画	昇降機工事				見積り	実施									
	HD放送設備				見積り	実施									
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	サイクルカフェ開設	計画						実施							
	ガールズケイリン					計画					実施			実施	
	場内テレビ改修	計画				工事・改修実施									
	ナイトー開催イベント	計画				実施	実施								
	県内イベント参加	計画				<継続的に参加>									
	新規集客広告・イベント	計画		実施				<継続的に実施>							
	テラス席設置	実施					利用	利用							
	空き店舗活用	計画/実施													
	自転車レース・イベント			計画		実施					計画			実施	
	記念競輪					計画			実施						
	ロイヤルルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	VIPルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	サイクルクラブ発展	計画/実施				<継続的に実施>									
	自社資金運用	実施				<継続的に実施>									
	当社主催競輪ツアー	計画	実施			<継続的に実施>									
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画		実施											
	バスダイヤ変更	計画/実施		実施											

売上・事業計画進捗報告(平成29年度)

		28年度	29年度												単位: 千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車 券 売 上	千葉市計画 (A)		200,000	800,000	200,000	1,300,000	200,000	820,000	6,200,000	100,000	600,000				10,420,000
	日写計画 (B)		220,000	1,000,000	220,000	1,450,000	220,000	920,000	6,500,000	110,000	500,000				11,140,000
	実績 (C)		243,535	989,184	110,352	850,972	705,689	709,043	6,731,119	177,002	526,912				11,043,808
	(C) - (A)		43,535	189,184	▲ 89,648	▲ 449,028	505,689	▲ 110,957	531,119	77,002	▲ 73,088	0	0	0	623,808
場 外 収 入	千葉市計画 (A)		8,060	10,054	8,144	8,730	8,880	11,990	8,731	6,867	10,745	8,817	7,998	9,123	108,139
	日写計画 (B)		8,544	11,422	8,655	9,634	9,750	11,763	8,662	6,053	10,319	9,098	7,397	8,235	109,532
	実績 (C)		7,609	9,913	7,669	7,622	7,901	8,080	6,051	6,657	8,882	7,192	7,183	7,175	91,934
	(C) - (A)		▲ 451	▲ 141	▲ 475	▲ 1,108	▲ 979	▲ 3,910	▲ 2,680	▲ 210	▲ 1,863	▲ 1,625	▲ 815	▲ 1,948	▲ 16,205
千葉市事業計画	モニタリング					実施				実施				実施	
	サイクルカフェ	実施													
	ガールズケイリン		実施			実施	実施			実施	実施				
	キッチンストーリー	計画	実施	→	実施	計画	→	→	実施	実施	計画	→			
	ナイトー開催イベント	計画			→	実施	計画	→			→	実施			
	県内イベント参加									<大漁まつり> <幕張クリテリウム>					
	新規集客広告・イベント	計画	→	実施											
	テラス席設置	実施				→	利用	利用							
	自転車レース・キッズケイリン		計画	実施			計画	実施	計画	実施	計画				
	記念競輪	計画						→	実施						
	ロイヤルルーム運営	計画/実施													
	VIPルーム運営	計画/実施													
	サイクルクラブ発展	計画/実施													
	自社資金運用	実施													
	当社主催競輪ツアー	計画	実施												
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画	→												
	バスダイヤ変更	計画/実施	→												

【資料③】 委員会提案事項の報告

平成29年度第4回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

委員会提案事項の報告

▼全体的な売り上げで見ると去年より落ちているが、放送やガールズケイリン等、当初考えられるような事など、どういった点が良かったと考えられるのか？

第一に考えられるのは、ネット投票者向けのキャッシュバックキャンペーンの効果が高かったと考える。第二に、KEIRIN.JPとタイアップを組んで、KEIRIN.JP加入者向けにポイントバックを実施した事も効果があったと考えられる。ポイントバックでは、千葉の名産品をプレゼントする形として実施し、地元千葉PRにも貢献した。

▼併売場拡大とあるが、サテライト成田とかサテライト市原という専用場外場に関して、3場併売とか4場併売とかいうのはどのような事なのか？

現時点での千葉競輪は、2場併売といい、本場開催を行っている時には、本場以外でプラス1場を売ることができる2場併売可能という形態をとっている。他の専用場外場は、それが3場、4場と数多く発売する事が出来るシステムが整っている。将来的に3場併売や4場併売を行う事で、お客様の購入選択肢が増えるというサービス拡大につながるという事。

▼サテライト成田やサテライト市原というのは、これは他の公営競技、競馬とか競艇とかを扱っているのか？

サテライト成田は地方競馬の発売も行っている。サテライト市原については、ボートレースの発売も行っているため、競輪ファン以外にも来場頂けるような施設になっている。

▼設備の増設だが、A場、B場、C場という事について説明して頂きたい。

千葉競輪場はバンクで行われる競輪のレースを観戦するための施設であるため、3場・4場併売を行うにはお客様に情報を伝えるためのテレビが少ない状態である。そのため、併売場数に合わせてテレビを増設するという意味でA場、B場、C場と表記している。

▼併売数が増えると従事員等の働く場が増えるといったことや、日数が増える等という事があるのか？

今のところは現状通りで考えている。

▼12月で本場レースが終わって変化はあったか。また、本場を閉鎖する事でサテライト化するわけだが、その影響や変化等、感じる事はあるか？

新しい施設の情報が少ないので、お客様からのお問合せが少しある程度。お客様が極端に減ったという事は特に感じない。