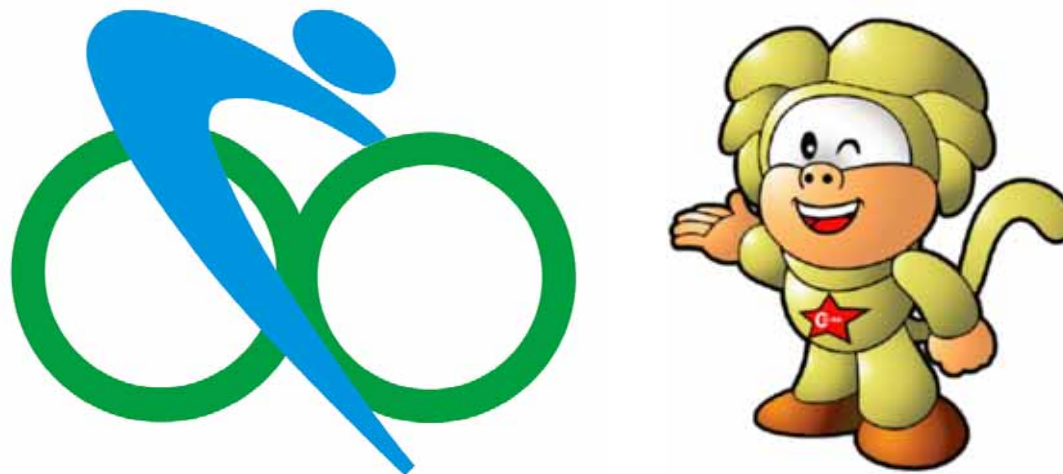




千葉競輪場現状報告

平成28年度第4回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

平成29年1月18日

Japan Photo Finish

目次

【資料①】 67周年記念報告

67周年記念報告・・・・・・・・・・・・・・・・ 3～11

【資料②】 包括業務委託進捗状況

包括業務委託進捗状況(10月～12月)・・・・・・・・ 13～17

【資料③】 売上・事業計画進捗報告

売上・事業計画進捗報告(平成28年度)・・・・・・・・ 19

売上・事業計画進捗報告(平成28年度10～12月期本場分析)・・・・ 20

平成27年度・28年度F I ジャパンカップ比較(千葉競輪)・・・・ 21

【資料④】 委員会提案事項の報告

委員会提案事項の報告・・・・・・・・・・・・・・・・ 23

【資料⑤】 弊社企画のネクストステップ

弊社企画のネクストステップ・・・・・・・・ 25

【資料⑥】 モニタリング振り返り

モニタリング振り返り・・・・・・・・・・・・・・・・ 27～56



【資料①】
千葉競輪開設67周年記念
「滝澤正光杯」GⅢ開催報告

平成28年度第4回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

売上検証

今年度の記念競輪売上の傾向をふまえて千葉記念競輪が今年も売上が確保できた環境について
 →今年はや軒並み記念競輪の売上が下がっている
 →しかし、開催日ごとの総売上自体はそこまで減少はない

※資料A(A4縦)参照

売上構成が変化。下記表のとおりFⅠ・FⅡ開催の売上が上昇。

	売上		開催日数			1日平均車券売上額	
	(4～12月)		(4月～12月)				
	車券売上	前年比	当年	前年	前年比	累計	前年比
GⅠ	51,768,921,500	130.7	23	17	135.3	2,250,822,700	96.6
GⅡ	12,105,111,100	93.4	7	7	100.0	1,729,301,600	93.4
GⅢ	145,571,379,500	86.2	104	112	92.9	1,399,724,800	92.9
FⅠ	177,676,988,200	101.0	599	605	99.0	296,622,700	102.0
FⅡ	82,356,023,600	118.4	900	918	98.0	91,506,700	120.8
施設改善競輪	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0
協賛競輪	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0
G P	4,863,844,300	92.8				4,863,844,300	92.8
G Pシリーズ	11,270,020,000	92.8				3,756,673,300	92.8
FⅡ(S級戦)	3,239,685,400	100.1				1,619,842,700	100.1

今回の千葉記念の売上が確保が可能になった要因

- ・GⅠ競走の後の開催になったことでの売上 ⇒ GⅠ開催後に残る払戻未払金の恩恵を受けることができる
- ・例年年金支給月の開催だが年金支給後、最初の記念開催となった
- ・出走メンバーが変更なく出走に至った

昨年度よりも減少した要因

- ・開催日自体の開催数が増加した為、売上が分散した
- ・協力場外とくに競輪場の売上が減少した
- ・電話投票が業界的に伸びてはいるが電話投票利用者の多くが当てやすさを購入の際考えるため、FⅡ開催(ミッドナイト競輪)のような7車立てを好む傾向があり、思うように電話投票売上が増加しなかった

メディアキャラバン実績

▼日刊スポーツ

中村「地元勢でV」誓う
千葉競輪15日からGⅢ滝沢正光杯

GⅢ開設70周年記念・滝沢正光杯（15・16日）を開催する千葉競輪の関係者が14日のため4日、東京・築地の日本スポーツ新聞社を訪れた。新田拓大、稲垣裕之、園田匠、深谷知広、吉田拓矢らから中村浩士、石井秀治、伊勢崎大、鈴木誠の4人が代表として参加した。中村浩士は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。中村は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。中村は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。



「千葉競輪」滝沢正光杯「G」をPRする中村浩士選手とライモン君

▼東京スポーツ

15日開幕、千葉競輪GⅢ・滝沢正光杯

千葉競輪場で15・16日の日程で開催される開設70周年記念・滝沢正光杯（GⅢ）をPRする中村浩士選手とライモン君が4日、東京・築地の日本スポーツ新聞社を訪れた。新田拓大、稲垣裕之、園田匠、深谷知広、吉田拓矢らから中村浩士、石井秀治、伊勢崎大、鈴木誠の4人が代表として参加した。中村浩士は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。中村は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。中村は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。

クオカ付き自由帳10人にプレゼント

千葉競輪オリジナルのクオカード付き自由帳を本紙読者10人にプレゼント。ハガキに郵便番号、住所、氏名、年齢、職業を明記し、〒135-8721 東京スポーツ新聞社編集局レース部「千葉競輪自由帳プレゼント」係まで。締め切りは17日必着。当選者発表は賞品の発送に代えさせていただきます。クオカードは500円分。



戦う支部長・中村浩士とライモン君が千葉記念をPR

▼スポーツ報知

「GⅢ・滝沢正光杯」
千葉競輪で15日開幕

GⅢ開設70周年記念・滝沢正光杯（15・16日）を開催する千葉競輪の関係者が14日のため4日、東京・築地の日本スポーツ新聞社を訪れた。新田拓大、稲垣裕之、園田匠、深谷知広、吉田拓矢らから中村浩士、石井秀治、伊勢崎大、鈴木誠の4人が代表として参加した。中村浩士は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。中村は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。中村は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。

セット「マクネット」入りは3人
希望者は郵便はがきに住所、氏名、年齢、職業、電話番号、本紙読者であることを明記し、〒135-8721 東京スポーツ新聞社編集局レース部「千葉競輪マクネット」係まで。締め切りは17日必着。当選者発表は賞品の発送に代えさせていただきます。マクネットは500円分。



戦う支部長・中村浩士とライモン君が千葉記念をPR

▼デイリースポーツ

「GⅢ・滝沢正光杯」
千葉競輪で15日開幕

GⅢ開設70周年記念・滝沢正光杯（15・16日）を開催する千葉競輪の関係者が14日のため4日、東京・築地の日本スポーツ新聞社を訪れた。新田拓大、稲垣裕之、園田匠、深谷知広、吉田拓矢らから中村浩士、石井秀治、伊勢崎大、鈴木誠の4人が代表として参加した。中村浩士は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。中村は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。中村は「地元勢でVを誓う」と意気込みを述べた。

中村「上位進出狙います」

「千葉競輪開設70周年で開催されるこの記念・GⅢ・滝沢正光杯」が15日から16日、農政局経済部の滝崎豊宏公営事業事務所長らが入っており、中村浩士選手部長は「各選手が内部から熱い気持ちを出して盛り上げたい。個人的にはもちろん上位進出を狙っています」と意気込みを述べた。中村は「上位進出を狙っています」と意気込みを述べた。中村は「上位進出を狙っています」と意気込みを述べた。

「マクネット」で10人にプレゼント

千葉競輪オリジナルのクオカード付き自由帳を本紙読者10人にプレゼント。ハガキに郵便番号、住所、氏名、年齢、職業を明記し、〒135-8721 東京スポーツ新聞社編集局レース部「千葉競輪マクネット」係まで。締め切りは17日必着。当選者発表は賞品の発送に代えさせていただきます。マクネットは500円分。



滝沢正光杯をPRするライモン君（左）と中村浩士（撮影・西岡正）

メディアキャラバン実績

▼スポーツニッポン

◆千葉頂上決戦 千葉競艇
輪船で行われるGⅢ開設67
周年記念「道灌正光杯」(15
・18日)のPR隊が4日、
東京・越中島のスポーツニ
ッポン新聞社を訪れた。S
級S班の新田祐大ら豪華な
メンバーが集結。松戸オー
ルスター 決勝3着の地元・

上け目標は60億円。
企画が盛りだくさん。売り
場、一気合
を入れて準
備してきま
した。自分
も含めて地
元一丸とな
って頑張っ



FMの
をチャ
君を
輪船キ
ン
中村浩
士支
部長も
出
場。一気
合
を入れて準
備してき
ました。自
分
も含めて地
元一丸とな
って頑張っ

千葉競艇
輪船で行
われるGⅢ
開設67
周年記念
「道灌正
光杯」(1
5・18日)
のPR隊が
4日、東京
・越中島
のスポーツ
ニッポン
新聞社を
訪れた。S
級S班の
新田祐大
ら豪華な
メンバー
が集結。
松戸オー
ルスター
決勝3着
の地元・

▼東京中日スポーツ

最強新田のSS戦士来襲
15日開戦 開戦記念「渇澤正光杯」

千葉競輪場で15日から18日まで開催される「被災地支援 開設67周年記念 渇澤正光杯」のPRのため関係者が4日、中村浩士選手とマスコットキャラクター「写真」をともに東京・千代田区の東新田日スポーツを訪れた。

新田拓大、稲垣裕之、園田匠のS級S班をはじめ深谷知広、台頭著しい吉沢純平、千葉拓矢ら豪華メンバーが参戦。地元千葉勢は中村を筆頭に海老根恵太、石井秀治、近藤隆司が迎え撃つ。最強支部長として忙しい日々をわくる中村は「密度を濃くして、練習の質を大事にやっている」と、オールスターで決勝3着に入ると、しっかり結果も残している。千葉市経済農政経済部公営事業事務所の鴻崎豊宏所長は「千葉市開府890年



にちなみ、最大890万円のキャッシュバックキャンペーンや、イベントを盛りだくさんに用意してます。ぜひ、ご家族連れでご来場ください。売り上げ目標は60億円です」と話した。

フンザン

◆千葉記念ツォカ付ノ
トを10人に、千葉競輪場で
15日から18日まで開催され
るGⅢ「被災地支援開設67
周年記念 薄澤正光杯」を
記念して作製したオリジナル
のクオカード付ノ「
写真」を本紙読者10人にプ
レゼントします。希望者は
ハガキに千住所、氏名、年

年齢、電話番号と好きな選
を明記して、〒100-8505
505 東京中日スポーツ
NC部レース課「千葉
急クオ力付ノート」係
で。14日到着分まで有効。

▼サンケイスポーツ

15日「千葉開設記念『滝澤正光杯』」

中村浩士「南関東で結束」

15日から18日までの4日間、千葉競輪場で開催される開設67周年記念「滝澤正光杯」(GⅢ)のPRのため、日本競輪選手会千葉支部長の中村浩士(38)、千葉競輪場の広後園長ライモン・東京・大手町の本社を訪れた。

今大会は熊本地震被災地支援競輪として行われ、新田祐大をはじめ、稲垣裕之、深谷知広、昨年の覇者・海老根恵太などが熱戦を繰り広げる。

中村は「千葉競輪最大のにレースです! この大会に向けて状態はいいです。南関東で結束して頑張りたい」と健闘を誓った。

千葉市経済振展局経済部公営事業事務所の嶋崎豊夫所長は「電話投票のキャンペーンやペイントなど大いに盛り上げてきた。売り上げは60億円を目標にしています」と語った。

プレゼント この大会の
オジサン特約オカドとノ
ートのセレクト写真と本本
紙読者10人にプレゼント
します。希望者は、がき
住所、氏名、年齢、電話番号
を、本紙読者面に対する意
見を添えて、〒100-8
140 東京都千代田区
大手町2-2-1サンケイ
スポーツ広場3F 千葉競輪
プレゼント係まで。11日

の印刷が、当選の発表は賞品の発送をもって代えます。

初日の特選想定番組を組み替え

【第25回】「第1期」世界選手権「リョウ・ナメント」(G1、前橋、7月10日)に出場したた松坂英司(神奈川)、川柳翔(大阪)が、自負のたため欠場。代わって小林大介(群馬)、畑股武士(京都)が繰り上がる。

福川の欠場のため、初日の「特別選抜予選1」(第1Q、11R)の想定番組が組み替わりとなり4日 JKA から発表された。

◇7月10日「特別選抜予選」選手名 年齢・性別

1木暮 安田31歳92期
2福五 裕之39歳86期
3英二 一成36歳88期
4美加 淳一39歳86期
5井上 昌二37歳86期
6雨谷 一樹26歳96期
7村上 博幸37歳86期
8伊藤 裕太24歳100期
97日第11「特別選抜予選」選手名 年齢・性別

1山崎 作太郎28歳99期
2竹内 節郎28歳91期
3山田 拓弥28歳91期
4吉田 敏彦36歳85期
5加子 淳史28歳84期
6金子 貴史28歳75期
7鈴木謙太郎31歳90期
8佐藤慎太郎39歳78期



の消印有効。当選者の発表は賞品の発送をもって代えます。

PR活動実績(一部抜粋)

▼紙媒体

オニオン新聞



9/16 (金)
全5段
千葉南版 60,000部
東金版 66,000部

9/16 (金) 1p
千葉海浜版 60,000部・千葉中央版 60,000部
千葉北四街道版 61,000部・市原・袖ヶ浦版
66,540部 / オニオン新聞 計373,540部

オニオンエクスプレス



オニオンエクスプレス 日経版
9/24 (土) 発行 100,800部

オニオンマガジン



オニオンマガジン千葉市版
9/30 (金) 発行 100,000部

ポスティングDM・招待券



千葉市中央区民向けDM
77,470部配布期間9/20 (火) ~30 (金)

招待券DM/ 2000枚ナンバリング付
9/16 (金) 納品 1~2000

CHIBA LOVES PROJECT



CHIBA LOVES PROJECT ガイドブック
9/30 (金) 発行 20,000部

ポスター・チャリメンGPチラシ



告知用ポスター
B1 1000枚
9/15 (木) ~

チャリメンGP
告知チラシ
1,500部

▼新聞広告

読売新聞10月13日掲載



媒体名	掲載日	サイズ
読売新聞(東京)	10/13	56×82mm
報知新聞(東京)	10/14	全2段
日刊スポーツ(東京)		
スポーツニッポン(東京)		
デイリースポーツ(東京)		
東京中日スポーツ(東京)		
サンケイスポーツ(東京)		
東京スポーツ		

スポーツ紙10月14日掲載



PR活動実績(一部抜粋)

▼WEB広告

サンスポ予想王WEB



サンスポ予想王千葉記念特設サイトへリンク



▼千葉テレビ(熱血! BO-SO TVへの番組出演)



東スポWEB



千葉記念特設サイトへリンク



最強は誰だ?というキャッチコピーと共にG I 競走決勝で3着等、最強の支部長と名高い中村浩士支部長がメディアキャラバンPR、また、2016リオパラリンピック銀メダリストである田中まい選手と一緒に熱血BO-SOTVへ番組出演し、千葉記念競輪を広くPRすることができた。

イベント一覧

～毎日開催～

- ・予想会
- ・トークショー
- ・けいりん教室
- ・未確定車券抽選会



～16日～

- ・愛の競輪
- ・よさこいライブ
- ・動物戦隊ジュウオウジャー
- ・よしとお笑いライブ
- ・松本卓也 ライブ
- ・ワクワク抽選会



～15日～

- ・開会式
- ・和太鼓ウェルカムアクト
- ・千葉サイクルクラブカップ・サイクルジュニアカップ
- ・千葉ロッテマリーンズM☆Splash!!
- ・千葉市立稲毛高校 吹奏楽部
- ・千葉STAR JETS
- ・少年アシベ キャラショー
- ・松本卓也 ライブ
- ・ワクワク抽選会



～17日・18日～

- ・バンク内観戦
- ・千葉ロッテマリーンズM☆Splash!!

土日は4コーナーの新規顧客向けイベント、平日は既存顧客向けイベントが盛り上がった。関係者の協力もあり、例年よりもバンク内イベントが充実した(サイクルジュニアカップ、バンク内観戦)。



お客様サービス

先着入場者サービス配布

- ・袋詰めクッキー (15日：600名)
- ・マグネット (16日：600名)
- ・ノート (17日：600名)
- ・お菓子セット (17日：お子様50名)
- ・ウェットティッシュ (18日：600名)
- ・花の苗 (18日：ペア200組)
- ・お菓子セット (18日：お子様50名)



クッキー



マグネット



ノート



ウェットティッシュ



花の苗



お菓子セット

お出迎え

9:50～10:15

- ・15日 和太鼓 (株式会社 日本太鼓)
- ・16日 よさこい (風魅彩)



株式会社 日本太鼓



風魅彩

実施風景



総括

昨年は後半の2日間の平日も4コーナーイベントを実施したが、来場者が少なかったため、今年は土日を家族などの新規顧客向けイベント(4コーナー)、平日が既存顧客向けイベントとなるよう企画を構築した。ターゲットに合わせたイベントを実施することにより、各エリアでのイベントが盛り上がるほか、人員、スペースの無駄を省き、効率的な運営を実施した。第一投票所前の新規顧客向けエリア『AWAY WE GO』もオープンし、エリア分けを図ったが車券購入スペースをもっとわかりやすくすることで、新規顧客の車券購入促進ができたかを感じる。周辺自治会に配布した記念開催の告知を見て初めて来場する方もいっしょに、地道ながらも新規顧客が増えていることを実感した。

売上に関しては記念競輪開催の売上が低迷する中、約59億8千万円と目標の60億円にはあと一步及ばなかったが、当時は記念競輪開催売上では久留米に次ぐ2番目の売上となった(1月18日現在で5番目)。



【資料②】
包括業務委託進捗状況
(10月～12月)

平成28年度第4回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

包括業務委託進捗状況（10月～12月）

▼本場開催・場内イベント

【千葉競輪場で開放フィットネス(10/10)】

セントラルスポーツとのコラボでバンク体験走行会と自転車セミナーを実施。選手会千葉支部からは中村浩士支部長が協力。



【ブレイブボードキッズチーム練習会&プロモーション(10/23)】

子供用遊具「ブレイブボード」の練習会及び、商品プロモーション用の撮影会を実施。千葉サイクルクラブの会員もプロモーションチームの一員として活動。



【千葉港大漁まつり出展(11/3)】

本年度も千葉市主催の「千葉港大漁まつり」にイベント出展。天候もよく多くの人出でにぎわった千葉港で、千葉競輪の魅力を多くの方に知ってもらった。



【ファンライド×千葉けいりんコラボイベント(①11/19・②12/11)】

自転車雑誌ファンライドとコラボした自転車セミナーを11月と12月に開催。今後も千葉けいりんとコラボして自転車競技普及に努めていく。



【キッズケイリンレースin千葉けいりん(11/20)】

競輪業界初の試み、小学生及び未就学児童を対象とした「キッズケイリンレース」を実施。家族連れを含む多くの子供たちの笑顔であふれるイベントとなった。



【JAL自転車チーム練習会(11/25)】

JALの社内自転車チームが千葉けいりん場で練習会を実施。練習会終了後にはVIPルームにて競輪セミナーを開催し競輪に触れる機会を創出した。



包括業務委託進捗状況（10月～12月）

【2016 博慈会 細田雄一トライアル(12/3)】

北京オリンピックにも出場経験のある細田雄一選手が主宰するトライアスリート向けランニングイベントを実施。一般トライアスリートに千葉競輪を広くPR。



【第3回ランランフェスティバル(12/18)】

市内プロスポーツチームとのコラボで例年サポートしている、ジェフユナイテッド千葉主催「ランランフェスティバル」に協力。



【弁天小学校 生活科 町たんけん(12/6)】

近隣小学校の「弁天小学校」が千葉けいりんを訪問。選手のお仕事や自転車についての質問を受けながら千葉けいりんに親しんで頂いた。



【サンケイスポーツ杯 F I ジャパンカップ(12/19～21)】

ガールズケイリン初開催となる今年のジャパンカップは、場内イベントやCSを含む多くのコンテンツでお客様をお迎えした。初代千葉ガールズ優勝は田中まい選手。



【千葉あそび冬号(12/11)】

千葉市発刊の情報誌「千葉あそび」に掲載された、千葉競輪まるごと体験ツアーの初回を実施。



【アフターナイトパーティー(12/21)】

日本競輪選手会千葉支部によるファン感謝デー「アフターナイトパーティー」を実施。多くのお客様にご来場いただき、ファンとの交流を深めた。



包括業務委託進捗状況（10月～12月）

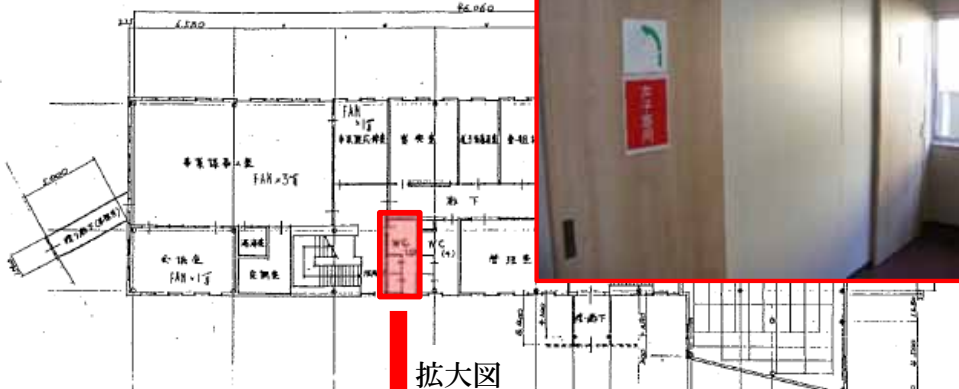
F1ジャパンカップ施設管理

【第23回サンケイスポーツ杯F I ジャパンカップ】

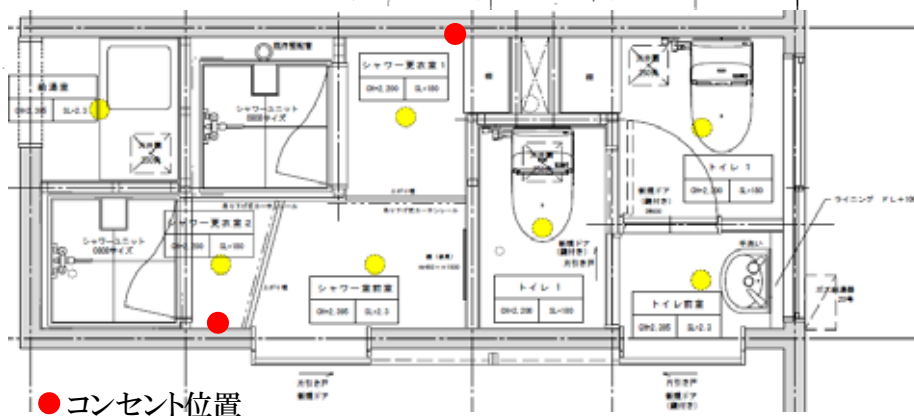
初のガールズケイリン開催に伴い、女子選手受入のため一部改修した施設に関し、女子選手からクレームが入ることなく無事開催終了を向かえました。

一点、選手管理等で新たに新設したシャワールーム内でドライヤーが使えないと指摘（依頼）がありましたので、今後電気供給箇所（容量的に問題ないか含め）を割出しコンセントを設置し機器が使用できるようにします。

▼選手管理等2階平面図（該当箇所）



▼コンセント設置箇所（予定）



▼F1ジャパンカップ選手食堂業務

【第23回サンケイスポーツ杯F I ジャパンカップ】

初ガールズ開催に伴い、開催2日日夜食事に12月生まれの選手にお祝いを実施、12月生まれに限らずガールズ選手全員に贈るようフルーツを誕生日ケーキに見立て提供しました。

▼お祝い実施の様子



▼F1ジャパンカップAWAY WE GO 場所貸イベント実施

【第23回サンケイスポーツ杯F I ジャパンカップ】

AWAY WE GOを貸出し、ネイルケアやボディーマッサージの「癒し」とスムージーの「寛ぎ」を提供するイベントを実施、女性に限らず男性も施術され心も体も癒されました。

▼ハンドマッサージ



▼ヘッドマッサージ



▼スムージー



包括業務委託進捗状況（10月～12月）

▼開設67周年記念TV業務

【開設67周年記念滝澤正光杯】

1Cカメラ増設・前検日インタビュー・バンク内オープニング・バンクレポート・勝ち上がりインタビュー・を放映し、番組内では現役選手、オリンピック出場選書をゲストに迎え放送を制作しました。

▼前検日インタビュー



▼バンク内オープニング



▼CS番組ゲスト



【開設67周年記念滝澤正光杯】

1Cにカメラを増設し、迫力のある映像を放映しました。

▼レース映像



▼発走前



▼F1ジャパンカップTV業務

【第23回サンケイスポーツ杯F1ジャパンカップ】

初ガールズ開催となり、前検日にはガールズ参加選手全員のインタビューを収録、毎日ガールズ勝利者インタビューを放映しました。

▼前検日インタビュー



▼決勝戦インタビュー



▼勝利者インタビュー



▼ガールズ決勝戦



▼CS放送ゲスト



包括業務委託進捗状況（10月～12月）

▼スーパースローカメラ設置

スーパースローカメラを、ローリングシャッター方式カメラから、グローバルシャッター方式のカメラへ交換設置しました。



▼グランプリ前日発売業務

グランプリの前日発売を29日に実施し、ロイヤルルーム・M2投票所・競輪大学内・第7投票所の一部TVで、グランプリの前日オッズを放映しました。グランプリの前日発売額は、3、120、400円でした。

▼発売テロップ



▼見本車券(左→当日 右→前売り)



▼統制業務

Next-VIS第2回全体稼働説明会に、参加し29年4月からの本格運用に、向けた準備及び説明を受けました。1月～3月の間に接続・設定テストを行います。

【資料③】 売上・事業計画進捗報告

平成28年度第4回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

売上・事業計画進捗報告(平成28年度)

		27年度	28年度												単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車券売上	千葉市計画(A)		150,000	850,000	800,000	120,000	350,000	120,000	6,000,000	120,000	2,000,000	600,000	240,000	650,000	12,000,000
	日写計画(B)		150,000	900,000	850,000	150,000	350,000	150,000	6,000,000	120,000	2,000,000	700,000	240,000	650,000	12,260,000
	実績(C)		132,514	898,586	789,771	129,014	354,970	98,079	5,965,736	110,948	1,684,946				10,164,564
	(C) - (A)		▲ 17,486	48,586	▲ 10,229	9,014	4,970	▲ 21,921	▲ 34,264	▲ 9,052	▲ 315,054				▲ 345,436
場外収入	千葉市計画(A)		12,250	21,000	15,500	10,730	22,000	15,230	14,800	15,900	19,500	19,800	15,500	17,200	199,410
	日写計画(B)		12,250	20,000	16,500	10,730	20,100	17,230	14,800	17,900	20,000	17,800	15,500	16,200	199,010
	実績(C)		11,628	21,579	14,863	10,048	16,976	14,204	15,700	13,450	18,400				136,848
	(C) - (A)		▲ 622	579	▲ 637	▲ 682	▲ 5,024	▲ 1,026	900	▲ 2,450	▲ 1,100				▲ 10,062
千葉市事業計画	昇降機工事				見積り	実施									
	HD放送設備				見積り	実施									
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	サイクルカフェ開設	計画						実施							
	ガールズケイリン					計画					実施			実施	
	場内テレビ改修	計画				工事・改修実施									
	ナイトー開催イベント	計画				実施	実施								
	県内イベント参加	計画				<継続的に参加>									
	新規集客広告・イベント	計画		実施				<継続的に実施>							
	テラス席設置	実施					利用	利用							
	空き店舗活用	計画/実施													
	自転車レース・イベント			計画		実施					計画			実施	
	記念競輪					計画		実施							
	ロイヤルルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	VIPルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	サイクルクラブ発展	計画/実施				<継続的に実施>									
	自社資金運用	実施				<継続的に実施>									
	当社主催競輪ツアー	計画	実施			<継続的に実施>									
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画		実施											
	バスダイヤ変更	計画/実施		実施											

売上・事業計画進捗報告(平成28年度4～12月期本場・場外分析)

▼平成27年度・28年度4～12月期比較(千葉競輪本場開催)

グレード	開催日数	平成27年度				開催日数	平成28年度							
		本場	電話投票	協力場外	総売上		本場	対前年比	電話投票	対前年比	協力場外	対前年比	総売上	対前年比
GIII	4	132,768,400	910,994,500	5,155,346,600	6,199,109,500	4	122,051,700	91.9%	934,724,300	102.6%	4,908,960,700	95.2%	5,965,736,702	96.2%
F I	12	164,082,000	767,386,800	2,905,529,800	3,836,998,600	12	163,707,500	99.8%	754,681,400	98.3%	2,695,036,800	92.8%	3,613,425,702	94.2%
F II	15	104,356,000	224,180,100	294,211,700	622,747,800	15	106,809,100	102.4%	218,371,500	97.4%	259,437,600	88.2%	584,618,202	93.9%
					10,658,855,900								10,163,780,606	95.4%

平成28年度は12月にF I ジャパンカップを開催しましたので開催日数ともに同条件の開催数となっております。F I ・F II 開催においては本場売上・電話投票はほぼ同等の数字となっておりますが、協力場外売上が軒並減少しており厳しい状況ではあります。

※別添売上資料1【平成27年度・28年度4～12月期比較(全国)】をご覧ください。場間場外(競輪場)＝協力場外が前年比で10%弱のダウンを引き続きしており、競輪場発売が多い開催は苦戦を全国的に強いられております。電話投票は昨年同時期と同等の状況となりましたが専用場外(サテライト・民間投票サイト)の売上は10%の売上アップしております。千葉競輪場としての売上構築の為に今後も多くの場外発売をしてもらうことをより重要視していくことが必須となってきております。

その為に千葉競輪オリジナルの電話・インターネット投票キャンペーンや魅力的な番組制作をしていき多くのお客様に購入しやすい・したい環境づくりを模索しています。

▼平成27年度・28年度4～12月期比較(千葉競輪場外開催)

10～12月期	開催日数		前年比	売上金額		前年比	入場者数		前年比	1日平均売上		前年比
	平成27年度	平成28年度		平成27年度	平成28年度		平成27年度	平成28年度		平成27年度	平成28年度	
G P	3	3	100.0%	95,841,100	85,789,100	89.5%	6,926	6,541	94.4%	31,947,033	28,596,367	89.5%
G I	4	8	200.0%	74,071,100	121,296,900	163.8%	6,739	11,110	164.9%	18,517,775	15,162,113	81.9%
GIII	36	36	100.0%	474,235,700	454,465,000	95.8%	46,384	41,853	90.2%	13,173,214	12,624,028	95.8%
F I	44	40	90.9%	343,211,100	221,613,300	64.6%	33,607	26,289	78.2%	7,800,252	5,540,333	71.0%
ナイター	18	9	50.0%	63,389,100	25,797,200	40.7%	2,865	1,263	44.1%	3,521,617	2,866,356	81.4%
計	105	97	92.4%	1,050,748,100	908,961,500	86.5%	96,521	87,056	90.2%	10,007,125	9,370,737	93.6%

場外発売は軒並み下降傾向にあります。先ほどの別表1のとおり競輪場の売上は全国的に大変厳しい状況が続いています。昨年度よりも売上の厳しい冬のナイター開催を減少させて効率化を実施するなどの対策はしていますが、サテライトなどの施設改修も容易に出来るわけではないので厳しい状況を打破出来ていません。今後はイベントやテレビ演出などにより一層力を入れ集客・売上向上につなげていきます。

▼平成27年度・28年度F I ジャパンカップ比較(千葉競輪)

日	開催場	グレード	本場車券売上額	電投車券売上額	場外車券売上額	売上金額	日	開催場	グレード	本場車券売上額	電投車券売上額	前年比	場外車券売上額	前年比	売上金額	前年比
2015年 4月13日	弥彦	F II	5,623,400	13,221,800	22,185,800	41,031,000	2016年12月19日									
	京王閣	F II	14,250,200	59,142,700	89,471,600	162,864,500		向日町	F I	20,831,600	44,670,500		156,610,800		222,112,900	
	千葉	F I	10,471,700	68,938,600	418,990,700	498,401,000		宇都宮	F II	15,934,700	16,188,800		23,542,900		55,666,400	
	富山	F II	10,359,900	7,357,500	3,676,900	21,394,300		千葉	F I	15,758,000	75,476,300		404,667,800		495,902,100	
	松阪	F II	4,362,200	6,799,600	7,677,500	18,839,300		小松島	F II	1,439,400	11,973,000		12,758,100		26,170,500	
	奈良	F I	15,031,500	45,717,900	131,377,400	192,126,800		武蔵	F II	2,893,500	72,183,600		112,301,900		187,379,000	
	玉野	F I	10,636,400	42,993,100	108,435,800	162,065,300		大塚	F II	6,165,100	7,615,900		7,026,700		20,807,700	
	小倉	F II	0	62,482,200	39,213,600	101,695,800		松阪	F I	8,561,400	38,786,000		88,752,400		136,099,800	
	久留米	F II	8,598,800	42,090,500	43,039,800	93,729,100										
	計		79,334,100	348,743,900	864,069,100	1,292,147,100		計		71,583,700	266,894,100	76.5%	805,660,600	93.2%	1,144,138,400	88.5%
2015年 4月14日	弥彦	F II	4,777,400	13,889,000	21,892,600	40,559,000	2016年12月20日									
	京王閣	F II	15,654,400	55,576,300	91,240,500	162,471,200		向日町	F I	16,573,700	52,460,700		172,090,500		241,124,900	
	千葉	F I	14,493,300	78,763,400	450,250,500	543,507,200		宇都宮	F II	16,077,300	18,693,100		24,719,600		59,490,000	
	富山	F II	10,483,000	9,037,900	4,392,400	23,913,300		千葉	F I	14,363,600	89,299,000		443,198,100		546,860,700	
	松阪	F II	4,590,300	6,639,700	8,617,400	19,847,400		小松島	F II	1,393,200	15,754,300		15,979,400		33,126,900	
	奈良	F I	14,446,600	47,740,600	132,864,400	195,051,600		武蔵	F II	2,719,900	85,062,400		134,777,800		222,560,100	
	玉野	F I	10,937,900	45,919,700	103,224,100	160,081,700		大塚	F II	6,943,800	11,638,500		8,812,700		27,395,000	
	小倉	F II	0	63,756,400	42,205,300	105,961,700		松阪	F I	8,555,200	41,415,400		95,029,500		145,000,100	
	久留米	F II	10,304,400	53,855,600	48,569,300	112,729,300										
	計		85,687,300	375,178,600	903,256,500	1,364,122,400		計		66,626,700	314,323,400	83.8%	894,607,600	99.0%	1,275,557,700	93.5%
2015年 4月15日	弥彦	F II	7,988,100	17,173,900	30,992,900	56,154,900	2016年12月21日	向日町	F I	22,004,600	59,343,300		197,246,400		278,594,300	
	京王閣	F II	28,244,400	103,526,600	153,024,200	284,795,200		宇都宮	F II	21,600,300	24,023,000		28,577,300		74,200,600	
	千葉	F I	19,600,800	94,243,600	645,898,000	759,742,400		千葉	F I	17,890,700	101,301,400		522,991,900		642,184,000	
	富山	F II	15,321,800	9,820,000	5,277,300	30,419,100		小松島	F II	1,897,900	19,123,000		18,029,000		39,049,900	
	松阪	F II	6,274,000	7,655,300	9,565,100	23,494,400		武蔵	F II	3,555,100	90,893,100		144,795,200		239,243,400	
	奈良	F I	21,044,900	55,447,400	197,696,200	274,188,500		玉野	F II	0	69,428,000		75,746,100		145,174,100	
	玉野	F I	13,679,600	56,081,000	141,796,600	211,557,200		松阪	F I	10,201,100	46,380,700		109,711,100		166,292,900	
	計		112,153,600	343,947,800	1,184,250,300	1,640,351,700		計		77,149,700	410,492,500	119.3%	1,097,097,000	92.6%	1,584,739,200	96.6%

上記の表は平成27・28年度のF I ジャパンカップの開催日の全国の売上になります。開催数・日程が相違するので単純比較はできませんが開催数と同じ最終日は電話投票売上は増加しています。

ジャパンカップ単体での比較(下記表)では本場売上・電話投票売上が増加していますが協力場外の売上が第1・2日で20%弱、第3日は30%以上の売上が減少しています。総売上上の80%程度を構成している協力場外の売上が軒並み下がっております。

発売環境は業界で比較しても全体的に売上が下がっている環境に加え、発売していただく協力場外場数自体は86→90と増加していますが、千葉競輪だけを専属で発売(以下「専売」)していただいた場数は28→26と減少しており、その中でも売上の良い競輪場(前橋競輪場や宇都宮競輪場)が専売でなくなったこともあり売上構築が厳しかったとの見解となります。

また、前年度の4月開催と比べて開催日単位での総売上が減少しています。12月はGP開催が月末にあるため、全体的にお客様の買い控えがあります。

最終日の下落については前年度の4月開催は年金支給日が最終日になったことが要因かと思われます。

この状況をふまえて売上の上昇が見込める電話投票・専用場外(サテライト・民間投票サイト)での売上増加を目指していきます。

	平成27年度ジャパンカップ(4/13-15)				平成28年度ジャパンカップ(12/19-21)							
	売上				売上							
	本場売上	電話投票売上	協力場外	総売上	本場売上	前年比	電話投票売上	前年比	協力場外	前年比	総売上	前年比
第1日	10,471,700	68,938,600	418,990,700	498,401,000	15,758,000	150.5%	75,476,300	109.5%	404,667,800	81.2%	495,902,103	99.5%
第2日	14,493,300	78,763,400	450,250,500	543,507,200	14,363,600	99.1%	89,299,000	113.4%	443,198,100	81.5%	546,860,702	100.6%
第3日	19,600,800	94,243,600	645,898,000	759,742,400	17,890,700	91.3%	101,301,400	107.5%	522,991,900	68.8%	642,184,002	84.5%
計	44,565,800	241,945,600	1,515,139,200	1,801,650,600	48,012,300	107.7%	266,076,700	110.0%	1,370,857,800	76.1%	1,684,946,807	93.5%

【資料④】 委員会提案事項の報告

平成28年度第4回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

委員会提案事項の報告

▼HD化したことにより、売上には影響が出てくるのか？場外収入の方に影響が出ると思ってよろしいか？

外を売る際には他場のHD化された情報がアナログ→HD化することで場外でも売上向上、インターネット・電話投票にも影響は出ていると思う。テロップで色々情報が流れるようなかたちができるので、記念でどれだけ影響が出るか。

→記念電投売上 102.6%

HD化によって他の施行者からは「千葉きれいになったね」と言われる。

▼専用場外と場間場外の違いについて

専用場外→サテライトと呼ばれるところ、競輪場ではなくて競走路は無くして専用で競輪を発売する施設。民間車券場。

場間場外→競輪場が場外発売している。他場を売る場合は場間場外。

▼色々イベントをやっているが、効果がどこまで場外収入につながっているのか、ここら辺をどのように分析されているのか？

競輪場でしかできない自転車レースやアフターナイトパーティで新規のお客様に来ていただき、今度のお客様に買っていただく行為をいかにつなげていくか重要だと認識している。しかし、いかに車券購入への導線をつなげるかというところに今後は継続していかなければいけない。現段階では実際に初めて購入し、当てられた方が、また買いに来る方もいる、全く競輪を知らない方でサイクルクラブに入ってきて、500円分の車券を見せて、参加費を払う方も増えてきた。そういった方々が毎回平日に車券を買いに来るかとなるかは厳しいが、地道で見えてこない数字というのは確実に生まれてくる。

▼競輪ファンと自転車ファンとでは、少し違うような気がするが、自転車ファンについてイベントをたくさん行っているが、そういう盛り上がり競輪ファンに伝わっているような作りになっているのか？自転車の盛り上がり競輪に伝わり、ここの売上に結びついていく、そういった仕掛けとか考えはあるか？

バンクがあって、自転車を楽しめてというのが競輪場の売り、新しい魅力だと思っているので、その自転車に乗ってきた人を競輪に買わせる動きをセミナーとして行う。場内の競輪ファンにとってはあそこで何かやっているぞと見に来たり、競輪ファンに対しても、新しい興味喚起を促し、新しい効果もできていると感じている。

【一般の方とサイクルスポーツ親和層と競輪のレースを実際に映像で見させていただいて、これを車券買ってみたいかどうかという調査をさせていただいて、一般の方と比較して約3倍以上購買意欲があるという数字が表れた】

→可能性として潜在顧客としてはサイクルスポーツ親和層としては未来のファンになり得る可能性が非常に秘めていると考えている。当然利用者を含めて、未来のファンづくりというところでも両方とも視野を広げ、サイクルスポーツを楽しんでもいただけるような方に来てもらい、利用してもらおうという施策を実施し、中長期的な効果測定にはなると思うが、時間をかけて丁寧にやっていきたい。

【資料⑤】 弊社企画のネクストステップ

平成28年度第4回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

弊社企画のネクストステップ

▼各種イベント協力・出展等

【第3回タンデム体験会(3/5)】

タンデム自転車の普及に向けた活動を引き続き実施。過去に2回実施しており、障害者スポーツを一般市民の方々にもご理解頂く事を目的として、地域の自転車愛好家・視覚障害を持つ方とでタンデム自転車の体験試乗会を実施した。アンケートからも「これからも定期的に開催してほしい」「久しぶりに自転車に乗って風を感じることができた」など嬉しいお言葉をいただいた。今後もタンデム走行体験ができる千葉競輪場の魅力を発信する。鹿沼由理恵選手、田中まい選手の活躍により、一層タンデム自転車に関心を持つ方が増えた。千葉県内でのタンデム自転車走行が可能になることを目指し、普及活動を実施する。



【桜めぐりサイクリング(3/26)】

千葉市まちづくり未来研究所と一緒に千葉市中央区を中心として桜を見ながらサイクリングを実施。今後は競輪選手と一緒に走れるサイクリングを実施し、選手とふれあうことで選手に興味を持っていただき、車券購入にもつなげられるように考える。



【シクロクロス千葉の協賛】

今年から千葉で行われているシクロクロスの大会に協賛。千葉の魅力を発信しながら自転車活動を盛り上げる目的が弊社の考えと一致。今後、千葉競輪場を会場、イベント場所など紐づけられるように大会を協賛していく。



千葉ポートタワーにて開催



副賞として千葉産農産物

【新しい技術の試乗会、テスト場所としての誘致】

技術の進歩により、最新自転車の試乗会やテスト場所として、安全でスペースのある千葉競輪場を活用してもらい、メーカーや店舗と協力をし、自転車の普及につなげる。千葉競輪場を有効活用していただくと同時に、最新技術という注目効果に乗っかり、宣伝効果も狙う。



場外でのイベントや出展等に関して、来場促進・売上向上のため、次開催の告知やアンケートを実施を行う。

【資料⑥】 モニタリング振り返り

平成28年度第2回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

第1回モニタリング振り返り（平成25年度）

①各業務について

- ▼各業務の見直し・効率化
 - ・イベント業務内製化
 - ・施設管理一元化
- ▼各業者との契約見直し
 - ・コスト適正化
 - ・半期ごとに契約見直し



②施設について

- ▼正門リニューアル
 - ・全体洗浄・塗装
 - ・ジョリパット塗装、開催案内看板モニター化
- ▼場内テレビ増設
 - ・M1フロア4面モニター及びステージの設置
 - ・M2フロア及び食堂のテレビ大型化
- ▼場内サイン統一
 - ・デザインを統一版に貼り替え



③スタッフ・スタッフについて

- ▼スタッフ・スタッフ研修
 - ・マインド確立（挨拶・笑顔・清掃の徹底）
 - ・基本行動確立（スタッフ間コミュニケーションの促進）
 - ・基本接客確立（接客基本用語・クレーム対処方法）
- ▼ユニフォームの統一
 - ・従業員、清掃スタッフユニフォーム統一
- ▼清掃の徹底
 - ・場内清掃徹底
 - ・競輪場～モノレール駅間や千葉公園周辺の清掃



▼お客様のお出迎え

- ・土日祝日、千葉市営開催においてスタッフによるお出迎え

▼従業員の業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ペンキ塗り
- ・案内板や飲食店の看板等の用意
- ・サービススタッフ化
- ・警備の効率化及びサービス向上



④集客向上策について

▼本場イベント・ファンサービス

- ・地元選手トークショー
- ・優勝者当てクイズ
- ・未確定車券抽選会

▼ネット投票施策/市営開催の映像制作

- ・FⅡにおけるナビゲーション番組
- ・FⅠにおけるバーチャルスタジオ中継
- ・KEIRIN.jpストリームに予想情報掲載

▼地元メディアとのタイアップ

- ・bayfm78とのタイアップ

▼入場口正面に新規のお客様向けスペースを設置

- ・地元若手企業家タイアップ
- ・ケータリングカー利用による企画
- ・初心者が立ち寄りやすいスペース
- ・選手と新規のお客様とのふれあい

▼選手会千葉支部様ブースとその活動

- ・自転車クラブチーム設立
- ・地元自転車ショップとの合同イベント



第1回モニタリング振り返り（平成25年度）

④集客向上策について

▼地域新聞とのタイアップ

主婦層をターゲットにした機関誌の発行



▼地元学生等とのコラボによる外壁デザイン



次回へのステップ① / 既存のお客様に対するアプローチ

▼来場時間を早める施策（早朝予想会）

▼購入単価を上げる施策（未確定車券抽選会）

▼電話投票向上の施策



次回へのステップ② / 新規のお客様に対するアプローチ

▼女性・カップル・家族集客施策

▼ナイター集客施策

▼VIP集客施策



第2回モニタリング振り返り（平成25年度）

①包括業務の進捗状況について

▼スタッフ業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ベンチのペンキ塗装
- ・イベントスタッフとしての協力

▼入場口正面新規のお客様向けスペース

- ・競輪選手によるトークショーなど既存客向けイベント
- ・ビアガーデン等新規のお客様向けイベント

▼選手会千葉支部様ブース・サイクルクラブ設立

▼地域新聞とのタイアップ

- ・自転車情報誌「iKoi」の発行

▼初心者向けガイドブックの配布

▼場内分煙化(10月1日より完全分煙化)

▼壁面アート(9月下旬～10月上旬に実施)

- ・福祉障害者施設や千葉大学の皆さんに絵を描いていただく。

- ・デザインは千葉大工学部デザイン科

▼千葉競輪場PR

- ・ライモンの認知度UP・ライモンの派遣

- ・チラシ配布



次回へのステップ① / 既存のお客様に対するアプローチ

▼来場時間を早める施策

- ・先着でスポーツ紙や選手の顔入りチロルチョコのプレゼント

▼購入単価を上げる施策

- ・未確定車券抽選会の継続、予想会、CS番組情報の充実

▼電話投票向上の施策

- ・キャッシュバック



次回へのステップ② / 新規のお客様に対するアプローチ

▼女性・カップル・家族集客施策

- ・千葉記念において新規のお客様向けスペースを展開

▼ナイター集客施策

- ・サマーナイトで実施したビアガーデンが好評

▼VIP集客施策

- ・VIPルームは来年度スタートを目処に調整中



第3回モニタリング振り返り（平成25年度）

①既存のお客様向け施策の進捗状況について

▼スタッフの業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・イベントスタッフとしての協力
- ・スタッフ研修(ドリームスタジアムとやまとの相互スタッフ派遣)

▼メインスタンド利用促進サービス

- ・地元選手トークショーや粗品配布、ポイントカード等

▼メインスタンド2階と3階のテレビ増設

- ・併売チャンネル用テレビ増設や画面の大型化

▼ナイター場外売上向上施策

- ・食事サービスのさらなる充実化の検討
- ・冬季ナイター時、メインスタンド2階の無料入場



▼千葉記念PR

- ・情報紙iKoiの発行・配布
- ・WEBでの告知展開
- ・日刊スポーツHPにweb広告バナー掲載
- ・Bayfm78の番組で開催・イベント・来場者サービスを告知
- ・千葉市内に85690部のポスティング
- ・千葉記念特設サイトを開設



▼千葉サイクルクラブ(日曜日を中心に練習を実施)

▼六大学自転車競技大会や自転車レースの開催



②新規のお客様向け施策の進捗状況について

▼千葉記念同時開催イベント「iKoiフェスティバル」開催

- ・サーカスやサンバパレード・ご当地グルメや子供向けコンテンツ



次回へのステップ / 新規のお客様に対するアプローチ

千葉記念PRによって集客することができた、新規のお客様に対して、継続的に競輪に興味を持っていただくための施策を実行していく。

第4回モニタリング振り返り（平成25年度）

①集客向上策について

【既存客向け施策】

▼メインスタンド利用促進サービス

- ・山口幸二さん、相良舞さん、吉井秀仁さん予想会
- ・東出剛クイズに挑戦
- ・ナイター場外開催時無料開放
- ・ナイター場外時に特別観覧席において飲食物の販売

▼イベント・ファンサービス

- ・東出剛メモリアルアイテム展示
- ・選手会千葉支部様出展
- ・未確定車券抽選会 ・グルメフードカー
- ・ミニ物産展 ・こども縁日 ・地元選手トークショー
- ・ご当地キャラクターショー ・自転車好き交流会！



千葉けいりん
ナイター場外開催時
特別観覧席無料開放中！

ナイター場外開催時は特別観覧席が無料でご利用頂けます

ナイター場外開催日程

5月 May	23 (金) ~ 25 (日)
6月 June	2 (月) ~ 4 (水)
	11 (水) ~ 13 (金)
	20 (金) ~ 22 (日)
	26 (木) ~ 28 (土)

このチラシを所持すれば
商品がプレゼント！
(抽選で当選します)

Chiba Keirin
ケーシング・ライオン



第4回モニタリング振り返り（平成25年度）

①集客向上策について

【新規のお客様向け施策】

▼競輪ビギナースクール

競輪に触れたことが無い方たちに「より深く競輪を知ってもらふ」ことを主眼とした、競輪ビギナースクールを開催。



▼千葉サイクルクラブ

- ・クラブのフェイスブックファンページを開設。
- ・バンク走行に興味がある方に「ダイレクトかつ無料で情報発信ができる」SNSの特性を活かした広報活動を実行中。
- ・継続的に情報発信を行うことで、関心を持続させつつ競輪への興味喚起も行うという非常に重要な役割をもつ。



次回へのステップ

▼VIP(高額購入者)専用ルーム

千葉競輪場で高額購入者の囲い込み、売上向上策を実施

▼インターネット電話投票施策

千葉競輪場ホームページの全面リニューアルを図る。カレンダーや交通情報などの基本情報も刷新。KEIRIN、JPとの連携を持たせ、購入へとつなげる。

▼競輪女子会

女性、カップルをターゲットに競輪に興味を持って頂く為に実施。

▼継続的ナイター場外発売の実施

ナイター開催時のメインスタンド無料開放を継続し、日中の開催に来場できないサラリーマン層を積極的に誘引。

▼お客様サービス拡充

「競輪コンシェルジュ」をイコイブース各窓口前にスタッフを配置。投票窓口での車券購入サポートや、各種案内等を行い、お客様サービスを拡充していきます。

▼無料送迎バス発着口変更

適正なバスダイヤ維持と、事故リスク低減のために、競輪場から近い千葉駅北口にバス停発着を変更。お客様サービスを向上を目指す。

▼第2回自転車レース「弱虫ペダルカップ」～千葉ステージ～

人気TVアニメ「弱虫ペダル」とコラボレーションした第2回自転車レースを開催。

▼オリンピック・パラリンピック選手を千葉から輩出

千葉を拠点に活動するオリンピック・パラリンピック選手に対して練習環境を提供するために働きかけを行い、オリンピックアスリートの練習拠点として認知されることで、自転車競技全般の振興につなげる。

▼コンパクトな運営

開催グレード、曜日を踏まえ、一部の投票所を閉鎖するコンパクトな運営を実行。また使用率の低いメインスタンドロビーを開放しお客様サービス拡充にもつなげる。

第5回モニタリング振り返り（平成26年度）

①集客向上策について

【既存のお客様向け施策】

▼他公営競技選手との交流促進（オートレーサー）

他公営競技からのお客様来場促進施策として交流型トークショーを実施。

【千葉競輪場/白鳥信雄杯(5/14)】

鈴木誠選手(競輪)・永井大介選手(オートレース)トークショー

【船橋オート/黒潮杯(6/18)】

中村浩士選手(競輪)・青山周平選手(オート)トークショー

田畑茉莉名選手(競輪)・佐藤摩弥選手(オート)トークショー



▼ナイター開催時

- ・昼間とは違う客層をターゲットにした特別観覧席の無料開放を継続中。
- ・千葉モノレール駅等でナイター場外PR、チラシ配りを定期的に実施。
- ・スタッフによるメインスタンドでのワゴンサービスを開始。(軽飲食物販売)
- ・夏季ナイター開催時は発売投票所増設とビアガーデン、縁日を実施中。



▼高額購入者来場促進施策

- ・GⅢ以上の場外開催時にロイヤルルームをオープン。
- ・新規にVIPルームを開設。
- ・メンバーズカードを発行しスペシャル感を演出。
- ・弊社ネットワークを活かし富裕層へアプローチ。
- ・場内テレビ、CS番組内でVIPルームのPRビデオ放映。
- ・ロイヤルルーム内に自動発払機2台を設置し利便性向上。
- ・CS放送が視聴できる大型テレビの設置。
- ・今後は、購入単価の高いお客様を積極的に取り込むためのサービスを実施。

▼高額購入者・高額払戻者へダイレクト営業

- ・常時、統制室及び窓口スタッフが場内にいる高額購入者、高額払戻者をチェック。
- ・対象者には直接スタッフがロイヤルルーム・VIPルームへの勧誘を実施。
- ・電投利用者の中から高額購入者を誘引する施策を実施中

▼分煙化対策(継続中)

- ・お客様への分煙化周知は、場内放送・テレビ放送・スタッフの声掛けを継続中。
- ・さらに周知しより良い環境を作るために、大型の看板を設置。

▼千葉競輪場HPリニューアル

- ・平成26年5月1日より千葉競輪場公式ホームページをリニューアル。
- ・買いやすさや分かり易さに加えて、KEIRIN.JPへの連動性を高める。
- ・地元千葉の選手名鑑を作成し選手のプロフィール紹介等を掲載予定。

第5回モニタリング振り返り（平成26年度）

①集客向上策について

【新規のお客様向け施策】

▼弊社主催競輪初心者体験ツアー

（競輪女子会・サイクルクラブメンバー参加型等）

- ・女性、カップル、家族連れをターゲットに競輪に興味を持って頂くために実施。
- ・競輪初心者講座に加えて検車場ツアー、バンク内観戦等をプラス。
- ・地元千葉の選手との交流を設けることで競輪選手への興味を喚起。



▼千葉競輪場PR

- ・ご当地キャラ「ふなっしー」とのコラボによるPR。
- ・ライモン出張で千葉競輪場PR。
- ・選手会千葉支部様との連携による千葉サイクルクラブ講師派遣や自転車組立実演。

（レースの激しさや自転車の楽しさをプロの視点からPR）

- ・ナイター開催時やイベント実施時のチラシ配布。
- ・自転車を使ったPRで千葉競輪場の認知拡大を図る。



▼地域広告媒体等への出稿

- ・Bay Waveホームページにイベント情報掲載。
- ・千葉ベイエリアマップに千葉競輪場体験ツアー、千葉サイクルクラブの広告を掲載。
- ・首都圏アクセスマップにVIPルームの広告を掲載。
- ・千葉モルレル駅に千葉の誇りプロジェクト、千葉サイクルクラブポスターを掲出。
- ・弁天町回覧板に千葉競輪場PR広告を掲載。
- ・福祉団体へ協賛を行い地域活性化を支援。
- ・地域に密着した競輪場をPR。



次回へのステップ

▼デジタル化

- ・警備業務を刷新、監視カメラのデジタル変換化、小型モニターを並べていたものを1台の大型テレビで分割表示や節電対策などを実施。

▼自転車集客イベント

- ・9月7日（日）千葉サイクルフェスタ2014を開催。

▼電話投票者向け売上増加策

- ・電話投票者に向けた本場開催VIPルームご招待キャンペーンを実施。

▼千葉記念に対する売上増加策

- ・10月18日から21日まで行われる千葉記念に向けてプレイベント・ビラ配り・駅等のポスター告知・ikoiマガジン等を発行し千葉記念に向けた告知を行う。

第6回モニタリング振り返り（平成26年度）

▼スタッフ研修による意識向上

- ・弊社包括運営場の船橋オートレース場・富山競輪場スタッフとの合同研修を実施。
- ・他場スタッフとの意見交換や他場の業務を行うことにより、スタッフの意識改革やお客様サービスの向上心を高めるきっかけとする。
- ・弊社移管5年目富山競輪場スタッフの千葉記念でのモチベーションの高さやお客様サービスにおける取り組みを現地で一緒に体感してもらう。
- ・意識向上から日々の改善を図り、千葉競輪場お客様サービス向上につなげていく。

【参加した千葉スタッフの意見】

- ・自分たちで競輪事業を守っていくという富山スタッフの意識の高さを実感した。
- ・富山記念を通じて、千葉のお客で賑わっていた頃を思い出した。
- ・今、自分に何ができるか再確認しながら実行していこうと痛感した。
- ・社員との信頼関係をより強固にして、業務を任せてもらえるよう取組みたい。
- ・千葉競輪場の業績や弊社収支、業者委託状況を共有してもらい、何をすべきかみんなで考えて業務を行っていくべき。

▼スタッフ雇用維持・拡大

開催日数減による雇用日数減、施設コンパクト化運営、業務効率化に伴う割り当て人員の見直し等の影響で、本来であれば雇用縮小の状況だが、場内美化作業やスタッフによるチラシ配布・イベント運営業務を継続して行うことで、スタッフ雇用日数確保と業務内容の維持拡大を実施。

▼富山記念研修(8月28日～31日 富山競輪場にて)



▼アフターフォロー研修(9月13日 AM千葉競輪場内・PM船橋オートレース場)



▼美化隊・イベントPR活動等



今後の展望 / スタッフスタッフに対する意識向上改善策・業務効率化

- ▼千葉記念に向けて、事前準備・イベントの企画運営をスタッフと一緒に実施することで業務拡大とお客サービス拡充を図り、業務に取り組むマインド確立をサポートして、担う業務のスキルアップを図っていく

第6回モニタリング振り返り（平成26年度）

▼各記念開催場と連動したイベントキャンペーン

- ・弊社包括受託場およびTV制作業務受託場における記念競輪開催において地元名産品やキャラクターグッズを景品にした未確定車券抽選会や視聴者プレゼントを実施することで、全国的にお互いの地域や競輪場をアピールし、スケールメリットを創出して認知拡大、関係強化を図った。
- ・5月の松阪記念に続き、8月の京都向日町記念、富山記念において実施。



▼ビアガーデン・サマーナイトフェスティバル

- ・ナイター開催におけるサラリーマン層や地域住民の来場者数増加を目的として、7～8月の週末（金土日）のナイター開催時にビアガーデンを実施。
- ・モノレール千葉駅や地域周辺の自治体へのビラ配りを実施し、仕事帰りのサラリーマンや地域住民へのアプローチを行った。
- ・スタッフが運営する縁日や浴衣おもてなしイベント、地元移動販売車誘致・ダンサーイベントなど同時に実施し、夏休み中の子供連れ周辺ファミリー層に対し千葉競輪場が気軽に遊びに来れる施設であることをアピールした。



▼千葉所属選手壮行会

- ・F I サンケイスポーツ杯(8月6日)にて、サマーナイトフェスティバルへ出場する地元選手PRを実施して、お客様との交流イベントを実施。
- ・登壇選手は石井秀治、根田空史、石井貴子の地元千葉支部所属の人気実力トップクラスの選手に対してスタッフが花束の贈呈セレモニーを演出
- ・お客様サービスとして、イベント終了後に撮影会を実施して選手との触れ合いの機会を提供し、地元選手ファン拡大を図った。



▼インターネット投票者対象キャッシュバックキャンペーン

- ・9月24～26日のF II開催において2車複・ワイド購入者を対象にキャッシュバックキャンペーンを実施。（現在実施中 作成日時9/25）
- ・千葉競輪開設65周年記念(10/18～21)の開催にキャッシュバック予定。
- ・2車複・ワイドを3日間合計で6,500円以上ご購入のお客様に対して、購入金額の10%をキャッシュバックする形式で、売上の低い賭式に対して売上向上を企図。



第6回モニタリング振り返り（平成26年度）

▼自転車競技認知拡大イベント「千葉サイクルフェスタ 弱虫ペダルRIDE!」

- ・9月7日(日)伊東温泉F I、宇都宮F I グラチャン500場外併売開催中に集客拡大および自転車競技振興策としてNEWモデル競技用自転車試乗会を実施。
- ・第2回自転車レースに引き続き、人気自転車漫画「弱虫ペダル」とのコラボ企画。
- ・女性や子供を中心としたアニメファンを対象に弱虫ペダルグッズの物販やアニメでキャラクターが乗車する自転車の展示、コスプレイベントの実施。
- ・地元の社会福祉法人やサイクルショップによる販売ブースの出展。
- ・地元千葉所属選手によるトークショー、模擬競輪レース、3本ローラー体験の実施。
- ・雨天により、イベント内容が大幅に変更となったが1,000人を超える来場者が集まった。
- ・プロの競輪選手を実際に間近で見ることにより、アニメファンやコスプレイヤーに対し競技用自転車や競輪選手に興味喚起を図り、新たな競輪ファン創出を目的として実施し、選手会千葉支部様や地元協力団体との連動もスムーズに盛況に実施



▼千葉サイクルクラブ

- ・サイクルクラブのfacebookファンページでの告知による会員募集実施。
- ・自転車関連イベント、地元自転車店舗等にて認知拡大を図り、活動周知実施。
- ・活動実績 7～9月合計 4回 延べ参加人員 65名 うち年間会員登録19名。
- ・選手会千葉支部様にご協力のもと、現役プロ選手が教える自転車クラブを実施。
- ・場内イベントの参加を促し、車券購入機会を提供しコミュニティを強化中。



今後の展望 / 新規ファンと既存ファンに対する売上集客向上策

- ▼競輪業界内における連動した企画実施と既存ファン向けの効果的な売上集客向上策を継続的に講じながら千葉競輪場の集客性の高い好立地条件や自転車ブームを活用した新規ファン向けのイベントを実施していき、地元競輪選手に脚光を向けることで、新規ファンの醸成を図っていく

第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

①各業務について

- ▼各業務の見直し・効率化
 - ・イベント業務内製化
 - ・施設管理一元化
- ▼各業者との契約見直し
 - ・コスト適正化
 - ・半期ごとに契約見直し



②施設について

- ▼正門リニューアル
 - ・全体洗浄・塗装
 - ・ジョリパット塗装、開催案内看板モニター化
- ▼場内テレビ増設
 - ・M1フロアー4面モニター及びステージの設置
 - ・M2フロアー及び食堂のテレビ大型化
- ▼場内サイン統一
 - ・デザインを統一版に貼り替え



③スタッフ・スタッフについて

- ▼スタッフ・スタッフ研修
 - ・マインド確立（挨拶・笑顔・清掃の徹底）
 - ・基本行動確立（スタッフ間コミュニケーションの促進）
 - ・基本接客確立（接客基本用語・クレーム対処方法）
- ▼ユニフォームの統一
 - ・従業員、清掃スタッフユニフォーム統一
- ▼清掃の徹底
 - ・場内清掃徹底
 - ・競輪場～モノレール駅間や千葉公園周辺の清掃



▼お客様のお出迎え

- ・土日祝日、千葉市営開催においてスタッフによるお出迎え

▼従業員の業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ペンキ塗り
- ・案内板や飲食店の看板等の用意
- ・サービススタッフ化
- ・警備の効率化及びサービス向上



④集客向上策について

▼本場イベント・ファンサービス

- ・地元選手トークショー
- ・優勝者当てクイズ
- ・未確定車券抽選会

▼ネット投票施策/市営開催の映像制作

- ・FⅡにおけるナビゲーション番組
- ・FⅠにおけるバーチャルスタジオ中継
- ・KEIRIN.jpストリームに予想情報掲載

▼地元メディアとのタイアップ

- ・bayfm78とのタイアップ

▼入場口正面に新規のお客様向けスペースを設置

- ・地元若手企業家タイアップ
- ・ケータリングカー利用による企画
- ・初心者が立ち寄りやすいスペース
- ・選手と新規のお客様とのふれあい

▼選手会千葉支部様ブースとその活動

- ・自転車クラブチーム設立
- ・地元自転車ショップとの合同イベント



第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

①テレビ業務効率化・放送内容強化

▼TV業務内製化

- TV業務全般を従事員を含むスタッフで内製化
- 大幅なコスト削減を達成
- 合わせてジョブローテーションも実行



▼放送内容強化

- 千葉所属選手が多数CS番組へ出演
- 千葉の選手の「魅力」を効果的にRP



②記念PRイベント出展

▼ちばモノレール祭り2014出展

- 千葉都市モノレール様主催イベント「ちばモノレール祭り2014」に出展。
- 競輪に馴染みのない方へ効果的にPRを実施。



③トラブル

▼「滝澤正光杯GⅢ」CS放送内での事故

- CS番組内で人為的・機械的トラブルが発生。
- チェック体制を構築し現在はトラブルなく進行中。

▼投票系無停電電源装置(CVCF B系統)で事故発生

- 岸和田記念3日目第5R発売中に投票機に電源供給するCVCFの故障が発生
- 手動切り替えによる電源復旧で第6Rから通常発売(※停止時間は約7分間)
- 現在は修繕が完了し正常動作中。

④千葉競輪開設65周年記念「滝澤正光杯GⅢ」 同時開催イベント

- 千葉記念に新規顧客(家族連れ)をターゲットとした同時開催イベントを実施。
- 本年度は、千葉市民の日に関係した競輪場周辺イベントを統合。
- メイン会場として「CHIBA LOVES FAIR 2014」を実施。
- どなたでも楽しめるイベントしてキャラクターショーや吉本芸人ライブ等実施。
- 土日の本場売上、入場者数ともに前年度よりもアップを達成。



		64周年記念(平成25年度)			65周年記念(平成26年度)			対前年度比
		日程	曜日	売上・入場者	日程	曜日	売上・入場者	
第1日	総売上			1,268,440,700			1,392,920,500	109.8%
	本場売上	10/17	木	28,138,600	10/18	土	42,880,200	152.4%
	入場者			2,223			2,447	110.1%
第2日	総売上			1,283,530,400			1,719,610,200	134.0%
	本場売上	10/18	金	25,851,300	10/19	日	36,623,700	141.7%
	入場者			2,068			2,785	134.7%
第3日	総売上			1,583,786,200			1,303,348,000	82.3%
	本場売上	10/19	土	33,901,500	10/20	月	28,356,400	83.6%
	入場者			2,830			2,104	74.3%
第4日	総売上			2,002,642,600			1,689,756,800	84.4%
	本場売上	10/20	日	38,646,900	10/21	火	34,203,500	88.5%
	入場者			2,615			2,306	88.2%
総計	総売上			6,138,399,900			6,105,635,500	99.5%
	本場売上			126,538,300			142,063,800	112.3%
	入場者			9,736			9,642	99.0%

第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

⑤イベント出展・開催

▼千葉湊大漁祭り(第38回千葉市民産業まつり)出展

- ・電動ローラーによる競輪体験(スピードコンテスト)
- ・千葉競輪場タイアップ企画としてロンドンバスを運行。



▼第28回東京六大学対抗自転車競技大会実施

- ・昨年度に引き続き大会を千葉競輪場に誘致。



▼千葉けいりん「まるごと体験ツアー」実施

- ・無料誌「千葉あそび」の第二弾「千葉あそび 2014～2015冬号」へ、前号に引き続きイベント情報を掲載。本イベントは、競輪教室以外にもCS番組制作で使用するバーチャルスタジオ体験や、判定写真の撮影を行うデジタルフィニッシュ体験などの職業体験要素をプラス。競輪教室に付加価値をつけて実施。



▼第1回リバプール・サッカースクール体験会実施

- ・12月17日(水)の17:00～20:00でリバプールサッカースクール体験会を実施。
- ・平成27年度も継続実施を予定。



▼サイクルモード関連イベント出展

- ・海浜幕張駅前にて千葉競輪場PRブースを出展(サイクルモード開催期間中)



▼ジェフユナイテッド千葉主催「ランランフェスティバル」への協賛

- ・イベントへの協賛を実施。弊社製写真判定装置「デジタルフィニッシュ」
- ・ジェフユナイテッド千葉様及び本イベント後援企業であるJR東日本様と協力体制を構築するべく活動を継続する。



第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

⑥スタッフ雇用維持・拡大

▼飲食物の調理・販売

・千葉記念(10月)と本場F I (12月)に飲食物の調理・販売を実施

▼スタッフ担当業務多様化

・ジョブローテーションによる担当業務の多様化

▼業務外活動

・場内外のクリーンタイム実施

・記念開催前の準備作業(ベンチのペンキ塗り・のぼり設置)等

・ポスター貼り、サンプリング、清掃業務等

▼バンク内花壇リニューアル・芝刈り・植栽剪定

・千葉記念に合わせてバンク内花壇のリニューアルを実施

・社会福祉法人 愛光様から購入した花をプランターに植え場内配置

・バンク内植栽の剪定



⑦メディア(屋外広告含む)掲載実績



第3回モニタリング振り返り（平成27年度）

①千葉競輪開設66周年記念「滝澤正光杯」GⅢ

▼メディアPR

・千葉テレビ(熱血! BO-SO TV出演)



・朝日新聞DIGITAL



・スポーツ紙(決勝告知)



・各種スポーツ紙(開催前告知)



▼売上・集客数比較

		64周年記念	65周年記念	対前年度比	66周年記念	対前年度比
第1日	総売上	1,271,427,900	1,397,120,800	109.9%	1,416,214,200	101.4%
	本場売上	28,138,600	42,880,200	152.4%	28,868,500	67.3%
	電話投票売上	180,963,400	202,309,400	111.8%	215,283,300	106.4%
	協力場外売上	1,059,338,700	1,147,730,900	108.3%	1,166,498,800	101.6%
	重勝式	2,987,200	4,200,300	140.6%	5,563,600	132.5%
第2日	入場者	2,223	2,447	110.1%	2,217	90.6%
	総売上	1,287,351,500	1,723,884,900	133.9%	1,730,358,800	100.4%
	本場売上	25,851,300	36,623,700	141.7%	37,823,900	103.3%
	電話投票売上	202,998,300	211,536,900	104.2%	221,935,200	104.9%
	協力場外売上	1,054,680,800	1,471,449,600	139.5%	1,464,682,900	99.5%
第3日	重勝式	3,821,100	4,274,700	111.9%	5,916,800	138.4%
	入場者	2,068	2,785	134.7%	2,779	99.8%
	総売上	1,587,519,200	1,307,679,900	82.4%	1,343,596,300	102.7%
	本場売上	33,901,500	28,356,400	83.6%	29,409,000	103.7%
	電話投票売上	235,038,200	183,561,000	78.1%	186,703,400	101.7%
第4日	協力場外売上	1,314,846,500	1,091,430,600	83.0%	1,122,449,500	102.8%
	重勝式	3,733,000	4,331,900	116.0%	5,034,400	116.2%
	入場者	2,830	2,104	74.3%	2,083	99.0%
	総売上	2,006,459,500	1,694,287,600	84.4%	1,731,333,200	102.2%
	本場売上	38,646,900	34,203,500	88.5%	36,667,000	107.2%
第5日	電話投票売上	275,956,000	268,223,300	97.2%	287,072,600	107.0%
	協力場外売上	1,688,039,700	1,387,330,000	82.2%	1,401,715,400	101.0%
	重勝式	3,816,900	4,530,800	118.7%	5,878,200	129.7%
	入場者	2,615	2,306	88.2%	2,602	112.8%
	総売上	6,152,758,100	6,122,973,200	99.5%	6,221,502,500	101.6%
総計	本場売上	126,538,300	142,063,800	112.3%	132,768,400	93.5%
	電話投票売上	894,955,900	865,630,600	96.7%	910,994,500	105.2%
	協力場外売上	5,116,905,700	5,097,941,100	99.6%	5,155,346,600	101.1%
	重勝式	14,358,200	17,337,700	120.8%	22,393,000	129.2%
	総入場者	9,736	9,642	99.0%	9,681	100.4%



▼イベント

～毎日開催～

- ・予想会
- ・トークショー
- ・けいりん教室
- ・サイストチャンピオンカップ
- ・ワクワク抽選会



～17日～

- ・千葉サイクルクラブカップ
- ・ジェットスフィーン
- ・ベリーダンス
- ・よしとお笑いライブ
- ・仮面ライダーライブ



～18日～

- ・愛の競輪
- ・まぐろ解体ショー
- ・STAR JETSショー
- ・ちばYOSAKOI
- ・ヒミツのここたま
- ・千葉ロッテステージ



～19日・20日～

- ・ママフェスワークショップ
- ・競輪講座
- ・松本卓也ライブ
- ・ヨガレッスン
- ・ベリーダンス
- ・千葉ロッテステージ



第3回モニタリング振り返り（平成27年度）

②スタッフ雇用維持・拡大

- ・JKA担当業務の選手控室清掃・洗濯・風呂清掃等を担当。
- ・開設66周年記念「滝澤正光杯」GⅢ開催準備。
（場内ペンキ塗り・のぼり設置・場内清掃・記念品袋詰め等）
- ・バンク内花壇リニューアル。・飲食物の調理・販売継続



③設備修繕

千葉競輪場では、中央消防署に指摘されている消防設備を修繕、千葉サイクル会館では、消防設備に加え浴槽濾過装置及び、空調設備の修繕を実施。



④ベイサイドデッキ(4コーナースタンド)

臨場感あふれるレースを観戦できるベイサイドデッキを設置。開設66周年記念「滝澤正光杯」GⅢで活用。



⑤映画「劇場版弱虫ペダル」音声収録

8月公開の映画に是非プロ選手の走る音を使用したいという監督の希望があり、千葉支部の競輪選手にバンク内を走っていただき、色々なシーンを想定して約6時間ほど音声を収録。公開された映画のエンドロールには千葉けいりんの文字が掲載され、アニメ雑誌にもプロの選手の音を収録と、話題にもなった。



⑥パラサイクリング世界大会 銀メダル獲得による市長表敬訪問

田中まい選手/鹿沼由里恵選手がパラサイクリング世界大会における銀メダル獲得を熊谷市長に報告。



⑦ホスピタリティソールズ授業の実施

千葉県内におけるホスピタリティの更なる向上を目指し、観光関連事業に寄与できる人材を育成する為の授業を千葉競輪にて行なう。



第3回モニタリング振り返り（平成27年度）

⑧企業協賛レースの実施

5月、6月のFII開催は、千葉競輪場初の試みである企業協賛レースを実施。



⑨第3回自転車レース弱虫ペダルカップの実施

平成27年5月30日（土）に、739名、競技者109名と多数の来場者を迎えて第3回自転車レースを実施。普段競輪をみることのないコスプレイヤーや、自転車愛好家たちに競輪模擬レースを行ない、競輪のすごさや迫力を感じていただいた。



⑩高齢者向け交通安全教室の実施

平成27年9月12日（土）に高齢者向け自転車教室を実施。



⑪ワールドビジネスサテライト収録・放映

千葉サイクルクラブの活動が、ワールドビジネスサテライトに放映。



⑫千葉競輪×すき家 コラボキャンペーン実施

千葉競輪場の近くに店を構えるすき家126号千葉弁天店では「千葉競輪で発売している車券（勝者投票券）を会計時に提示すると30円引きになる」キャンペーンを実施。



第4回モニタリング振り返り（平成27年度）

▼観光ビジネス ホスピタリティツーリズム授業

■10月27日実施

千葉職業訓練センター主催 ホスピタリティツーリズム

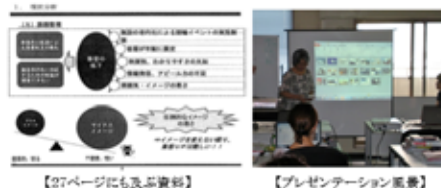
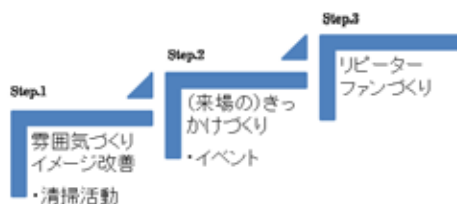
観光ビジネス9カ月コース 受講者15名/担当講師 福田百合氏

■授業 スケジュール

千葉競輪場視察 → 選手・弊社現地授業 → プレゼンテーション

【内容一部抜粋】

競輪場の問題点、段階からアクションプランを提案していただく。



具体案として

- ・お掃除隊(ボランティア活動)グループの活用。
- ・自転車屋とコラボした自転車教室の開催。
- ・フラダンスやチャアリーディング、吹奏楽の練習場所。
- ・競輪選手と初心者花見ツアー
- ・ホームページの再活用

等でご提案を頂きました。

常に地域を巻き込む

地域に愛される
競輪場

▼本場開催イベント

- ・夢、穴車券レース予想会
- ・CKBカフェ
- ・小倉競輪祭コラボ先着プレゼント
- ・未確定車券ストラックアウト
- ・千葉競輪体験ツアー
- ・2016年競輪カレンダープレゼント
- ・アフターナイトパーティー
- ・カレンダー配布
- ・初心者ブース
- ・GP前日オッズ表示&プリントサービス
- ・カレンダー&カイロ配布
- ・甘酒無料配布



▼場内イベント

- ・琴奨菊関 ご来場トレーニング&ファンサービス(1/7)
- ・ツール・ド・ちば2015出展(10/12)
- ・サイクルモード関連イベント(11/7)
- ・千葉市民産業まつり(11/8)
- ・第2回ランランフェスティバル(12/12)



▼施設利用

- ・第29回 東京六大学対抗自転車競技大会(11/8)
- ・めざせ東京オリンピックちばジュニア強化事業(11/21・11/22)



▼千葉サイクルクラブ

10月～12月期で「実施回数6回・のべ参加者数200名弱」の参加者を迎え、ますます盛り上がりを見せる。クラブとミニ競輪体験ツアーを組み合わせたプランも実行し、車券購入へ繋げる。



第5回モニタリング振り返り（平成27年度）

▼本場開催・場内イベント

【東京中日スポーツ杯争奪戦(2/1～2/3)】

【日刊スポーツ杯東出剛メモリアルカップ(2/8～2/10)】



▼競輪場外イベント

【平成27年度「千葉市青少年のつどい大会」協力(2/27)】



▼施設利用

【琴奨菊関 ご来場トレーニング(2/4)】

【ムシューダCM撮影(2/17)】



▼大会スポンサード(VIK)

【シクロクロス千葉2016協力(2/7)】



▼千葉サイクルクラブ



▼オリンピック・パラリンピック選手サポート(合同練習)(2/23～2/25)



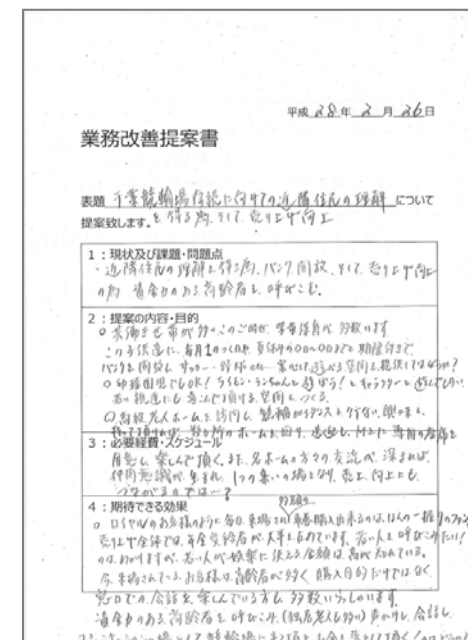
第5回モニタリング振り返り（平成27年度）

▼千葉ウォーカーへの出稿



▼スタッフ関係・業務効率化

【業務改善提案】



第1回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼本場開催・場内イベント

【千葉競輪バックヤードツアー(4/2)】

本場開催中のバックヤードが見学できるツアーを実施。



【第35回白鳥伸雄杯(5/9～5/11)】

- ・狙え！夢・穴車券！レース予想会 ・CKB カフェ
- ・未確定車券ガラポン抽選会 ・開催参加選手・関係者による黙祷
- ・選手会千葉支部主催 熊本地震復興支援チャリティーオークション



【デイリースポーツ杯 争奪戦(6/9～6/11)】

- ・狙え！夢・穴車券！レース予想会 ・CKB カフェ
- ・未確定車券ガラポン抽選会 ・開催参加選手・関係者による黙祷
- ・選手会千葉支部主催 チャリティーオークション
- ・蓑田真璃選手ファンサービス



▼本場開催・場内イベント

【こどもの日イベント(5/5)】

こどもの日にちなみ、子供たちが楽しめるイベントを実施。



▼競輪場外イベント

【第4回GSRカップ出場(5/14)】

コスプレイヤーが多く集まる自転車イベント「GSRカップ」にて競輪PRを実施。



【静岡競輪G I 開催ライモン出張(4/30)】

静岡競輪の新マスコットキャラクター「レーサーパンダ君」のお披露目に伴い、南関東地区のマスコットキャラクターを集めたステージにライモン出演。



第1回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼施設利用

【千葉競輪場「自転車運動会(4/6)」】

千葉市様、選手会、弊社(スタッフ)が一体となるべく「自転車運動会」を実施。



【琴奨菊関・千葉競輪合同トレーニング(5/4)】

前回に引き続き、琴奨菊関・千葉競輪合同トレーニングを実施。



【育てて食べよう！キッチンストーリー(実施中)】

競輪場で植物を育てる企画。最終的には収穫し選手とBBQを実施予定。



▼椿森中学校 職場体験(ワークステイ)

【ワークステイ(6/14～6/16)】

千葉市立椿森中学校が来場し生徒による千葉競輪場職場体験を実施。



▼千葉けいりん After★Night Party Vol.2

【アフターナイトパーティー(7/3)】

前回実施したアフターナイトパーティーが好評につき第二回目を実施。



▼タンデムバイク試乗会

【タンデムバイク試乗会(6/18)】

障害者スポーツを一般市民の方々にもご理解頂く事を目的として、地域の自転車愛好家・視覚障害を持つ方とで、タンデムバイクの体験試乗会を実施。



第1回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼地元自治会へのお知らせ(平成28年4月より実施中)

平成28年4月から、千葉けいりんを中心とした16の自治会向けに「千葉けいりんからのお知らせ」を各月初・各月中に配布し、積極的にコミュニケーションを図っています。少しずつではありますが、地元自治会の皆様がイベントや千葉サイクルクラブに参加して頂くようになっていきます。



▼船橋オートレース場スタッフの新規雇用

平成28年3月末で廃止となった船橋オートレース場のスタッフを千葉競輪場スタッフとして平成28年5月に7名を雇用。同じ投票業務のスタッフとしてのキャリアを持っているので、定年退職で少なくなった千葉競輪場スタッフの大きな穴埋めとして、活躍していただきます。



▼スタッフの特技を生かした業務

スタッフの中にヨガインストラクターの経歴を持つ方がいるので、サイクルクラブの準備運動で披露していただいたり、朝の体操に取り入れるなど、スタッフの特技を業務に活かしています。他にも、バルーンアートが得意なスタッフにはイベントの縁日ブースで披露していただきました。今後もスタッフとコミュニケーションをとり、業務に活かせる特技を見つけ、働く場面の多様化を目指していきます。



▼衛生委員会

2か月に一度、スタッフの健康に対する不安の解消のために衛生委員会を実施。4月には「お酒と健康」、6月には「タバコと健康」というテーマでスタッフ向けの講義を産業医の先生に行っていました。業務だけでなく生活面のケアとして今後も意見を聞いて実施していきます。



節度ある適度な飲酒とは？

- ① 成人男性で日本酒換算で1日1合以内
- ② 女性・高齢者は1合より少なめに！

清酒	ビール	ウイスキー	焼酎	ワイン
1合 (180ml)	中ビン1本 (500ml)	ブランデー ダブル1杯 (60ml)	コップ半分弱 (72ml)	グラス2杯弱 (200ml)

第1回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼統制室 Next-VIS全体稼働に向けて一次移行、及びHD化

平成29年4月のNext-VIS全体稼働に向け、28年4月に一次移行として拠点（競輪場・サテライト他）のワークステーション及びプリンターの交換があり、千葉競輪場でも交換を行いました。また、Next-VISの一次移行により、統制業務において、障害対応・誤操作防止機能が追加され、他場券払い戻し業務の電子化によりデータ管理ができるようになりました。さらに、HD化に向けて弊社オッズシステムのテストを行っています。



▼CS放送の充実



平成28年度開催も昨年度に続き、前検日に地元選手インタビューを行い、1日目の番組内で放映、またインターネット(YouTube千葉競輪チャンネル)に放映しました。



平成28年5月23日～25日の第3DMM競輪賞開催中、イメージキャラクター遠藤三貴さんがスタジオに出演しました。



平成28年6月9日～11日のデイリースポーツ杯F I開催中、千葉110期地元新人、蓑田真璃選手がスタジオに出演しました。



平成28年6月9日～11日にデイリースポーツ杯F Iで、千葉92期 鈴木 裕選手が優勝しました。

第2回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼本場開催・場内イベント

【アフターナイトパーティーVOL2(7/3)】

選手との交流、千葉競輪の魅力PRのために、アフターナイトパーティー第二弾を実施。



【こどもまつり(7/18)】

子供たちに千葉競輪に親しんでもらうことを目的として、こどもまつりを実施。



【ビアガーデン(7/8～8/14)】

千葉競輪の夏の風物詩「ビアガーデン」を実施。合わせて競輪講座(予想会)も実施し、売り上げにも貢献。



【鹿沼由理恵・田中まい選手 リオパラリンピック壮行会(7/21)】

両選手の出場決定とリオでの健闘を祝して壮行会を実施。
結果は見事1kmタイムトライアル(ロード)で銀メダル獲得。



【臼井ふるさとにぎわいまつり出展(8/20)】

選手会千葉支部様と共同で、臼井市で例年開かれている「ふるさとにぎわいまつり」に千葉競輪場PRを目的として出展。



【キッチンストーリー(BBQ企画)(8/28)】

平成28年5月から開始したキッチンストーリーの企画としてBBQを実施。20名以上の参加者に加えて、千葉サイクルクラブで日ごろ参加していただいている方も参加して総勢60名ほどの賑やかなBBQとなった。

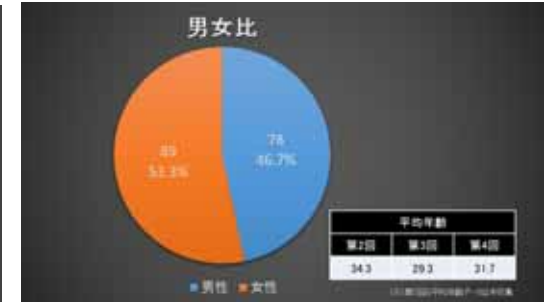
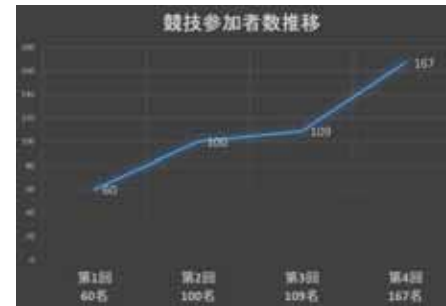
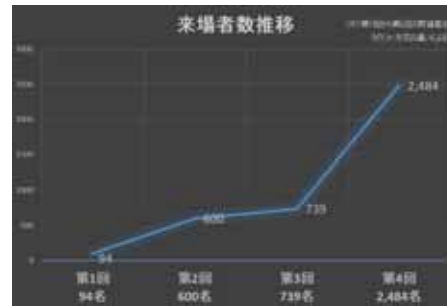


第2回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼本場開催・場内イベント

【第4回自転車レース「弱虫ペダルカップ」(7/30・7/31)】

一般の自転車愛好家や千葉競輪になじみのない方を対象に開催。今開催は、初の試みで2日間開催となり、多くの方がご来場いただいた。女性比率が非常に高いイベントなので、今後もレースとして行っていきたい。また子供のレース参加も含めて自転車競技への注目を広げていきたい。



第2回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼第1投票所リニューアル完了

【サイクルカフェ「AWAY WE GO」運営開始(7/29)】

第1投票所の改修工事が完了し、店舗名「AWAY WE GO(さあ、みんなで行こう!)」として運営を開始しました。7/30・31の弱虫ペダルCUPで初お披露目、HOT DOOGや飲料を販売し、飲食を楽しみながら休憩できるスペースとして好評を得ました。現状イベントで使用的なスポット営業ですが、今後当場所で食品営業許可を取得し定期的に営業。特に女性客をターゲットにしたメニュー作りを行い、安心して寛げ、競輪ファンクラブカフェにしていきます。

改修前



改修後



7/30 営業初日



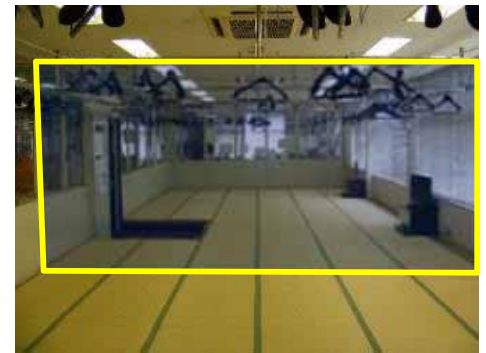
▼ガールズケイリン開催に向けての施設改修

【8月施設改修開始】

12月・3月のガールズケイリン開催に向け、男子選手色の強い施設を男女併用の施設へと改修を開始しました。

選手管理棟は、男子選手控室に間仕切りを設置し、女子控室スペースを設置等、既存施設に手を加えることで女子選手のスペースを確保して参ります。特に女子選手のプライバシーが垣間見れないよう注意し施工いたします。

選手管理棟2階選手控室を間仕切りで女子選手控室設置(確保)



その他、医務室の個室化、及び出走前女子トイレの洋式便器化等を図ります。



第2回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼映像システムHD化

【映像システムHD化工事(7/19～29)】

非開催期間を利用して、映像システムのHD化工事を実施し、場内テレビの全液晶化及び弊社オッズ生成システムを導入し、HD化工事が無事完了しました。60インチ液晶モニタによる大画面での迫力あるレース映像や3連単を1画面でのオッズ表示など、ファンサービスを向上させました。

また、本場開催時のレースカメラやテレビ室の機材更新により、各場外場へのHDによる放送が可能となり、8月30日からの本場開催よりHDによる放送を開始しました。さらに、本場開催時のテレビ室を統制室内に移設し、統制との連携を密にして、放送することが可能となりました。

▼テレビ室(統制室内)



▼60インチ液晶モニタ



▼オッズ生成システム



▼統制システム一部自動化

【統制システム一部自動化(7/19～29)】

平成28年度4月より統制システムがNextVISに更新され、JKA様の講習会にも参加し、特に大きな問題もなく運用を進めております。

NextVISに更新されたことにより、手動操作にて実施している部分を一部自動化することも可能になりましたので、オペミス防止のために非開催期間を利用して、場外開催時の一部自動化を実施しました。



第2回モニタリング振り返り（平成28年度）

▼テレビ室(統制室内)



▼メインスタンド1階バンク側



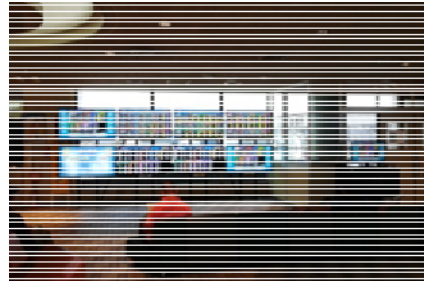
▼メインスイッチャー



▼メインスイッチャー



▼メインスタンド2階



▼メインスタンドロビー

