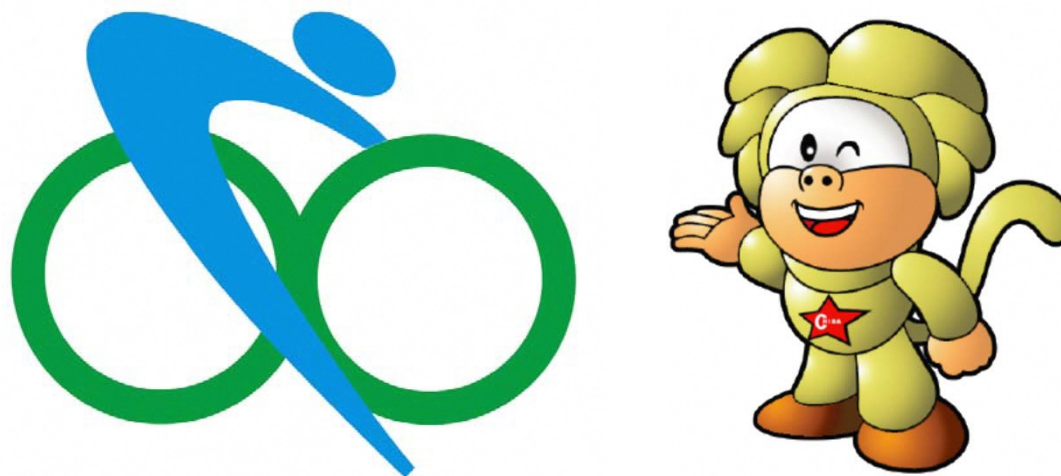




千葉競輪場現状報告

平成29年度第3回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

平成30年1月17日

Japan Photo Finish

目次

【資料①】 包括業務委託進捗状況(10月～12月)

- ・包括業務委託進捗状況(10月～12月)..... 3～8

【資料②】 売上・事業計画進捗報告

- ・平成28年度.....10
- ・平成29年度.....11
- ・本場..... 12～13

【資料③】 委員会提案事項の報告

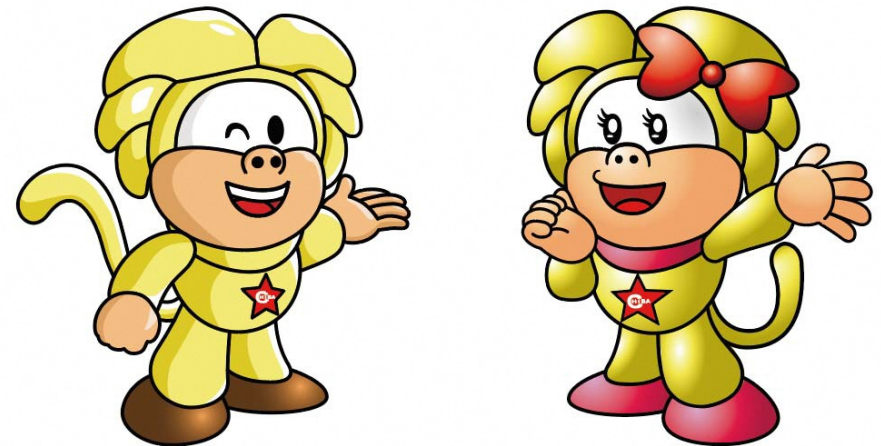
- ・委員会提案事項の報告.....15

【資料④】 弊社企画のネクストステップ

- ・弊社企画のネクストステップ.....17



千葉けいりん



【資料①】
包括業務委託進捗状況
(10月～12月)

平成29年度第3回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

包括業務委託進捗状況 (10月～12月)

▼本場開催

【FⅠ デイリースポーツ杯 日本名輪会カップ フラワーライン賞(10/23～10/25)】

- ・狙え！夢・穴車券！レース予想会・CKBカフェ
- ・未確定車券ガラポン抽選会・勝利選手インタビュー・特別選手紹介
- ・優勝選手表彰式・優勝者当てクイズ・スポーツ紙無料配布
- ・キャッシュバックキャンペーン



- ・地元千葉支部選手がCS放送にゲスト出演
- ・山中秀将選手
- ・近藤隆司選手・石井秀治選手
- ・海老根恵太選手・中村浩士選手



【FⅡ 本場開催(11/27～11/29)】

- ・オリジナルグッズ販売・ガールズケイリンウイニングラン&ハイタッチ会
- ・CKBカフェ・未確定車券ガラポン抽選会・ポイントバックキャンペーン



- ・CS放送
- ・前検日クローズアップインタビュー、勝利者インタビューを放映

▼前検日クローズアップインタビュー



▼勝利者インタビュー



包括業務委託進捗状況 (10月～12月)

▼本場開催

【F I 日刊スポーツ杯東出剛メモリアルカップ(12/15～12/17)】

- ・夢・穴車券！ レース予想会 ・CKB カフェ ・こども縁日 ・千葉ジェッツふわふわ遊具 ・オリジナルグッズ販売 ・スペシャルトークショー ・決勝戦バンク内観戦
- ・スポーツ紙配布 ・千葉サイクルクラブカップ ・ミニコンサート ・競輪カレンダー配布 ・500バンクファイナル式典 ・バンクウォーク ・東出剛メモリアルグッズ展
- ・ニコニコ生放送 ・未確定車券ガラポン抽選会 ・勝利選手インタビュー ・特別選手紹介 ・優勝選手表彰式 ・優勝者当てクイズ



包括業務委託進捗状況 (10月～12月)

▼イベント

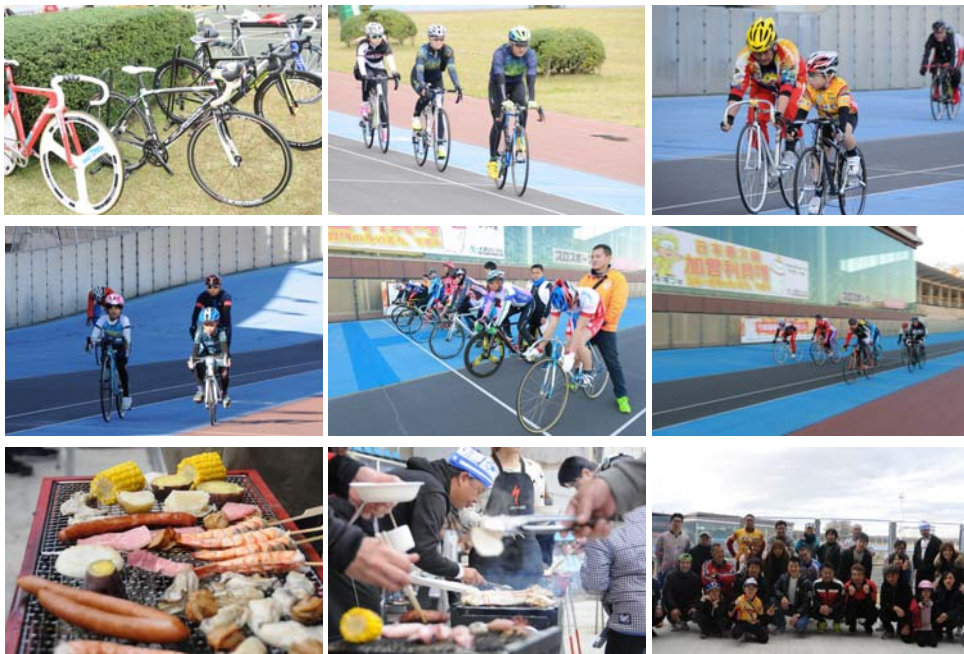
【キャラクター運動会参加(10/9)】

千葉テレビ主催のキャラクター運動会に参加し、千葉競輪のPRを実施。



【千葉サイクルクラブ(11/11・11/19・12/3・12/23)】

一般サイクリストへの競輪場開放「千葉サイクルクラブ」を実施。特に、11/19実施回では、千葉農園の収穫祭と合わせた「BBQ」も実施。



【第2回JBCF幕張新都心クリテリウムでのブース出展(11/3)】

幕張メッセ前特設コースにて公道での自転車レースイベントに千葉競輪場PRブースを出展。



【第41回千葉市民産業まつり出展(11/3)】

例年参加している市民産業まつりへ出展し、千葉サイクルクラブをPR。



包括業務委託進捗状況 (10月～12月)

▼イベント

【東京六大学対抗自転車競技大会(11/12)】

普段の場外開催ではあまり見られないほどお客様がホームストレッチ側に集まっており、お客様が興味を示していただいている様子が見られた。



【スペシャルオリンピックス日本・千葉自転車体験会(11/19)】

スペシャルオリンピックスとは、知的障害のある人たちに様々なスポーツトレーニングとその成果の発表の場である競技会を、年間を通じ提供している国際的なスポーツ組織で、11/19に千葉支部の自転車体験会を実施。



【キッズバイク大会「ドリームレーサーカップ」(11/25)】

ペダルのない自転車「キッズバイク」の大会を実施。



【第5回タンデムバイク走行会(12/10)】

役員11名を含む30名の一般参加者および視覚障害者を迎え、タンデムバイク走行体験会を実施。選手会千葉支部からは中村支部長も参加。



【第2回千葉サイクルクラブカップ(12/16)】

東出剛メモリアルカップ2日目の第9R発売中・第10R発売中および、開催終了後に「第2回千葉サイクルクラブカップ」を実施。



包括業務委託進捗状況（10月～12月）

▼統制業務

【KEIRINグランプリ2017 前々日発売リハーサルテスト(11/11～11/13)】

グランプリ前々日発売を実現するべく、確認テストとして品川センターと接続。投票系(発券機など)及び情報系システム(オッズ装置など)の全てのシステムを使用し、異常がない事を確認。

【KEIRINグランプリ2017 前々日発売】

昨年度まで実施していたグランプリの前日発売に加えて、前々日発売(12/28)を実施。

・グランプリ時開催日程

- 12月28日 当日発売(ガールズGP)+グランプリ前々日発売
- 29日 当日発売(ヤングGP)+グランプリ前日発売
- 30日 当日発売(グランプリ)

【出走表内のお知らせ案内にてQRコードサービスをスタート(12/18～)】

出走表内のお知らせ案内について、QRコードサービスをスタート。スマートフォンなどでQRコードを読み取って頂くと、ホームページを閲覧することが可能になった。千葉競輪の最新情報などを閲覧して頂き、来場促進を図る。

☆千葉競輪からのお知らせ☆

・YouTube【千葉競輪】

選手の素顔に迫る!!ここでしか見られない動画がたくさん!
チャンネル登録してお楽しみください。

・Twitter【BAY BANK CHIBA 500】

公式キャラクターのライモンも登場!?
千葉けいりんの最新情報はこちら



平塚競輪バンク情報

- ・周長 400m
 - ・みなし直線 54.2m
 - ・バンクレコード 10.5秒
- 【1994年5月5日 吉岡 稔真】

- ・ロイヤルルームを場外開催時(ナイターを除く)、常時オープンしております。どうぞご利用ください。
- ・千葉競輪場では、分煙化を行っております。お煙草は喫煙所をご利用ください。

【資料②】 売上・事業計画進捗報告

平成29年度第3回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

売上・事業計画進捗報告(平成28年度)

		27年度	28年度												単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車 券 売 上	千葉市計画(A)		150,000	850,000	800,000	120,000	350,000	120,000	6,000,000	120,000	2,000,000	600,000	240,000	650,000	12,000,000
	日写計画(B)		150,000	900,000	850,000	150,000	350,000	150,000	6,000,000	120,000	2,000,000	700,000	240,000	650,000	12,260,000
	実績(C)		132,514	898,586	789,771	129,014	354,970	98,079	5,965,736	110,948	1,684,946	500,000	180,242	645,603	11,490,409
	(C) - (A)		▲ 17,486	48,586	▲ 10,229	9,014	4,970	▲ 21,921	▲ 34,264	▲ 9,052	▲ 315,054	▲ 100,000	▲ 59,758	▲ 4,397	▲ 509,591
場 外 収 入	千葉市計画(A)		12,250	21,000	15,500	10,730	22,000	15,230	14,800	15,900	19,500	19,800	15,500	17,200	199,410
	日写計画(B)		12,250	20,000	16,500	10,730	20,100	17,230	14,800	17,900	20,000	17,800	15,500	16,200	199,010
	実績(C)		11,628	21,579	14,863	10,048	16,976	14,204	15,700	13,450	18,400	14,992	16,373	13,086	181,299
	(C) - (A)		▲ 622	579	▲ 637	▲ 682	▲ 5,024	▲ 1,026	900	▲ 2,450	▲ 1,100	▲ 4,808	873	▲ 4,114	▲ 18,111
千 葉 市 事 業 計 画	昇降機工事				見積り	実施									
	HD放送設備				見積り	実施									
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	サイクルカフェ開設	計画						実施							
	ガールズケイリン					計画					実施			実施	
	場内テレビ改修	計画				工事・改修実施									
	ナイトー開催イベント	計画				実施	実施								
	県内イベント参加	計画				<継続的に参加>									
	新規集客広告・イベント	計画		実施				<継続的に実施>							
	テラス席設置	実施					利用	利用							
	空き店舗活用	計画/実施													
	自転車レース・イベント			計画		実施					計画			実施	
	記念競輪					計画			実施						
	ロイヤルルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	VIPルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	サイクルクラブ発展	計画/実施				<継続的に実施>									
	自社資金運用	実施				<継続的に実施>									
	当社主催競輪ツアー	計画	実施			<継続的に実施>									
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画		実施											
	バスダイヤ変更	計画/実施		実施											

売上・事業計画進捗報告(平成29年度)

		28年度	29年度												単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車 券 売 上	千葉市計画(A)		200,000	800,000	200,000	1,300,000	200,000	820,000	6,200,000	100,000	600,000				10,420,000
	日写計画(B)		220,000	1,000,000	220,000	1,450,000	220,000	920,000	6,500,000	110,000	500,000				11,140,000
	実績(C)		243,535	989,184	110,352	850,972	705,689	709,043	6,731,119	177,002	526,912				11,043,808
	(C) - (A)		43,535	189,184	▲ 89,648	▲ 449,028	505,689	▲ 110,957	531,119	77,002	▲ 73,088	0	0	0	623,808
場 外 収 入	千葉市計画(A)		8,060	10,054	8,144	8,730	8,880	11,990	8,731	6,867	10,745	8,817	7,998	9,123	108,139
	日写計画(B)		8,544	11,422	8,655	9,634	9,750	11,763	8,662	6,053	10,319	9,098	7,397	8,235	109,532
	実績(C)		7,609	9,913	7,669	7,622	7,901	8,080	6,050	6,657	8,882				70,383
	(C) - (A)		▲ 451	▲ 141	▲ 475	▲ 1,108	▲ 979	▲ 3,910	▲ 2,681	▲ 210	▲ 1,863	▲ 8,817	▲ 7,998	▲ 9,123	▲ 37,756
千葉市事業計画	モニタリング					実施				実施				実施	
	サイクルカフェ	実施													▶
	ガールズケイリン		実施			実施	実施			実施	実施				▶
	キッチンストーリー	計画	実施	→	実施	計画		→	実施	実施	計画				▶
	ナイター開催イベント	計画			→	実施	計画				→	実施			▶
	県内イベント参加														▶
	新規集客広告・イベント	計画	→	実施											▶
	テラス席設置	実施				→	利用	利用							▶
	自転車レース・キッズケイリン		計画	実施			計画	実施	計画	実施	計画				▶
	記念競輪	計画						→	実施						▶
	ロイヤルルーム運営	計画/実施													▶
	VIPルーム運営	計画/実施													▶
	サイクルクラブ発展	計画/実施													▶
	自社資金運用	実施													▶
	当社主催競輪ツアー	計画	実施												▶
	清掃業務見直し	計画	実施												▶
	警備業務見直し	計画	実施												▶
	無線更新	計画	→												▶
	バスダイヤ変更	計画/実施	→												▶

売上・事業計画進捗報告(本場)

平成28・29年度本場売上比較

下表が平成28・29年度の売上比較となります。(開催日数は変更ありませんので割愛しております。)昨年度と比べ全体的に減少しておりますが、電話投票に注視していただくとFⅡ開催において特段の売上上昇がみとれます。これは以前からご説明している通り電話・インターネット投票の売上上昇が顕著に出ている為、キャッシュバックなどのキャンペーンを実施し、その結果がうまく現れた形かと思えます。また、全体としても本年度はジャパンカップ開催がなかったため全体としても約10億程度の減少は事前に予測していましたが、結果としては予測を超える好調な結果となりました。

	本場		対前年	電話		対前年	場外		対前年
	平成28年度	平成29年度		平成28年度	平成29年度		平成28年度	平成29年度	
GⅢ	122,051,700	111,911,800	91.7%	934,724,300	907,443,500	97.1%	4,908,960,700	4,675,332,100	95.2%
FⅠ	231,604,900	206,118,900	89.0%	1,086,422,100	1,019,955,300	93.9%	3,283,034,300	2,978,661,600	90.7%
FⅡ	155,667,400	134,708,900	86.5%	324,900,100	393,046,600	121.0%	442,830,300	618,633,400	139.7%
総計	509,324,000	452,739,600	88.9%	2,346,046,500	2,320,445,400	98.9%	8,634,825,300	8,272,627,100	95.8%

その他、競輪業界の情報。

・民間車券発売サイトの千葉競輪開催時売上状況

千葉競輪を発売時の売上データになります。昨年度よりも軒並み売上が上昇しており、下記3つの民間車券発売サイトと協力し、各サテライトでのキャンペーンや社杯などを実施し、売上確保を目指しました。

	チャリロト		対前年	ケイドリームス		対前年	オッズパーク		対前年
	平成28年度	平成29年度		平成28年度	平成29年度		平成28年度	平成29年度	
売上	137,641,400	194,837,100	141.6%	380,158,300	556,727,900	146.4%	530,000,100	666,009,200	125.7%

下表が4～12月期のミッドナイト競輪の売上状況になります。昨年度よりもすべてが上昇しております。現在の利用者のニーズが予想しやすい・当たりやすい・使いやすいということが如実に出ていていると思います。1開催あたりの売上額も当初(2011年1月)の約2億円弱から現在は6億円と大幅な上がり幅となってきています。

売場	開催日数	実開催日数	利用者数	平均利用者/日	前年同期比	車券売上高	前年同期比	購入単価/人	前年同期比
本場	0	0	0	0	-	0	-	-	-
T E L	270	270	2,799,020	10,367	116.25%	18,154,125,000	105.58%	6,500	91.55%
チャリロト	270	264	209,987	778	107.16%	1,242,989,100	116.45%	5,900	109.26%
K ドリームス	270	264	944,075	3,497	161.97%	6,518,590,800	164.25%	6,900	101.47%
オッズパーク	270	266	1,799,145	9,006	108.65%	10,793,809,475	130.37%	6,000	120.00%
T E L 計	1,410	1,392	6,580,665	4,667	110.30%	41,027,927,600	112.72%	6,200	101.64%

売上・事業計画進捗報告(本場)

平成28・29年度場外売上比較(4～12月期)

下表が平成28・29年度の場外開催売上比較となります。昨年度と比べ全体的に減少しております。場外開催においてはどこの競輪場も厳しい状況となっており、全体的な押上げが必要となっています。GⅠ開催はGWやお盆など日程がうまく噛み合い、ナイター開催は今年度よりGⅢ開催のナイターが開催されたため昨年度よりも改善されましたが、他のグレードは厳しい結果となってしまいました。

結果、競輪場への来場促進と購買単価の上昇が不可欠ですが、これにはサービス・設備含めた抜本的な施策が必要と考えており、今後の運営において官民での対話の上、既存のルールを打破するような行動をしていく予定であります。

場外	平成28年度				平成29年度							
	開催日数	総売上	1日平均売上	購買単価	開催日数	対前年比	総売上	対前年比	1日平均売上	対前年比	購買単価	対前年比
GP	3	85,789,100	28,596,366	13,116	3	100.0%	74,600,400	87.0%	24,866,800	87.0%	12,320	93.9%
GⅠ	23	358,281,900	15,577,473	9,668	23	100.0%	411,091,500	114.7%	17,873,543	114.7%	13,022	134.7%
全プロ	2	29,238,400	14,619,200	11,350	2	100.0%	23,282,200	79.6%	11,641,100	79.6%	11,150	98.2%
GⅡ	7	96,547,300	13,792,471	14,337	7	100.0%	86,062,100	89.1%	12,294,586	89.1%	13,870	96.7%
GⅢ	96	1,182,005,700	12,312,559	10,647	96	100.0%	1,092,852,100	92.5%	11,383,876	92.5%	11,744	110.3%
FⅠ	132	751,790,800	5,695,384	9,776	127	96.2%	650,671,100	86.5%	5,123,394	90.0%	9,461	96.8%
ナイター	44	148,256,700	3,369,470	23,492	44	100.0%	158,665,100	107.0%	3,606,025	107.0%	23,190	98.7%

【別紙参照】 全国の売上状況(資料1-2)

【資料③】 委員会提案事項の報告

平成29年度第3回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

委員会提案事項の報告

▼記念開催売上結果98.4%について全国的にみてどうだったのか？

運営側からすると、ぜひ達成したい数字だったが、厳しい結果となった。しかし、他場では目標額に対してマイナス5億・6億という所が多い昨今の情勢から見ると、98.4%というのは決して悪い数字ではないと考える。4日間雨だったことも考慮すれば善戦したといえる数字。

▼チェックインde千葉記念企画の狙いと今後の展望については？

競輪場の売上比率でいうと協力場外の数が重要になる。その協力場外へのアピールが本企画の狙いの一つ。千葉記念48レース全てを発売している場所(本場・協力場外)で少しでも長く滞在してほしいという事。千葉記念の車券を売るメリットを協力場外へ付与する事が重要。本企画は、千葉競輪場のお客様がどの地域に多いのか等も把握できる可能性があり、それをもとに宣伝広報へ活かすことが可能だと考えられる。本企画の実施可否については検討中だが、引き続き他ポータルサイト様と協力してデータ収集を行っていききたい。

▼バンク内芝文字については？

施設面でリニューアルはコスト面と期間を考えると厳しいため、何か一つでも新しいものをと考えた結果「芝生アート」を実行した。そのデザインのもとになったのは、今後に期待させる「NEXT」という文字と滝澤正光校長の「夢」文字。千葉記念ポスターとの連動制で「夢」を使った。これは次の計画(NEXT)である250メートルの「夢」をイメージしたもの。

▼来場者で外国の方は来ているのか？ 将来、外国人旅行者への対応については？

現状では、外国人来場者はほとんど見受けられない。
今後については、もし弊社で進めさせて頂けるのであれば、自転車情報の発信基地としての機能や、インバウンドに向けての施策については考えていきたい。

▼今後の250バンクに向けてのスケジュールは？

250競輪としてこの競輪場を再スタートしたいという事が、今決定しているという事。スケジュール的には2020年の秋スタートを目標としている。250バンク競輪がスタートするまでの期間、本場開催を行わないと競輪を開催する権利(施行権)がなくなるため、南関東の施行者を中心に呼びかけ、借上げの形で記念競輪等を開催していく予定。その節数等については関係団体と協議中。

【資料④】 弊社企画のネクストステップ

平成29年度第3回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

弊社企画のネクストステップ

▼併売場拡大について(検討中)

【概要】

12月で平成29年度の千葉市営開催が全て終了し、今後、場外発売のみの運営となるに伴い、他の専用場外発売場(サテライト)と同様の機能が必要と考えられる。千葉競輪場の客離れを防ぐために、サービス向上として発売場数の拡大を検討していく。

【千葉施行の専用場外場(サテライト)情報】

サテライト成田 ⇒ 3場併売
⇒ 場外馬券場と併設(f-keiba成田、L-PLACE成田)
施行者:千葉県競馬組合
※L-PLACE成田はJRA発売用
⇒ オートレースも発売
施行者:伊勢崎市(伊勢崎オートレース場)
⇒ 平成28年度売上 3,165,759,000円 利用者数 223,391人

サテライト市原 ⇒ 4場併売
⇒ 場外舟券場と併設(ポートピア市原)
施行者:東京都四市競艇事業組合(多摩川競艇場)
⇒ 平成28年度売上 3,224,739,700円 利用者数 242,548人

サテライト鴨川 ⇒ 2場併売
⇒ 平成28年度売上 1,293,281,600円 利用者数 82,004人
※売上はすべて競輪開催の売上のみ

【千葉競輪場での併売場拡大構想(検討中)】

▼現発売形態

2場併売

▼平成28年度場外発売売上

2,353,161,900円 利用者数 246,739人(延べ人数)

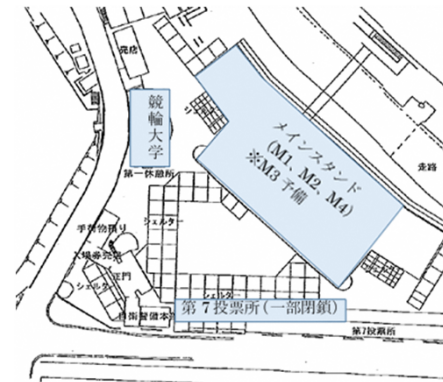
▼併売場拡大構想

3場併売にしお客様の利用促進を図る

▼運営開始時期(検討中)

平成30年7月以降

▼場外発売で運営する投票所(メインスタンド、M1ウイング、第7投票所、その他)



【併売場拡大に伴う設備投資(増設物)について】

音声案内システムや出走表システム等、トータリゼーターにあたるシステムの改修(現2場発売から1場発売場を増やすにあたり)が必要で、伴い、レース映像、および情報表示TVを増やす必要がある。

▼1場に対し必要なTV台数 5台(全体で30台以上増設を見込む)

2車単 2車複	3連単 1〜5軸	3連単 6〜9軸	2枠単 2枠複 3連複 ワイド	CS放送 結果
------------	-------------	-------------	--------------------------	------------

▼増設TV配置(検討中)

例:M2投票所 ■ A場 ■ B場 ■ C場

