



千葉競輪場現状報告 平成27年度第3回モニタリング

平成27年10月28日

Japan Photo Finish

目次

【資料①】千葉競輪開設66周年記念「滝澤正光杯」GⅢ開催報告

売上・集客数比較	3～4
メディアキャラバン実績	5
PR活動実績(一部抜粋)	6
イベント一覧	7
お客様サービス	8
実施風景	9
総括	10
スタッフ全員で作上げた66周年記念	11
千葉競輪開設66周年記念 滝澤正光杯GⅢ 地元選手コメント	12

【資料②】包括業務委託進捗状況(4月～9月)

進捗状況(4月～9月)	14～24
-------------	-------

【資料③】売上・事業計画進捗報告

売上・事業計画進捗報告(平成27年度)	26
売上・事業計画進捗報告(平成25年度)	27
売上・事業計画進捗報告(平成26年度)	28
売上・事業計画進捗報告(平成27年度4～9月期分析)	29

【資料④】弊社企画のネクストステップ

設備修繕	31
第3・4コーナースタンド改修計画	32
からくり時計の撤去	33
千葉サイクルクラブ・各種イベントを通じたバンク一般開放の強化	34
障がい者雇用/オリンピック・パラリンピック選手サポート	35
売上集客向上プラン	36
ナイター開催及びミッドナイト競輪開催	37
映像システムHD化	38

【資料⑤】

第1回～第7回モニタリング振り返り	40～54
-------------------	-------



【資料①】
千葉競輪開設66周年記念
「滝澤正光杯」GⅢ開催報告

千葉競輪場現状報告書 平成27年度第3回モニタリング資料

Japan Photo Finish

売上・集客数比較

包括期間の3年間で一番の売上となった。本場売上は昨年度よりも減少しておりますが、1日目のみ下がっており後半3日間はすべて昨年を上回る結果となりました。協力場外売上も昨年度が112、今年度が114でした。(サテライトの新設があった為)しかし、売上の見込める競輪場の数は1場減少しており、その環境下での売上増加は千葉競輪場でのイベント開催および電話・インターネット投票対策含め、包括後に行なってきたことの継続的効果と感じます。弊社の包括業務受託場合めてのタイアップ企画も実施しており更なる売上構築を今後も目指します。

		64周年記念	65周年記念	対前年度比	66周年記念	対前年度比
第1日	総売上	1,271,427,900	1,397,120,800	109.9%	1,416,214,200	101.4%
	本場売上	28,138,600	42,880,200	152.4%	28,868,500	67.3%
	電話投票売上	180,963,400	202,309,400	111.8%	215,283,300	106.4%
	協力場外売上	1,059,338,700	1,147,730,900	108.3%	1,166,498,800	101.6%
	重勝式	2,987,200	4,200,300	140.6%	5,563,600	132.5%
	入場者	2,223	2,447	110.1%	2,217	90.6%
第2日	総売上	1,287,351,500	1,723,884,900	133.9%	1,730,358,800	100.4%
	本場売上	25,851,300	36,623,700	141.7%	37,823,900	103.3%
	電話投票売上	202,998,300	211,536,900	104.2%	221,935,200	104.9%
	協力場外売上	1,054,680,800	1,471,449,600	139.5%	1,464,682,900	99.5%
	重勝式	3,821,100	4,274,700	111.9%	5,916,800	138.4%
	入場者	2,068	2,785	134.7%	2,779	99.8%
第3日	総売上	1,587,519,200	1,307,679,900	82.4%	1,343,596,300	102.7%
	本場売上	33,901,500	28,356,400	83.6%	29,409,000	103.7%
	電話投票売上	235,038,200	183,561,000	78.1%	186,703,400	101.7%
	協力場外売上	1,314,846,500	1,091,430,600	83.0%	1,122,449,500	102.8%
	重勝式	3,733,000	4,331,900	116.0%	5,034,400	116.2%
	入場者	2,830	2,104	74.3%	2,083	99.0%
第4日	総売上	2,006,459,500	1,694,287,600	84.4%	1,731,333,200	102.2%
	本場売上	38,646,900	34,203,500	88.5%	36,667,000	107.2%
	電話投票売上	275,956,000	268,223,300	97.2%	287,072,600	107.0%
	協力場外売上	1,688,039,700	1,387,330,000	82.2%	1,401,715,400	101.0%
	重勝式	3,816,900	4,530,800	118.7%	5,878,200	129.7%
	入場者	2,615	2,306	88.2%	2,602	112.8%
総計	総売上	6,152,758,100	6,122,973,200	99.5%	6,221,502,500	101.6%
	本場売上	126,538,300	142,063,800	112.3%	132,768,400	93.5%
	電話投票売上	894,955,900	865,630,600	96.7%	910,994,500	105.2%
	協力場外売上	5,116,905,700	5,097,941,100	99.6%	5,155,346,600	101.1%
	重勝式	14,358,200	17,337,700	120.8%	22,393,000	129.2%
	総入場者	9,736	9,642	99.0%	9,681	100.4%

売上・集客数比較

今年度の千葉記念の売上を全国の競輪場と比較すると上記の結果となります。昨年度と比較すると全体的に売上の減少が明確となっております。理由としてはミッドナイト競輪の増加や気候など様々な事由が考えられますが、その状況下においても千葉記念競輪は昨年度よりも1億円弱の売上増加を実現しました。上記のランキングからも平成26年度同時期で全国13位だったのが、今年度は4位という結果となっています。全国の売上状況の詳細は別紙を参照下さい。

順位	平成26年度		平成27年度	
	開催名	売上金額	開催名	売上金額
1	平塚記念	8,483,179,900	平塚記念	8,591,217,700
2	小田原記念	8,126,596,300	富山記念	7,148,545,100
3	武雄記念	6,607,677,200	川崎記念	6,832,676,100
4	岐阜記念	6,485,071,600	千葉記念	6,221,502,500
5	京都向日町記念	6,475,261,000	小松島記念	6,208,342,100
6	久留米記念	6,422,785,400	西武園記念	6,154,350,000
7	富山記念	6,376,244,600	別府記念	6,127,188,000
8	西武園記念	6,207,484,200	高知記念	6,029,255,600
9	小松島記念	6,163,166,600	青森記念	5,968,408,100
10	高知記念	6,161,196,500	武雄記念	5,964,896,400
11	青森記念	6,157,448,700	熊本記念	5,906,063,700
12	豊橋記念	6,131,360,000	前橋記念	5,905,121,400
13	千葉記念	6,122,973,200	取手記念	5,869,547,300
14	取手記念	5,978,000,400	宇都宮記念	5,797,762,900
15	松阪記念	5,935,331,100	小田原記念	5,795,504,700
16	福井記念	5,906,549,500	京都向日町記念	5,794,755,600
17	別府記念	5,892,432,200	岐阜記念	5,609,067,300
18	川崎記念	5,875,074,200	松阪記念	5,493,108,100
19	函館記念	5,666,045,600	四日市記念	5,453,122,400
20	花月園メモリアル【川崎】	5,586,390,800	豊橋記念	5,342,417,400
21	熊本記念	5,584,983,500	福井記念	5,329,827,100
22	大垣記念	5,574,402,700		

 = 60億円以上の売上

※各年度4/1～千葉記念開催までの売上

メディアキャラバン実績

▼デイリースポーツ



▼スポーツ報知



▼スポーツニッポン



▼東京中日スポーツ



▼日刊スポーツ



▼サンケイスポーツ



PR活動実績(一部抜粋)

▼紙媒体

オニオン新聞

9/18(金)・10/16(金)
全5段
千葉中央版 60,000部
10/16(金)千葉海浜版
千葉北四街道版・千葉中央版
千葉南版・東金版・市原版
9/18(金)1p
千葉海浜版 60,000部
千葉北四街道版 61,000部
オニオン新聞 計373,540部

オニオンエクスプレス

EX
オニオンエクスプレス 日経版
9/26(土)発行 108,000部

オニオンマガジン

オニオンマガジン千葉市版
9/25(金)発行 100,000部

ポスティングDM・招待券

千葉市中央区民向けDM
81,300 部配布期間9/23(水)～30(火)
招待券DM/ 2000枚ナンバリング付
9/19(土)納品 1～2000

CHIBA LOVES PROJECT

CHIBA LOVES PROJECT フリーマガジン
9/28(金)発行 25,000部

ポスター・ちーバル

告知用ポスター
B1 300枚
9/17(木)～
ちーバル公式ガイド
ブック 9/17(木)1P
20,000部

▼千葉テレビ(熱血! BO-SO TVへの番組出演)



▼朝日新聞DIGITAL



▼スポーツ紙(決勝告知広告)



イベント一覧

～毎日開催～

- ・予想会
- ・トークショー
- ・けいりん教室
- ・サイストチャンピオンカップ
- ・ワクワク抽選会



～18日～

- ・愛の競輪
- ・まぐろ解体ショー
- ・STAR JETSショー
- ・ちばYOSAKOI
- ・ヒミツのここたま
- ・千葉ロッテステージ



～17日～

- ・千葉サイクルクラブカップ(雨天のためパレードランに変更)
- ・ジェットスフィーン
- ・ベリーダンス
- ・よしもとお笑いライブ
- ・仮面ライダーライブ



～19日・20日～

- ・ママフェスワークショップ
- ・競輪講座
- ・松本卓也ライブ
- ・ヨガレッスン
- ・ベリーダンス
- ・千葉ロッテステージ



お客様サービス

先着入場者サービス配布

- ・スティックケーキ (17日：先着600名)
- ・クッキー (18日：先着1000名)
- ・花の苗 (18日：先着ペア200組)
- ・スマホ・メガネクリーナー (19日：先着600名)
- ・クリアファイル (20日：600名)



スティックケーキ



クッキー



花の苗先着ペア200組



スマホ・メガネクリーナー



クリアファイル

お出迎え (17日)

10:00~10:30

- ・17日 和太鼓 (株式会社 日本太鼓) ・ライモン・ランちゃん
- ・18日 千葉ロッテマリーンズキャラクター・ランちゃん
- ・19日 ランちゃん
- ・20日 名輪会・千葉ロッテマリーンズキャラクター・ランちゃん



株式会社 日本太鼓



千葉ロッテマリーンズ キャラクター



名輪会



ライモン君&ランちゃん

実施風景



総括

今回の記念開催は昨年同様に「千葉市民の日」との連動企画を実施しました。仮面ライダーヒーローショーやB級グルメに加え、地元の主婦によるバッグ製作などの体験コーナーを実施し、地元千葉のプロスポーツチームの参加、卸売市場からの参加でマグロ解体ショーなど4日間老若男女が楽しめるイベントを実施しました。昨年度から行っている来場者と共に地元選手の応援し、競輪場を一体となって盛り上げることができました。

売上に関しましても前述の通り、この3年間で最高の数字を記録しました。

1年間の売上で半分以上を占める記念競輪が目標達成したことは大変喜ばしいことですが、今後も11月、12月そして来年と千葉競輪開催は続いています。

記念開催での集客・売上好調の波を維持し、これからも新たな切り口で千葉競輪をPRしていくことが重要だと考えています。結果、千葉記念競輪が千葉市民含めた住民にとって認知されると共に、普段の千葉競輪にも足を運んでいただくように繋げていきたいと思えます。



スタッフ全員で作り上げた66周年記念

当社が包括を受けた3年目、3回目の「千葉記念」において、最高の売上高を獲得しましたが、これは、3年間積み上げてきたスタッフの努力のたまものです。この成功体験は今後の千葉競輪場運営にあたって大きな財産となります。



千葉競輪開設66周年記念 滝澤正光杯GⅢ 地元選手コメント

伊勢崎 彰大 選手

お疲れ様でした。そして僕たちが全力を出せる環境を作ってくださってありがとうございました。
縁の下の力持ちはスタッフさんたちです。

大粒の汗を流しながらの66周年の看板設置など他にも沢山の環境づくりをして頂いた事、忘れませんでしたし、それを抱いて一緒に走らせて頂きました。本当にありがとうございました。これからも手を握り合って頑張っていきたいです！



【資料②】
包括業務委託進捗状況
(4月～9月)

千葉競輪場現状報告書 平成27年度第3回モニタリング資料

Japan Photo Finish

進捗状況（4月～9月）

▼スタッフ雇用維持・拡大

【スタッフ担当業務多様化】

公益財団法人JKAの担当業務であった選手控室の清掃、洗濯、風呂場の清掃等を弊社の従事員が担当しました。普段の家事に慣れているスタッフだからこそ、より丁寧・迅速に業務を遂行できています。開催が終了してからの控室の清掃は多くの人数をかけることで、短時間で効率的に実施できます。



【スタッフ記念準備】

開設66周年記念滝澤正光杯に向けてスタッフが準備を行いました。場内のベンチのペンキ塗りをはじめ、のぼりの設置や各投票所、スタンドの清掃、記念品のアッセンブリ等の作業を実施しました。記念の準備をスタッフが行うことで雇用を確保すると同時に、マンパワーを必要とする業務を効率的に実施することができました。また士気を高め、自分たちで記念を作っていくという意識を持たせることができました。



【バンク内花壇リニューアル】

今年も、スタッフが独自に千葉競輪開設66周年記念開催にちなんだ花壇装飾を実施しました。昨年の「65th」よりも難易度の上がる「祝66」の文字を計画。昨年に引き続き、社会貢献活動をされている「社会福祉法人 愛光」様への協力として、装飾用の花を購入して使用。千葉記念を彩るとともに、特別観覧席のお客様からも高評価を得ることができました。



【スタッフによる飲食物の調理・販売継続】

昨年の記念から始まったスタッフによる飲食物の調理・販売を継続実施。「CKBカフェ」という店舗名で、土日・GⅡ以上・本場開催時に出店。からあげ、おにぎり、カレーに力を入れ千葉競輪場の名物メニューとなりつつある。SNFの「チョイ飲み」や千葉記念ではもちろん、開店日には多くのお客様に食され、スタッフのお客様とのうまいコミュニケーションで他の店舗とは違った、無くてはならない飲食店となっています。



進捗状況（4月～9月）

▼設備修繕

7月～9月期に千葉競輪場及び、千葉サイクル会館で早期改修が認められる設備の修繕を実施。

千葉競輪場では、中央消防署に指摘されている消防設備を修繕、千葉サイクル会館では、消防設備に加え浴槽濾過装置及び、空調設備の修繕を実施。

▼千葉競輪場 消防設備修繕(一部抜粋)



千葉競輪場・サイクル会館改修工事
千葉競輪場 メインスタンド
非常電源
HS400E×2台
12セル
撤去品



千葉競輪場・サイクル会館改修工事
千葉競輪場 メインスタンド
非常警報器具
防炎センター内
予備バッテリー
交換後



千葉競輪場・サイクル会館改修工事
千葉競輪場 メインスタンド
4階TV室
交換中

▼千葉サイクル会館 消防設備・濾過装置・空調設備修繕(一部抜粋)



写真No.4
撮影日 2015/9/25・26
設置箇所 空調機械室
対象物 外調機
写真説明 施工完了
モーターベアリング交換
Vベルト交換



写真No.2
撮影日 2015/9/25・26
設置箇所 空調機械室
対象物 外調機
写真説明 モーターベアリング交換
左 新部品
右 旧部品



写真No.4
撮影日 2015年8月25日(火)
設置箇所 3階ろ過機械室
対象物 ろ過器本体用自動弁・配管
写真説明 施工後



写真No.31
撮影日 2015/9/25・26
設置箇所 空調機械室
対象物 外調機
写真説明 新旧比較



千葉競輪場・サイクル会館改修工事
サイクル会館
消火器具
粉末ABC消火器10型
交換中



千葉競輪場・サイクル会館改修工事
サイクル会館
スプリンクラー設備
組立敷水栓
交換後

進捗状況（4月～9月）

▼第4コーナースタンドにウッドデッキ(通称:ベイサイドデッキ)設置

前回のモニタリングで弊社ネクストステップⅡとして発表させて頂きました新店舗誘致の第1弾として第4コーナースタンドにウッドデッキを設置させて頂きました。

当初の構想とは異なりますが、第66回千葉開設記念競輪ではステージとして活用し様々な催し物を実施、また、レースが始まれば応援スペースとしてお客様に壇上頂き、バンク外周フェンス(ポリカーボネード)を介し直ぐ目の前が第4コーナーのカントとなっているウッドデッキの上で臨場感溢れるレース観戦をご堪能頂きました。

ウッドデッキ周辺のポリカーボネードには直径50mmの穴を開け、応援の音が選手に届くよう工夫をさせて頂きました。今後も新規顧客を誘致するスペースとして活用して参ります。

▼ポリカーボネード穴あけ作業



▼ウッドデッキ(通称:ベイサイドデッキ)



▼使用風景①



▼使用風景②

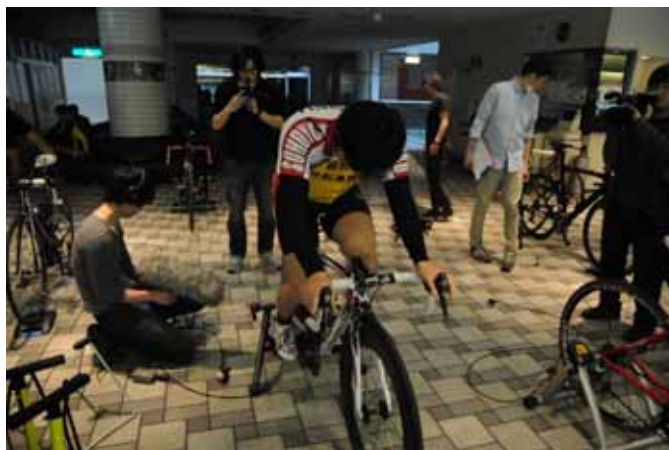


進捗状況（4月～9月）

▼映画「劇場版弱虫ペダル」音声収録

■日時 平成27年4月1日(水) ■会場 千葉競輪場3階スタンド・バンク内(千葉県千葉市中央区弁天4-1-1) ■競輪選手 20名前後

8月公開の映画に是非プロ選手の走る音を使用したいという監督の希望があり、千葉支部の競輪選手にバンク内を走っていただき、色々なシーンを想定して約6時間ほど音声を収録。公開された映画のエンドロールには千葉けいりんの文字が掲載され、アニメ雑誌にもプロの選手の音を収録と、話題にもなった。



取材協力



千葉けいりん

蘇山郷 with コルナゴ部長

協力

earth
music & ecology Japan label



CASIO



PARCO



進捗状況（4月～9月）

▼田中まい選手/鹿沼由里恵選手 パラサイクリング世界大会 銀メダル獲得による市長表敬訪問

■日時 平成27年4月28日(火) 14:30～15:00

レース種目 タンデム個人追い抜き/銀 タンデムスプリント/銅

市長との質疑応答

熊谷市長

Q日本のレベルは世界ではどのくらい？

最近では、海外でも金メダルを取る選手が、パラサイクリングにも出場してくる。
その中でも銀、銅メダルをとることは非常に難しい、これは2人の功績。

Qリオ、東京でもメダルを狙えるのか？

狙える位置にいる、しかし現在練習場も含めてもっと競技を普及させないと次の選手が育たない。
安心して練習できる千葉競輪場のような施設が大事。
実は知られていないが、2人乗り自転車を千葉県は条例で走れない。

Q どの県は走れるのか？

広島県、長野県、佐賀県、宮崎県、山形県、兵庫県等、8県くらい。
パラリンピック誘致に積極的な県は条例改正を行っている。
千葉県も検討したいと思います。そうすると今は千葉競輪などで練習しているのでしょうか？
田中まい選手はそうです。鹿沼はワットバイクやジムがメイン。
今度二人で千葉競輪にて練習も予定している。

どなたでも2人乗り自転車に乗れるような環境づくりも大事ですね。
せっかくですから東京オリンピック、パラリンピックに向けても誰でも、見れる、乗れる環境整備が大事ですね。



進捗状況（4月～9月）

▼企業協賛レースの実施

第1回DMM競輪賞（5月12～14日）

第2回DMM競輪賞（6月10～12日）

5月、6月のFII開催は、千葉競輪場初の試みである企業協賛レースを実施いたしました。

今開催は、インターネット競輪投票等も行っているネット系コンテンツ提供企業、株式会社DMM、COM社様の提供をいただき開催。

開催企業のメリットとして、開催の冠名が各媒体に掲載され多大な広告効果があるほか、車券等にも冠名が記載されるため、記念物としても残る効果があります。DMM様からは、選手への副賞としてDMMマネーカード(電子マネー)の提供をいただいたほか、場内や中継視聴者へのサービスグッズとしてクオカードの提供もいただきました。場内では開催最終日に未確定車券ガラポン抽選会でクオカードをプレゼント、中継視聴者向けに3日間を通しての穴埋めクイズを実施。ニコニコ動画生中継、『チャリチャン@DMM』放送も実施し、車券売上向上を図りました。



進捗状況（4月～9月）

▼第3回自転車レース弱虫ペダルカップの実施

来場者（横断路で延計測）739名、競技者109名と多数の来場者で盛り上がりました。普段、競輪をみることのないコスプレイヤーや、自転車愛好家たちに競輪模擬レースを行ない、競輪のすごさや迫力を感じていただいた。

■日時 平成27年5月30日（土）10:00～19:00

- 競技
- ・タイムトライアル
 - ・エリミネーション
 - ・速度競争
 - ・団体戦競技（ファンライド性重視）
 - ・フリー走行
 - ・ケイリン模擬レース（※ガールズケイリン＆オリンピックルールでの模擬レース実施）
※日中に1回、ナイター照明（薄暮照明）で1回の計2回実施、1着当てクイズ
- イベント
- ・「劇場版弱虫ペダル」PRブース＆大会オリジナルグッズ販売ブース
※千葉バンクを弱虫ペダルファンの聖地としてPR
※グッズは「ARアプリ」や映画PR販促品、トムスエンタテインメント公認オリジナルグッズ等
 - ・地元社会福祉法人様PRブース
 - ・弱虫ペダル登場の自転車が勢ぞろい「自転車試乗＆即売会コーナー」
 - ・CKBカフェ（春ノ体育祭ver.）
 - ・ケータリングカー出店
 - ・コスプレイヤーフォトロケーション（撮影場所）
 - ・スペシャルオリンピックス日本や千葉のプロスポーツチーム紹介ブース
 - ・オリジナルグッズ（特製：光るブレスレットの限定販売）＆ナイトバンクフリー走行
- メディア
- WEB系 千葉市FB/千葉市役所広報/千葉市観光ガイド/サイクルスポーツ/JTBスポーツ/日刊プロ
KEIRIN.jp/さいくるベースあさひ/シクロワイヤード/スポーツエントリー/ウォーカープラス/競輪ステーション
雑誌系 週間少年チャンピオン/赤競
TV系 J-COM



進捗状況（4月～9月）

▼ホスピタリティツーリズム授業の実施

日時 9月7日(10:00～13:00)

引率講師 福田百合(元観光物産協会)

受講生 20名

千葉県内におけるホスピタリティの更なる向上を目指し、観光関連事業に寄与できる人材を育成する為の授業を千葉競輪にて行なう。観光人材育成の一つ。施設の概要を説明した後、中村浩土選手(千葉支部副支部長)に競輪の魅力や選手になるきっかけ等を話していただく。その後、施設場内を回り、良い点、悪い点などを発表。率直な意見等をいただく。

ご意見

- ・最初にイメージしていた競輪、賭博のイメージとはかけ離れていて、選手はアスリートであり、ゲームなんだなとライトなイメージを持った。
- ・SNSやマスメディアなども利用されているが、一般にはその詳細や魅力が伝わっていない。
- ・スタッフや選手の熱意が素晴らしくプライベートでも行きたいと思います。
- ・訪問前まではホームページだけをみてもっと色々できるのでは？と思っていたが、ハード・ソフトの面でスタッフの方々の努力が感じ取れた。現状課題の認識もされており、様々な苦悩やかぎられた予算のなかで取り組んでいる事が良く理解できた。



進捗状況（4月～9月）

▼高齢者向け交通安全教室の実施

- 日時 平成27年9月12日(土) 11:00～12:00
- 会場 千葉競輪場4階多目的室・バンク内(千葉県千葉市中央区弁天4-1-1)
- 参加費無料 ※事前にご予約いただいた方には、自転車安全グッズ(反射板)をプレゼント
- 対象者自転車に乗られる方(男性・女性)ならどなたでも
- 募集人数 30名前後を予定
- ゲスト 和田健太郎選手
- コンテンツ
 - ①千葉中央警察署様による、「近年のシニア世代自転車事故について」、「道路交通法改正のポイント」をDVD等の映像を使用しての講義。約30分
 - ②日本競輪選手会千葉支部所属現役競輪選手もお手伝い、「安全な場所で自転車の乗り方を再確認しましょう」「ぶたはしゃべる」自転車保安項目ブレーキのかけ方、カラーコーンを使用してのコーナリング等、自転車コントロール練習
※自転車も当場にてご用意いたします。参加者は手ぶらで御参加いただけます。約30分



千葉市中央警察署 長谷部警察官から

→いろいろな場所で交通安全教室を行なうが、こんなに恵まれた場所はない。講座と実施訓練も安全な場所で行なえた。

なにより競輪場という記憶に残る場所でできた事が大きい。教室での出来事が、どれだけ個人の記憶にすりこまれるか？という事を考えると非日常空間、競輪選手がいる等のいつもと違うことが重要と考える。



進捗状況（4月～9月）

▼ワールドビジネスサテライト収録・放映

千葉サイクルクラブの活動が、ワールドビジネスサテライトに放映されました。その結果、千葉サイクルクラブへの問い合わせが増えております。
次の実施は、11月14日(土)・11月29日(日)となります。

- ① テレビ東京系列
- ② ワールドビジネスサテライト(WBS)
- ③ 平成27年10月14日(水) テレビ東京系列 23時00分～23時58分 BSジャパン 24時00分～24時58分(時差放送)
- ④ 公営ギャンブル再生に向けた取り組み・存続に向けた活動・選手・社長インタビュー



進捗状況（4月～9月）

【千葉競輪×すき家 コラボキャンペーン実施】

千葉競輪場の近くに店を構えるすき家126号千葉弁天店では「千葉競輪で発売している車券（勝者投票券）を会計時に提示すると30円引きになる」キャンペーンを実施しました。

周辺民間企業とコラボすることで、競輪のお客様へのサービス拡充、競輪場の周知・興味喚起、企業間の売上増を図りました。66周年千葉記念の際にも出店し、すき家にとっても、競輪場があることで売上が見込める状況を生み出し、今後も周辺民間企業とのコラボ企画、協賛を図っていきます。

▼滝澤正光杯での販売実績

千葉記念において、すき家さんがお弁当販売ブースを出店。販売数量は以下の通り。その結果、好評を得たため、30円割引キャンペーンを無期限で延長することが決定。今後は、すき家さんとのコラボを発展させていく。

日程	お弁当	サイドメニュー
10/18 (土)	168食	36食
10/19 (日)	312食	77食

【資料③】 売上・事業計画進捗報告

千葉競輪場現状報告書 平成27年度第3回モニタリング資料

Japan Photo Finish

売上・事業計画進捗報告(平成27年度)

		26年度	27年度												単位: 千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車券売上	千葉市計画 (A)		1,800,000	240,000	900,000	0	0	100,000	6,000,000	600,000	600,000	300,000	1,200,000	140,000	11,880,000
	日写計画 (B)		2,000,000	220,000	850,000	0	0	120,000	6,200,000	700,000	750,000	250,000	1,150,000	180,000	12,420,000
	実績 (C)		1,899,693	285,105	896,135	0	0	104,970	6,199,100	0	0	0	0	0	9,385,003
	(C) - (A)		99,693	45,105	▲ 3,865	0	0	4,970	199,100	▲ 600,000	▲ 600,000	▲ 300,000	▲ 1,200,000	▲ 140,000	145,903
場外収入	千葉市計画 (A)		16,554	14,774	18,254	18,225	19,850	16,805	15,217	17,674	19,745	21,336	17,622	18,657	214,713
	日写計画 (B)		17,250	15,000	19,820	18,730	20,100	17,230	14,800	17,900	20,000	21,800	18,500	19,200	220,330
	実績 (C)		18,205	16,390	19,818	17,200	18,626	16,150							106,389
	(C) - (A)		1,651	1,616	1,564	▲ 1,025	▲ 1,224	▲ 655							1,927
千葉市事業計画	ウォークトップ (バンク)			見積り	実施										
	HD放送設備						計画						実施		
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画	→	実施											
	バスダイヤ変更	計画/実施	→	実施											
	ロイヤルルーム運営	計画/実施		→		<継続的に実施>									→
	VIPルーム運営	計画/実施		→		<継続的に実施>									→
	サイクルクラブ発展	計画/実施		→		<継続的に実施>									→
	自社資金運用	実施		→		<継続的に実施>									→
	当社主催競輪ソー	計画	実施	→		<継続的に実施>									→
	テラス席設置	計画				→	実施	利用							→
	ナイター開催イベント	計画				→	実施	実施							→
	オッズチャンネル変更	計画・実施		→		<継続的に実施>									→
	県内イベント参加	計画		→		<継続的に参加>									→
	新規集客広告	計画	→	実施		<継続的に実施>									→
	空き店舗活用	計画/実施													→
	自転車レース・イベント	計画		実施				→	計画				→	実施	
	英会話サッカースクール	実施													→
	記念競輪					計画		→	実施						

売上・事業計画進捗報告(平成25年度)

		24年度	25年度												単位:千円	
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計	
車券売上	千葉市計画(A)		100,000	700,000	775,000	100,000	200,000	600,000	6,500,000	100,000	700,000	700,000	200,000	700,000	11,375,000	
	日写計画(B)		120,000	820,000	960,000	120,000	150,000	600,000	6,700,000	120,000	750,000	980,000	240,000	750,000	12,310,000	
	実績(C)		72,608	1,000,702	1,710,981	89,266	148,195	211,935	6,139,113	91,601	804,899	903,218	143,421	854,018	12,169,957	
	(C)－(A)		▲ 27,392	300,702	935,981	▲ 10,734	▲ 51,805	▲ 388,065	▲ 360,887	▲ 8,399	104,899	203,218	▲ 56,579	154,018	794,957	
場外収入	千葉市計画(A)		28,000	25,000	28,000	27,000	27,000	30,000	25,000	28,000	45,000	25,000	27,000	30,000	345,000	
	日写計画(B)		32,200	26,400	33,800	32,200	25,200	33,800	27,400	30,400	39,600	36,700	24,100	30,000	371,800	
	実績(C)		29,955	25,928	31,528	27,133	24,947	27,708	17,734	26,316	27,058	26,264	26,198	17,662	308,431	
	(C)－(A)		1,955	928	3,528	133	▲ 2,053	▲ 2,292	▲ 7,266	▲ 1,684	▲ 17,942	1,264	▲ 802	▲ 12,338	▲ 36,569	
千葉市事業計画	MS空調設備改修				計画						→					
	直流電源改修				計画						→					
	防水工事															
	モニタリング					実施			実施			実施		実施		
日本写真判定事業計画	正門リニューアル	計画	実施													
	場内サインの統一	計画	実施	→			→ 計画		→ 実施					→		
	モニター増設	計画	実施	計画	→	実施	計画		→ 実施					→		
	開催告知方法変更	計画	実施			＜都度、見直しと実施の繰り返し＞										→
	ユニフォームの統一	計画	実施	夏服計画	実施											
	発売窓口変更	計画	→	→	順次実施			＜都度、見直しと実施の繰り返し＞					→			
	補修	計画	→	→	順次実施									→		
	外周壁ペイント				計画				→ 実施					→		
	記念競輪		準備計画					→								
	周辺清掃	計画	実施											→		
	従事員研修	計画/実施		フォローアップ												
	避難訓練									計画	→	実施				
	防災対策								計画	→	→	実施				
	選手会ブース	計画	→	→	→ 施工	実施										
	高額スペース	調整												→ 実施		
	自転車イベント	計画	→	→	→	実施	計画			→	→	実施		→		
	パンフ作成	計画	→					→ 実施								
	チャリズコラボ						計画	→	→	実施						
	ナイター	計画	実施	→				→ 計画	実施	計画	→	→	実施	→		
	分煙化					計画		→	→	→	→	→	→	→		

売上・事業計画進捗報告(平成26年度)

		25年度	26年度												単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車券売上	千葉市計画(A)		200,000	800,000	800,000	100,000	500,000	200,000	6,200,000	600,000	600,000	300,000	700,000	100,000	11,100,000
	日写計画(B)		180,000	800,000	650,000	80,000	700,000	160,000	6,000,000	600,000	600,000	200,000	600,000	90,000	10,660,000
	実績(C)		217,663	940,453	678,478	101,299	555,835	183,597	6,106,470	592,470	256,046	427,637	980,951	84,403	11,125,302
	(C) - (A)		17,663	140,453	▲ 121,522	1,299	55,835	▲ 16,403	▲ 93,530	▲ 7,530	▲ 343,954	127,637	280,951	▲ 15,597	77,325
場外収入	千葉市計画(A)		17,672	14,760	19,412	17,817	14,661	17,647	11,382	18,537	16,406	15,080	14,035	15,459	192,868
	日写計画(B)		15,100	18,250	18,700	20,450	18,450	18,700	13,000	19,500	18,500	16,000	15,000	16,500	208,150
	実績(C)		16,322	19,344	17,513	18,483	18,911	17,797	13,150	20,159	19,691	15,621	18,181		195,172
	(C) - (A)		▲ 1,350	4,584	▲ 1,899	666	4,250	150	1,768	1,622	3,285	541	4,146		17,763
千葉市事業計画	放送設備									見積り					
	防水工事						計画								
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	清掃業務見直し	計画	実施												
	警備業務見直し	計画	実施												
	無線更新	計画	→	実施											
	バス停北口変更	計画	→	実施											
	ロイヤルルーム運営	計画/実施		→		＜継続的に実施＞									
	VIPルーム運営	計画/実施		→		＜継続的に実施＞									
	サイクルクラブ発展	計画/実施		→		＜継続的に実施＞									
	自社資金運用	計画	実施	→		＜継続的に実施＞									
	当社主催競輪ツアー	計画	実施	→		＜継続的に実施＞									
	従事員研修	計画	→	実施		→	実施	実施							
	投票所コンパクト化	計画	→	実施		＜継続的に実施＞									
	モニター増設	計画	→	実施		＜継続的に実施＞									
	WEBページ活用	計画	→	実施		＜継続的に実施＞									
	新規集客広告	計画	→	実施		＜継続的に実施＞									
	空き店舗活用	計画													
	自転車イベント	計画	実施	計画			→	実施	計画				→	実施	
	英会話サッカースクール				計画					→	実施				
	記念競輪					計画		→	実施						

売上・事業計画進捗報告(平成27年度4～9月期分析)

■本場開催

4月～9月期	平成26年度			平成27年度			対前年比
	日数	売上	平均	日数	売上	平均	
GⅢ	4	6,105,635,500	1,526,408,875	4	6,199,109,500	1,549,777,375	101.5%
FⅠ	9	2,114,663,200	234,962,578	6	2,563,165,200	427,194,200	181.8%
FⅡ	18	561,200,900	31,177,828	15	622,747,800	41,516,520	133.2%

平成26年度との同時期比較においては上記のとおりになります。開催日数が違うため単純な比較はできませんが、GⅢ、FⅡの売上は大きな変化は無いので、平成27年度の開催単位での売上は上昇傾向となります。

■場外開催

4月～9月期	平成26年度			平成27年度			対前年比
	日数	売上	平均	日数	売上	平均	
GⅠ	13	269,370,600	20,720,815	13	247,103,700	19,007,977	91.7%
GⅡ	6	113,308,600	18,884,767	7	116,927,900	16,703,986	88.5%
GⅢ	76	1,128,200,400	14,844,742	72	998,574,600	13,869,092	93.4%
FⅠ	57	432,884,800	7,594,470	68	573,594,400	8,435,212	111.1%
ナイター	60	210,331,900	3,505,532	53	214,754,400	4,051,970	115.6%

場外開催の売上はGⅠ、GⅡ、GⅢにおいて売上が減少する結果となりました。今夏の酷暑などさまざまな要因もありますが、FⅠ開催の日数増加とナイター競輪の発売日程を週末に限定した結果、昨年度と同等の売上を確保しています。

【資料④】 弊社企画のネクストステップ

千葉競輪場現状報告書 平成27年度第3回モニタリング資料

Japan Photo Finish

弊社企画のネクストステップ

▼設備修繕【調整中】

【千葉競輪場】

今後の施設修繕として、メインスタンド冷温水発生器(2号機)のオーバーホールと関連する設備(冷却水ポンプ及び、冷温水ポンプ)の交換及び、昇降機の交換を考えております。千葉市様と協議の上進めて参ります。

▼冷温水発生機 2号機(RB1-2)



冷温水発生器内の配管不良による緊急停止が発生しております。又、上記不良により本来必要無い「真空引き」作業を日々数回実施しなければならないことから劣化が進んでいる事が見受けられます。冷温水発生器はAHU・FCUに冷暖供給をする設備であることから極めて重要であると共に、重故障での停止の場合は復旧までに長時間掛かることから早期修繕が必要と考えます。

▼冷温水・冷却水ポンプ



ポンプ類の対応年数は15年となっておりますが、本設備は現在までで24年間の稼働をしております。不具合としてモーター熱負荷の異常が懸念されます。ポンプは日々運転しており故障事例は急に発生することが多く御座います。空調機への冷暖供給を行なう設備であるため、故障の場合、空調冷暖供給停止となります。故障から復旧までに長時間掛かることから早期修繕が必要と考えます。

▼昇降機(ELV 1・2号機)



ELVカゴの操作不良が断続的に起きております。保守点検業者からはELV動作制御部の不具合との見解を頂いておりますが未だ原因特定には到らず調査中で御座います。ELVの法令対応年数(17年)の観点からも経年劣化の可能性は高く、本ELVの関連部品に関しては、部品供給終了のお知らせをいただいております。故障の場合は復旧に長時間を要します。日々、利用されることから早期改修が必要と考えます。

弊社企画のネクストステップ

▼第3・4コーナースタンド改修計画【検討・調整中】

【ウッドデッキカフェテリア、BBQスペース、プランター菜園の設置】

ウッドデッキの設置は先にご報告させて頂きましたが、更なる有効活用として土、日曜日が重なる本場開催ではカフェテリアとして新規お客様の誘致を図り、第3コーナースタンドに近づくにつれ、BBQスペース及びプランター菜園を設置。地元自治会やママさんグループにご協力(会委員を募り)を求めプランター菜園で育てた作物をBBQスペースで調理し食しながらレース観戦できるようにします。又、第4コーナースタンド上部に飲食店を設置しウッドデッキをカフェテリアとしての使用時に軽食やドリンクの提供を可能とし、ヨーロッパの自転車競技場で主流なバンク内飲食観戦スペースのバンク外版を行ないます。

運営は、弊社内製化計画でもあるスタッフで全て行い、千葉市様、選手会千葉支部様、JKA様と協議し進めて参ります。

▼ 飲食店設置位置



▼ BBQスペース プランター菜園 設置位置



弊社企画のネクストステップ

▼からくり時計の撤去【検討・調整中】

【正面ゲート前にある「からくり時計」を撤去します】

現状正面ゲートから入場して目の前に「からくり時計」が設置してあります。

設置当初は一定の時間からくりが動作し、ご来場頂いたお子様(ファミリー層)に人気を博しておりましたが、現状故障しており時計の役割しか果たして下りません。敷地の有効活用として、F I 以上の本場開催時はからくり時計を中心にケータリングカーや縁日を配置しお客様サービスを行なっておりますが、投票所への導線が狭くなりお客様への障害となっているのが現状です。

そこで「からくり時計」を撤去し、催し物用の電源もを保することで新たなお客様サービスエリアとして構築。

千葉市様、選手会千葉支部様、JKA様と協議し構築してまいります。

時計の役割は、他の場所でお知らせするように致します。



正面ゲートから見たからくり時計の位置



お客様導線

現状をイベントスペースとして使用すると、からくり時計を中心に、周囲にケータリングカーを正面ゲート側前で催し物開催となり、お客様の導線が狭くなります。

からくり時計を撤去する事でスムーズな環境が整い、正面ゲートからの見ためも良くなるので新規のお客様が気兼ねなく場内に足を運ぶことが可能となります。

弊社企画のネクストステップ

▼千葉サイクルクラブ・各種イベントを通じたバンク一般開放の強化

「自転車と装備をお持ちの方ならどなたでも参加できる」をキーワードに実施している千葉サイクルクラブですが、自転車や装備を持たない方にはハードルとなり、参加しづらい状況にありました。それを改善し、本当の意味で「どなたでも参加できるクラブ」とするべく、貸出用の自転車と装備を準備すると共に、今まで時間が合わずに走れなかった方たちをクラブへ引き込むために「ナイター版千葉サイクルクラブ」を実施します。

また、千葉の高校を舞台にした、大人気アニメ『弱虫ペダル』等とのコラボレーションも継続強化し、「ナイター版サイクルクラブ」企画と合わせての「ナイターレース」や千葉競輪場PRイベントを打ち出し、新たなファンの獲得と拡大につなげてまいります。

競輪場を走ってみたいけど自転車を
持っていない・・・。
走りたいけど時間が合わない・・・。

千葉競輪場でのイベントやレースに
参加したいが、時間が合わない。
特別な雰囲気でのイベントも見てみたい。

貸出用自転車・装備を準備し、
どなたでも気軽に参加できるようにする。



さらに！



夜の競輪場を走れるようにする。



さらに！



イベントやレースの内容も強化する。



弊社企画のネクストステップ

▼障がい者雇用

1月より事務採用での障がい者1名雇用を開始。
3月に障がい者2名を清掃業務での実習を行い、4月より雇用開始。
清掃業務委託業者に協力頂き、千葉競輪場内外の清掃及び、弊社内製化で実施している美化チーム清掃(清掃業者委託範囲外清掃)、場内外緑化計画にも従事頂きお客様環境の満足度UPを進めます。
さらに、これまでの業務をより細分化し障がいの程度にあわせた業務を作成、障がい者雇用を促進していくと共に、テレビ業務や統制業務なども職場として用意していき、千葉市在住の障がい者が自立した生活を送れるような職場環境づくりにつなげます。

【勤務内容】

①事務処理

⇒庶務で行っている業務を引継ぎ実施
(投票所スタッフ勤怠、業務連絡回覧、必要備品管理等)

②CS番組制作業務

⇒放送用テロップ作成業務(PCを使用して動作の少ない業務を担当)

③場内外清掃

⇒事務所清掃及び、場内・場外清掃実施。
場内外清掃は現状、清掃業務委託業者が行っていますが、委託業者と協議し、障がい者の指導・相談に応じられるよう整備、日々の清掃業務)を行って頂きます。
障がい者が困る事無く働ける環境を整える事で地域の障がい者雇用に繋げ地域貢献を行うと共に、内政化業務案件の一つとして定着させます。

【障がい者斡旋方法(地域雇用)】

特定非営利活動法人ワークス未来千葉 障害者就業・生活支援センター
社会福祉法人各社

▼オリンピック・パラリンピック選手サポート

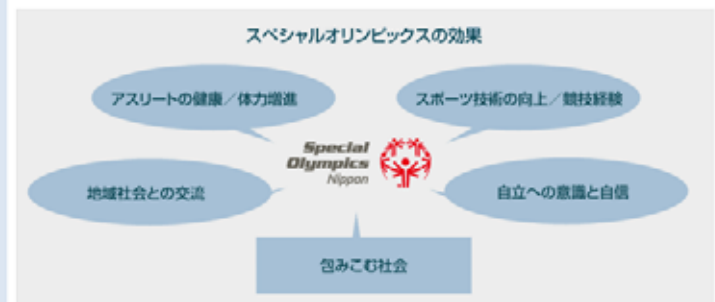
【スペシャルオリンピックス日本の千葉自転車競技開催誘致】

弊社は千葉競輪場包括委託業務当初から社会福祉法人様へのサポートを行っていますが、その中でも、特にスポーツに力を入れている「社会福祉法人福葉会」様は、スペシャルオリンピックス(※1)の大会において自転車競技だけではなく様々な競技(※2)で活躍しています。
その選手や他の知的障害者をさらに支援するべく千葉競輪場で自転車競技実施を誘致し、知的障害のある人たちに年間を通じて、オリンピック競技種目に準じたスポーツトレーニングと競技の場を提供し、参加したアスリートが健康を増進し、勇気をふるい、喜びを感じ、家族や他のアスリートそして地域の人々と、才能や技能そして友情を分かち合う機会を継続的に提供致します。愛の競輪やイベントでの出展と、ご協力を頂いている福葉会様の選手のサポート(トレーニング場所の提供)を行います。

【現在進捗】

現在、福葉会様より、「公益財団法人スペシャルオリンピックス日本」関係者をご紹介頂き、誘致ご担当者様に千葉競輪場でのイベント実績(企画書)を提出しご検討頂いている段階です。

(※1)スペシャルオリンピックスとは



スペシャルオリンピックスとは、知的障害のある人たちに様々なスポーツトレーニングとその成果の発表の場である競技会を、年間を通じて提供している国際的なスポーツ組織です。スペシャルオリンピックスは非営利活動で、運営はボランティアと善意の寄付によっておこなわれています。スペシャルオリンピックスでは、これらのスポーツ活動に参加する知的障害のある人たちをアスリートと呼んでいます。

弊社企画のネクストステップ

▼売上集客向上プラン

【千葉競輪場リソースをフル活用】

現在、千葉競輪場には有効活用されていないスペースがある事は、前回のモニタリングでも検討課題としていましたが、なかでも「地元による施設利用」と、「メインスタンド3F有効活用案」について、より具体的に進めていきます。メインスタンド3Fは、千葉記念及びグランプリシーズンしかオープンしません。これだけの面積の公共施設は千葉駅付近にはあまりなく、活用しないのはもったいない状態です。

よって、このメインスタンド3Fを「イベントスペース」として有効活用します。

第1弾として、地域の方(町内会)の方々に利用していただくイベントを実行し、「地域の方でさえ競輪場を知らなかった」を解消します。そのイベントの基本形が定着し、ノウハウが蓄積された段階で他の切り口でイベントを行って、通年で貸し出せるスペースへと発展させていきます。

■地元による施設利用



場外開催時のロイヤルルームは、F I・IIはオープンしていません。そこを有効活用し継続的な企業利用につなげます。



■メインスタンド3F有効活用案



M3フロアを有効活用し、イベントスペースとして再構成。ランチブッフェやファミリーが楽しめるスペースへ転換する。



使われていないメインスタンド3Fを
【まずは地元町会に開放】

地元であっても千葉競輪について知らない人が
大半で興味もなかった。

「知る機会」を提供することで認知度が高まり、
地域住民の公共的な利用が促進される。

弊社企画のネクストステップ

▼ナイトー開催及びミッドナイト競輪開催

千葉競輪場をさらに活気づける方法はやはりナイトー開催。昼間のみの開催からはじまった競輪。しかし、時代の流れ・ニーズに合わせ「ナイトー競輪」がはじまり、更なるニーズ、効率化から「ミッドナイト競輪」「モーニング競輪」が始まっています。照明の初期投資は必要ですが、最低限の投資、近隣住民への説明、調整でナイトー競輪が可能です。客層の若年層化を促し、協力場外の増加も期待できるナイトー開催を実現したいと考えています。

また、その先には業界初のミドルナイト競輪(19:00～22:00)を開催し、千葉競輪場を業界にとっても存在価値のある競輪場として行きます。

運用比較例

【平成26年度の千葉競輪FⅡ開催の平均売上(昼開催)】

本場売上	電投売上	協力場外	売上
22,503,989	39,691,889	57,014,322	119,210,200

開催経費 約5,000万

⇒合計の利益は約1,800万→約3,200万の赤字

【FⅡナイトー開催の例】

本場売上	電投売上	協力場外	売上
60,290,800	246,974,900	299,824,900	607,090,600

開催経費 約5,500万(※500万増は選手へのナイトー手当や開催経費等)

本場売上の25%が利益 1,500万
電話投票売上の20%が利益 4,930万
協力場外の売上8%が利益 2,390万

⇒合計約8,820万→約3,320万の黒字

メリット・デメリット

【メリット】

- ・収益自体の改善が可能(開催数により効果絶大)
- ・客層の若年層化を促すことができる。
- ・協力場外の増大が期待できる。
- ・FⅡ開催の開催収支の改善

【デメリット】

- ・スタッフの雇用経費増(対策:新たな業務内容での雇用確保)
- ・新規照明等の設備投資及び施設運用経費増
- ・近隣住民からの苦情等(こちらはクリアしやすい環境)

【検討事項】

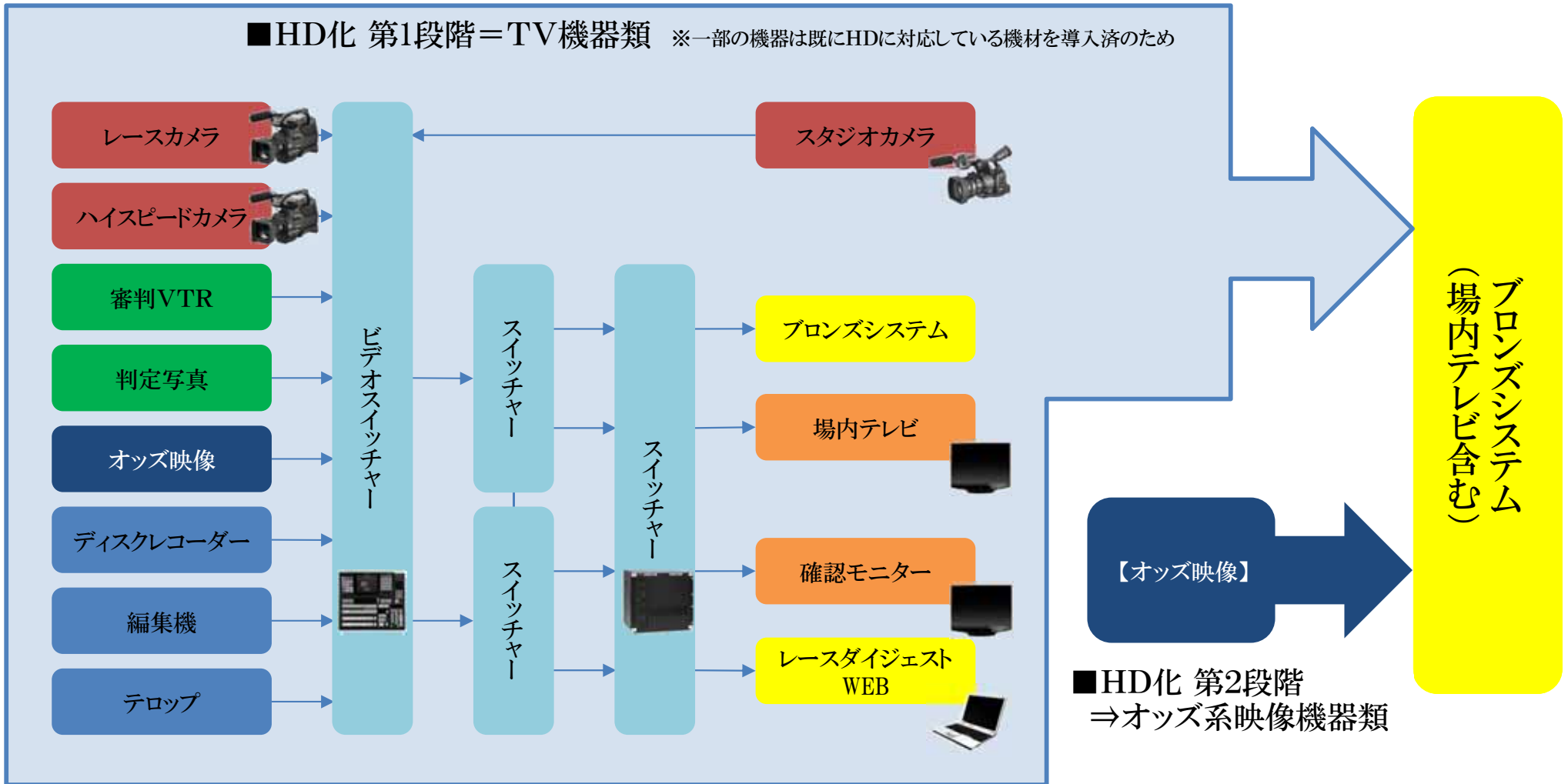
開催経費(ナイトーによる光熱費やJKAへの委託費等)の検証が必要
(千葉市様と協議)

集光型照明等の新しい技術で安価に設置できないかを検討中。

弊社企画のネクストステップ

▼映像システムHD化

現在は全国20場の競輪場がHD化を終了し、スピードチャンネルとしては平成27年度4月からHD化が済んでいる場に対して、HD映像で視聴が可能になります。千葉競輪で言えばスタジオカメラやスタジオのバーチャル機器等はHD対応機材です。TV機器類を先にHD化し、一度に全部工事を行うのではなく、優先順位をつけて、徐々にHD化に向けた準備を行います。



【資料⑤】 第1回～第7回モニタリング振り返り

千葉競輪場現状報告書 平成27年度第3回モニタリング資料

Japan Photo Finish

第1回モニタリング振り返り

①各業務について

- ▼各業務の見直し・効率化
 - ・イベント業務内製化
 - ・施設管理一元化
- ▼各業者との契約見直し
 - ・コスト適正化
 - ・半期ごとに契約見直し



②施設について

- ▼正門リニューアル
 - ・全体洗浄・塗装
 - ・ジョリパット塗装、開催案内看板モニター化
- ▼場内テレビ増設
 - ・M1フロア4面モニター及びステージの設置
 - ・M2フロア及び食堂のテレビ大型化
- ▼場内サイン統一
 - ・デザインを統一版に貼り替え



③スタッフ・スタッフについて

- ▼スタッフ・スタッフ研修
 - ・マインド確立(挨拶・笑顔・清掃の徹底)
 - ・基本行動確立(スタッフ間コミュニケーションの促進)
 - ・基本接客確立(接客基本用語・クレーム対処方法)
- ▼ユニフォームの統一
 - ・従業員、清掃スタッフユニフォーム統一
- ▼清掃の徹底
 - ・場内清掃徹底
 - ・競輪場～モノレール駅間や千葉公園周辺の清掃



▼お客様のお出迎え

- ・土日祝日、千葉市営開催においてスタッフによるお出迎え

▼従業員の業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ペンキ塗り
- ・案内板や飲食店の看板等の用意
- ・サービススタッフ化
- ・警備の効率化及びサービス向上



④集客向上策について

▼本場イベント・ファンサービス

- ・地元選手トークショー
- ・優勝者当てクイズ
- ・未確定車券抽選会

▼ネット投票施策/市営開催の映像制作

- ・FⅡにおけるナビゲーション番組
- ・FⅠにおけるバーチャルスタジオ中継
- ・KEIRIN.jpストリームに予想情報掲載

▼地元メディアとのタイアップ

- ・bayfm78とのタイアップ

▼入場口正面に新規のお客様向けスペースを設置

- ・地元若手企業家タイアップ
- ・ケータリングカー利用による企画
- ・初心者が立ち寄りやすいスペース
- ・選手と新規のお客様とのふれあい

▼選手会千葉支部様ブースとその活動

- ・自転車クラブチーム設立
- ・地元自転車ショップとの合同イベント



第1回モニタリング振り返り

④集客向上策について

▼地域新聞とのタイアップ

主婦層をターゲットにした機関誌の発行



▼地元学生等とのコラボによる外壁デザイン



次回へのステップ① / 既存のお客様に対するアプローチ

▼来場時間を早める施策(早朝予想会)

▼購入単価を上げる施策(未確定車券抽選会)

▼電話投票向上の施策



次回へのステップ② / 新規のお客様に対するアプローチ

▼女性・カップル・家族集客施策

▼ナイター集客施策

▼VIP集客施策



第2回モニタリング振り返り

①包括業務の進捗状況について

▼スタッフ業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ベンチのペンキ塗装
- ・イベントスタッフとしての協力



▼入場口正面新規のお客様向けスペース

- ・競輪選手によるトークショーなど既存客向けイベント
- ・ビアガーデン等新規のお客様向けイベント

▼選手会千葉支部様ブース・サイクルクラブ設立

▼地域新聞とのタイアップ

- ・自転車情報誌「iKoi」の発行



▼初心者向けガイドブックの配布

▼場内分煙化(10月1日より完全分煙化)

▼壁面アート(9月下旬～10月上旬に実施)

- ・福祉障害者施設や千葉大学の皆さんに絵を描いていただく。

- ・デザインは千葉大工学部デザイン科

▼千葉競輪場PR

- ・ライモンの認知度UP・ライモンの派遣

- ・チラシ配布



次回へのステップ① / 既存のお客様に対するアプローチ

▼来場時間を早める施策

- ・先着でスポーツ紙や選手の顔入りチロルチョコのプレゼント

▼購入単価を上げる施策

- ・未確定車券抽選会の継続、予想会、CS番組情報の充実

▼電話投票向上の施策

- ・キャッシュバック



次回へのステップ② / 新規のお客様に対するアプローチ

▼女性・カップル・家族集客施策

- ・千葉記念において新規のお客様向けスペースを展開

▼ナイター集客施策

- ・サマーナイトで実施したビアガーデンが好評

▼VIP集客施策

- ・VIPルームは来年度スタートを目処に調整中



第3回モニタリング振り返り

①既存のお客様向け施策の進捗状況について

▼スタッフの業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・イベントスタッフとしての協力
- ・スタッフ研修(ドリームスタジアムとやまとの相互スタッフ派遣)

▼メインスタンド利用促進サービス

- ・地元選手トークショーや粗品配布、ポイントカード等

▼メインスタンド2階と3階のテレビ増設

- ・併売チャンネル用テレビ増設や画面の大型化

▼ナイター場外売上向上施策

- ・食事サービスのさらなる充実化の検討
- ・冬季ナイター時、メインスタンド2階の無料入場



▼千葉記念PR

- ・情報紙iKoiの発行・配布
- ・WEBでの告知展開
- ・日刊スポーツHPにweb広告バナー掲載
- ・Bayfm78の番組で開催・イベント・来場者サービスを告知
- ・千葉市内に85690部のポスティング
- ・千葉記念特設サイトを開設



▼千葉サイクルクラブ(日曜日を中心に練習を実施)

▼六大学自転車競技大会や自転車レースの開催



②新規のお客様向け施策の進捗状況について

▼千葉記念同時開催イベント「iKoiフェスティバル」開催

- ・サーカスやサンバパレード・ご当地グルメや子供向けコンテンツ



次回へのステップ / 新規のお客様に対するアプローチ

千葉記念PRによって集客することができた、新規のお客様に対して、継続的に競輪に興味を持っていただくための施策を実行していく。

第4回モニタリング振り返り

①集客向上策について

【既存客向け施策】

▼メインスタンド利用促進サービス

- ・山口幸二さん、相良舞さん、吉井秀仁さん予想会
- ・東出剛クイズに挑戦
- ・ナイター場外開催時無料開放
- ・ナイター場外時に特別観覧席において飲食物の販売

▼イベント・ファンサービス

- ・東出剛メモリアルアイテム展示
- ・選手会千葉支部様出展
- ・未確定車券抽選会 ・グルメフードカー
- ・ミニ物産展 ・こども縁日 ・地元選手トークショー
- ・ご当地キャラクターショー ・自転車好き交流会！



千葉けいりん
ナイター場外開催時
特別観覧席無料開放中！

ナイター場外開催時は特別観覧席が無料でご利用頂けます

ナイター場外開催日程

5月 May	23 (金) ~ 25 (日)
6月 June	2 (月) ~ 4 (水)
	11 (水) ~ 13 (金)
	20 (金) ~ 22 (日)
	26 (木) ~ 28 (土)

このチラシを所持すれば
商品がプレゼント！
(抽選で当選します)

Chiba Keirin
ケーシング・ライオン



第4回モニタリング振り返り

①集客向上策について

【新規のお客様向け施策】

▼競輪ビギナースクール

競輪に触れたことが無い方たちに「より深く競輪を知ってもらふ」ことを主眼とした、競輪ビギナースクールを開催。



▼千葉サイクルクラブ

- クラブのフェイスブックファンページを開設。
- バンク走行に興味がある方に「ダイレクトかつ無料で情報発信ができる」SNSの特性を活かした広報活動を実行中。
- 継続的に情報発信を行うことで、関心を持続させつつ競輪への興味喚起も行うという非常に重要な役割をもつ。



次回へのステップ

▼VIP(高額購入者)専用ルーム

千葉競輪場で高額購入者の囲い込み、売上向上策を実施

▼インターネット電話投票施策

千葉競輪場ホームページの全面リニューアルを図る。カレンダーや交通情報などの基本情報も刷新。KEIRIN、JPとの連携を持たせ、購入へとつなげる。

▼競輪女子会

女性、カップルをターゲットに競輪に興味を持って頂く為に実施。

▼継続的ナイター場外発売の実施

ナイター開催時のメインスタンド無料開放を継続し、日中の開催に来場できないサラリーマン層を積極的に誘引。

▼お客様サービス拡充

「競輪コンシェルジュ」をイコイブース各窓口前にスタッフを配置。投票窓口での車券購入サポートや、各種案内等を行い、お客様サービスを拡充していきます。

▼無料送迎バス発着口変更

適正なバスダイヤ維持と、事故リスク低減のために、競輪場から近い千葉駅北口にバス停発着を変更。お客様サービスを向上を目指す。

▼第2回自転車レース「弱虫ペダルカップ」～千葉ステージ～

人気TVアニメ「弱虫ペダル」とコラボレーションした第2回自転車レースを開催。

▼オリンピック・パラリンピック選手を千葉から輩出

千葉を拠点に活動するオリンピック・パラリンピック選手に対して練習環境を提供するために働きかけを行い、オリンピックアスリートの練習拠点として認知されることで、自転車競技全般の振興につなげる。

▼コンパクトな運営

開催グレード、曜日を踏まえ、一部の投票所を閉鎖するコンパクトな運営を実行。また使用率の低いメインスタンドロビーを開放しお客様サービス拡充にもつなげる。

第5回モニタリング振り返り

①集客向上策について

【既存のお客様向け施策】

▼他公営競技選手との交流促進(オートレーサー)

他公営競技からのお客様来場促進施策として交流型トークショーを実施。

【千葉競輪場/白鳥信雄杯(5/14)】

鈴木誠選手(競輪)・永井大介選手(オートレース)トークショー

【船橋オート/黒潮杯(6/18)】

中村浩士選手(競輪)・青山周平選手(オート)トークショー

田畑茉利名選手(競輪)・佐藤摩弥選手(オート)トークショー



▼ナイター開催時

- ・昼間とは違う客層をターゲットにした特別観覧席の無料開放を継続中。
- ・千葉モノレール駅等でナイター場外PR、チラシ配りを定期的に実施。
- ・スタッフによるメインスタンドでのワゴンサービスを開始。(軽飲食物販売)
- ・夏季ナイター開催時は発売投票所増設とビアガーデン、縁日を実施中。



▼高額購入者来場促進施策

- ・GⅢ以上の場外開催時にロイヤルルームをオープン。
- ・新規にVIPルームを開設。
- ・メンバーズカードを発行しスペシャル感を演出。
- ・弊社ネットワークを活かし富裕層へアプローチ。
- ・場内テレビ、CS番組内でVIPルームのPRビデオ放映。
- ・ロイヤルルーム内に自動発払機2台を設置し利便性向上。
- ・CS放送が視聴できる大型テレビの設置。
- ・今後は、購買単価の高いお客様を積極的に取り込むためのサービスを実施。

▼高額購入者・高額払戻者へダイレクト営業

- ・常時、統制室及び窓口スタッフが場内にいる高額購入者、高額払戻者をチェック。
- ・対象者には直接スタッフがロイヤルルーム・VIPルームへの勧誘を実施。
- ・電投利用者の中から高額購入者を誘引する施策を実施中

▼分煙化対策(継続中)

- ・お客様への分煙化周知は、場内放送・テレビ放送・スタッフの声掛けを継続中。
- ・さらに周知しより良い環境を作るために、大型の看板を設置。

▼千葉競輪場HPリニューアル

- ・平成26年5月1日より千葉競輪場公式ホームページをリニューアル。
- ・買いやすさや分かり易さに加えて、KEIRIN.JPへの連動性を高める。
- ・地元千葉の選手名鑑を作成し選手のプロフィール紹介等を掲載予定。

第5回モニタリング振り返り

①集客向上策について

【新規のお客様向け施策】

▼弊社主催競輪初心者体験ツアー

(競輪女子会・サイクルクラブメンバー参加型等)

- ・女性、カップル、家族連れをターゲットに競輪に興味を持って頂くために実施。
- ・競輪初心者講座に加えて検車場ツアー、バンク内観戦等をプラス。
- ・地元千葉の選手との交流を設けることで競輪選手への興味を喚起。



▼千葉競輪場PR

- ・ご当地キャラ「ふなっしー」とのコラボによるPR。
- ・ライモン出張で千葉競輪場PR。
- ・選手会千葉支部様との連携による千葉サイクルクラブ講師派遣や自転車組立実演。

(レースの激しさや自転車の楽しさをプロの視点からPR)

- ・ナイター開催時やイベント実施時のチラシ配布。
- ・自転車を使ったPRで千葉競輪場の認知拡大を図る。



▼地域広告媒体等への出稿

- ・Bay Waveホームページにイベント情報掲載。
- ・千葉ベイエリアマップに千葉競輪場体験ツアー、千葉サイクルクラブの広告を掲載。
- ・首都圏アクセスマップにVIPルームの広告を掲載。
- ・千葉モルレル駅に千葉の誇りプロジェクト、千葉サイクルクラブポスターを掲出。
- ・弁天町回覧板に千葉競輪場PR広告を掲載。
- ・福祉団体へ協賛を行い地域活性化を支援。
- ・地域に密着した競輪場をPR。



次回へのステップ

▼デジタル化

- ・警備業務を刷新、監視カメラのデジタル変換化、小型モニターを並べていたものを1台の大型テレビで分割表示や節電対策などを実施。

▼自転車集客イベント

- ・9月7日(日) 千葉サイクルフェスタ2014を開催。

▼電話投票者向け売上増加策

- ・電話投票者に向けた本場開催VIPルームご招待キャンペーンを実施。

▼千葉記念に対する売上増加策

- ・10月18日から21日まで行われる千葉記念に向けてプレイベント・ビラ配り・駅等のポスター告知・ikoiマガジン等を発行し千葉記念に向けた告知を行う。

第6回モニタリング振り返り

▼スタッフ研修による意識向上

- ・弊社包括運営場の船橋オートレース場・富山競輪場スタッフとの合同研修を実施。
- ・他場スタッフとの意見交換や他場の業務を行うことにより、スタッフの意識改革やお客様サービスの向上心を高めるきっかけとする。
- ・弊社移管5年目富山競輪場スタッフの千葉記念でのモチベーションの高さやお客様サービスにおける取り組みを現地で一緒に体感してもらう。
- ・意識向上から日々の改善を図り、千葉競輪場お客様サービス向上につなげていく。

【参加した千葉スタッフの意見】

- ・自分たちで競輪事業を守っていくという富山スタッフの意識の高さを実感した。
- ・富山記念を通じて、千葉のお客で賑わっていた頃を思い出した。
- ・今、自分に何ができるか再確認しながら実行していこうと痛感した。
- ・社員との信頼関係をより強固にして、業務を任せてもらえるよう取組みたい。
- ・千葉競輪場の業績や弊社収支、業者委託状況を共有してもらい、何をすべきかみんなで考えて業務を行っていくべき。

▼スタッフ雇用維持・拡大

開催日数減による雇用日数減、施設コンパクト化運営、業務効率化に伴う割り当て人員の見直し等の影響で、本来であれば雇用縮小の状況だが、場内美化作業やスタッフによるチラシ配布・イベント運営業務を継続して行うことで、スタッフ雇用日数確保と業務内容の維持拡大を実施。

▼富山記念研修(8月28日～31日 富山競輪場にて)



▼アフターフォロー研修(9月13日 AM千葉競輪場内・PM船橋オートレース場)



▼美化隊・イベントPR活動等



今後の展望 / スタッフスタッフに対する意識向上改善策・業務効率化

- ▼千葉記念に向けて、事前準備・イベントの企画運営をスタッフと一緒に実施することで業務拡大とお客サービス拡充を図り、業務に取り組むマインド確立をサポートして、担う業務のスキルアップを図っていく

第6回モニタリング振り返り

▼各記念開催場と連動したイベントキャンペーン

- 弊社包括受託場およびTV制作業務受託場における記念競輪開催において地元名産品やキャラクターグッズを景品にした未確定車券抽選会や視聴者プレゼントを実施することで、全国的にお互いの地域や競輪場をアピールし、スケールメリットを創出して認知拡大、関係強化を図った。
- 5月の松阪記念に続き、8月の京都向日町記念、富山記念において実施。



▼ビアガーデン・サマーナイトフェスティバル

- ナイター開催におけるサラリーマン層や地域住民の来場者数増加を目的として、7～8月の週末(金土日)のナイター開催時にビアガーデンを実施。
- モノレール千葉駅や地域周辺の自治体へのビラ配りを実施し、仕事帰りのサラリーマンや地域住民へのアプローチを行った。
- スタッフが運営する縁日や浴衣おもてなしイベント、地元移動販売車誘致・ダンサーイベントなど同時に実施し、夏休み中の子供連れ周辺ファミリー層に対し千葉競輪場が気軽に遊びに来れる施設であることをアピールした。



▼千葉所属選手壮行会

- F I サンケイスポーツ杯(8月6日)にて、サマーナイトフェスティバルへ出場する地元選手PRを実施して、お客様との交流イベントを実施。
- 登壇選手は石井秀治、根田空史、石井貴子の地元千葉支部所属の人気実力トップクラスの選手に対してスタッフが花束の贈呈セレモニーを演出
- お客様サービスとして、イベント終了後に撮影会を実施して選手との触れ合いの機会を提供し、地元選手ファン拡大を図った。



▼インターネット投票者対象キャッシュバックキャンペーン

- 9月24～26日のF II開催において2車複・ワイド購入者を対象にキャッシュバックキャンペーンを実施。(現在実施中 作成日時9/25)
- 千葉競輪開設65周年記念(10/18～21)の開催にキャッシュバック予定。
- 2車複・ワイドを3日間合計で6,500円以上ご購入のお客様に対して、購入金額の10%をキャッシュバックする形式で、売上の低い賭式に対して売上向上を企図。



第6回モニタリング振り返り

▼自転車競技認知拡大イベント「千葉サイクルフェスタ 弱虫ペダルRIDE!」

- ・9月7日(日)伊東温泉F I、宇都宮F I グラチャン500場外併売開催中に集客拡大および自転車競技振興策としてNEWモデル競技用自転車試乗会を実施。
- ・第2回自転車レースに引き続き、人気自転車漫画「弱虫ペダル」とのコラボ企画。
- ・女性や子供を中心としたアニメファンを対象に弱虫ペダルグッズの物販やアニメでキャラクターが乗車する自転車の展示、コスプレイベントの実施。
- ・地元の社会福祉法人やサイクルショップによる販売ブースの出展。
- ・地元千葉所属選手によるトークショー、模擬競輪レース、3本ローラー体験の実施。
- ・雨天により、イベント内容が大幅に変更となったが1,000人を超える来場者が集まった。
- ・プロの競輪選手を実際に間近で見ることにより、アニメファンやコスプレイヤーに対し競技用自転車や競輪選手に興味喚起を図り、新たな競輪ファン創出を目的として実施し、選手会千葉支部様や地元協力団体との連動もスムーズに盛況に実施



▼千葉サイクルクラブ

- ・サイクルクラブのfacebookファンページでの告知による会員募集実施。
- ・自転車関連イベント、地元自転車店舗等にて認知拡大を図り、活動周知実施。
- ・活動実績 7～9月合計 4回 延べ参加人員 65名 うち年間会員登録19名。
- ・選手会千葉支部様にご協力のもと、現役プロ選手が教える自転車クラブを実施。
- ・場内イベントの参加を促し、車券購入機会を提供しコミュニティを強化中。



今後の展望 / 新規ファンと既存ファンに対する売上集客向上策

- ▼競輪業界内における連動した企画実施と既存ファン向けの効果的な売上集客向上策を継続的に講じながら千葉競輪場の集客性の高い好立地条件や自転車ブームを活用した新規ファン向けのイベントを実施していき、地元競輪選手に脚光を向けることで、新規ファンの醸成を図っていく

第7回モニタリング振り返り

①各業務について

▼各業務の見直し・効率化

- ・イベント業務内製化
- ・施設管理一元化

▼各業者との契約見直し

- ・コスト適正化
- ・半期ごとに契約見直し



②施設について

▼正門リニューアル

- ・全体洗浄・塗装
- ・ジョリパット塗装、開催案内看板モニター化

▼場内テレビ増設

- ・M1フロア4面モニター及びステージの設置
- ・M2フロア及び食堂のテレビ大型化

▼場内サイン統一

- ・デザインを統一版に貼り替え



③スタッフ・スタッフについて

▼スタッフ・スタッフ研修

- ・マインド確立(挨拶・笑顔・清掃の徹底)
- ・基本行動確立(スタッフ間コミュニケーションの促進)
- ・基本接客確立(接客基本用語・クレーム対処方法)

▼ユニフォームの統一

- ・従業員、清掃スタッフユニフォーム統一

▼清掃の徹底

- ・場内清掃徹底
- ・競輪場～モノレール駅間や千葉公園周辺の清掃



▼お客様のお出迎え

- ・土日祝日、千葉市営開催においてスタッフによるお出迎え

▼従業員の業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ペンキ塗り
- ・案内板や飲食店の看板等の用意
- ・サービススタッフ化
- ・警備の効率化及びサービス向上



④集客向上策について

▼本場イベント・ファンサービス

- ・地元選手トークショー
- ・優勝者当てクイズ
- ・未確定車券抽選会

▼ネット投票施策/市営開催の映像制作

- ・FⅡにおけるナビゲーション番組
- ・FⅠにおけるバーチャルスタジオ中継
- ・KEIRIN.jpストリームに予想情報掲載

▼地元メディアとのタイアップ

- ・bayfm78とのタイアップ

▼入場口正面に新規のお客様向けスペースを設置

- ・地元若手企業家タイアップ
- ・ケータリングカー利用による企画
- ・初心者が立ち寄りやすいスペース
- ・選手と新規のお客様とのふれあい

▼選手会千葉支部様ブースとその活動

- ・自転車クラブチーム設立
- ・地元自転車ショップとの合同イベント



第7回モニタリング振り返り

①テレビ業務効率化・放送内容強化

▼TV業務内製化

- TV業務全般を従事員を含むスタッフで内製化
- 大幅なコスト削減を達成
- 合わせてジョブローテーションも実行



▼放送内容強化

- 千葉所属選手が多数CS番組へ出演
- 千葉の選手の「魅力」を効果的にRP



②記念PRイベント出展

▼ちばモノレール祭り2014出展

- 千葉都市モノレール様主催イベント「ちばモノレール祭り2014」に出展。
- 競輪に馴染みのない方へ効果的にPRを実施。



③トラブル

▼「滝澤正光杯GⅢ」CS放送内での事故

- CS番組内で人為的・機械的トラブルが発生。
- チェック体制を構築し現在はトラブルなく進行中。

▼投票系無停電電源装置(CVCF B系統)で事故発生

- 岸和田記念3日目第5R発売中に投票機に電源供給するCVCFの故障が発生
- 手動切り替えによる電源復旧で第6Rから通常発売(※停止時間は約7分間)
- 現在は修繕が完了し正常動作中。

④千葉競輪開設65周年記念「滝澤正光杯GⅢ」 同時開催イベント

- 千葉記念に新規顧客(家族連れ)をターゲットとした同時開催イベントを実施。
- 本年度は、千葉市民の日に関係した競輪場周辺イベントを統合。
- メイン会場として「CHIBA LOVES FAIR 2014」を実施。
- どなたでも楽しめるイベントとしてキャラクターショーや吉本芸人ライブ等実施。
- 土日の本場売上、入場者数ともに前年度よりもアップを達成。



		64周年記念(平成25年度)			65周年記念(平成26年度)			対前年度比
		日程	曜日	売上・入場者	日程	曜日	売上・入場者	
第1日	総売上			1,268,440,700			1,392,920,500	109.8%
	本場売上	10/17	木	28,138,600	10/18	土	42,880,200	152.4%
	入場者			2,223			2,447	110.1%
第2日	総売上			1,283,530,400			1,719,610,200	134.0%
	本場売上	10/18	金	25,851,300	10/19	日	36,623,700	141.7%
	入場者			2,068			2,785	134.7%
第3日	総売上			1,583,786,200			1,303,348,000	82.3%
	本場売上	10/19	土	33,901,500	10/20	月	28,356,400	83.6%
	入場者			2,830			2,104	74.3%
第4日	総売上			2,002,642,600			1,689,756,800	84.4%
	本場売上	10/20	日	38,646,900	10/21	火	34,203,500	88.5%
	入場者			2,615			2,306	88.2%
総計	総売上			6,138,399,900			6,105,635,500	99.5%
	本場売上			126,538,300			142,063,800	112.3%
	入場者			9,736			9,642	99.0%

第7回モニタリング振り返り

⑤イベント出展・開催

▼千葉湊大漁祭り(第38回千葉市民産業まつり)出展

- ・電動ローラーによる競輪体験(スピードコンテスト)
- ・千葉競輪場タイアップ企画としてロンドンバスを運行。



▼第28回東京六大学対抗自転車競技大会実施

- ・昨年度に引き続き大会を千葉競輪場に誘致。



▼千葉けいりん「まるごと体験ツアー」実施

- ・無料誌「千葉あそび」の第二弾「千葉あそび 2014～2015冬号」へ、前号に引き続きイベント情報を掲載。本イベントは、競輪教室以外にもCS番組制作で使用するバーチャルスタジオ体験や、判定写真の撮影を行うデジタルフィニッシュ体験などの職業体験要素をプラス。競輪教室に付加価値をつけて実施。



▼第1回リバプール・サッカースクール体験会実施

- ・12月17日(水)の17:00～20:00でリバプールサッカースクール体験会を実施。
- ・平成27年度も継続実施を予定。



▼サイクルモード関連イベント出展

- ・海浜幕張駅前にて千葉競輪場PRブースを出展(サイクルモード開催期間中)



▼ジェフユナイテッド千葉主催「ランランフェスティバル」への協賛

- ・イベントへの協賛を実施。弊社製写真判定装置「デジタルフィニッシュ」
- ・ジェフユナイテッド千葉様及び本イベント後援企業であるJR東日本様と協力体制を構築するべく活動を継続する。



第7回モニタリング振り返り

⑥スタッフ雇用維持・拡大

▼飲食物の調理・販売

・千葉記念(10月)と本場F I (12月)に飲食物の調理・販売を実施

▼スタッフ担当業務多様化

・ジョブローテーションによる担当業務の多様化

▼業務外活動

・場内外のクリーンタイム実施

・記念開催前の準備作業(ベンチのペンキ塗り・のぼり設置)等

・ポスター貼り、サンプリング、清掃業務等

▼バンク内花壇リニューアル・芝刈り・植栽剪定

・千葉記念に合わせてバンク内花壇のリニューアルを実施

・社会福祉法人 愛光様から購入した花をプランターに植え場内配置

・バンク内植栽の剪定



⑦メディア(屋外広告含む)掲載実績

