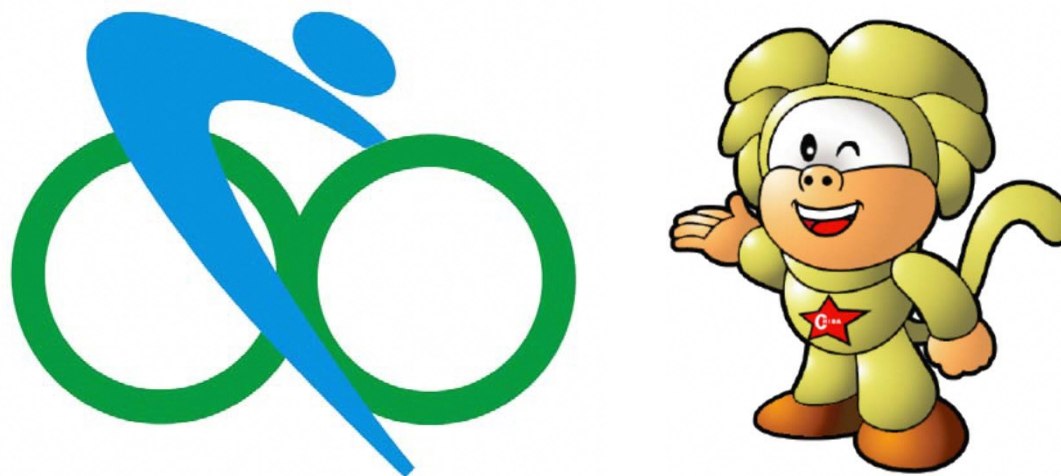




千葉競輪場現状報告

平成29年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

平成29年11月1日

Japan Photo Finish

目次

【資料①】 千葉競輪開設68周年記念滝澤正光杯GⅢ報告

- ・入場者数比較(各日程).....3
- ・入場者数比較(総数).....4
- ・売上結果(初日・2日目).....5
- ・売上結果(3日目・最終日).....6
- ・売上結果(総額).....7
- ・発売サイト別売上・購入単価・チャネル構成比.....8
- ・場外売上上位(1億以上).....9
- ・場外売上上位(5千万以上～1億未満).....10
- ・売上上位(1千万以上～5千万未満).....11
- ・チェックインde千葉記念データ(各場別).....12
- ・チェックインde千葉記念データ(各レース・日程別).....13
- ・広報.....14～15
- ・実施風景.....16～17

【資料②】 包括業務委託進捗状況(7月～9月)

- ・包括業務委託進捗状況(7月～9月).....19～23

【資料③】 売上・事業計画進捗報告

- ・売上・事業計画進捗報告(平成28年度).....25
- ・売上・事業計画進捗報告(平成29年度).....26

【資料④】 委員会提案事項の報告

- ・委員会提案事項の報告.....28

【資料⑤】 弊社企画のネクストステップ

- ・弊社企画のネクストステップ.....30

【資料①】
千葉競輪開設68周年記念
滝澤正光杯GⅢ報告

平成29年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

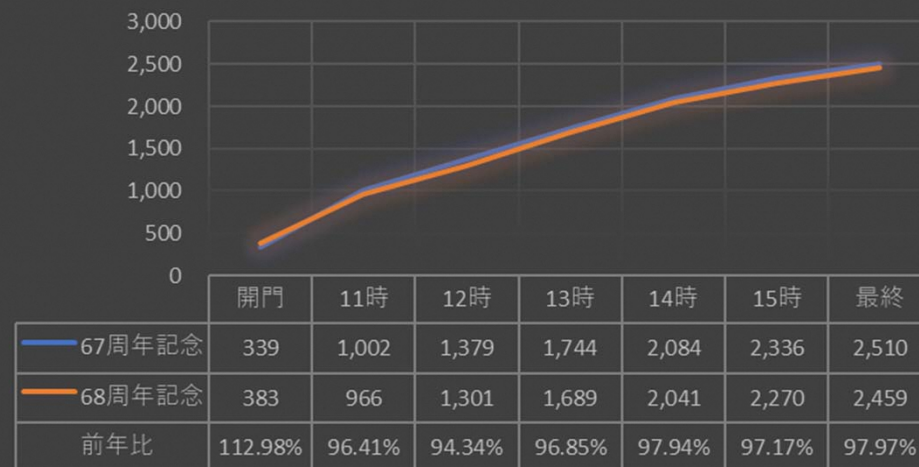
Japan Photo Finish

入場者数比較(各日程)

初日比較



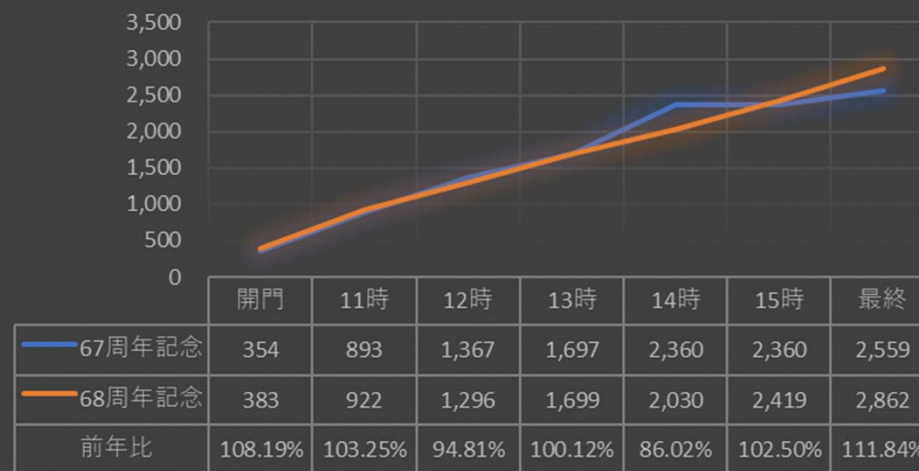
2日目比較



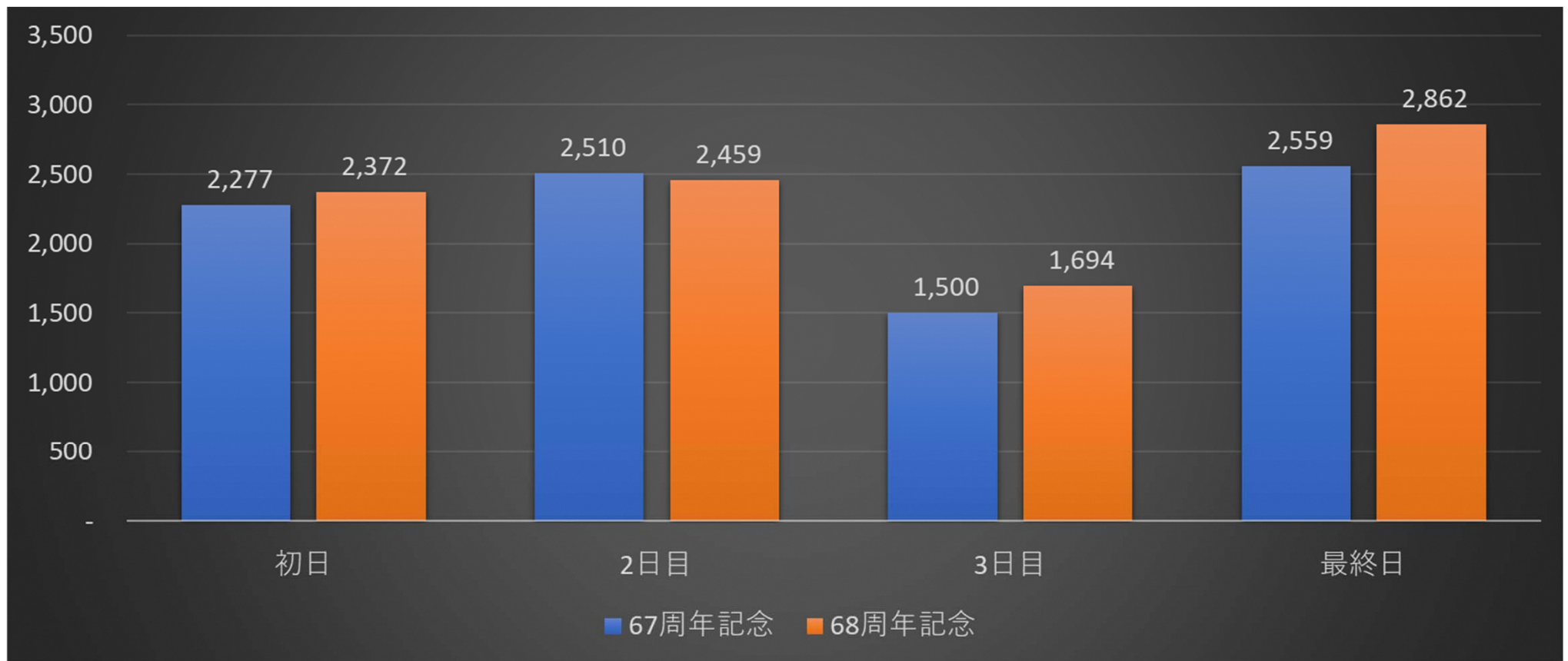
3日目比較



最終日比較



入場者数比較(総数)

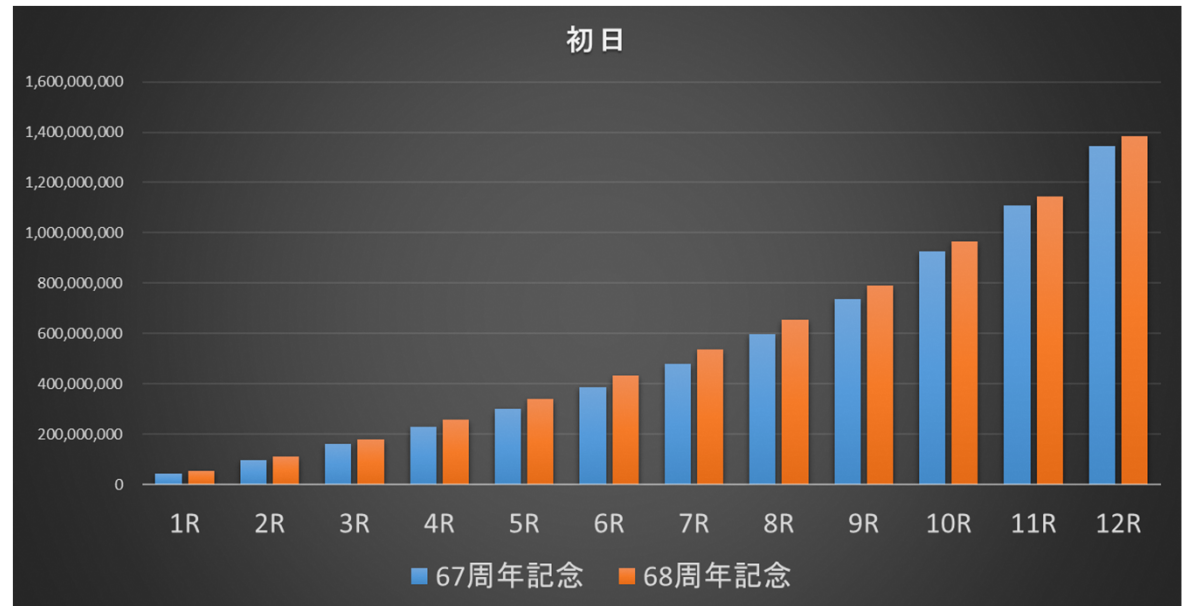


		初日	2日目	3日目	最終日	合計
67周年記念	天候	雨	曇	晴	曇	8,846
	人数	2,277	2,510	1,500	2,559	
68周年記念	天候	雨	雨	雨	雨のち曇	9,387
	人数	2,372	2,459	1,694	2,862	
対比		104.17%	97.97%	112.93%	111.84%	106.12%

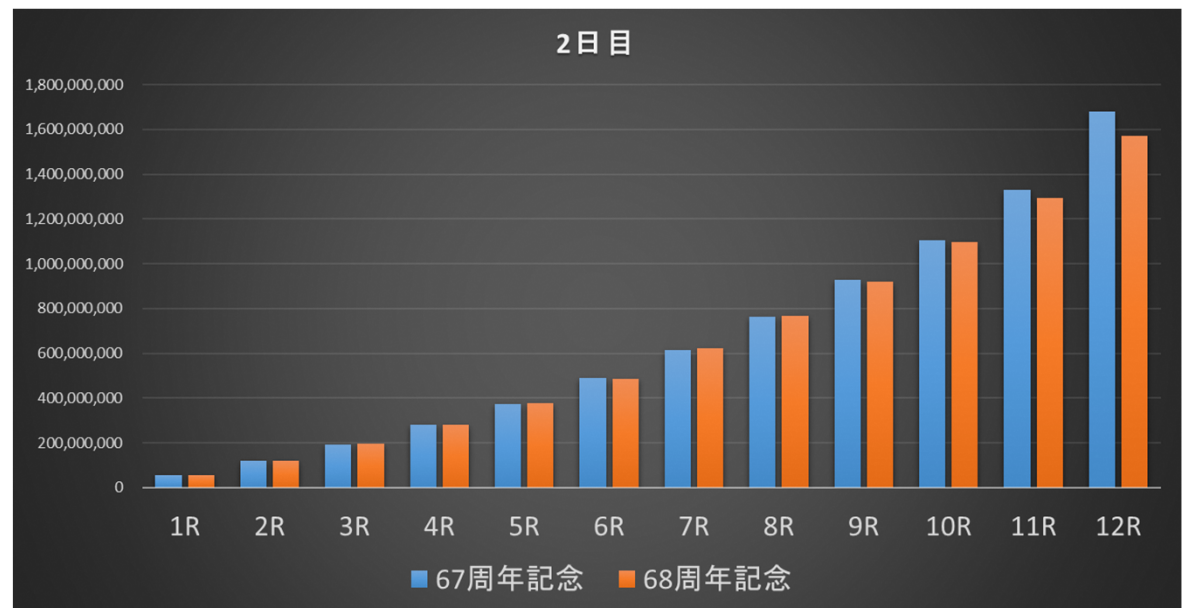
前年比
106.12%
 (541名増)

売上結果(初日・2日目)

初日		67周年記念	68周年記念	前年比
	1R	44,621,100	52,430,900	117.50%
	2R	97,173,300	111,869,200	115.12%
	3R	159,517,400	178,888,300	112.14%
	4R	227,810,100	258,058,800	113.27%
	5R	300,325,900	339,431,200	113.02%
	6R	385,762,800	434,379,000	112.60%
	7R	480,551,700	535,016,000	111.33%
	8R	596,293,000	655,292,900	109.89%
	9R	737,526,400	791,387,800	107.30%
	10R	924,654,500	965,807,600	104.45%
	11R	1,108,233,200	1,145,457,900	103.35%
	12R	1,345,593,900	1,384,728,300	102.90%
	合計	差引	39,134,400	

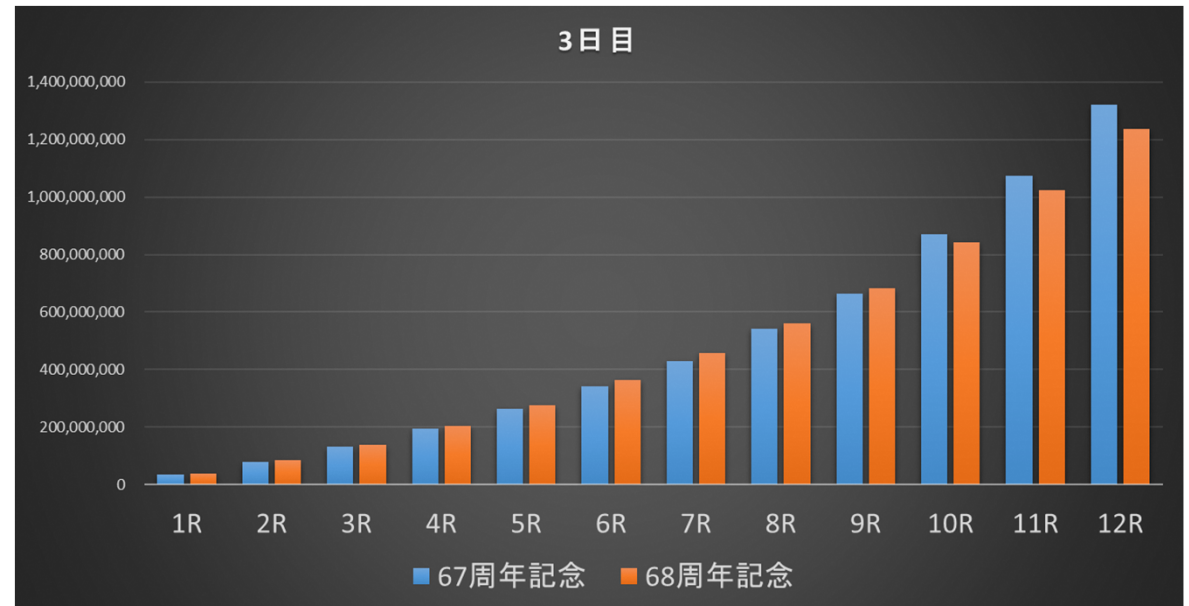


2日目		67周年記念	68周年記念	前年比
	1R	55,126,000	55,362,400	100.42%
	2R	119,732,800	119,754,900	100.01%
	3R	192,772,000	196,044,100	101.69%
	4R	278,766,700	281,515,000	100.98%
	5R	371,615,100	376,204,900	101.23%
	6R	489,892,700	485,518,000	99.10%
	7R	616,028,500	623,701,600	101.24%
	8R	762,790,500	767,816,900	100.65%
	9R	929,341,200	919,782,800	98.97%
	10R	1,106,400,300	1,098,412,800	99.27%
	11R	1,331,991,800	1,295,516,000	97.26%
	12R	1,678,604,400	1,572,416,800	93.67%
	合計	差引	-106,187,600	

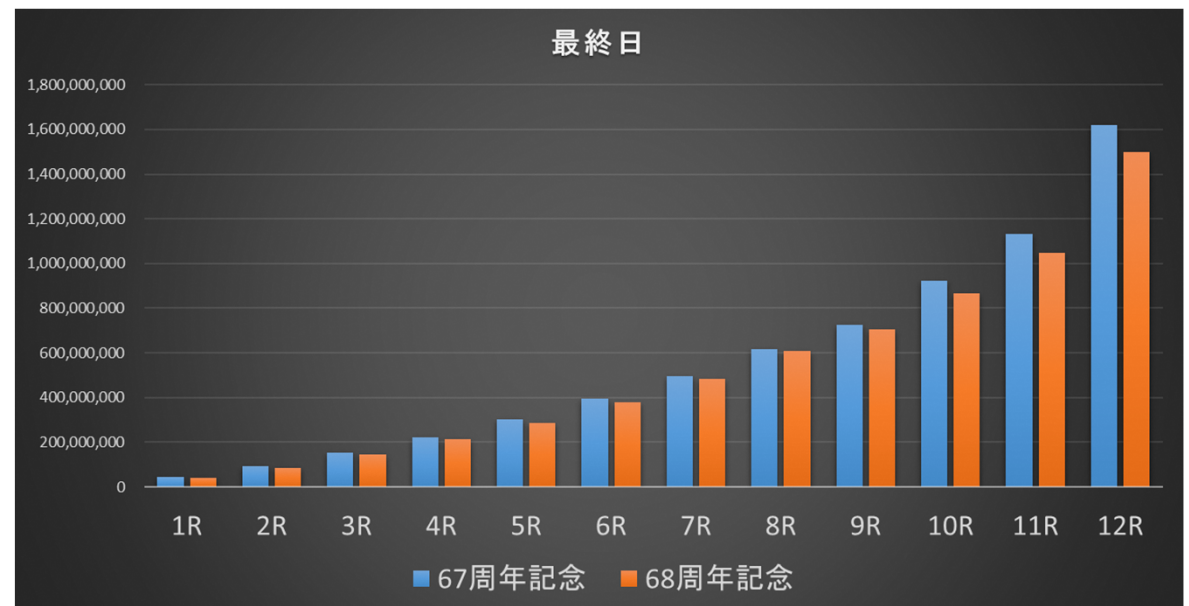


売上結果(3日目・最終日)

3 日目		67周年記念	68周年記念	前年比
	1R	36,662,500	39,523,300	107.80%
	2R	78,439,500	84,286,300	107.45%
	3R	132,555,600	139,930,100	105.56%
	4R	193,391,200	202,770,400	104.84%
	5R	262,738,400	274,697,900	104.55%
	6R	340,273,700	363,054,400	106.69%
	7R	430,538,700	457,219,800	106.19%
	8R	541,132,200	561,444,000	103.75%
	9R	663,725,700	681,212,300	102.63%
	10R	869,906,300	843,431,400	96.95%
	11R	1,072,833,100	1,024,961,800	95.53%
	12R	1,320,236,800	1,237,310,700	93.71%
	合計	差引	-82,926,100	



日 次 要 事 件		67周年記念	68周年記念	前年比
	1R	42,966,500	39,576,400	92.10%
	2R	92,983,600	86,858,000	93.41%
	3R	153,483,600	145,536,500	94.82%
	4R	223,666,600	212,237,000	94.88%
	5R	304,077,400	286,801,400	94.31%
	6R	393,707,000	378,601,400	96.16%
	7R	497,162,800	483,905,400	97.33%
	8R	617,841,000	608,803,600	98.53%
	9R	724,016,600	706,587,800	97.59%
	10R	920,874,900	868,405,300	94.30%
	11R	1,131,723,200	1,048,118,100	92.61%
	12R	1,621,301,600	1,500,231,600	92.53%
	合計	差引	-121,070,000	



売上結果(総額)

No	日次	1日目	2日目	3日目	4日目	総計
	開催日	10月14日(土)	10月15日(日)	10月16日(月)	10月17日(火)	
	会場名	売上額	売上額	売上額	売上額	総売上額
1	本場	24,756,300	29,011,000	22,990,500	35,154,000	111,911,800
2	電話投票	223,749,600	230,189,700	192,105,500	261,398,700	907,443,500
場外売上		1,136,222,400	1,313,216,100	1,022,214,700	1,203,678,900	4,675,332,100
3	チャリロト(チャリロト3のみ)	150,700	187,100	150,400	278,000	766,200
4	チャリロト(重勝式)	769,400	1,087,200	934,100	2,207,400	4,998,100
5	ドカント(重勝式)	3,043,000	3,031,000	2,654,600	3,483,800	12,212,400
総売上(重勝式含む)		1,388,540,700	1,576,535,000	1,240,899,400	1,505,922,800	5,711,897,900

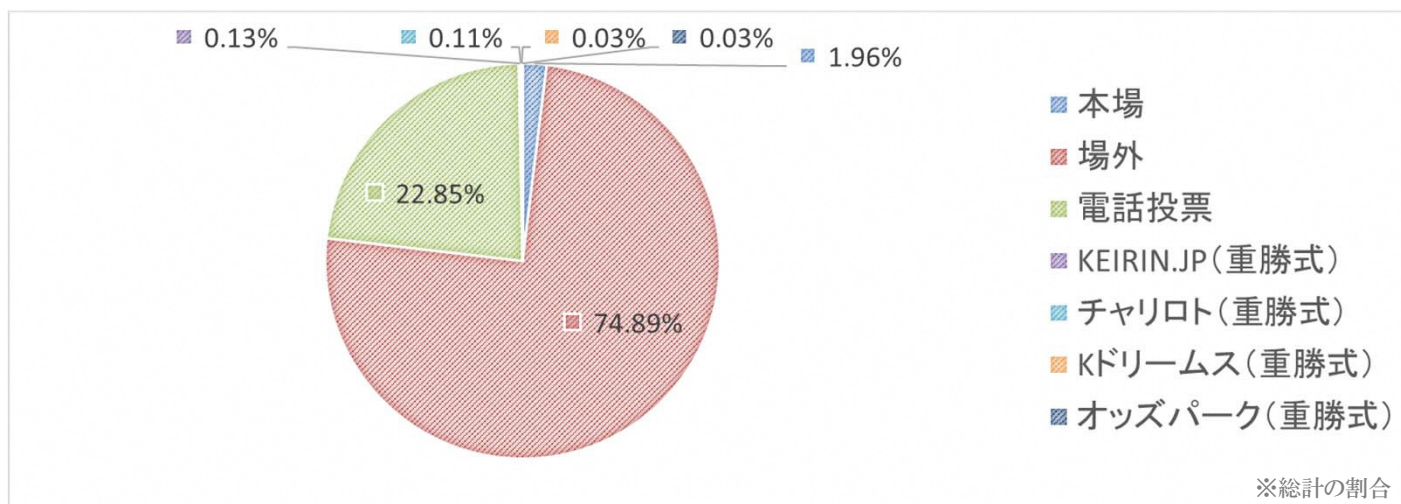
売上目標額 5,800,000,000円
売上実績額 5,711,897,900円



達成率
98.48%
(▲88,102,100)

発売サイト別売上・購入単価・チャネル構成比

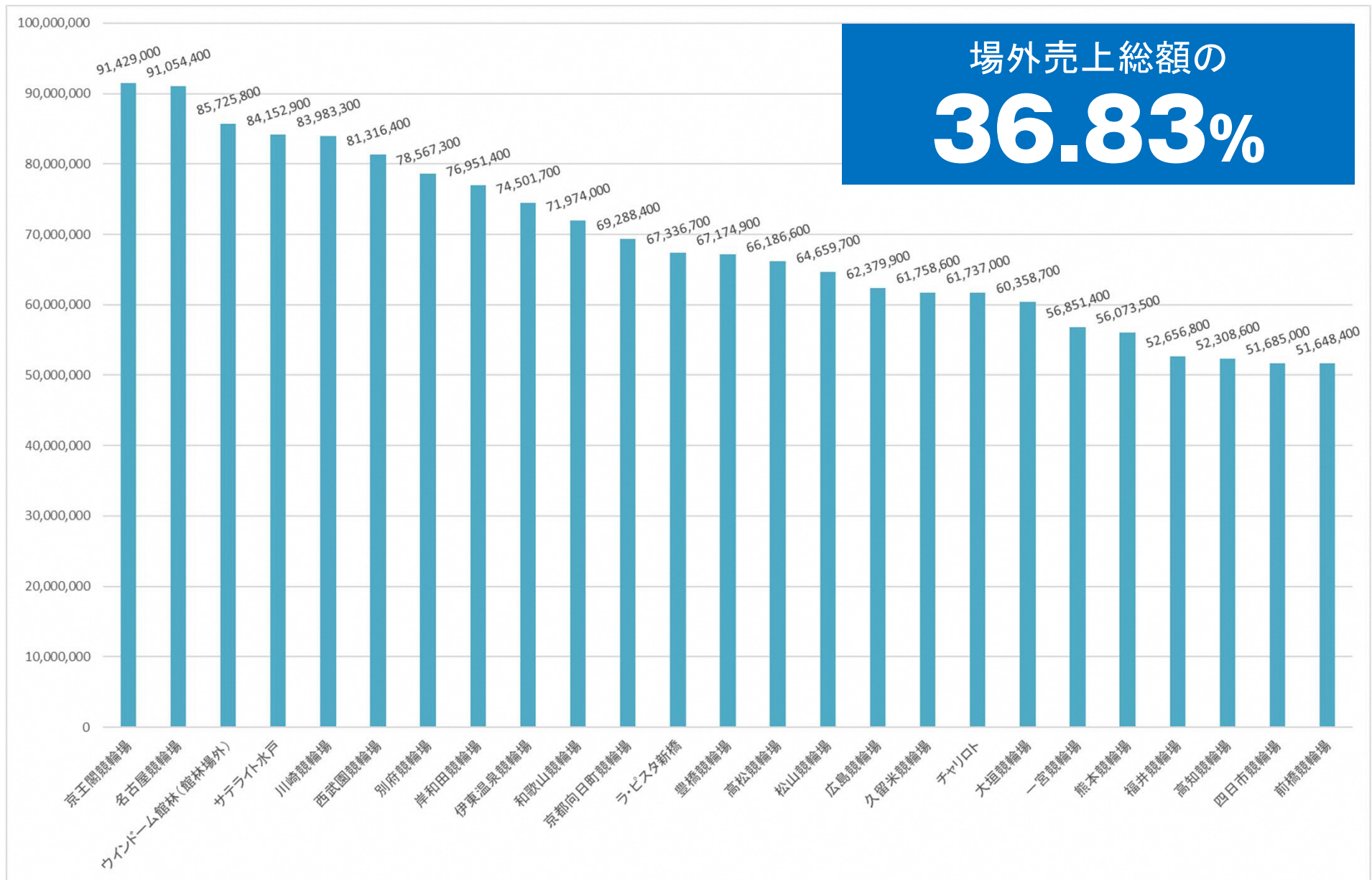
	開催日	10月14日(土)			10月15日(日)			10月16日(月)			10月17日(火)			総計		
No	名称	売上額	利用者数	購入単価	売上額	利用者数	購入単価	売上額	利用者数	購入単価	売上額	利用者数	購入単価	売上額	利用者数	購入単価
1	本場	24,756,300	2,372	10,437	29,011,000	2,459	11,798	22,990,500	1,694	13,572	35,154,000	2,862	12,283	111,911,800	9,387	11,922
2	場外	1,043,989,500	85,199	12,254	1,215,578,200	92,558	13,133	930,872,000	73,819	12,610	1,087,219,000	90,177	12,056	4,277,658,700	341,753	12,517
3	TEL	315,982,500	41,102	7,688	327,827,600	10,260	31,952	283,448,200	9,592	29,550	377,858,600	12,106	31,213	1,305,116,900	73,060	17,864
4	KEIRIN. JP(重勝式)	1,887,400	3,750	503	1,846,800	3,711	498	1,613,000	3,351	481	2,143,800	3,861	555	7,491,000	14,673	511
5	チャリロト(重勝式)	1,135,600	1,069	1,062	1,420,200	1,080	1,315	1,219,700	961	1,269	2,511,800	1,272	1,975	6,287,300	4,382	1,435
6	Kドリームス(重勝式)	427,000	683	625	437,000	726	602	389,600	633	615	521,600	748	697	1,775,200	2,790	636
7	オッズパーク(重勝式)	362,400	613	591	414,200	603	687	366,400	583	628	514,000	689	746	1,657,000	2,488	666
	総計	1,388,540,700	134,788		1,576,535,000	111,397		1,240,899,400	90,633		1,505,922,800	111,715		5,711,897,900	448,533	



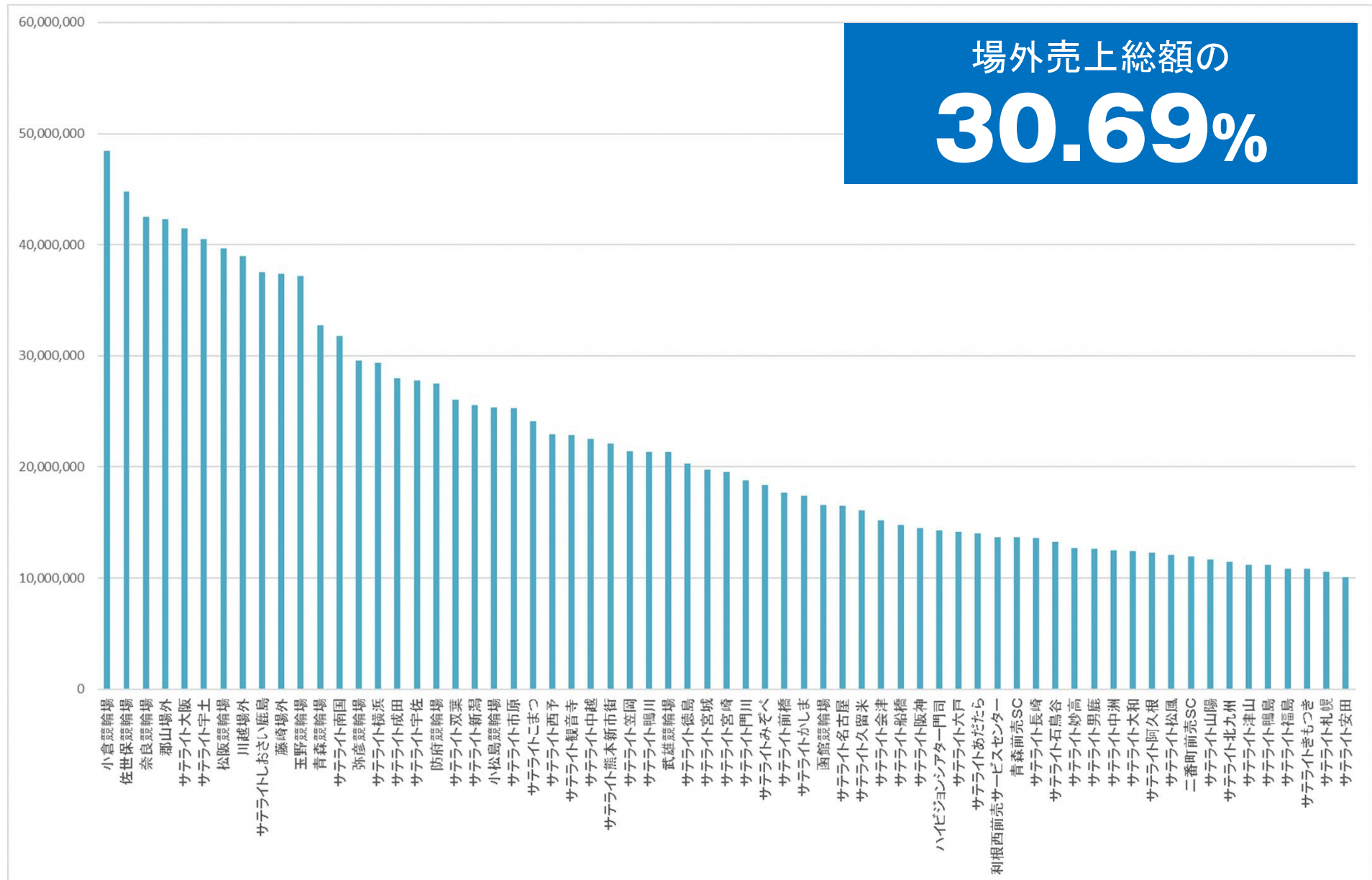
売上上位(1億以上)



売上上位(5千万以上～1億未満)

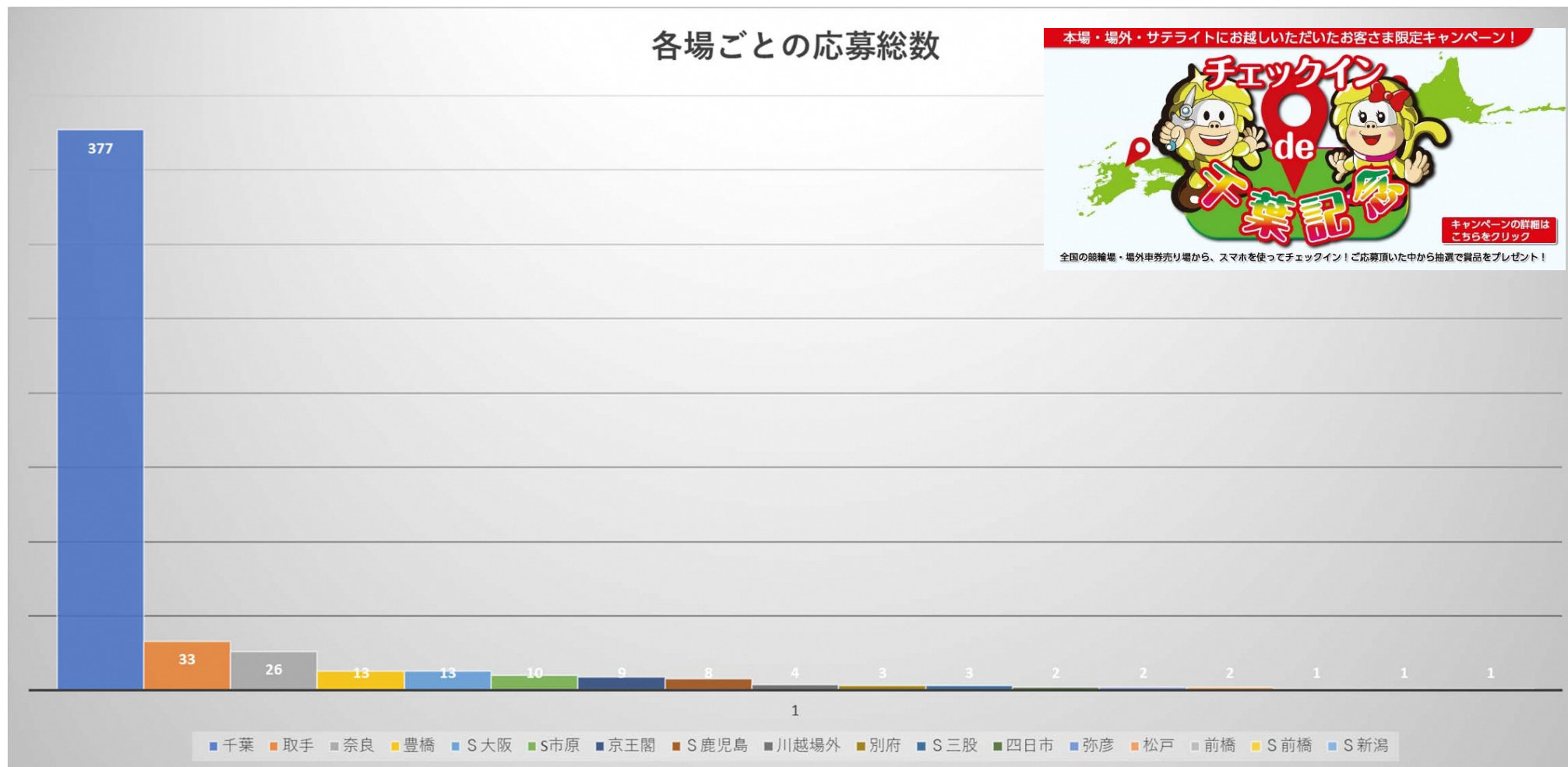


売上上位(1千万以上～5千万未満)

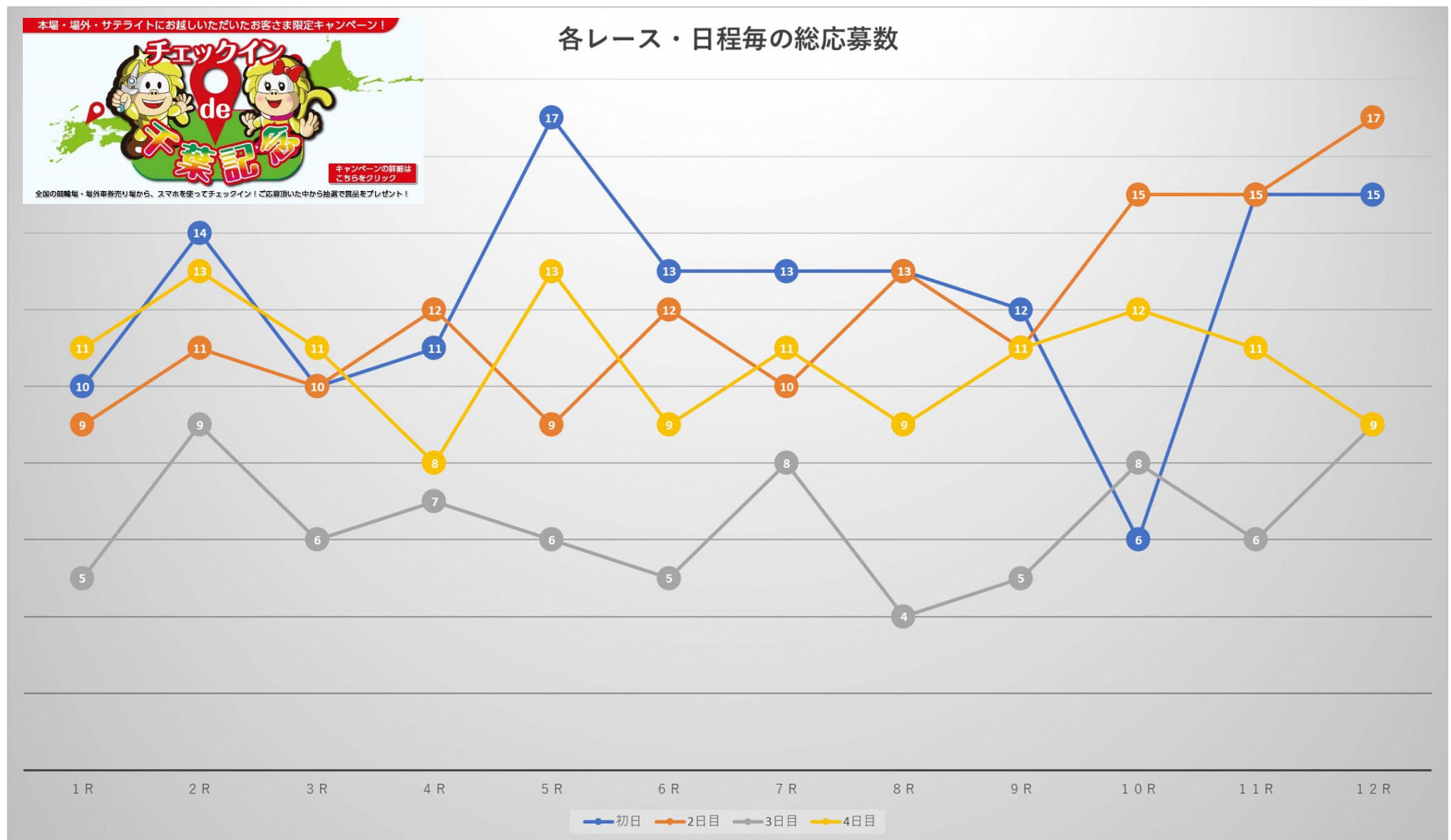


チェックインde千葉記念データ(各場別)

各場ごとの応募総数



チェックインde千葉記念データ(各レース・日程別)



広報

▼競輪選手と行く「68周年記念滝澤正光杯GⅢPR」地元メディアキャラバン

千葉競輪開設68周年記念「滝澤正光杯GⅢ」のPRを、日本競輪選手会所属選手と千葉サイクルクラブ会員が自転車で地元メディアを回る企画を実施。【9月23日(土)】

■参加選手 中村浩士選手(選手会千葉支部支部長)
和田健太郎選手(選手会常任幹事)

■一般参加 千葉サイクルクラブ利用者13名

■訪問社 千葉日报社・千葉テレビ放送



▼各スポーツ紙メディアキャラバン

共同通信社を含む各スポーツ紙を回り、千葉競輪開設68周年記念「滝澤正光杯GⅢ」のPRを実施。【10月2日(月)】

■参加選手 伊勢崎彰大選手

会社	住所
共同通信	〒105-7208 東京都港区東新橋1丁目7番1号汐留メディアタワー
東京中日スポーツ	〒100-8505 東京都千代田区内幸町二丁目1番4号
報知新聞	〒108-8485 東京都港区港南4-6-49
デイリースポーツ	〒135-8566 東京都江東区木場2-14-8
スポーツニッポン	〒135-8517 東京都江東区越中島2-1-30 2F
東京スポーツ	〒135-8517 東京都江東区越中島2-1-30 4F
日刊スポーツ	〒104-8055 東京都中央区築地3-5-10
サンケイスポーツ	〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2



広報

▼特設ページ



▼SNS



▼スポーツ紙純広告



▼千葉市観光ガイド



▼各種制作物



▼千葉テレビ



▼バス車内広告



▼本場・ネット連動企画



実施風景

▼開門前①



▼開門



▼お出迎え②



▼開会式② 千葉支部選手(競走参加選手のみ)



▼開門前②



▼お出迎え①



▼開会式① 参列者



▼開会式③ 千葉支部支部長による選手宣誓



▼フラダンスショー



▼M★Splash!!ショー



▼選手会千葉支部ブース



▼4コーナースタンド観戦風景①



▼ 戦隊ショー



▼ よさこいショー



▼ 111期生がスタッフとしておもてなし



▼4コーナースタンド観戦風景②



実施風景

▼メインステージ実施風景



▼ニコ生放送



▼未確定車券抽選会



▼千葉サイクルクラブカップ(※成人の部)



▼メインステージゲスト



メインステージゲスト



▼千葉記念チャリティー物販



▼千葉サイクルクラブカップ(※ジュニアの部)



▼勝利選手インタビュー



▼競走風景②



▼決勝競走風景①



▼優勝選手表彰式①



▼競走風景①



▼千葉マリンカップ表彰式



▼決勝競走風景②



▼優勝選手表彰式②



【資料②】
包括業務委託進捗状況
(7月～9月)

平成29年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

包括業務委託進捗状況（7月～9月）

▼本場開催

【F I 本場開催・スポーツニッポン賞 DMM競輪カップ(7/3～7/5)】

- ・狙え！夢・穴車券！レース予想会・CKB カフェ
- ・未確定車券ガラポン抽選会・プロレス団体 KAIENATI DOJOスペシャルマッチ
- ・勝利選手インタビュー・特別選手紹介・優勝選手表彰式
- ・優勝者当てクイズ・スポーツ紙無料配布・キャッシュバックキャンペーン
- ・DMMニコ生放送・七夕飾り



【F II 本場開催(7/18～7/20)】

- ・千葉競輪体験ツアー・ガールズケイリンオープニングセレモニー
- ・CKBカフェ・子供縁日・未確定車券ガラポン抽選会
- ・キャッシュバックキャンペーン・ガールズケイリンウイニングラン&ハイトッチ会



【F I 本場開催・東京中日スポーツ杯争奪戦(7/31～8/2)】

- ・狙え！夢・穴車券！レース予想会・CKB カフェ
- ・未確定車券ガラポン抽選会・勝利選手インタビュー・特別選手紹介
- ・優勝選手表彰式・優勝者当てクイズ・スポーツ紙無料配布
- ・キャッシュバックキャンペーン



【F II 本場開催・オッズパーク杯(8/11～8/13)】

- ・ガールズケイリンオープニングセレモニー・CKBカフェ・グルメフードカー
- ・子供縁日・未確定車券ガラポン抽選会・キャッシュバックキャンペーン
- ・ガールズケイリンウイニングラン&ハイトッチ会



包括業務委託進捗状況（7月～9月）

▼本場開催

【FⅡ本場開催(9/3～9/5)】

- ・CKBカフェ・グルメフードカー・未確定車券ガラポン抽選会
- ・キャッシュバックキャンペーン



【FⅠ本場開催・サンケイスポーツ杯争奪戦(9/11～9/13)】

- ・千葉競輪体験ツアー・夢・穴車券！レース予想会・CKB カフェ
- ・未確定車券ガラポン抽選会・勝利選手インタビュー・特別選手紹介
- ・優勝選手表彰式・優勝者当てクイズ・スポーツ紙無料配布
- ・キャッシュバックキャンペーン・千葉記念参加選手CS放送出演



▼イベント

【千葉競輪夏まつり(7/15～7/16)】

千葉競輪周辺自治会へのアンケートを行った結果、夏まつりを開催してほしいとの要望が寄せられたため、その要望にお応えする形で実施。

- ・屋台グルメ(クレープ・串焼き・たこ焼き・かき氷等)
- ・縁日(輪投げ・ヨーヨーすくい)
- ・抽選会



【イオンシネマユーカリが丘イベント(7/16)※佐倉市】

日本競輪選手会千葉支部選手(※主に佐倉地区の選手)とともに、自転車バーチャルゲーム「サイクルストリート」を使った千葉記念PRイベントを実施。



包括業務委託進捗状況（7月～9月）

▼イベント

【地域クラウド交流会(7/26・9/30)】

・地域の起業家を応援する交流会を千葉競輪場で実施。施設の有効活用と同時に競輪開催とは関係ないイベントを催すことで、競輪場への来場、競輪場の存在の認識、競輪場に足を踏み入れたことのない層をターゲットに競輪PR、記念開催の告知を実施。



【千葉サイクルクラブカップ(9/23)】

・競技性の高い自転車レース「千葉サイクルクラブカップ」を実施。千葉県自転車競技連盟の協力のもと、安全かつレベルの高い自転車レースを開催。次回は12/3を予定。



▼イベント

【第7回GSRカップ出展(9/9)】

グッとスマイルカンパニー(GSR)が主催するコスプレ自転車レースイベントへ出展。千葉記念及び千葉競輪PRを実施。

会場：袖ヶ浦フォレストレースウェイ

募集人数：350 チーム 来場者数:1,500 人(ライダー1,200 人、観客300 人)



【千葉競輪農園(8/26・10/1)】

千葉競輪周辺自治会のみなさまとともに作り上げる千葉競輪農園の第3回・第4回を実施。収穫祭及びBBQ大会を11/19に実施予定。



包括業務委託進捗状況（7月～9月）

▼テレビ業務

【スポーツニッポン賞 DMM競輪カップ】

前検日・決勝戦・勝利者インタビューの撮影・放映を実施。



【サンケイスポーツ杯争奪戦】

前検日・クローズアップインタビュー・千葉記念出場選手出演



包括業務委託進捗状況（7月～9月）

▼統制業務

【千葉記念開催プロモーションの一環で車券デザインを変更】

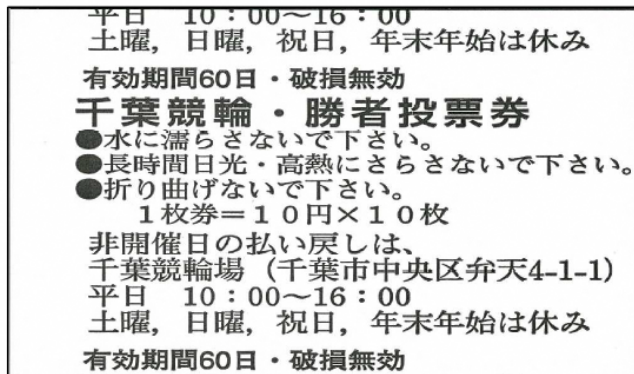
記念開催より車券デザインを、記念開催のポスターデザインに合わせて「夢」を追加。
併せて、非開催日の払い戻し業務がなくなった関係により裏面デザインも変更。

全輪協、各場、サテライトへ券面変更を伝えるため「見本券」を作成し変更処理を完了。

車券デザイン(表)



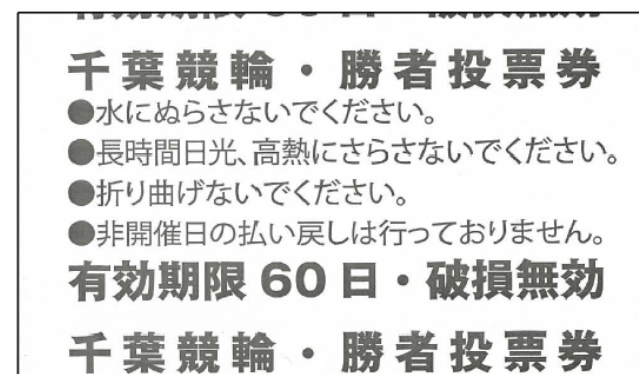
車券デザイン(裏)



車券デザイン(表)



車券デザイン(裏)



【資料③】 売上・事業計画進捗報告

平成29年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

売上・事業計画進捗報告(平成28年度)

		27年度	28年度												単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車 券 売 上	千葉市計画(A)		150,000	850,000	800,000	120,000	350,000	120,000	6,000,000	120,000	2,000,000	600,000	240,000	650,000	12,000,000
	日写計画(B)		150,000	900,000	850,000	150,000	350,000	150,000	6,000,000	120,000	2,000,000	700,000	240,000	650,000	12,260,000
	実績(C)		132,514	898,586	789,771	129,014	354,970	98,079	5,965,736	110,948	1,684,946	500,000	180,242	645,603	11,490,409
	(C)－(A)		▲ 17,486	48,586	▲ 10,229	9,014	4,970	▲ 21,921	▲ 34,264	▲ 9,052	▲ 315,054	▲ 100,000	▲ 59,758	▲ 4,397	▲ 509,591
場 外 収 入	千葉市計画(A)		12,250	21,000	15,500	10,730	22,000	15,230	14,800	15,900	19,500	19,800	15,500	17,200	199,410
	日写計画(B)		12,250	20,000	16,500	10,730	20,100	17,230	14,800	17,900	20,000	17,800	15,500	16,200	199,010
	実績(C)		11,628	21,579	14,863	10,048	16,976	14,204	15,700	13,450	18,400	14,992	16,373	13,086	181,299
	(C)－(A)		▲ 622	579	▲ 637	▲ 682	▲ 5,024	▲ 1,026	900	▲ 2,450	▲ 1,100	▲ 4,808	873	▲ 4,114	▲ 18,111
千 葉 市 事 業 計 画	昇降機工事				見積り	実施									
	HD放送設備				見積り	実施									
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	サイクルカフェ開設	計画						実施							
	ガールズケイリン					計画					実施			実施	
	場内テレビ改修	計画				工事・改修実施									
	ナイトー開催イベント	計画				実施	実施								
	県内イベント参加	計画				<継続的に参加>									
	新規集客広告・イベント	計画		実施				<継続的に実施>							
	テラス席設置	実施					利用	利用							
	空き店舗活用	計画/実施													
	自転車レース・イベント			計画		実施					計画			実施	
	記念競輪					計画			実施						
	ロイヤルルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	VIPルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	サイクルクラブ発展	計画/実施				<継続的に実施>									
	自社資金運用	実施				<継続的に実施>									
	当社主催競輪ツアー	計画	実施			<継続的に実施>									
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画		実施											
	バスダイヤ変更	計画/実施		実施											

売上・事業計画進捗報告(平成29年度)

		28年度	29年度												単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車 券 売 上	千葉市計画(A)		200,000	800,000	200,000	1,300,000	200,000	820,000	5,800,000	100,000	1,000,000				10,420,000
	日写計画(B)		220,000	1,000,000	220,000	1,450,000	220,000	920,000	6,000,000	110,000	1,200,000				11,340,000
	実績(C)		243,535	989,184	110,352	850,972	705,689	729,043	6,713,119						10,341,894
	(C)－(A)		43,535	189,184	▲ 89,648	▲ 449,028	505,689	▲ 90,957	913,119	▲ 100,000	▲ 1,000,000	0	0	0	▲ 78,106
場 外 収 入	千葉市計画(A)		8,060	10,054	8,144	9,730	13,880	11,990	14,731	11,867	15,745	12,817	13,998	11,123	142,139
	日写計画(B)		8,544	11,422	8,655	10,634	15,843	13,763	15,662	13,053	17,319	14,098	15,397	12,235	156,625
	実績(C)		7,609	9,913	7,669	7,622	7,901	8,080							48,794
	(C)－(A)		▲ 451	▲ 141	▲ 475	▲ 2,108	▲ 5,979	▲ 3,910	▲ 14,731	▲ 11,867	▲ 15,745	▲ 12,817	▲ 13,998	▲ 11,123	▲ 93,345
千 葉 市 事 業 計 画	モニタリング					実施				実施				実施	
	サイクルカフェ	実施													
	ガールズケイリン		実施			実施	実施			実施	実施				
	キッチンストーリー	計画	実施	→	実施	計画		→	実施	実施	計画				
	ナイター開催イベント	計画			→	実施	計画					→	実施		
	県内イベント参加									<大漁まつり> <幕張クリテリウム>					
	新規集客広告・イベント	計画	→	実施											
	テラス席設置	実施				→	利用	利用							
	自転車レース・キッズケイリン		計画	実施			計画	実施	計画	実施	計画				
	記念競輪	計画						→	実施						
	ロイヤルルーム運営	計画/実施													
	VIPルーム運営	計画/実施													
	サイクルクラブ発展	計画/実施													
	自社資金運用	実施													
	当社主催競輪ツアー	計画	実施												
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画	→												
	バスダイヤ変更	計画/実施	→												

【資料④】 委員会提案事項の報告

平成29年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

委員会提案事項の報告

▼FⅡ開催時のプレミアムフライデー企画について反応はどうだったのですか？

15時以降にロイヤルルームにご来場された方には使用料無料ということ、自治会様宛にお知らせして、2名がプレミアムフライデー目的でご来場。それ以降もプレミアムフライデーイベントを実施したが、0人。今後も国主導で進める実施事項に関しては、どんどん取り入れていく。

▼今後は電投の方にも力を入れるということで、体質改善を図っていくとあるが、なぜ今まで着目できなかったのか？

分析していく中で、千葉のように500mだと直線が長く、ラインに関係なく決着してしまうイメージが強いのか、予想にくいイメージがあり、客単価も低いことが分かった。毎開催キャッシュバックキャンペーンを実施することで、客単価と利用者をあげたいと考えた。実際に協力場外で売るよりも電話投票で売の方が利益率が高いこともあり、仮に新しい競技場で競輪を開催した場合では、電話投票がきわめて重要になってくると考え、「電話投票は千葉競輪」というイメージを植え付ける施策を行っていく。

▼(上記に関連して)電話投票の比率がそういった工夫によって上がってくると、協力場外の売上がその分減ることはあるのか？

電話投票のお客様はどこにいても投票でき、協力場外に入場して購入するお客様層と基本的に重複することはありませんので、協力場外での売上が減ることはないと考えている。

▼(上記に関連して)キャッシュバックキャンペーンを継続的に行うようだが、このやり方は千葉競輪場が独自なのか？それとも他の場でもやっているの？

競輪業界ではあまり聞いたことがない。以前であれば記念の告知も8月くらいからポスターやリーフレットを送っていたのですが、今年は5月から記念向けキャッシュバックを行って、どんどん千葉競輪場を注目してもらおう、最終的に千葉記念をピークに持っていけるようにしていきたいと考えている。

総額 320万円 滝澤正光杯GⅢで 総額キャッシュバック!

お客様アンケートの結果

レース 滝澤正光 I II III

キャッシュバックプランが決定しました

(※注)KEIRIN.JPからの投票売上が対象

プラン	キャッシュバック 金額	対象人数	条件①	条件②
①	10,000円	160名様	千葉記念競輪での KEIRIN.JP電話・インターネット投票	全員を対象
②	10,000円	10名様		購入金額の4日間合計が10,000円～30,000円購入された方が対象
	20,000円	10名様		購入金額の4日間合計が30,100円～70,000円購入された方が対象
	30,000円	10名様		購入金額の4日間合計が70,100円～100,000円購入された方が対象
	50,000円	6名様		購入金額の4日間合計が100,100円～249,900円購入された方が対象
	100,000円	7名様		購入金額の4日間合計が250,000円以上の方を対象

【資料⑤】 弊社企画のネクストステップ

平成29年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

弊社企画のネクストステップ

▼イベント

【キッズバイク ランバイクレース(11/25実施予定)】

2歳～小学校低学年に人気のあるランバイクのレースを実施予定。施設の有効活用、自転車によるまちの活性化を図り、バンク内のテニスコートを舞台に子供たちがレースを繰り広げる大会。



▼発売日程の追加

【グランプリ前々日発売の追加】

昨年度まで実施していたグランプリの前日発売に追加して、前々日発売(12月28日)を追加します。

・グランプリシリーズ時 発売日程

- 12月28日 当日発売(ガールズGP)+グランプリ前々日発売
- 29日 当日発売(ヤングGP)+グランプリ前日発売
- 30日 当日発売(グランプリ)

グランプリ当日の買い漏れを防ぐ効果に加え、グランプリを購入できる日数が増えることによる売上増加を図ります。

グランプリ前々日発売を実現するべく、確認テストとして、11月11～13日の夜間に品川センターと接続し、リハーサルテストを富士通様と合同で実施します。

投票系(発券機など)及び情報系システム(オッズ装置など)の全てのシステムを使用し、確認を実施します。

・確認テスト要項

- 11月11日 当日発売+前々日発売
- 12日 当日発売+前日発売(前々日発売分票数引継ぎ確認)
- 13日 当日発売(前々日及び前日発売分票数引継ぎ確認)