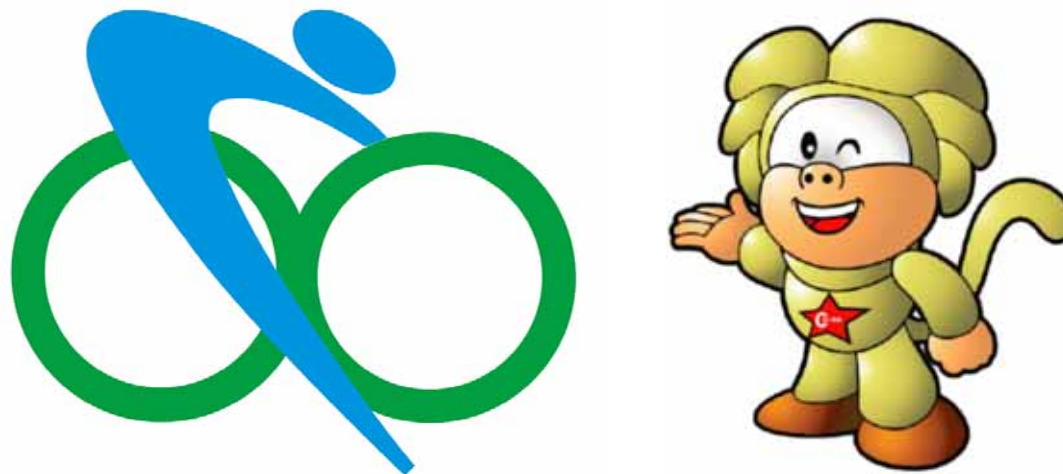




千葉競輪場現状報告

平成28年度第1回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

平成28年7月27日

Japan Photo Finish

目次

【資料①】 包括業務委託進捗状況(4月～6月)

包括業務委託進捗状況(4月～6月)…………… 3～6

【資料②】 売上・事業計画進捗報告

売上・事業計画進捗報告(平成28年度)…………… 8

売上・事業計画進捗報告(平成24・25・26・27年度本場分析)…………… 9

売上・事業計画進捗報告(平成27年度場外分析)…………… 10

売上・事業計画進捗報告(平成28年度4～6月期)…………… 11～12

売上・事業計画進捗報告(平成25年度) ※参考資料…………… 13

売上・事業計画進捗報告(平成26年度) ※参考資料…………… 14

売上・事業計画進捗報告(平成27年度) ※参考資料…………… 15

【資料③】 委員会提案事項の報告

委員会提案事項の報告…………… 17～19

【資料④】 弊社企画のネクストステップ

弊社企画のネクストステップ…………… 21～23

【資料⑤】 モニタリング振り返り

モニタリング振り返り…………… 25～45



【資料①】
包括業務委託進捗状況
(4月～6月)

平成28年度第1回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼本場開催・場内イベント

【千葉競輪バックヤードツアー(4/2)】

本場開催中のバックヤードが見学できるツアーを実施。



【第35回白鳥伸雄杯(5/9～5/11)】

- ・狙え！夢・穴車券！レース予想会 ・CKB カフェ
- ・未確定車券ガラポン抽選会 ・開催参加選手・関係者による黙祷
- ・選手会千葉支部主催 熊本地震復興支援チャリティーオークション



【デイリースポーツ杯 争奪戦(6/9～6/11)】

- ・狙え！夢・穴車券！レース予想会 ・CKB カフェ
- ・未確定車券ガラポン抽選会 ・開催参加選手・関係者による黙祷
- ・選手会千葉支部主催 チャリティーオークション
- ・蓑田真璃選手ファンサービス



▼本場開催・場内イベント

【こどもの日イベント(5/5)】

こどもの日にちなみ、子供たちが楽しめるイベントを実施。



▼競輪場外イベント

【第4回GSRカップ出場(5/14)】

コスプレイヤーが多く集まる自転車イベント「GSRカップ」にて競輪PRを実施。



【静岡競輪G I 開催ライモン出張(4/30)】

静岡競輪の新マスコットキャラクター「レーサーパンダ君」のお披露目に伴い、南関東地区のマスコットキャラクターを集めたステージにライモン出演。



包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼施設利用

【千葉競輪場「自転車運動会(4/6)」】

千葉市様、選手会、弊社(スタッフ)が一体となるべく「自転車運動会」を実施。



【琴奨菊関・千葉競輪合同トレーニング(5/4)】

前回に引き続き、琴奨菊関・千葉競輪合同トレーニングを実施。



【育てて食べよう！キッチンストーリー(実施中)】

競輪場で植物を育てる企画。最終的には収穫し選手とBBQを実施予定。



▼椿森中学校 職場体験(ワークステイ)

【ワークステイ(6/14～6/16)】

千葉市立椿森中学校が来場し生徒による千葉競輪場職場体験を実施。



▼千葉けいりん After★Night Party Vol.2

【アフターナイトパーティー(7/3)】

前回実施したアフターナイトパーティーが好評につき第二回目を実施。



▼タンデムバイク試乗会

【タンデムバイク試乗会(6/18)】

障害者スポーツを一般市民の方々にもご理解頂く事を目的として、地域の自転車愛好家・視覚障害を持つ方とで、タンデムバイクの体験試乗会を実施。



包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼地元自治会へのお知らせ(平成28年4月より実施中)

平成28年4月から、千葉けいりんを中心とした16の自治会向けに「千葉けいりんからのお知らせ」を各月初・各月中に配布し、積極的にコミュニケーションを図っています。少しずつではありますが、地元自治会の皆様がイベントや千葉サイクルクラブに参加して頂くようになっていきます。



▼船橋オートレース場スタッフの新規雇用

平成28年3月末で廃止となった船橋オートレース場のスタッフを千葉競輪場スタッフとして平成28年5月に7名を雇用。同じ投票業務のスタッフとしてのキャリアを持っているので、定年退職で少なくなった千葉競輪場スタッフの大きな穴埋めとして、活躍していただきます。



▼スタッフの特技を生かした業務

スタッフの中にヨガインストラクターの経歴を持つ方がいるので、サイクルクラブの準備運動で披露していただいたり、朝の体操に取り入れるなど、スタッフの特技を業務に活かしています。他にも、バルーンアートが得意なスタッフにはイベントの縁日ブースで披露していただきました。今後もスタッフとコミュニケーションをとり、業務に活かせる特技を見つけ、働く場面の多様化を目指していきます。



▼衛生委員会

2か月に一度、スタッフの健康に対する不安の解消のために衛生委員会を実施。4月には「お酒と健康」、6月には「タバコと健康」というテーマでスタッフ向けの講義を産業医の先生に行っていただきました。業務だけでなく生活面のケアとして今後も意見を聞いて実施していきます。



節度ある適度な飲酒とは？

- ① 成人男性で日本酒換算で1日1合以内
- ② 女性・高齢者は1合より少なめに！

清酒 1合 (180ml)	ビール 中ビン1本 (500ml)	ウイスキー ブランデー ダブル1杯 (60ml)	焼酎 コップ半分弱 (72ml)	ワイン グラス2杯弱 (200ml)

包括業務委託進捗状況（4月～6月）

▼統制室 Next-VIS全体稼働に向けて一次移行、及びHD化

平成29年4月のNext-VIS全体稼働に向け、28年4月に一次移行として拠点（競輪場・サテライト他）のワークステーション及びプリンターの交換があり、千葉競輪場でも交換を行いました。また、Next-VISの一次移行により、統制業務において、障害対応・誤操作防止機能が追加され、他場券払い戻し業務の電子化によりデータ管理ができるようになりました。さらに、HD化に向けて弊社オッズシステムのテストを行っています。



▼CS放送の充実



平成28年度開催も昨年度に続き、前検日に地元選手インタビューを行い、1日目の番組内で放映、またインターネット(YouTube千葉競輪チャンネル)に放映しました。



平成28年5月23日～25日の第3DMM競輪賞開催中、イメージキャラクター遠藤三貴さんがスタジオに出演しました。



平成28年6月9日～11日のデイリースポーツ杯F I開催中、千葉110期地元新人、蓑田真璃選手がスタジオに出演しました。



平成28年6月9日～11日にデイリースポーツ杯F Iで、千葉92期 鈴木 裕選手が優勝しました。

【資料②】 売上・事業計画進捗報告

平成28年度第1回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

売上・事業計画進捗報告(平成28年度)

		27年度	28年度												単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車券売上	千葉市計画(A)		150,000	850,000	800,000	120,000	350,000	120,000	6,000,000	120,000	2,000,000	600,000	240,000	650,000	12,000,000
	日写計画(B)		150,000	900,000	850,000	150,000	350,000	150,000	6,000,000	120,000	2,000,000	700,000	240,000	650,000	12,260,000
	実績(C)		132,514	898,586	789,771	129,014	0								1,949,885
	(C) - (A)		▲ 17,486	48,586	▲ 10,229	9,014									29,885
場外収入	千葉市計画(A)		12,250	21,000	15,500	10,730	22,000	15,230	14,800	15,900	19,500	19,800	15,500	17,200	199,410
	日写計画(B)		12,250	20,000	16,500	10,730	20,100	17,230	14,800	17,900	20,000	17,800	15,500	16,200	199,010
	実績(C)		11,628	21,579	14,863										48,070
	(C) - (A)		▲ 622	579	▲ 637										▲ 680
千葉市事業計画	昇降機工事				見積り	実施									
	HD放送設備				見積り	実施									
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	サイクルカフェ開設	計画			実施	実施									
	ガールズケイリン					計画					実施予定				
	場内テレビ改修	計画				工事・改修実施									
	ナイトー開催イベント	計画				実施	実施								
	県内イベント参加	計画				<継続的に参加>									
	新規集客広告・イベント	計画		実施				<継続的に実施>							
	テラス席設置	実施					利用	利用							
	空き店舗活用	計画/実施													
	自転車レース・イベント			計画		実施					計画			実施	
	記念競輪					計画			実施						
	ロイヤルルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	VIPルーム運営	計画/実施				<継続的に実施>									
	サイクルクラブ発展	計画/実施				<継続的に実施>									
	自社資金運用	実施				<継続的に実施>									
	当社主催競輪ツアー	計画	実施			<継続的に実施>									
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画		実施											
	バスダイヤ変更	計画/実施		実施											

売上・事業計画進捗報告(平成24・25・26・27年度本場分析)

▼平成24・25・26・27年度比較(千葉競輪)

区分	条件	平成24年度	平成25年度	前年比	平成26年度	前年比	平成27年度	前年比
開催日数		58	58	100.00%	49	84.48%	46	93.88%
入場者	本場のみ	88,740	78,698	88.68%	64,509	81.97%	57,137	88.57%
	1日平均	1,530	1,357	88.68%	1,317	97.03%	1,242	94.35%
購買単価		9,948	9,334	93.82%	7,617	81.61%	8,600	112.90%
本場売上	総売上	882,817,900	734,551,600	83.21%	623,781,200	84.92%	559,798,100	89.74%
	1日平均	15,220,998	12,664,682	83.21%	10,027,839	79.18%	10,681,828	106.52%
電話投票売上	総売上	2,186,517,900	2,329,109,700	106.52%	2,171,075,500	93.21%	2,359,157,200	108.66%
	1日平均	37,698,584	40,157,064	106.52%	44,307,663	110.34%	51,286,026	115.75%
千葉競輪車券総売上	総売上	11,704,342,000	12,167,548,000	103.96%	11,121,951,200	91.41%	12,070,449,900	108.53%
	1日平均	201,799,000	209,785,310	103.96%	226,978,596	108.20%	262,401,085	115.61%

▼平成24・25・26・27年度比較(全国平均)

区分	条件	平成24年度	平成25年度	前年比	平成26年度	前年比	平成27年度	前年比
開催日数		2541	2492	98.07%	2308	92.62%	2196	95.15%
入場者	本場のみ	4,686,951	4,232,840	90.31%	3,636,080	85.90%	3,303,425	90.85%
	1日平均	1,871	1,735	92.73%	1,672	96.37%	1,676	100.24%
購買単価		13,227	12,730	96.24%	12,523	98.37%	13,784	110.07%
本場売上	総売上	61,996,401,900	53,885,196,400	86.92%	45,533,744,200	84.50%	39,168,502,300	86.02%
	1日平均	24,398,354	21,623,259	88.63%	19,728,659	91.24%	17,836,294	90.41%
電話投票売上	総売上	133,903,194,400	134,675,507,500	100.58%	140,207,729,500	104.11%	150,948,652,600	107.66%
	1日平均	52,697,046	54,043,141	102.55%	60,748,583	112.41%	68,738,002	113.15%
総売上	総売上	609,125,255,300	606,310,277,800	99.54%	615,881,029,300	101.58%	630,805,270,900	102.42%
	1日平均	239,718,700	243,302,700	101.50%	266,846,200	109.68%	287,251,900	107.65%

千葉競輪包括業務を受託以降は開催日数の減少もありましたが、売上自体は確保できており、全国平均と同等の推移となります。全国的に本場入場者は減少しているため本場の売上減少が顕著です。電話投票の伸び率を考えると、電話投票への映像・情報の改善やキャンペーンを促進していくことが流れとして必須となってきました。ただ、本場へ来場することが地元の方からの認知にも繋がるため、本場来場者獲得施策を継続して行います。

売上・事業計画進捗報告(平成27年度場外分析)

平成26年度							平成27年度												
グレード	日数	入場者数	1日平均入場者数	総売上	1日平均売上	購買単価	グレード	日数	対前年比	入場者数	対前年比	1日平均入場者数	対前年比	総売上	対前年比	1日平均売上	対前年比	購買単価	対前年比
GP	3	7,144	2,381	106,928,100	35,642,700	14,968	GP	3	100.0%	6,926	96.9%	2,309	96.9%	95,841,100	89.6%	31,947,033	89.6%	13,838	92.5%
G I	27	48,310	1,789	555,970,700	20,591,507	11,508	G I	27	100.0%	40,745	84.3%	1,509	84.3%	499,613,800	89.9%	18,504,215	89.9%	12,262	106.5%
全プロ	2	3,214	1,607	32,211,200	16,105,600	10,022	全プロ	2	100.0%	2,709	84.3%	1,355	84.3%	28,325,100	87.9%	14,162,550	87.9%	10,456	104.3%
G II	6	8,433	1,406	113,308,600	18,884,767	13,436	G II	7	116.7%	7,761	92.0%	1,109	78.9%	116,927,900	103.2%	16,703,986	88.5%	15,066	112.1%
G III	144	187,733	1,304	2,085,464,200	14,482,390	11,109	G III	147	102.1%	176,961	94.3%	1,204	92.3%	1,973,075,400	94.6%	13,422,282	92.7%	11,150	100.4%
F I	158	114,467	724	1,123,025,200	7,107,754	9,811	F I	188	119.0%	114,021	99.6%	606	83.7%	1,159,212,500	103.2%	6,166,024	86.8%	10,167	103.6%
ナイター	111	18,511	167	385,587,500	3,473,761	20,830	ナイター	89	80.2%	14,611	78.9%	164	98.4%	347,149,700	90.0%	3,900,558	112.3%	23,759	114.1%
	448			4,402,495,500				460						4,220,145,500					

場外開催は全国的に電話投票へ売上が流れているなか、千葉競輪場としての売上(収支)確保の為に、場外開催における運営の効率化を図っていきます。全体の売上としては残念ながら減少しています。ナイター開催は原則週末での開催を発売。またお客様の開催選択を多様化する為に最終日のみの発売をすることでより魅力的な購入環境の実現を目指しながら収益改善を目指します。今年度は場内テレビ放映の改修を行うことで更なる購入を促進が期待できます。

売上・事業計画進捗報告(平成28年度4～6月期)

■売上・事業計画進捗報告(本場)

	平成27年度					平成28年度								
	開催日数	本場	電話投票	協力場外	総売上	開催日数	昨年比	本場	昨年比	電話投票	昨年比	協力場外	昨年比	総売上
F I	6	86,484,500	428,483,000	2,048,197,700	2,563,165,200	6	100.0%	78,656,500	90.9%	354,752,300	82.8%	1,140,100,400	44.5%	1,573,509,202
F II	12	128,972,200	187,040,000	246,323,600	562,335,800	6	50.0%	45,851,007	35.6%	92,306,700	49.4%	106,684,100	19.0%	244,841,808

開催日程の状況や協力場外の場合数が違うために単純比較はできませんが、F I 開催においてはジャパンカップ開催があったことをふまえると妥当な数字となっています。F II 開催においては電話投票はほぼ同等の数字となっていますが、本場売上においての対応は業界の流れに流されない対応が必要となっています。

■売上・事業計画進捗報告(本場キャッシュバック)

	F I 白鳥杯(5/9-11)				F I (6/9-11)				開催比
	1日目	2日目	3日目	計	1日目	2日目	3日目	計	
電話・インターネット投票	44,257,400	51,581,700	53,841,800	149,680,900	59,139,300	64,830,800	81,101,300	205,071,400	137.0%
チャリロト	2,606,400	3,298,700	3,127,500	9,032,600	2,517,800	3,298,700	3,127,500	8,944,000	99.0%
Kドリームス	6,878,700	7,505,800	8,977,800	23,362,300	8,347,800	8,956,500	11,706,700	29,011,000	124.2%
オッズパーク	11,056,000	13,401,700	11,822,800	36,280,500	16,624,600	21,234,400	21,965,700	59,824,700	164.9%

本場売上確保の為に、6月のF I 開催においてインターネット投票者へのキャッシュバック企画を実施しました。5月開催のF I と6月開催F I での比較が上記の通りです。5月開催のF I は白鳥杯ということでもともとインターネット投票が期待できる開催でしたが、キャッシュバックをした6月開催のF I はそれを上回る売上を記録しました。

売上・事業計画進捗報告(平成28年度4～6月期)

■売上・事業計画進捗報告(場外)

	平成27年度(4～6月)			平成28年度(4～6月)					
	開催日数	売上	1日平均	開催日数	昨年比	売上	昨年比	1日平均	昨年比
G I	4	80,743,900	20,185,975	10	250.0%	218,908,400	271.1%	21,890,840	108.4%
G II	4	84,641,700	21,160,425	0	0.0%	0	0.0%		0.0%
G III	36	544,926,500	15,136,847	28	77.8%	362,052,400	66.4%	12,930,443	85.4%
F I	68	345,969,400	5,087,785	49	72.1%	303,657,400	87.8%	6,197,090	121.8%
ナイター	27	111,185,800	4,117,993	14	51.9%	49,318,700	44.4%	3,522,764	85.5%
	139	1,167,467,300		101	72.7%	933,936,900	80.0%		

今年度の場外開催は年々開催スケジュールが変更や投票システムの変更などで開催数が昨年度ほど実施できない中で売上の見込める場外開催を発売することで売上確保をしています。開催グレードによっての浮き沈みはありますが、開催日数比較では同等以上の売上を記録しています。

売上・事業計画進捗報告(平成25年度) ※参考資料

		24年度	25年度	単位:千円											
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車券売上	千葉市計画(A)		100,000	700,000	775,000	100,000	200,000	600,000	6,500,000	100,000	700,000	700,000	200,000	700,000	11,375,000
	日写計画(B)		120,000	820,000	960,000	120,000	150,000	600,000	6,700,000	120,000	750,000	980,000	240,000	750,000	12,310,000
	実績(C)		72,608	1,000,702	1,710,981	89,266	148,195	211,935	6,139,113	91,601	804,899	903,218	143,421	854,018	12,169,957
	(C) - (A)		▲ 27,392	300,702	935,981	▲ 10,734	▲ 51,805	▲ 388,065	▲ 360,887	▲ 8,399	104,899	203,218	▲ 56,579	154,018	794,957
場外収入	千葉市計画(A)		28,000	25,000	28,000	27,000	27,000	30,000	25,000	28,000	45,000	25,000	27,000	30,000	345,000
	日写計画(B)		32,200	26,400	33,800	32,200	25,200	33,800	27,400	30,400	39,600	36,700	24,100	30,000	371,800
	実績(C)		29,955	25,928	31,528	27,133	24,947	27,708	17,734	26,316	27,058	26,264	26,198	17,662	308,431
	(C) - (A)		1,955	928	3,528	133	▲ 2,053	▲ 2,292	▲ 7,266	▲ 1,684	▲ 17,942	1,264	▲ 802	▲ 12,338	▲ 36,569
千葉市事業計画	MS空調設備改修				計画										
	直流電源改修				計画										
	防水工事														
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
日本写真判定事業計画	正門リニューアル	計画	実施												
	場内サインの統一	計画	実施				計画		実施						
	モニター増設	計画	実施	計画		実施	計画		実施						
	開催告知方法変更	計画	実施				＜都度、見直しと実施の繰り返し＞								
	ユニフォームの統一	計画	実施	夏服計画	実施										
	発売窓口変更	計画			順次実施				＜都度、見直しと実施の繰り返し＞						
	補修	計画		順次実施											
	外周壁ペイント				計画				実施						
	記念競輪		準備計画												
	周辺清掃	計画	実施												
	従事員研修	計画/実施		フォローアップ											
	避難訓練									計画		実施			
	防災対策								計画			実施			
	選手会ブース	計画			施工	実施									
	高額スペース	調整												実施	
	自転車イベント	計画				実施	計画				実施				
	パンフ作成	計画						実施							
	チャリズコラボ						計画		実施						
	ナイター	計画	実施					計画	実施	計画	実施				
	分煙化					計画			実施						

売上・事業計画進捗報告(平成26年度) ※参考資料

		25年度	26年度													単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計	
車券売上	千葉市計画(A)		200,000	800,000	800,000	100,000	500,000	200,000	6,200,000	600,000	600,000	300,000	700,000	100,000	11,100,000	
	日写計画(B)		180,000	800,000	650,000	80,000	700,000	160,000	6,000,000	600,000	600,000	200,000	600,000	90,000	10,660,000	
	実績(C)		217,663	940,453	678,478	101,299	555,835	183,597	6,106,470	592,470	256,046	427,637	980,951	84,403	11,125,302	
	(C) - (A)		17,663	140,453	▲ 121,522	1,299	55,835	▲ 16,403	▲ 93,530	▲ 7,530	▲ 343,954	127,637	280,951	▲ 15,597	77,325	
場外収入	千葉市計画(A)		17,672	14,760	19,412	17,817	14,661	17,647	11,382	18,537	16,406	15,080	14,035	15,459	192,868	
	日写計画(B)		15,100	18,250	18,700	20,450	18,450	18,700	13,000	19,500	18,500	16,000	15,000	16,500	208,150	
	実績(C)		16,322	19,344	17,513	18,483	18,911	17,797	13,150	20,159	19,691	15,621	18,181		195,172	
	(C) - (A)		▲ 1,350	4,584	▲ 1,899	666	4,250	150	1,768	1,622	3,285	541	4,146		17,763	
千葉市事業計画	放送設備									見積り						
	防水工事						計画									
	モニタリング					実施			実施			実施		実施		
	清掃業務見直し	計画	実施													
	警備業務見直し	計画	実施													
	無線更新	計画	→ 実施													
	バス停北口変更	計画	→ 実施													
	ロイヤルルーム運営	計画/実施	→		<継続的に実施>											
	VIPルーム運営	計画/実施	→		<継続的に実施>											
	サイクルクラブ発展	計画/実施	→		<継続的に実施>											
	自社資金運用	計画	実施	→	<継続的に実施>											
	当社主催競輪ツアー	計画	実施	→	<継続的に実施>											
	従事員研修	計画	→ 実施		→ 実施	実施										
	投票所コンパクト化	計画	→ 実施		<継続的に実施>											
	モニター増設	計画	→ 実施		<継続的に実施>											
	WEBページ活用	計画	→ 実施		<継続的に実施>											
	新規集客広告	計画	→ 実施		<継続的に実施>											
	空き店舗活用	計画														
	自転車イベント	計画	実施	計画		→ 実施	計画							→ 実施		
	英会話サッカースクール				計画					→ 実施						
	記念競輪					計画		→ 実施								

売上・事業計画進捗報告(平成27年度) ※参考資料

		26年度	27年度	単位:千円											
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車 券 売 上	千葉市計画(A)		1,800,000	240,000	900,000	0	0	100,000	6,000,000	600,000	600,000	200,000	1,200,000	240,000	11,880,000
	日写計画(B)		2,000,000	220,000	850,000	0	0	120,000	6,200,000	700,000	750,000	220,000	1,000,000	280,000	12,340,000
	実績(C)		1,899,693	285,105	896,135	0	0	104,970	6,199,100	693,000	580,838	134,808	956,794	319,991	12,070,434
	(C)-(A)		99,693	45,105	▲ 3,865	0	0	4,970	199,100	93,000	▲ 19,162	▲ 65,192	▲ 243,206	79,991	190,434
場 外 収 入	千葉市計画(A)		16,554	14,774	18,254	18,225	19,850	16,805	15,217	17,674	19,745	16,336	14,622	16,657	204,713
	日写計画(B)		17,250	15,000	19,820	18,730	20,100	17,230	14,800	17,900	20,000	17,800	15,500	16,200	210,330
	実績(C)		18,205	16,390	19,818	17,200	18,626	16,150	12,150	17,122	19,148	15,636	14,723	17,968	203,136
	(C)-(A)		1,651	1,616	1,564	▲ 1,025	▲ 1,224	▲ 655	▲ 3,067	▲ 552	▲ 597	▲ 700	101	1,311	▲ 1,577
千 葉 市 事 業 計 画	ウォークトップ(バンク)			見積り	実施										
	HD放送設備						計画						実施		
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画	→ 実施												
	バスダイヤ変更	計画/実施	→ 実施												
	ロイヤルルーム運営	計画/実施		→		＜継続的に実施＞									→
	VIPルーム運営	計画/実施		→		＜継続的に実施＞									→
	サイクルクラブ発展	計画/実施		→		＜継続的に実施＞									→
	自社資金運用	実施		→		＜継続的に実施＞									→
	当社主催競輪ツアー	計画	実施	→		＜継続的に実施＞									→
	テラス席設置	計画				→ 実施	利用								→
	ナイター開催イベント	計画				→ 実施	実施								→
	オッズチャンネル変更	計画/実施		→		＜継続的に実施＞									→
	県内イベント参加	計画		→		＜継続的に参加＞									→
	新規集客広告	計画	→ 実施			＜継続的に実施＞									→
	空き店舗活用	計画/実施													→
	自転車レース・イベント	計画		実施					→ 計画					→ 実施	
	英会話サッカースクール	実施													→
	記念競輪					計画		→ 実施							

【資料③】 委員会提案事項の報告

平成28年度第1回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

委員会提案事項の報告

▼他場が販売してくれるような働きかけ、営業に関しては日本写真判定か？施行者か？今後の千葉の他場販売はどういう戦略か？

▼千葉F I 販売実績(平成25年度～平成28年度上期)

ランキング	場名	回数	ランキング	場名	回数	ランキング	場名	回数
1	ラ・ビスタ新橋	20	39	国道前売SC	9	77	岸和田競輪場	3
2	サテライト船橋	20	40	松戸競輪場	8	78	サテライト笠岡	3
3	サテライト鴨川	20	41	サテライト徳島	8	79	サテライト山陰	3
4	サテライト成田	20	42	小倉競輪場	7	80	サテライト長崎	3
5	サテライト市原	20	43	ハイビジョンシアター門司	7	81	取手競輪場	2
6	サテライト横浜	20	44	サテライト若松	7	82	西武園競輪場	2
7	サテライト阿賀野	17	45	宇都宮競輪場	6	83	静岡競輪場	2
8	サテライトしおさい鹿島	17	46	名古屋競輪場	6	84	一宮競輪場	2
9	サテライト六郷	17	47	函館競輪場	5	85	富山競輪場	2
10	伊東温泉競輪場	16	48	サテライト松風	5	86	広島競輪場	2
11	サテライト新潟	15	49	郡山場外	5	87	高松競輪場	2
12	サテライト水戸	15	50	大宮競輪場	5	88	別府競輪場	2
13	サテライト双葉	15	51	川崎競輪場	5	89	サテライト宇佐	2
14	サテライト会津	14	52	平塚競輪場	5	90	熊本競輪場	2
15	サテライト中越	14	53	豊橋競輪場	5	91	サテライト阿久根	2
16	サテライト名古屋	13	54	サテライト湖南コスモス	5	92	サテライト熊本新市街	2
17	サテライト大阪	13	55	サテライト山陽	5	93	岐阜競輪場	1
18	サテライト阪神	13	56	いわき平競輪場	4	94	京都向日町競輪場	1
19	サテライト石鳥谷	12	57	弥彦競輪場	4	95	サテライト宇都	1
20	サテライト前橋	12	58	前橋競輪場	4	96	小松島競輪場	1
21	館林場外	12	59	京王閣競輪場	4	97	サテライト鴨島	1
22	利根西SC	12	60	小田原競輪場	4	98	高知競輪場	1
23	サテライト妙高	12	61	福井競輪場	4	99	サテライト久留米	1
24	青森前売SC	11	62	サテライト鳥取	4	100	サテライト中洲	1
25	サテライト六戸	11	63	サテライト南国	4	101	サテライト川辺	1
26	サテライト男鹿	10	64	サテライト安田	4	102	立川競輪場	0
27	藤崎場外車券売場	10	65	松山競輪場	4	103	大垣競輪場	0
28	サテライト福島	10	66	二番町前売SC	4	104	四日市競輪場	0
29	サテライトあだたら	10	67	サテライト宮崎	4	105	奈良競輪場	0
30	サテライト大和	10	68	サテライト門川	4	106	和歌山競輪場	0
31	サテライト宮城	10	69	サテライト三股	4	107	玉野競輪場	0
32	サテライトこまつ	10	70	サテライトみぞべ	4	108	サテライト津山	0
33	サテライト西予	10	71	サテライトきもつき	4	109	防府競輪場	0
34	サテライト石狩	9	72	サテライト鹿児島	4	110	駅前SC	0
35	サテライト札幌	9	73	サテライト薩摩川内	4	111	久留米競輪場	0
36	青森競輪場	9	74	佐世保競輪場	4	112	サテライト北九州	0
37	サテライトかしま	9	75	松阪競輪場	3	113	武雄競輪場	0
38	サテライト観音寺	9	76	川越場外	3	114	サテライト武雄	0

⇒競輪場
⇒場外車券売場
赤字 ⇒1回も売られていない場

営業に関しては施行者だが、自分たちも施行者と一緒に営業できると思っている。今後は是非とも一緒にさせていただいて何かしらお手伝いできればと考えている。

千葉の場外発売の日程については、まずは本場開催を決めて、その後は南関東の会議で日程が調整される。それ以外のところも全国的に各場で決まっていた流れの中のどの場を売るかはそれは施行者側で決められる。それを日本写真判定と一緒にあって、この期間はどこの場がやっているのここがいいのではないかとという相談をしながら決めているが、その際の決める優先順位がどこの場も同じで売れる競輪場を選定するのが普通だと考えられる。

まずは本場の開催を決めて、残り場外の売る日を決める、その売る相手はやはり全国的な開催の中から、うちの方は関東圏なので初めは南関東地域、関東地域、関西、九州、そういう流れで競輪場を選んでいく。

千葉競輪場だけで見ると弱いところはあるが、千葉競輪場はサテライト市原・成田・鴨川とサテライト場が3場あるので、そこも合わせて一緒になって千葉競輪も含めて他の競輪場にも捉えていただければ、他の場も変わらない売上を作れる。自分たちとサテライトの売上も持っているの、自分たちはこれだけ売れますよというのを営業トークでPRすることで、今千葉競輪場売上悪いからなあというところで下げられてしまうところを防げると思っている。

委員会提案事項の報告

▼CMの撮影の経緯、競輪場を使用した対価や収入の有無

対価を頂くケース、頂かないケースがあるそうだが、施行者にお伺いしたら、基本的には頂かなくてもいいよということで頂いていない。
内部的な部分とJKAから取材申請が入ったら、関東近辺の競輪場で撮影が可能なところを割り当てられたり、そういった経緯でこういった取材を受け入れてくれるところをということで日本写真判定が率先して施行者と一緒に手を挙げて撮影を入れるという対応をしている。
萩原事業長自身が今まで制作会社にいたので、ルートを使って千葉競輪場を無料で撮影できるということを引き続きPRを行っていく。

▼スタッフの声を聞くことを3月から始められたということですが、今のところ何か具体的などという意見があったか？

ロイヤルのところをもっと有効活用するということで、F I 開催だとどうしてもお客様が減ってしまうので、F I 開催のときは地域のイベントや教室とかコミュニティ広場の場所として何か使えないかなど、スタッフの中にハワイアンダンスをやられている方がいらして、そういう教室をここでできないかという提案を頂いた。
→ヨガインストラクターの活用は実施中だが、スクールは今後検討中。

▼お客様からのアンケートの実施は？

JKAの方で全国の競輪場で各地区に分けて、27年度は14カ所で場内アンケートをやっております。当社の方はJKAから入札があり、そこを受注して当社の方でアンケートを実施している。その報告書をまとめて当社の方もデータを持ち、競輪場運営に役立てるような開催として参考に使っていきたいと考えている。当然千葉でも使っていきたい。

▼F II 開催の数字が上がるというのは今まで無かったイベントや競輪場からわかる場を出すとか格段と増えていてこういうところで結びついているのか？

本場開催の売上ははっきり言って全国的に下がっている。ただ電話投票やミッドナイト、ナイターを開催しているところは売上が上がっている、そういうところから含め、千葉ではナイター、ミッドナイトは開催していないので、どうやって電話投票を伸ばすかということと、本場開催はイベントを増やすことで今まで少なくなったお客様をどうやって取り戻すというのは、全く関係の無いお客様を少額になってしまいが、その部分の呼び込みや賑わいを作ることによってF II 開催は微増しているという風に思っている。

委員会提案事項の報告

▼どのイベントをやったときにより効果が出たということを精緻に分析していくことが、更に今後の売上を伸ばしていく上で大事な部分になってくと思うが、その辺の分析はどの程度されているのか？

26年度からではあるが、ファンサービスに関してなるべくカウントできる部分はカウントを取るようにして数値を出した資料あり。ただそれが延べ人数でしか登録されていないので、今後は本当にカウントを細かくして、数値として各イベント、市から依頼されているイベントと日本写真判定で持ち出しているイベントもあるので、そこも含めて細かい数値で計算していく。

▼ナイター開催に関して、計画通りに進めていく場合いつごろ開催できる予定か？

場内設備だけで申しますと、最短で半年。どうしても照明機器に関しては1億以下にはなるのがどうしてもお金がかかってしまうところなので日本写真判定の持ち出しになるか、施行者の持ち出しになるかも含めて検討中というのが今のところ。（28年3月時点）

例えばですが競輪場が残り2年というところがあるので、そこが5・6年とかもっと長いスパンで考えるのであれば日本写真判定の持ち出しということも検討を考えると。

▼今まで3年間やってきているが、反省すべき、こうしていればよかったとか、あるいはこうしていきたいという話はあるか？

年度を追う毎に色々な数字もわかってきた、ポイントというかお客様の心をどうやったらつかめるのかというところも若干ながら勉強してきた。売上の方は全体的にまだまだ厳しいところはある。今後もいいニュースがあればいいのですが、どちらかといえば悪いニュースの方が多い、なのでそこを少しでもクリアしていけるように頑張っているのも、また少しでも千葉市様のサポートになるようなかたちでお手伝いできればと考えている。残り2年とあるが、自分はその2年がV字回復して、お客さんたちに喜ばれる施設、市の施設の中で売上をつくっている施設は千葉競輪場くらいだと思う。市の施設は逆に皆さんの税金を頂いた中で運営しているところがほとんどなので、それを考えたらこの競輪場が公共施設と認識していただけるように、家族として楽しめる競技場としての魅力も追加して、盛り上げていければと思っているので、引き続き頑張らせていただくのでよろしくお願いします。

【資料④】 弊社企画のネクストステップ

平成28年度第1回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

弊社企画のネクストステップ

▼千葉サイクルカフェ(仮称)の新設

第1投票所、及び第3休憩所を装い新たに新規のお客様スペースとして運営開始します。

千葉市内の自転車情報発信拠点にすべく、模範とするのはイギリスはロンドンにあるサイクルカフェ「LOOK MUM NO HANDS！」。

千葉自転車クラブのメンバーは勿論のこと、自転車通勤のサラリーマンや学生、普段自転車を使用しない方々もサッと立寄れるカフェ、軸は30から40歳代の男女をターゲットに、寄れば出会いのあるカフェ、少子化にも貢献します。

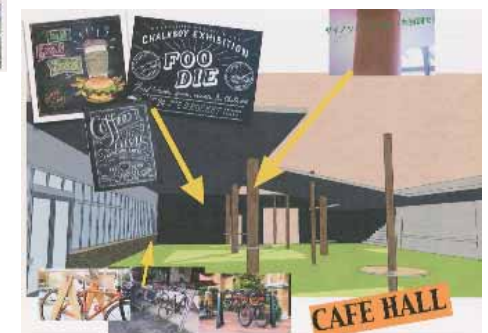
店内では飲食も提供し、時間を忘れ寛ぎの場を提供します。

▼改修イメージ

模範とするカフェ「LOOK MUM NO HANDS！」



改修イメージ



弊社企画のネクストステップ

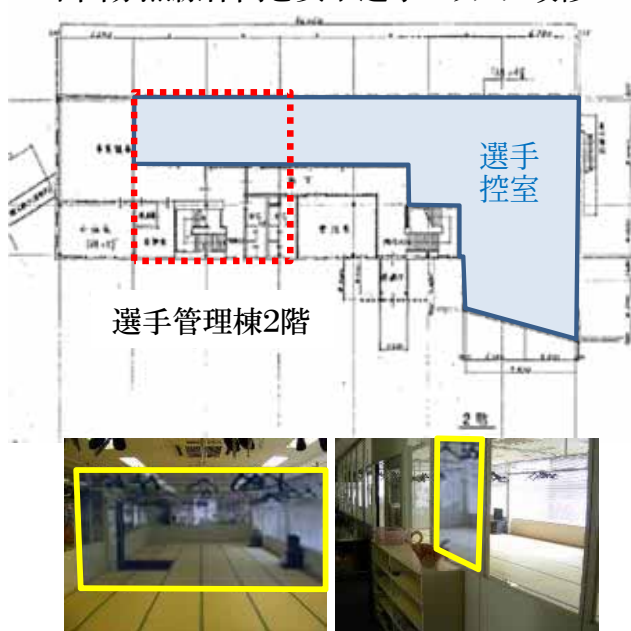
▼ガールズケイリン開催誘致

選手会千葉支部では、石井貴子選手を始め、2016リオデジャネイロオリンピックでパラリンピック、タンデム自転車ロードTTに出場する田中まい選手等、有力女子選手が在席しています。千葉競輪場でのガールズケイリン開催を目指します。（開催目標12月ジャパンカップ） そのためには、女子選手が男子選手に気兼ねなく施設を利用していただくため、女子選手受入のための施設改修を進めていきます。

▼女子選手受入施設改修

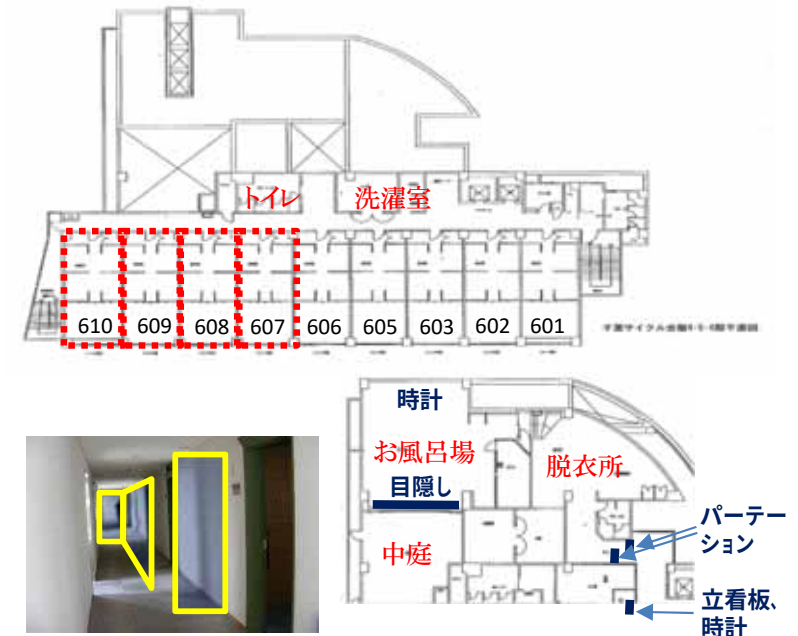
①千葉競輪場

下図赤点線枠内を女子選手エリアに改修



選手管理棟2階の普段男子選手が使用している控室をパーティションで区切り女子選手の控室とし、窓はプラ板で塞ぎ室内が見えないよう対策を施す。既存の女子トイレ、女子更衣室、及び湯茶室を改装し、女子トイレ（様便器2台）、シャワー2台を女子選手専用として改修する。同棟1階には女子選手用洗濯室を設置。その他、医務室を女子選手の処置が施せるよう間取りを改修し、選手発走控室付近の既存女子トイレを改修し、女子選手の受入体制を整えます。

②千葉サイクル会館（選手宿舎）



選手宿舎は6階の607号室から610号室を女子選手の居室とし廊下にパーティションを施すことで男性選手居室との区分けをする。お風呂は時間で区切り、女子選手時間中は男子選手への周知のためパーティション、及びサインを設置、食堂も女子選手用の場所を区分けします。

弊社企画のネクストステップ

▼第4回自転車レース「弱虫ペダルカップ」開催及び、開設67周年記念「滝澤正光杯」への誘引

千葉競輪場で継続している自転車レースも、本年度7月30日・31日の開催で第4回を数え、自転車愛好家のみならず、テレビアニメ「弱虫ペダル」の影響でロードバイクに乗り始めた方たちにも千葉競輪場の認知度が高まっています。そういった方たちに対して「競輪に関心を持ってもらう」内容の企画を実施し、開設67周年記念「滝澤正光杯」への誘引を行っていきます。



弊社企画のネクストステップ

▼オッズ、CS放送のハイビジョン対応

オッズ画面を刷新、より見やすく買いやすい情報提供を致します。また初心者にもやさしい人気順などの表示をベスト10の表記で表示することによりお客様の買い漏れを防ぎます。

またレースカメラは高感度3倍速ハイスピード対応のバリカムを使用。バンク内や勝利者インタビューにもリモートコントロールカメラを設置し、遠隔操作で多彩な選手の表情を捉えます。信頼性における日本製の機材を多用し電源の二重化を図り放送機器の安全対策も構築します。

千葉 12R S級 決勝 人気ベスト10										締切 23分前									
2車単					3連単					3連単					3連単				
人気順	ウラ	2車単	ウラ	2車単	人気順	ボックス	3連単	ウラ	2車単	人気順	ボックス	3連単	ウラ	2車単	人気順	ボックス	3連単	ウラ	2車単
1	1-5	2.6	5-1	4.4	1-5	1.7				1	1-5-7	3.6	5-1-7	7.5	1-5-7	3.6	5-1-7	7.5	1-5-7
2	5-1	4.4	1-5	2.6	1-5	1.7				2	5-1-7	7.5	1-5-7	10.3	1-5-7	10.3	1-5-7	10.3	1-5-7
3	1-7	9.0	7-1	49.7	1-7	7.4				3	1-7-5	10.3	1-5-7	2.0	1-5-7	2.0	1-5-7	2.0	1-5-7
4	5-3	15.9	3-5	28.0	3-5	11.5				4	1-5-3	15.4	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5
5	5-7	16.7	7-5	64.9	5-7	15.8				5	5-1-3	22.0	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5
6	1-3	17.5	3-1	27.7	1-3	11.8				6	1-3-5	44.3	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5
7	3-1	27.7	1-3	17.5	1-3	11.8				7	1-7-3	41.1	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5
8	3-5	28.0	5-3	15.9	3-5	11.5				8	1-3-5	44.3	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5
9	3-9	37.9	9-3	93.7	3-9	18.2				9	1-5-2	50.4	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5
10	5-2	42.5	2-5	196	2-5	35.0				10	5-3-1	52.6	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5	6.8	1-3-5



弊社企画のネクストステップ

▼オリンピック・パラリンピックの選手サポート

障害者スポーツを一般市民の方々にもご理解頂く事を目的として、地域の自転車愛好家・視覚障害を持つ方とで、タンデムバイクの体験試乗会を実施しました。

また、千葉競輪場としてサポートしているパラリンピック自転車競技者の「鹿沼由理恵選手(楽天ソシオビジネス所属)・田中まい選手(日本競輪選手会千葉支部所属)ペアがリオデジャネイロパラリンピックへの出場が決まった事を受けて、7月21日にオークラ千葉ホテルにて壮行会も開催します。

今後は、千葉競輪場内において、リオデジャネイロパラリンピックのパブリックビューイング実施を検討しつつ、自転車競技の魅力を伝えていきます。
※同時に、障害者スポーツ指導員を養成し、東京オリンピックでもサポートとして活躍する人材の育成も行う。

区分	競技	日程
トラック	・1kmタイムトライアル ・3kmタンデムスプリント	9月8日～11日
ロード	・ロードタイムトライアル ・ロードレース	9月14日～17日



【資料⑤】 モニタリング振り返り

平成28年度第1回千葉競輪場開催業務等包括委託審査委員会(モニタリング)

Japan Photo Finish

第1回モニタリング振り返り（平成25年度）

①各業務について

- ▼各業務の見直し・効率化
 - ・イベント業務内製化
 - ・施設管理一元化
- ▼各業者との契約見直し
 - ・コスト適正化
 - ・半期ごとに契約見直し



②施設について

- ▼正門リニューアル
 - ・全体洗浄・塗装
 - ・ジョリパット塗装、開催案内看板モニター化
- ▼場内テレビ増設
 - ・M1フロアー4面モニター及びステージの設置
 - ・M2フロアー及び食堂のテレビ大型化
- ▼場内サイン統一
 - ・デザインを統一版に貼り替え



③スタッフ・スタッフについて

- ▼スタッフ・スタッフ研修
 - ・マインド確立（挨拶・笑顔・清掃の徹底）
 - ・基本行動確立（スタッフ間コミュニケーションの促進）
 - ・基本接客確立（接客基本用語・クレーム対処方法）
- ▼ユニフォームの統一
 - ・従業員、清掃スタッフユニフォーム統一
- ▼清掃の徹底
 - ・場内清掃徹底
 - ・競輪場～モノレール駅間や千葉公園周辺の清掃



▼お客様のお出迎え

- ・土日祝日、千葉市営開催においてスタッフによるお出迎え

▼従業員の業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ペンキ塗り
- ・案内板や飲食店の看板等の用意
- ・サービススタッフ化
- ・警備の効率化及びサービス向上



④集客向上策について

▼本場イベント・ファンサービス

- ・地元選手トークショー
- ・優勝者当てクイズ
- ・未確定車券抽選会

▼ネット投票施策/市営開催の映像制作

- ・FⅡにおけるナビゲーション番組
- ・FⅠにおけるバーチャルスタジオ中継
- ・KEIRIN.jpストリームに予想情報掲載

▼地元メディアとのタイアップ

- ・bayfm78とのタイアップ

▼入場口正面に新規のお客様向けスペースを設置

- ・地元若手企業家タイアップ
- ・ケータリングカー利用による企画
- ・初心者が立ち寄りやすいスペース
- ・選手と新規のお客様とのふれあい

▼選手会千葉支部様ブースとその活動

- ・自転車クラブチーム設立
- ・地元自転車ショップとの合同イベント



第1回モニタリング振り返り（平成25年度）

④集客向上策について

▼地域新聞とのタイアップ

主婦層をターゲットにした機関誌の発行



▼地元学生等とのコラボによる外壁デザイン



次回へのステップ① / 既存のお客様に対するアプローチ

▼来場時間を早める施策（早朝予想会）

▼購入単価を上げる施策（未確定車券抽選会）

▼電話投票向上の施策



次回へのステップ② / 新規のお客様に対するアプローチ

▼女性・カップル・家族集客施策

▼ナイター集客施策

▼VIP集客施策



第2回モニタリング振り返り（平成25年度）

①包括業務の進捗状況について

▼スタッフ業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ベンチのペンキ塗装
- ・イベントスタッフとしての協力



▼入場口正面新規のお客様向けスペース

- ・競輪選手によるトークショーなど既存客向けイベント
- ・ビアガーデン等新規のお客様向けイベント

▼選手会千葉支部様ブース・サイクルクラブ設立

▼地域新聞とのタイアップ

- ・自転車情報誌「iKoi」の発行



▼初心者向けガイドブックの配布

▼場内分煙化(10月1日より完全分煙化)

▼壁面アート(9月下旬～10月上旬に実施)

- ・福祉障害者施設や千葉大学の皆さんに絵を描いていただく。

- ・デザインは千葉大工学部デザイン科

▼千葉競輪場PR

- ・ライモンの認知度UP・ライモンの派遣

- ・チラシ配布



次回へのステップ① / 既存のお客様に対するアプローチ

▼来場時間を早める施策

- ・先着でスポーツ紙や選手の顔入りチロルチョコのプレゼント

▼購入単価を上げる施策

- ・未確定車券抽選会の継続、予想会、CS番組情報の充実

▼電話投票向上の施策

- ・キャッシュバック



次回へのステップ② / 新規のお客様に対するアプローチ

▼女性・カップル・家族集客施策

- ・千葉記念において新規のお客様向けスペースを展開

▼ナイター集客施策

- ・サマーナイトで実施したビアガーデンが好評

▼VIP集客施策

- ・VIPルームは来年度スタートを目処に調整中



第3回モニタリング振り返り（平成25年度）

①既存のお客様向け施策の進捗状況について

▼スタッフの業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・イベントスタッフとしての協力
- ・スタッフ研修(ドリームスタジアムとやまとの相互スタッフ派遣)

▼メインスタンド利用促進サービス

- ・地元選手トークショーや粗品配布、ポイントカード等

▼メインスタンド2階と3階のテレビ増設

- ・併売チャンネル用テレビ増設や画面の大型化

▼ナイター場外売上向上施策

- ・食事サービスのさらなる充実化の検討
- ・冬季ナイター時、メインスタンド2階の無料入場



▼千葉記念PR

- ・情報紙iKoiの発行・配布
- ・千葉市内に85690部のポスティング
- ・WEBでの告知展開
- ・千葉記念特設サイトを開設
- ・日刊スポーツHPにweb広告バナー掲載
- ・Bayfm78の番組で開催・イベント・来場者サービスを告知



▼千葉サイクルクラブ(日曜日を中心に練習を実施)

▼六大学自転車競技大会や自転車レースの開催



②新規のお客様向け施策の進捗状況について

▼千葉記念同時開催イベント「iKoiフェスティバル」開催

- ・サーカスやサンバパレード・ご当地グルメや子供向けコンテンツ



次回へのステップ / 新規のお客様に対するアプローチ

千葉記念PRによって集客することができた、新規のお客様に対して、継続的に競輪に興味を持っていただくための施策を実行していく。

第4回モニタリング振り返り（平成25年度）

①集客向上策について

【既存客向け施策】

▼メインスタンド利用促進サービス

- ・山口幸二さん、相良舞さん、吉井秀仁さん予想会
- ・東出剛クイズに挑戦
- ・ナイター場外開催時無料開放
- ・ナイター場外時に特別観覧席において飲食物の販売

▼イベント・ファンサービス

- ・東出剛メモリアルアイテム展示
- ・選手会千葉支部様出展
- ・未確定車券抽選会 ・グルメフードカー
- ・ミニ物産展 ・こども縁日 ・地元選手トークショー
- ・ご当地キャラクターショー ・自転車好き交流会！



千葉けいりん
ナイター場外開催時
特別観覧席無料開放中！

ナイター場外開催時は特別観覧席が無料でご利用頂けます

ナイター場外開催日程

5月 May	23 (金) ~ 25 (日)
6月 June	2 (月) ~ 4 (水)
	11 (水) ~ 13 (金)
	20 (金) ~ 22 (日)
	26 (木) ~ 28 (土)

このチラシを所持すれば
商品がプレゼント！
(抽選で当選します)

Chiba Keirin
ケーシングレーシング



第4回モニタリング振り返り（平成25年度）

①集客向上策について

【新規のお客様向け施策】

▼競輪ビギナースクール

競輪に触れたことが無い方たちに「より深く競輪を知ってもらう」ことを主眼とした、競輪ビギナースクールを開催。



▼千葉サイクルクラブ

- ・クラブのフェイスブックファンページを開設。
- ・バンク走行に興味がある方に「ダイレクトかつ無料で情報発信ができる」SNSの特性を活かした広報活動を実行中。
- ・継続的に情報発信を行うことで、関心を持続させつつ競輪への興味喚起も行うという非常に重要な役割をもつ。



次回へのステップ

▼VIP(高額購入者)専用ルーム

千葉競輪場で高額購入者の囲い込み、売上向上策を実施

▼インターネット電話投票施策

千葉競輪場ホームページの全面リニューアルを図る。カレンダーや交通情報などの基本情報も刷新。KEIRIN、JPとの連携を持たせ、購入へとつなげる。

▼競輪女子会

女性、カップルをターゲットに競輪に興味を持って頂く為に実施。

▼継続的ナイター場外発売の実施

ナイター開催時のメインスタンド無料開放を継続し、日中の開催に来場できないサラリーマン層を積極的に誘引。

▼お客様サービス拡充

「競輪コンシェルジュ」をイコイブース各窓口前にスタッフを配置。投票窓口での車券購入サポートや、各種案内等を行い、お客様サービスを拡充していきます。

▼無料送迎バス発着口変更

適正なバスダイヤ維持と、事故リスク低減のために、競輪場から近い千葉駅北口にバス停発着を変更。お客様サービスを向上を目指す。

▼第2回自転車レース「弱虫ペダルカップ」～千葉ステージ～

人気TVアニメ「弱虫ペダル」とコラボレーションした第2回自転車レースを開催。

▼オリンピック・パラリンピック選手を千葉から輩出

千葉を拠点に活動するオリンピック・パラリンピック選手に対して練習環境を提供するために働きかけを行い、オリンピックアスリートの練習拠点として認知されることで、自転車競技全般の振興につなげる。

▼コンパクトな運営

開催グレード、曜日を踏まえ、一部の投票所を閉鎖するコンパクトな運営を実行。また使用率の低いメインスタンドロビーを開放しお客様サービス拡充にもつなげる。

第5回モニタリング振り返り（平成26年度）

①集客向上策について

【既存のお客様向け施策】

▼他公営競技選手との交流促進（オートレーサー）

他公営競技からのお客様来場促進施策として交流型トークショーを実施。

【千葉競輪場/白鳥信雄杯(5/14)】

鈴木誠選手(競輪)・永井大介選手(オートレース)トークショー

【船橋オート/黒潮杯(6/18)】

中村浩士選手(競輪)・青山周平選手(オート)トークショー

田畑茉莉名選手(競輪)・佐藤摩弥選手(オート)トークショー



▼ナイター開催時

- ・昼間とは違う客層をターゲットにした特別観覧席の無料開放を継続中。
- ・千葉モノレール駅等でナイター場外PR、チラシ配りを定期的に実施。
- ・スタッフによるメインスタンドでのワゴンサービスを開始。(軽飲食物販売)
- ・夏季ナイター開催時は発売投票所増設とビアガーデン、縁日を実施中。



▼高額購入者来場促進施策

- ・GⅢ以上の場外開催時にロイヤルルームをオープン。
- ・新規にVIPルームを開設。
- ・メンバーズカードを発行しスペシャル感を演出。
- ・弊社ネットワークを活かし富裕層へアプローチ。
- ・場内テレビ、CS番組内でVIPルームのPRビデオ放映。
- ・ロイヤルルーム内に自動発払機2台を設置し利便性向上。
- ・CS放送が視聴できる大型テレビの設置。
- ・今後は、購入単価の高いお客様を積極的に取り込むためのサービスを実施。

▼高額購入者・高額払戻者へダイレクト営業

- ・常時、統制室及び窓口スタッフが場内にいる高額購入者、高額払戻者をチェック。
- ・対象者には直接スタッフがロイヤルルーム・VIPルームへの勧誘を実施。
- ・電投利用者の中から高額購入者を誘引する施策を実施中

▼分煙化対策(継続中)

- ・お客様への分煙化周知は、場内放送・テレビ放送・スタッフの声掛けを継続中。
- ・さらに周知しより良い環境を作るために、大型の看板を設置。

▼千葉競輪場HPリニューアル

- ・平成26年5月1日より千葉競輪場公式ホームページをリニューアル。
- ・買いやすさや分かり易さに加えて、KEIRIN.JPへの連動性を高める。
- ・地元千葉の選手名鑑を作成し選手のプロフィール紹介等を掲載予定。

第5回モニタリング振り返り（平成26年度）

①集客向上策について

【新規のお客様向け施策】

▼弊社主催競輪初心者体験ツアー

（競輪女子会・サイクルクラブメンバー参加型等）

- ・女性、カップル、家族連れをターゲットに競輪に興味を持って頂くために実施。
- ・競輪初心者講座に加えて検車場ツアー、バンク内観戦等をプラス。
- ・地元千葉の選手との交流を設けることで競輪選手への興味を喚起。



▼千葉競輪場PR

- ・ご当地キャラ「ふなっしー」とのコラボによるPR。
- ・ライモン出張で千葉競輪場PR。
- ・選手会千葉支部様との連携による千葉サイクルクラブ講師派遣や自転車組立実演。

（レースの激しさや自転車の楽しさをプロの視点からPR）

- ・ナイター開催時やイベント実施時のチラシ配布。
- ・自転車を使ったPRで千葉競輪場の認知拡大を図る。



▼地域広告媒体等への出稿

- ・Bay Waveホームページにイベント情報掲載。
- ・千葉ベイエリアマップに千葉競輪場体験ツアー、千葉サイクルクラブの広告を掲載。
- ・首都圏アクセスマップにVIPルームの広告を掲載。
- ・千葉モルレル駅に千葉の誇りプロジェクト、千葉サイクルクラブポスターを掲出。
- ・弁天町回覧板に千葉競輪場PR広告を掲載。
- ・福祉団体へ協賛を行い地域活性化を支援。
- ・地域に密着した競輪場をPR。



次回へのステップ

▼デジタル化

- ・警備業務を刷新、監視カメラのデジタル変換化、小型モニターを並べていたものを1台の大型テレビで分割表示や節電対策などを実施。

▼自転車集客イベント

- ・9月7日（日）千葉サイクルフェスタ2014を開催。

▼電話投票者向け売上増加策

- ・電話投票者に向けた本場開催VIPルームご招待キャンペーンを実施。

▼千葉記念に対する売上増加策

- ・10月18日から21日まで行われる千葉記念に向けてプレイベント・ビラ配り・駅等のポスター告知・ikoiマガジン等を発行し千葉記念に向けた告知を行う。

第6回モニタリング振り返り（平成26年度）

▼スタッフ研修による意識向上

- ・弊社包括運営場の船橋オートレース場・富山競輪場スタッフとの合同研修を実施。
- ・他場スタッフとの意見交換や他場の業務を行うことにより、スタッフの意識改革やお客様サービスの向上心を高めるきっかけとする。
- ・弊社移管5年目富山競輪場スタッフの千葉記念でのモチベーションの高さやお客様サービスにおける取り組みを現地で一緒に体感してもらう。
- ・意識向上から日々の改善を図り、千葉競輪場お客様サービス向上につなげていく。

【参加した千葉スタッフの意見】

- ・自分たちで競輪事業を守っていくという富山スタッフの意識の高さを実感した。
- ・富山記念を通じて、千葉のお客で賑わっていた頃を思い出した。
- ・今、自分に何ができるか再確認しながら実行していこうと痛感した。
- ・社員との信頼関係をより強固にして、業務を任せてもらえるよう取組みたい。
- ・千葉競輪場の業績や弊社収支、業者委託状況を共有してもらい、何をすべきかみんなで考えて業務を行っていくべき。

▼スタッフ雇用維持・拡大

開催日数減による雇用日数減、施設コンパクト化運営、業務効率化に伴う割り当て人員の見直し等の影響で、本来であれば雇用縮小の状況だが、場内美化作業やスタッフによるチラシ配布・イベント運営業務を継続して行うことで、スタッフ雇用日数確保と業務内容の維持拡大を実施。

▼富山記念研修(8月28日～31日 富山競輪場にて)



▼アフターフォロー研修(9月13日 AM千葉競輪場内・PM船橋オートレース場)



▼美化隊・イベントPR活動等



今後の展望 / スタッフスタッフに対する意識向上改善策・業務効率化

- ▼千葉記念に向けて、事前準備・イベントの企画運営をスタッフと一緒に実施することで業務拡大とお客サービス拡充を図り、業務に取り組むマインド確立をサポートして、担う業務のスキルアップを図っていく

第6回モニタリング振り返り（平成26年度）

▼各記念開催場と連動したイベントキャンペーン

- 弊社包括受託場およびTV制作業務受託場における記念競輪開催において地元名産品やキャラクターグッズを景品にした未確定車券抽選会や視聴者プレゼントを実施することで、全国的にお互いの地域や競輪場をアピールし、スケールメリットを創出して認知拡大、関係強化を図った。
- 5月の松阪記念に続き、8月の京都向日町記念、富山記念において実施。



▼ビアガーデン・サマーナイトフェスティバル

- ナイター開催におけるサラリーマン層や地域住民の来場者数増加を目的として、7～8月の週末（金土日）のナイター開催時にビアガーデンを実施。
- モノレール千葉駅や地域周辺の自治体へのビラ配りを実施し、仕事帰りのサラリーマンや地域住民へのアプローチを行った。
- スタッフが運営する縁日や浴衣おもてなしイベント、地元移動販売車誘致・ダンサーイベントなど同時に実施し、夏休み中の子供連れ周辺ファミリー層に対し千葉競輪場が気軽に遊びに来れる施設であることをアピールした。



▼千葉所属選手壮行会

- F I サンケイスポーツ杯(8月6日)にて、サマーナイトフェスティバルへ出場する地元選手PRを実施して、お客様との交流イベントを実施。
- 登壇選手は石井秀治、根田空史、石井貴子の地元千葉支部所属の人気実力トップクラスの選手に対してスタッフが花束の贈呈セレモニーを演出
- お客様サービスとして、イベント終了後に撮影会を実施して選手との触れ合いの機会を提供し、地元選手ファン拡大を図った。



▼インターネット投票者対象キャッシュバックキャンペーン

- 9月24～26日のF II開催において2車複・ワイド購入者を対象にキャッシュバックキャンペーンを実施。（現在実施中 作成日時9/25）
- 千葉競輪開設65周年記念(10/18～21)の開催にキャッシュバック予定。
- 2車複・ワイドを3日間合計で6,500円以上ご購入のお客様に対して、購入金額の10%をキャッシュバックする形式で、売上の低い賭式に対して売上向上を企図。



第6回モニタリング振り返り（平成26年度）

▼自転車競技認知拡大イベント「千葉サイクルフェスタ 弱虫ペダルRIDE!」

- ・9月7日(日)伊東温泉F I、宇都宮F I グラチャン500場外併売開催中に集客拡大および自転車競技振興策としてNEWモデル競技用自転車試乗会を実施。
- ・第2回自転車レースに引き続き、人気自転車漫画「弱虫ペダル」とのコラボ企画。
- ・女性や子供を中心としたアニメファンを対象に弱虫ペダルグッズの物販やアニメでキャラクターが乗車する自転車の展示、コスプレイベントの実施。
- ・地元の社会福祉法人やサイクルショップによる販売ブースの出展。
- ・地元千葉所属選手によるトークショー、模擬競輪レース、3本ローラー体験の実施。
- ・雨天により、イベント内容が大幅に変更となったが1,000人を超える来場者が集まった。
- ・プロの競輪選手を実際に間近で見ることにより、アニメファンやコスプレイヤーに対し競技用自転車や競輪選手に興味喚起を図り、新たな競輪ファン創出を目的として実施し、選手会千葉支部様や地元協力団体との連動もスムーズに盛況に実施



▼千葉サイクルクラブ

- ・サイクルクラブのfacebookファンページでの告知による会員募集実施。
- ・自転車関連イベント、地元自転車店舗等にて認知拡大を図り、活動周知実施。
- ・活動実績 7～9月合計 4回 延べ参加人員 65名 うち年間会員登録19名。
- ・選手会千葉支部様にご協力のもと、現役プロ選手が教える自転車クラブを実施。
- ・場内イベントの参加を促し、車券購入機会を提供しコミュニティを強化中。



今後の展望 / 新規ファンと既存ファンに対する売上集客向上策

- ▼競輪業界内における連動した企画実施と既存ファン向けの効果的な売上集客向上策を継続的に講じながら千葉競輪場の集客性の高い好立地条件や自転車ブームを活用した新規ファン向けのイベントを実施していき、地元競輪選手に脚光を向けることで、新規ファンの醸成を図っていく

第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

①各業務について

- ▼各業務の見直し・効率化
 - ・イベント業務内製化
 - ・施設管理一元化
- ▼各業者との契約見直し
 - ・コスト適正化
 - ・半期ごとに契約見直し



②施設について

- ▼正門リニューアル
 - ・全体洗浄・塗装
 - ・ジョリパット塗装、開催案内看板モニター化
- ▼場内テレビ増設
 - ・M1フロアー4面モニター及びステージの設置
 - ・M2フロアー及び食堂のテレビ大型化
- ▼場内サイン統一
 - ・デザインを統一版に貼り替え



③スタッフ・スタッフについて

- ▼スタッフ・スタッフ研修
 - ・マインド確立（挨拶・笑顔・清掃の徹底）
 - ・基本行動確立（スタッフ間コミュニケーションの促進）
 - ・基本接客確立（接客基本用語・クレーム対処方法）
- ▼ユニフォームの統一
 - ・従業員、清掃スタッフユニフォーム統一
- ▼清掃の徹底
 - ・場内清掃徹底
 - ・競輪場～モノレール駅間や千葉公園周辺の清掃



▼お客様のお出迎え

- ・土日祝日、千葉市営開催においてスタッフによるお出迎え

▼従業員の業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ペンキ塗り
- ・案内板や飲食店の看板等の用意
- ・サービススタッフ化
- ・警備の効率化及びサービス向上



④集客向上策について

▼本場イベント・ファンサービス

- ・地元選手トークショー
- ・優勝者当てクイズ
- ・未確定車券抽選会

▼ネット投票施策/市営開催の映像制作

- ・FⅡにおけるナビゲーション番組
- ・FⅠにおけるバーチャルスタジオ中継
- ・KEIRIN.jpストリームに予想情報掲載

▼地元メディアとのタイアップ

- ・bayfm78とのタイアップ

▼入場口正面に新規のお客様向けスペースを設置

- ・地元若手企業家タイアップ
- ・ケータリングカー利用による企画
- ・初心者が立ち寄りやすいスペース
- ・選手と新規のお客様とのふれあい

▼選手会千葉支部様ブースとその活動

- ・自転車クラブチーム設立
- ・地元自転車ショップとの合同イベント



第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

①テレビ業務効率化・放送内容強化

▼TV業務内製化

- TV業務全般を従事員を含むスタッフで内製化
- 大幅なコスト削減を達成
- 合わせてジョブローテーションも実行



▼放送内容強化

- 千葉所属選手が多数CS番組へ出演
- 千葉の選手の「魅力」を効果的にRP



②記念PRイベント出展

▼ちばモノレール祭り2014出展

- 千葉都市モノレール様主催イベント「ちばモノレール祭り2014」に出展。
- 競輪に馴染みのない方へ効果的にPRを実施。



③トラブル

▼「滝澤正光杯GⅢ」CS放送内での事故

- CS番組内で人為的・機械的トラブルが発生。
- チェック体制を構築し現在はトラブルなく進行中。

▼投票系無停電電源装置(CVCF B系統)で事故発生

- 岸和田記念3日目第5R発売中に投票機に電源供給するCVCFの故障が発生
- 手動切り替えによる電源復旧で第6Rから通常発売(※停止時間は約7分間)
- 現在は修繕が完了し正常動作中。

④千葉競輪開設65周年記念「滝澤正光杯GⅢ」 同時開催イベント

- 千葉記念に新規顧客(家族連れ)をターゲットとした同時開催イベントを実施。
- 本年度は、千葉市民の日に関係した競輪場周辺イベントを統合。
- メイン会場として「CHIBA LOVES FAIR 2014」を実施。
- どなたでも楽しめるイベントしてキャラクターショーや吉本芸人ライブ等実施。
- 土日の本場売上、入場者数ともに前年度よりもアップを達成。



		64周年記念(平成25年度)			65周年記念(平成26年度)			対前年度比
		日程	曜日	売上・入場者	日程	曜日	売上・入場者	
第1日	総売上			1,268,440,700			1,392,920,500	109.8%
	本場売上	10/17	木	28,138,600	10/18	土	42,880,200	152.4%
	入場者			2,223			2,447	110.1%
第2日	総売上			1,283,530,400			1,719,610,200	134.0%
	本場売上	10/18	金	25,851,300	10/19	日	36,623,700	141.7%
	入場者			2,068			2,785	134.7%
第3日	総売上			1,583,786,200			1,303,348,000	82.3%
	本場売上	10/19	土	33,901,500	10/20	月	28,356,400	83.6%
	入場者			2,830			2,104	74.3%
第4日	総売上			2,002,642,600			1,689,756,800	84.4%
	本場売上	10/20	日	38,646,900	10/21	火	34,203,500	88.5%
	入場者			2,615			2,306	88.2%
総計	総売上			6,138,399,900			6,105,635,500	99.5%
	本場売上			126,538,300			142,063,800	112.3%
	入場者			9,736			9,642	99.0%

第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

⑤イベント出展・開催

▼千葉湊大漁祭り(第38回千葉市民産業まつり)出展

- ・電動ローラーによる競輪体験(スピードコンテスト)
- ・千葉競輪場タイアップ企画としてロンドンバスを運行。



▼第28回東京六大学対抗自転車競技大会実施

- ・昨年度に引き続き大会を千葉競輪場に誘致。



▼千葉けいりん「まるごと体験ツアー」実施

- ・無料誌「千葉あそび」の第二弾「千葉あそび 2014～2015冬号」へ、前号に引き続きイベント情報を掲載。本イベントは、競輪教室以外にもCS番組制作で使用するバーチャルスタジオ体験や、判定写真の撮影を行うデジタルフィニッシュ体験などの職業体験要素をプラス。競輪教室に付加価値をつけて実施。



▼第1回リバプール・サッカースクール体験会実施

- ・12月17日(水)の17:00～20:00でリバプールサッカースクール体験会を実施。
- ・平成27年度も継続実施を予定。



▼サイクルモード関連イベント出展

- ・海浜幕張駅前にて千葉競輪場PRブースを出展(サイクルモード開催期間中)



▼ジェフユナイテッド千葉主催「ランランフェスティバル」への協賛

- ・イベントへの協賛を実施。弊社製写真判定装置「デジタルフィニッシュ」
- ・ジェフユナイテッド千葉様及び本イベント後援企業であるJR東日本様と協力体制を構築するべく活動を継続する。



第7回モニタリング振り返り（平成26年度）

⑥スタッフ雇用維持・拡大

▼飲食物の調理・販売

・千葉記念(10月)と本場F I (12月)に飲食物の調理・販売を実施

▼スタッフ担当業務多様化

・ジョブローテーションによる担当業務の多様化

▼業務外活動

・場内外のクリーンタイム実施

・記念開催前の準備作業(ベンチのペンキ塗り・のぼり設置)等

・ポスター貼り、サンプリング、清掃業務等

▼バンク内花壇リニューアル・芝刈り・植栽剪定

・千葉記念に合わせてバンク内花壇のリニューアルを実施

・社会福祉法人 愛光様から購入した花をプランターに植え場内配置

・バンク内植栽の剪定



⑦メディア(屋外広告含む)掲載実績



15 設定日: 12/7(日)・21(日)・1/18(日)・2/1(日)・15(日)

中は毎日 21時 17時

競輪の全てが分かる、初心者におすすめのプランが登場
かつてない競輪ドキドキ体験をあなたに!
「千葉けいりん」まるごと体験ツアー!

日本が誇る大メジャースポーツ競輪、アスリート達が競い合う競輪の競馬、自転車の走行体験をはじめ、レース用ビデオカメラの撮影体験、バーチャル合成スタジオの体験なども用意しました。また、スリット写真の撮影場所を見学し、自分が走りたいゴールを特定の瞬間の写真でプレゼント。市門前と500mの中間地点まで、「競輪選手」も楽しめます。

■競輪選手3名 定員14名(先着順)
■競輪選手11:30~16:30
■競輪選手17:00~20:00
■競輪選手20:00~21:00
■競輪選手21:00~22:00
■競輪選手22:00~23:00
■競輪選手23:00~24:00
■競輪選手24:00~25:00
■競輪選手25:00~26:00
■競輪選手26:00~27:00
■競輪選手27:00~28:00
■競輪選手28:00~29:00
■競輪選手29:00~30:00
■競輪選手30:00~31:00
■競輪選手31:00~32:00
■競輪選手32:00~33:00
■競輪選手33:00~34:00
■競輪選手34:00~35:00
■競輪選手35:00~36:00
■競輪選手36:00~37:00
■競輪選手37:00~38:00
■競輪選手38:00~39:00
■競輪選手39:00~40:00
■競輪選手40:00~41:00
■競輪選手41:00~42:00
■競輪選手42:00~43:00
■競輪選手43:00~44:00
■競輪選手44:00~45:00
■競輪選手45:00~46:00
■競輪選手46:00~47:00
■競輪選手47:00~48:00
■競輪選手48:00~49:00
■競輪選手49:00~50:00
■競輪選手50:00~51:00
■競輪選手51:00~52:00
■競輪選手52:00~53:00
■競輪選手53:00~54:00
■競輪選手54:00~55:00
■競輪選手55:00~56:00
■競輪選手56:00~57:00
■競輪選手57:00~58:00
■競輪選手58:00~59:00
■競輪選手59:00~60:00
■競輪選手60:00~61:00
■競輪選手61:00~62:00
■競輪選手62:00~63:00
■競輪選手63:00~64:00
■競輪選手64:00~65:00
■競輪選手65:00~66:00
■競輪選手66:00~67:00
■競輪選手67:00~68:00
■競輪選手68:00~69:00
■競輪選手69:00~70:00
■競輪選手70:00~71:00
■競輪選手71:00~72:00
■競輪選手72:00~73:00
■競輪選手73:00~74:00
■競輪選手74:00~75:00
■競輪選手75:00~76:00
■競輪選手76:00~77:00
■競輪選手77:00~78:00
■競輪選手78:00~79:00
■競輪選手79:00~80:00
■競輪選手80:00~81:00
■競輪選手81:00~82:00
■競輪選手82:00~83:00
■競輪選手83:00~84:00
■競輪選手84:00~85:00
■競輪選手85:00~86:00
■競輪選手86:00~87:00
■競輪選手87:00~88:00
■競輪選手88:00~89:00
■競輪選手89:00~90:00
■競輪選手90:00~91:00
■競輪選手91:00~92:00
■競輪選手92:00~93:00
■競輪選手93:00~94:00
■競輪選手94:00~95:00
■競輪選手95:00~96:00
■競輪選手96:00~97:00
■競輪選手97:00~98:00
■競輪選手98:00~99:00
■競輪選手99:00~100:00

料金 1名1,000円(税別) 2名1,800円(税別) 3名2,500円(税別) 4名3,200円(税別) 5名3,900円(税別) 6名4,600円(税別) 7名5,300円(税別) 8名6,000円(税別) 9名6,700円(税別) 10名7,400円(税別)

予約 1名1,000円(税別) 2名1,800円(税別) 3名2,500円(税別) 4名3,200円(税別) 5名3,900円(税別) 6名4,600円(税別) 7名5,300円(税別) 8名6,000円(税別) 9名6,700円(税別) 10名7,400円(税別)

TEL:043-441-3443 受付時間:9時~17時30分 定休日:無休



第3回モニタリング振り返り（平成27年度）

①千葉競輪開設66周年記念「滝澤正光杯」GⅢ

▼メディアPR

・千葉テレビ(熱血! BO-SO TV出演)



・朝日新聞DIGITAL



・スポーツ紙(決勝告知)



・各種スポーツ紙(開催前告知)



▼売上・集客数比較

		64周年記念	65周年記念	対前年度比	66周年記念	対前年度比
第1日	総売上	1,271,427,900	1,397,120,800	109.9%	1,416,214,200	101.4%
	本場売上	28,138,600	42,880,200	152.4%	28,868,500	67.3%
	電話投票売上	180,963,400	202,309,400	111.8%	215,283,300	106.4%
	協力場外売上	1,059,338,700	1,147,730,900	108.3%	1,166,498,800	101.6%
	重勝式	2,987,200	4,200,300	140.6%	5,563,600	132.5%
第2日	入場者	2,223	2,447	110.1%	2,217	90.6%
	総売上	1,287,351,500	1,723,884,900	133.9%	1,730,358,800	100.4%
	本場売上	25,851,300	36,623,700	141.7%	37,823,900	103.3%
	電話投票売上	202,998,300	211,536,900	104.2%	221,935,200	104.9%
	協力場外売上	1,054,680,800	1,471,449,600	139.5%	1,464,682,900	99.5%
第3日	重勝式	3,821,100	4,274,700	111.9%	5,916,800	138.4%
	入場者	2,068	2,785	134.7%	2,779	99.8%
	総売上	1,587,519,200	1,307,679,900	82.4%	1,343,596,300	102.7%
	本場売上	33,901,500	28,356,400	83.6%	29,409,000	103.7%
	電話投票売上	235,038,200	183,561,000	78.1%	186,703,400	101.7%
第4日	協力場外売上	1,314,846,500	1,091,430,600	83.0%	1,122,449,500	102.8%
	重勝式	3,733,000	4,331,900	116.0%	5,034,400	116.2%
	入場者	2,830	2,104	74.3%	2,083	99.0%
	総売上	2,006,459,500	1,694,287,600	84.4%	1,731,333,200	102.2%
	本場売上	38,646,900	34,203,500	88.5%	36,667,000	107.2%
第5日	電話投票売上	275,956,000	268,223,300	97.2%	287,072,600	107.0%
	協力場外売上	1,688,039,700	1,387,330,000	82.2%	1,401,715,400	101.0%
	重勝式	3,816,900	4,530,800	118.7%	5,878,200	129.7%
	入場者	2,615	2,306	88.2%	2,602	112.8%
	総売上	6,152,758,100	6,122,973,200	99.5%	6,221,502,500	101.6%
総計	本場売上	126,538,300	142,063,800	112.3%	132,768,400	93.5%
	電話投票売上	894,955,900	865,630,600	96.7%	910,994,500	105.2%
	協力場外売上	5,116,905,700	5,097,941,100	99.6%	5,155,346,600	101.1%
	重勝式	14,358,200	17,337,700	120.8%	22,393,000	129.2%
	総入場者	9,736	9,642	99.0%	9,681	100.4%



▼イベント

～毎日開催～

- ・予想会
- ・トークショー
- ・けいりん教室
- ・サイストチャンピオンカップ
- ・ワクワク抽選会



～17日～

- ・千葉サイクルクラブカップ
- ・ジェットスフィーン
- ・ベリーダンス
- ・よしとお笑いライブ
- ・仮面ライダーライブ



～18日～

- ・愛の競輪
- ・まぐろ解体ショー
- ・STAR JETSショー
- ・ちばYOSAKOI
- ・ヒミツのここたま
- ・千葉ロッテステージ



～19日・20日～

- ・ママフェスワークショップ
- ・競輪講座
- ・松本卓也ライブ
- ・ヨガレッスン
- ・ベリーダンス
- ・千葉ロッテステージ



第3回モニタリング振り返り（平成27年度）

②スタッフ雇用維持・拡大

- ・JKA担当業務の選手控室清掃・洗濯・風呂清掃等を担当。
- ・開設66周年記念「滝澤正光杯」GⅢ開催準備。
（場内ペンキ塗り・のぼり設置・場内清掃・記念品袋詰め等）
- ・バンク内花壇リニューアル。・飲食物の調理・販売継続



③設備修繕

千葉競輪場では、中央消防署に指摘されている消防設備を修繕、千葉サイクル会館では、消防設備に加え浴槽濾過装置及び、空調設備の修繕を実施。



④ベイサイドデッキ(4コーナースタンド)

臨場感あふれるレースを観戦できるベイサイドデッキを設置。開設66周年記念「滝澤正光杯」GⅢで活用。



⑤映画「劇場版弱虫ペダル」音声収録

8月公開の映画に是非プロ選手の走る音を使用したいという監督の希望があり、千葉支部の競輪選手にバンク内を走っていただき、色々なシーンを想定して約6時間ほど音声を収録。公開された映画のエンドロールには千葉けいりんの文字が掲載され、アニメ雑誌にもプロの選手の音を収録と、話題にもなった。



⑥パラサイクリング世界大会 銀メダル獲得による市長表敬訪問

田中まい選手/鹿沼由里恵選手がパラサイクリング世界大会における銀メダル獲得を熊谷市長に報告。



⑦ホスピタリティソールズ授業の実施

千葉県内におけるホスピタリティの更なる向上を目指し、観光関連事業に寄与できる人材を育成する為の授業を千葉競輪にて行なう。



第3回モニタリング振り返り（平成27年度）

⑧企業協賛レースの実施

5月、6月のFII開催は、千葉競輪場初の試みである企業協賛レースを実施。



⑨第3回自転車レース弱虫ペダルカップの実施

平成27年5月30日（土）に、739名、競技者109名と多数の来場者を迎えて第3回自転車レースを実施。普段競輪をみることのないコスプレイヤーや、自転車愛好家たちに競輪模擬レースを行ない、競輪のすごさや迫力を感じていただいた。



⑩高齢者向け交通安全教室の実施

平成27年9月12日（土）に高齢者向け自転車教室を実施。



⑪ワールドビジネスサテライト収録・放映

千葉サイクルクラブの活動が、ワールドビジネスサテライトに放映。



⑫千葉競輪×すき家 コラボキャンペーン実施

千葉競輪場の近くに店を構えるすき家126号千葉弁天店では「千葉競輪で発売している車券（勝者投票券）を会計時に提示すると30円引きになる」キャンペーンを実施。



第4回モニタリング振り返り（平成27年度）

▼観光ビジネス ホスピタリティツーリズム授業

■10月27日実施

千葉職業訓練センター主催 ホスピタリティツーリズム

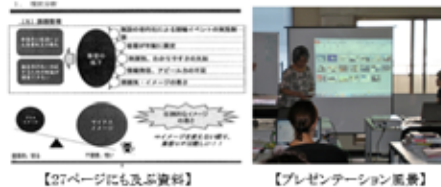
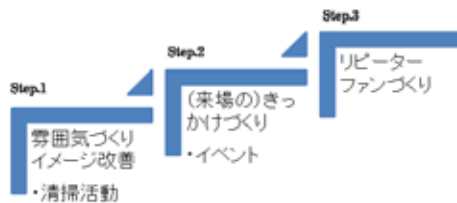
観光ビジネス9カ月コース 受講者15名/担当講師 福田百合氏

■授業 スケジュール

千葉競輪場視察 → 選手・弊社現地授業 → プレゼンテーション

【内容一部抜粋】

競輪場の問題点、段階からアクションプランを提案していただく。



具体案として

- ・お掃除隊(ボランティア活動)グループの活用。
- ・自転車屋とコラボした自転車教室の開催。
- ・フラダンスやチャアリーディング、吹奏楽の練習場所。
- ・競輪選手と初心者花見ツアー
- ・ホームページの再活用

等でご提案を頂きました。

常に地域を巻き込む

地域に愛される
競輪場

▼本場開催イベント

- ・夢、穴車券レース予想会
- ・CKBカフェ
- ・小倉競輪祭コラボ先着プレゼント
- ・未確定車券ストラックアウト
- ・千葉競輪体験ツアー
- ・2016年競輪カレンダープレゼント
- ・アフターナイトパーティー
- ・カレンダー配布
- ・初心者ブース
- ・GP前日オッズ表示&プリントサービス
- ・カレンダー&カイロ配布
- ・甘酒無料配布



▼場内イベント

- ・琴奨菊関 ご来場トレーニング&ファンサービス(1/7)
- ・ツール・ド・ちば2015出展(10/12)
- ・サイクルモード関連イベント(11/7)
- ・千葉市民産業まつり(11/8)
- ・第2回ランランフェスティバル(12/12)



▼施設利用

- ・第29回 東京六大学対抗自転車競技大会(11/8)
- ・めざせ東京オリンピックちばジュニア強化事業(11/21・11/22)



▼千葉サイクルクラブ

10月～12月期で「実施回数6回・のべ参加者数200名弱」の参加者を迎え、ますます盛り上がりを見せる。クラブとミニ競輪体験ツアーを組み合わせたプランも実行し、車券購入へ繋げる。



第5回モニタリング振り返り（平成27年度）

▼本場開催・場内イベント

【東京中日スポーツ杯争奪戦(2/1～2/3)】

【日刊スポーツ杯東出剛メモリアルカップ(2/8～2/10)】



▼競輪場外イベント

【平成27年度「千葉市青少年のつどい大会」協力(2/27)】



▼施設利用

【琴奨菊関 ご来場トレーニング(2/4)】

【ムシューダCM撮影(2/17)】



▼大会スポンサード(VIK)

【シクロクロス千葉2016協力(2/7)】



▼千葉サイクルクラブ



▼オリンピック・パラリンピック選手サポート(合同練習)(2/23～2/25)



第5回モニタリング振り返り（平成27年度）

▼千葉ウォーカーへの出稿



▼スタッフ関係・業務効率化

【業務改善提案】



平成28年2月26日

業務改善提案書

表題 千葉競輪場存続に関する道路通行の理解について提案致します。と付す所、以下、宛先まで付す。

1: 現状及び課題・問題点	千葉競輪場の存続に関する道路通行の理解について提案致します。と付す所、以下、宛先まで付す。
2: 提案の内容・目的	○ 千葉競輪場の存続に関する道路通行の理解について提案致します。と付す所、以下、宛先まで付す。 ○ 千葉競輪場の存続に関する道路通行の理解について提案致します。と付す所、以下、宛先まで付す。 ○ 千葉競輪場の存続に関する道路通行の理解について提案致します。と付す所、以下、宛先まで付す。
3: 必要経費・スケジュール	○ 千葉競輪場の存続に関する道路通行の理解について提案致します。と付す所、以下、宛先まで付す。 ○ 千葉競輪場の存続に関する道路通行の理解について提案致します。と付す所、以下、宛先まで付す。
4: 期待できる効果	○ 千葉競輪場の存続に関する道路通行の理解について提案致します。と付す所、以下、宛先まで付す。 ○ 千葉競輪場の存続に関する道路通行の理解について提案致します。と付す所、以下、宛先まで付す。

千葉競輪場の存続に関する道路通行の理解について提案致します。と付す所、以下、宛先まで付す。