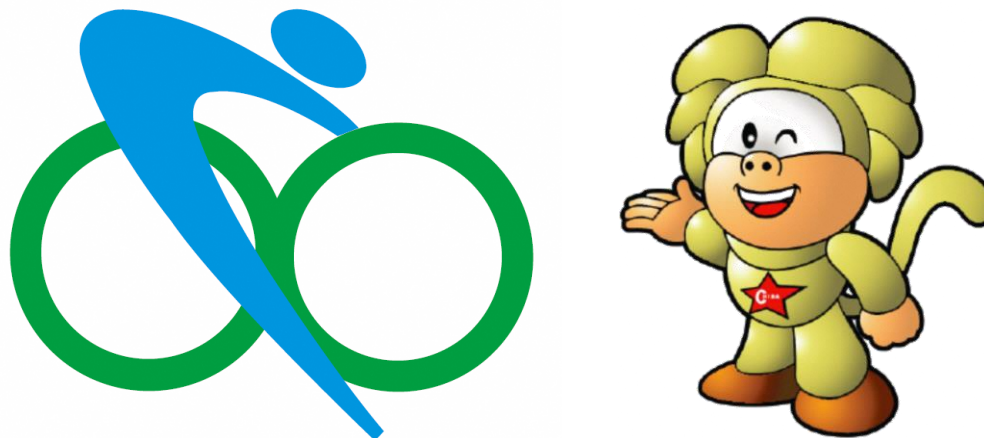




千葉競輪場現状報告

平成29年度第1回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

平成29年7月26日

Japan Photo Finish

目次

【資料①】 包括業務委託進捗状況(4月～6月)

包括業務委託進捗状況(4月～6月)…………… 3～10

【資料②】 売上・事業計画進捗報告

売上・事業計画進捗報告(平成28年度)…………… 12

売上・事業計画進捗報告(平成29年度)…………… 13

売上・事業計画進捗報告(本場・場外)…………… 14～15

【資料③】 委員会提案事項の報告

委員会提案事項の報告…………… 17～18

【資料④】 弊社企画のネクストステップ

弊社企画のネクストステップ…………… 20～21



【資料①】
包括業務委託進捗状況
(4月～6月)

平成29年度第1回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼本場開催

【FⅡ本場開催(4/12～14)】

- ・吉井秀仁さんの「ラッキーレーサーキャッシュバックキャンペーン」

【FⅡ本場開催(4/26～28)】(選手会協力)

- ・プレミアムフライデー企画(15:00以降に来場された方限定でロイヤル無料)
- ・アフターナイトパーティー

日本競輪選手会千葉支部所属選手と競輪ファンの交流イベント
平成28年度競走の優勝報告会



【FⅠ本場開催 報知新聞社杯グランドチャンピオン500(5/10～12)】

- ・夢穴車券！ レース予想会 ・開店!! CKB カフェ ・未確定車券抽選会
- ・ライモンGO ・ミニ四駆フリー走行会@千葉けいりん
- ・勝利選手インタビュー ・特別選手紹介 ・優勝選手表彰式



【FⅡ本場開催(5/22～24)】

- ・個人協賛レース
- ・111回生新人選手紹介

【FⅡ本場開催(6/7～9)】

- ・個人協賛レース

▼イベント

【第6回GSRカップ参戦(4/23)】

- ・茂原ツインサーキットで行われたコスプレやキャラクターのジャージを着て走る競技「GSRカップ」に、千葉けいりんPRのため参戦
(参加:加賀山選手・JPF社員3名(木村、大嶋、金山))



【ゴールデンウィーク特別企画(5/5)】

- ・ミニ四駆フリー走行会@千葉けいりん
- ・子供向け縁日出店



【第2回KIDS KEIRIN (5/27)】

- ・競輪場に来場したことがない家族連れや自転車愛好家など、未就学児～中学1年生までを対象とした自転車レースを開催。
※自転車メーカーのGIANT様より協賛(貸出し自転車、ドリンクボトル)を得て開催。



包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼イベント

【～Cyclist特別企画～ 一から始めるパワートレーニング講座(6/3)】

・白戸太郎氏、宮澤崇史氏を講師に迎え、自転車計測機器「パワーメーター」の講習会及び実走会を開催。



【特別版場内音声放送(7月の開催からスタート)】

・シティーハンター「冴羽獠」や、キン肉マン等の声でおなじみの神谷明氏が特別に場内放送の音声を収録、放送します。



【育てて、食べよう。～千葉けいりん農園～ vol.2（6月～10月継続中）】

・第1回はサツマイモ等の植え付け作業を実施



【タンデムバイク試乗会(6/24)】

・千葉競輪場を活用した障害者と健常者の融合イベント「タンデムバイク試乗会」も今回で4回目を数え、より多くの方に千葉競輪場で走る事の楽しさを感じて頂けた。今後も継続実施していく予定。(中村選手・山賀選手協力)



【椿森中学校 職業体験(6/13～15)】

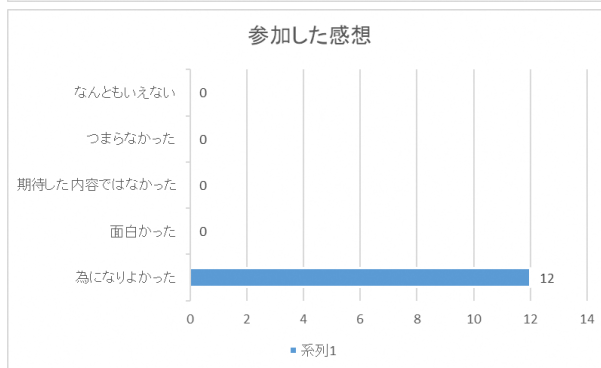
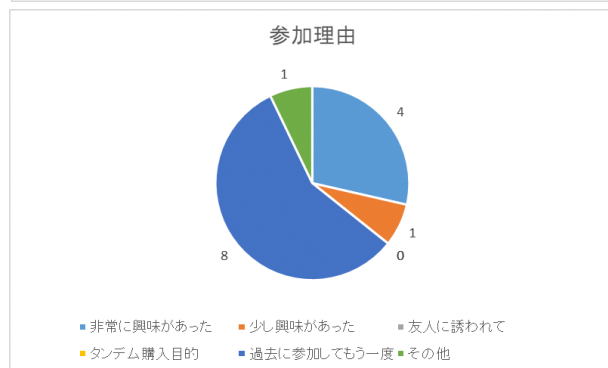
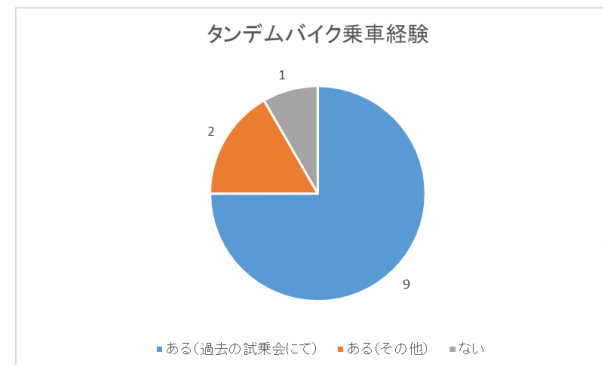
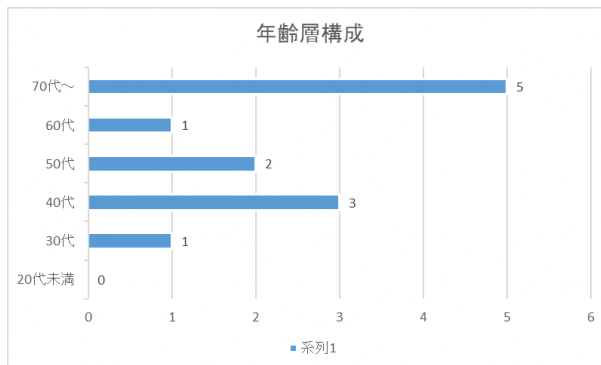
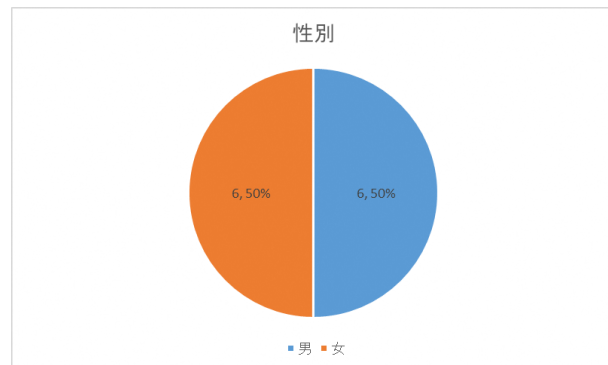
・椿森中学校の2年生2名が千葉けいりんに来場し、競輪場の業務を体験した。



※次ページにアンケート結果を掲載

包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼タンデムバイク試乗会アンケート結果



▼千葉競輪へのご要望等

Q. 現在、お客様が自転車の利用について、何かお困りのことがありましたら、お聞かせ下さい。
また、千葉公園付近にあるということから、施設へのご要望、他にどんな施設があったらよいなど自由にご記入ください。

- A.
- ・6月ちょうど、公園でハス祭りをやっていたのできれいだった。
 - ・女性用のトイレがとてもきれいでした。
 - ・ラウンジの女性用コーナーもきれいで使いやすいです。着替えるところがあったのは良いです。特に夏、暑くて着替えができるのはうれしいです。
 - ・タイムトライアルで1分を切った。素晴らしかった。
 - ・年に何回かやっていただけたのはありがたい。
 - ・自転車に乗っている人のマナーを気を付けてほしい。
 - ・各地で開催されるとうれしい。

包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼千葉サイクルクラブ近況【アドバンスクラスを新設】

自転車競技能力向上を目的として、平成29年4月から「アドバンスクラス」を新設しました。アドバンスクラスとは、楽しく自転車に乗るクラブを一步進め、より個人の自転車競技能力向上に重きを置いたトレーニングクラスです。また、トライアスロン日本代表専属メカニックであり、稲毛のトライアスロンショップ、フリート バイク&トライアスロンの店長、相田氏を招へいし、パンク修理講座も実施しました。今後も千葉サイクルクラブを充実させていきます。

【初級】

- ・バンク走行に慣れる ・蛇行せずに走行が出来る

【中級】

目標

- ・集団走行に慣れる ・安定した走行ができる ・ハロンができる
- ・スタンディングができる ・ペダリング技術の向上

〈トレーニングメニュー〉

- ・ハロン ・スタンディング ・ステアからかけおろしスタンディング ・周回練習(上交代)

【上級】

目標

- ・集団走行での技術向上 ・レースを考慮したトレーニングが出来る ・個人の能力の向上

〈トレーニングメニュー〉

- ・スタンディング(まくりあり) ・ハロン(まくりあり) ・ロケット
- ・インターバル

※ロードとピストは分けるが人数により混走。

※ロードは基本ギア固定とする

【その他】

受講料を取って、自転車競技経験者が自身の自転車競技経験で得た知識をサイクルクラブの方たちに共有、学んでいただく。

(例) 練習後のケアの仕方、プロテインやアミノ酸などの取り方等。



包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼施設設備管理 1

【バンク走路面ひび割れについて】

ウォークトップ（走路面）の劣化によりイエローライン、および退避面に沿ってひび割れが発生。JKA審判長様と相談の元、市販のひび割れ補修材を使用し補修を実施、特にレースに支障をきたす恐れがあるイエローライン部は補修を完了しました。退避面沿いの補修も順次進めていきます。



イエローライン ※補修後



退避路周辺 ※補修前



▼施設設備管理 2

【空調機について】

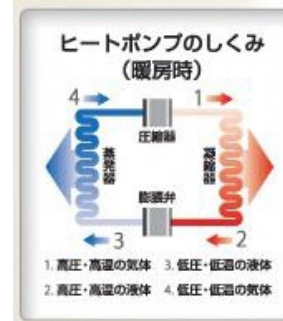
ガスヒートポンプ（GHP）空調機（ガス式）、およびパッケージエアコン（電気式、ガス式）が全体的に経年劣化による不具合が生じてきています。順次改修し第7投票所等、業務環境に影響をきたす機器は修繕を完了しました。新たに、選手管理棟2階選手控室、統制室内電算室、およびメインスタンド屋上の非常用蓄電池（CVCF）室内の空調機に性能低下や動作不良の不具合が生じてきています。特に非常用蓄電池は熱に弱い性質があり室内の温度管理が重要です。日々の循環点検も強化し、大規模な不具合に繋がらないよう修繕を進めていきます。

▼選手管理棟2階 選手控室GHP室外機



※ガスヒートポンプとは
ガスエンジンでコンプレッサーを回し、ヒートポンプ運転によって冷暖房を行う空調システムです。

▼型式より
1990年前半の機器と分かる



包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼報知新聞社杯グランドチャンピオン500 TV業務

【報知新聞社杯 グランドチャンピオン500杯 F I】

前検日インタビュー・決勝戦インタビュー・勝利者インタビューの撮影・放映を行いました。

▼前検日インタビュー



▼前検日インタビュー



▼決勝戦インタビュー



▼決勝戦インタビュー



▼勝利者インタビュー



包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼報知新聞社杯グランドチャンピオン500 TV業務

CSスタジオにて新たに、サイドモニターでの表彰式などの映像やお知らせテロップの放映を行いました。
今年デビューを果たした111期の中で、千葉所属の4名がCSスタジオに出演し放映を行いました。

※CS放送とは衛星放送の一種で、ここでは、スカパーフェクトTVの「SPEEDチャンネル」を示す。

▼サイドモニターにテロップ



▼111期 出演テロップ



▼ 111期 CS出演



▼CSプレゼント キーワード



▼キャッシュバックキャンペーン



▼サイドモニターに表彰式の様子



包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼統制業務

【4月5, 6日にNext-VIS(投票集計管理システム)2次稼働を行い、異常ありませんでした】

締切～発走までの時間短縮(2分)に伴い、システムの設定変更を実施しました。

オッズ装置では1分前よりオッズ表示を終了し、テレビでは1分前よりカウントダウンを放映など、お早目の発券機への誘導を実施し、大きなトラブルもなく運用できております。

また、審判端末(統制・審判・番組・章典)の機器入れ替え(三菱製⇒富士通製)が4月7日撤去、4月10日設置にて作業があり、特に問題なく完了しました。

【5月17日にリハーサルテストを実施し、統制にて出力している帳票の出力枚数を変更しました】

開催終了後、統制にて紙出力していた帳票について、統制管理分の帳票をデータ化することにより、紙出力を無くし、紙やトナーなどの消耗品低減を図りました。

【6月1日より、出走表枚数の適正化を実施しました】

お客様への出走表提供枚数について、3年間のデータを元に、入場者数の傾向を分析し、約1割強の削減を実施しました。運用途中での出走表追加などもほぼ無く、紙やトナーなどの消耗品低減を実現できました。

【資料②】 売上・事業計画進捗報告

平成29年度第1回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

売上・事業計画進捗報告(平成28年度)

		27年度	28年度												単位: 千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車券売上	千葉市計画(A)		150,000	850,000	800,000	120,000	350,000	120,000	6,000,000	120,000	2,000,000	600,000	240,000	650,000	12,000,000
	日写計画(B)		150,000	900,000	850,000	150,000	350,000	150,000	6,000,000	120,000	2,000,000	700,000	240,000	650,000	12,260,000
	実績(C)		132,514	898,586	789,771	129,014	354,970	98,079	5,965,736	110,948	1,684,946	500,000	180,242		10,844,806
	(C) - (A)		▲ 17,486	48,586	▲ 10,229	9,014	4,970	▲ 21,921	▲ 34,264	▲ 9,052	▲ 315,054	▲ 100,000	▲ 59,758		▲ 505,194
場外収入	千葉市計画(A)		12,250	21,000	15,500	10,730	22,000	15,230	14,800	15,900	19,500	19,800	15,500	17,200	199,410
	日写計画(B)		12,250	20,000	16,500	10,730	20,100	17,230	14,800	17,900	20,000	17,800	15,500	16,200	199,010
	実績(C)		11,628	21,579	14,863	10,048	16,976	14,204	15,700	13,450	18,400	14,992	16,373		168,213
	(C) - (A)		▲ 622	579	▲ 637	▲ 682	▲ 5,024	▲ 1,026	900	▲ 2,450	▲ 1,100	▲ 4,808	873		▲ 13,997
千葉市事業計画	昇降機工事				見積り	実施									
	HD放送設備				見積り	実施									
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	サイクルカフェ開設	計画					→ 実施								
	ガールズケイリン					計画				→ 実施				実施	
	場内テレビ改修	計画				→ 工事・改修実施									→
	ナイター開催イベント	計画				→ 実施	実施								
	県内イベント参加	計画		→		＜継続的に参加＞									→
	新規集客広告・イベント	計画	→ 実施			→		＜継続的に実施＞							→
	テラス席設置	実施				→ 利用	利用								→
	空き店舗活用	計画/実施													→
	自転車レース・イベント			計画		実施				→ 計画			→ 実施		
	記念競輪					計画		→ 実施							
	ロイヤルルーム運営	計画/実施		→		＜継続的に実施＞									→
	VIPルーム運営	計画/実施		→		＜継続的に実施＞									→
	サイクルクラブ発展	計画/実施		→		＜継続的に実施＞									→
	自社資金運用	実施		→		＜継続的に実施＞									→
	当社主催競輪ツアー	計画	実施	→		＜継続的に実施＞									→
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画	→ 実施												
	バスダイヤ変更	計画/実施	→ 実施												

売上・事業計画進捗報告(平成29年度)

		28年度	29年度												単位: 千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車券売上	千葉市計画(A)		200,000	800,000	200,000	1,300,000	200,000	820,000	5,800,000						9,320,000
	日写計画(B)		220,000	1,000,000	220,000	1,450,000	220,000	920,000	6,000,000						10,030,000
	実績(C)		243,535	894,735	204,801										1,343,071
	(C) - (A)		43,535	94,735	4,801					0	0	0	0		143,071
場外収入	千葉市計画(A)		8,060	10,054	8,144	10,730	22,000	15,230							74,218
	日写計画(B)		8,544	11,422	8,655	10,730	20,100	17,230							76,681
	実績(C)		7,608	9,913	7,669										25,190
	(C) - (A)		▲ 452	▲ 141	▲ 475				0	0	0	0	0		▲ 1,068
千葉市事業計画	昇降機工事				見積り	実施									
	HD放送設備				見積り	実施									
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	サイクルカフェ実施	計画						実施							
	ガールズケイリン					実施	実施								
	キッチンストーリー	計画	実施							実施					
	ナイター開催イベント	計画				実施	実施								
	県内イベント参加	計画				<継続的に参加>									
	新規集客広告・イベント	計画		実施				<継続的に実施>							
	テラス席設置	実施					利用	利用							
	空き店舗活用	計画/実施													
	自転車レース・キッズケイリン		計画	実施			計画	実施							
	記念競輪					計画		実施							
	ロイヤルルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	VIPルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	サイクルクラブ発展	計画/実施				<継続的に実施>									
	自社資金運用	実施				<継続的に実施>									
	当社主催競輪ツアー	計画	実施			<継続的に実施>									
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画		実施											
	バスダイヤ変更	計画/実施		実施											

売上・事業計画進捗報告(本場・場外)

本場開催について（平成26～28年度 千葉市営開催・全国平均の本場売上、電話投票、協力場外の売上構成比率）

千葉競輪場の売上構成・・・本場売上、電話投票は少なく、協力場外が多い(全国平均比較)

→協力場外の場合数は一定ではないため、外的要因に影響を受けやすい競輪場

平成29年度からは千葉の売上構成比率を全国平均に近づける為、電話投票に特化したキャンペーンを実行

平成29年度(4-6月)	総売上	本場売上	比率	電話投票	比率	協力場外	比率
千葉	1,343,072,600	102,271,400	7.6%	341,360,500	25.4%	899,440,700	67.0%
平成28年度	総売上	本場売上	比率	電話投票	比率	協力場外	比率
千葉	11,490,195,800	509,324,000	4.4%	2,346,046,500	20.4%	8,634,825,300	75.1%
全国	632,778,396,600	32,429,945,500	5.1%	157,428,517,700	24.9%	442,919,933,400	70.0%
平成27年度	総売上	本場売上	比率	電話投票	比率	協力場外	比率
千葉	12,070,449,900	559,798,100	4.6%	2,359,157,200	19.5%	9,151,494,600	75.8%
全国	630,805,270,900	39,168,502,300	6.2%	150,948,652,600	23.9%	440,688,116,000	69.9%
平成26年度	総売上	本場売上	比率	電話投票	比率	協力場外	比率
千葉	11,121,951,200	623,781,200	5.6%	2,171,075,500	19.5%	8,327,094,500	74.9%
全国	615,881,029,300	45,533,744,200	7.4%	140,207,729,500	22.8%	430,139,555,600	69.8%

キャッシュバックキャンペーン

電話・インターネット投票の売上比率が業界的にも伸び続けている中、千葉競輪場は電話投票が伸び悩んでいる。そこで、ガラポン抽選会や、チャレンジ特別抽選会等、さまざまなキャッシュバックキャンペーンを実施しインターネット投票者の心を揺さぶり売上向上につなげてます。

グレード	平成27年度	平成28年度	対前年比
	電話投票売上(開催平均)		
FⅠ	181,070,350	186,893,000	103.2%
FⅡ	40,612,513	51,489,167	126.8%



売上・事業計画進捗報告(本場・場外)

場外開催について（平成27・28年度 グレード別場外発売売上）

G I・G II・・・売上上昇(GWやお盆など売上の見込める日程に変更したため)

G III・・・売上下降(G I・G II日程変更の煽り)

F I・・・1日の売上単価上昇(東日本を中心にして発売したため)

業界として場内売上が下降傾向だが、開催の選択等で売上確保を図る。

平成27年度							平成28年度											
場外	日数	入場者数	1日平均入場者数	総売上	1日平均売上	購買単価	日数	対前年比	入場者数	対前年比	1日平均入場者数	対前年比	総売上	対前年比	1日平均売上	対前年比	購買単価	対前年比
GP	3	6,926	2,309	95,841,100	31,947,033	13,838	3	100.0%	6,541	94.4%	2,180	94.4%	85,789,100	89.5%	28,596,367	89.5%	13,116	94.8%
G I	27	40,745	1,509	499,613,800	18,504,215	12,262	27	100.0%	43,299	106.3%	1,604	106.3%	503,323,100	100.7%	18,641,596	100.7%	11,624	94.8%
全プロ	2	2,709	1,355	28,325,100	14,162,550	10,456	2	100.0%	2,576	95.1%	1,288	95.1%	29,238,400	103.2%	14,619,200	103.2%	11,350	108.6%
G II	7	7,761	1,109	116,927,900	16,703,986	15,066	11	157.1%	12,089	155.8%	1,099	99.1%	150,373,000	128.6%	13,670,273	81.8%	12,439	82.6%
G III	147	176,961	1,204	1,973,075,400	13,422,282	11,150	139	94.6%	166,742	94.2%	1,200	99.6%	1,708,898,400	86.6%	12,294,233	91.6%	10,249	91.9%
F I	188	114,021	606	1,159,212,500	6,166,024	10,167	170	90.4%	102,341	89.8%	602	99.3%	1,062,753,300	91.7%	6,251,490	101.4%	10,384	102.1%
ナイター	89	14,611	164	347,149,700	3,900,558	23,759	53	59.6%	7,488	51.2%	141	86.1%	177,021,900	51.0%	3,340,036	85.6%	23,641	99.5%
	460			4,220,145,500			402	87.4%					3,717,397,200	88.1%				

【資料③】 委員会提案事項の報告

平成29年度第1回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

委員会提案事項の報告

▼売上に関してはまだ3月が終わっていないので、結果は出ていないが、それにしても見込みは厳しい？その要因の分析。

売上報告にて回答

▼今後、ナイター、ミッドナイトを千葉競輪場でも増やしていこうという考えは今のところあるか？

既に開催が埋まっている状況で、なかなか手を挙げても難しく、千葉は施設面でできない状況だが、もし施設面がクリアしても内部的な調整をしない限りは、できる環境ではない。ミッドナイト、ナイター開催場での車券の売上は下がっているが、開催全体の売上を見たときに上がっているのは、インターネット投票に加え、ミッドナイトについて言えば普段馬券を買うような競輪以外のファンの参加率が高いから。

▼ナイター場外開催は実際に日数も減っており、売上も減っている。これは増やすという考え方はどうか？

どうしても冬季になると施設面で、冷暖房完備のところにお客様は行く。場所によっては、お客様が車券を買う際、一旦外に出なくてはならない所があり、天候に左右されることがネックになってしまっている。開催の状況により増やすことも考えられるが、現在G I やG II といったグレードの高い、昼からお客様が多い時にナイター開催をする土日開催でお客様が見込める。昨年度に至っては昼間のF I でナイター場外を行ったが、結果的にやってみると採算が厳しいので今年度減少した。来年度以降どうするか、開催の日程の状況を踏まえて考えていきたい。

▼前回ガールズケイリン自体の売上がそんなに高くないというような話を聞いたが、本場で価値のある使い方をして売上に貢献していくことは必要なのか。そういうことに対するアイデアはあるか？

ガールズケイリンはオリンピック種目のケイリンのような国際競技ルールに近い形で実施している。アスリートの女性としての魅力に特化してPRしていくことができればいいと考えている。また、千葉は先日のガールズコレクションで石井貴子選手が優勝、田中まい選手も好調をキープしているので注目される選手においてはインパクトがある。そういった部分をうまく起用させていただいて、地域にもファンにもPRしていく。また、ガールズの選手は自分の選手カードがあり、そのカードにサインをいただいて、キャンペーンとして配布していくなど、今後のガールズ開催で実施していく。積極的にお客様に対してPRしていくことは確かに必要だと思っているので、自分たちも積極的なお声がけを今後はやっていくのと、ガールズファンからしたらプロマイドを集めたいと思うので、そこはキャンペーンで盛り上げていく。

委員会提案事項の報告

▼タンデム試乗会、競輪場のいい印象を与えるために、良いイベントだと思うが、これについて何か情報発信で工夫したのか？

千葉市とお話して市政だよりで掲載していただいた。あとは千葉市の観光課のホームページでも告知をさせていただいた。またケーブルテレビのジェイコムから取材依頼があり、取材をしていただいた。

▼運用変更、投票時間の延長に関して、新しくした時間で売上を伸ばすということでもいいなと思うが、逆に運営の立場では短くなって厳しいということはあるのか？事故の無いように運営していただきたいが、あるとすればどのような事故を想定しているか？

今までお客様がテレビの締め切り時間というのは、発走5分前で染み付いているところもあるので、お客様に積極的にテレビの告知と、始まったら自分たちも直接売場の方に出てお客様に「締め切りの時間が変更になったので皆様お買い漏れの無いようにご注意ください」と、はじめのうちは人で対応するしかないと思っている。システムの方の改修は2日間を使ってJKAがやるので、テストを重ねて今回の改修というかたち。4月7日に関しては当社の方でも通常体制よりも人員を増やして事故が無いように対応していく。

→実際に運用して、初めの2～3日はお客様より問い合わせが何件かあったが、説明し納得いただいた。
それ以降は特に問題なし。

【資料④】 弊社企画のネクストステップ

平成29年度第1回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

Japan Photo Finish

弊社企画のネクストステップ

▼施設設備管理

【走路審判員の削減について】

8月より、各コーナー(全4コーナー)に配置している走路審判員を4名体制から2名体制へ変更となります。センターポールカメラのHD化が実施されることにより、審判判定映像がより明瞭になり、映像による迅速な判定が可能となるための処置で、違反者発見時に審判員が赤旗を振る代わりに回転灯が作動することとなります。

回転灯の設置場所は全場統一の第1・4コーナー塔で、第3・4コーナー塔は現状通り審判員がレース中常駐となります。

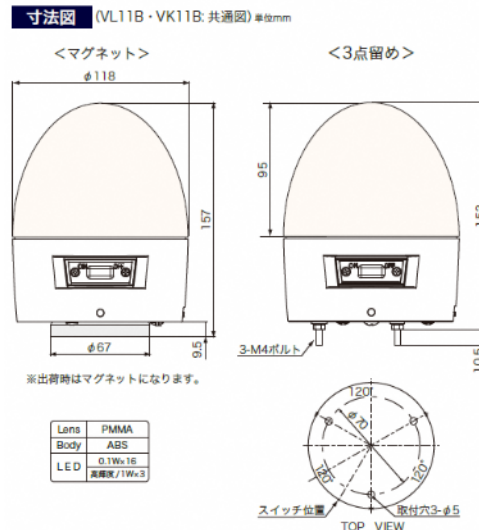
千葉競輪場では7月17日(月)に回転灯本体、および設置部材が到着し、運用は7月31日(月)からとなります。回転灯の初期設置は当社が行い、その後の管理はJKA様となるので、設置からテストまで調整共有し運用時に不具合が生じないように進めて参ります。

因みに千葉競輪場が全国で最初の運営となります。



操作可能距離 最大約 500m
(見通しのよい場合)

送信機(親機) MUS 03



▼審判塔(第4コーナー)



▼回転灯設置イメージ(第1・4コーナー)

