



# 千葉競輪現状報告書 第5回モニタリング資料

平成26年7月15日

**Japan Photo Finish**

# ■目次

## 【資料①】 包括業務委託の進捗状況

千葉競輪場開催業務等包括に関する弊社の考え方	3
①業務効率化	4
②売上集客向上	5～7
③地域活性化	8～12

## 【資料②】 第4回委員会提案事項の報告

売上集客向上策①	14
売上集客向上策②	15
売上集客向上策③	16

## 【資料③】 売上報告・事業計画進捗

売上報告・事業計画進捗(平成25年度)	18
売上報告・事業計画進捗(平成26年度)	19
売上報告・事業計画進捗(ロイヤル・VIPルーム売上推移)	20

## 【資料④】 弊社企画のネクストステップ

弊社企画のネクストステップ	22
---------------	----

## 【資料⑤】 1回～第4回モニタリング振り返り

第1回モニタリング振り返り	24～25
第2回モニタリング振り返り	26
第3回モニタリング振り返り	27
第4回モニタリング振り返り	28～29

## 【資料⑥】 弊社企画のネクストステップ

新聞掲載記録	31～34
--------	-------

## 【資料⑦】 データ編

市営開催 売上・入場者数推移【平成24年度】	36
市営開催 売上・入場者数推移【平成25年度】	37
市営開催 売上・入場者数推移【平成24・25年度比較】	38
場外開催 グレード別入場者数構成【平成24・25年度比較】	39

## 【最後に】

日本写真判定株式会社 包括業務運営コンセプト	41
------------------------	----

# 【資料①】 包括業務委託の進捗状況

千葉競輪現状報告書 第5回モニタリング資料

**Japan Photo Finish**

## ■千葉競輪場開催業務等包括に関する弊社の考え方



**千葉競輪場の事業継続と収益拡大**

## ■4月-6月期のご報告

### ▼スタッフ雇用維持拡大及び意識向上

- 定期的なイベントや市民参加型の企画に制作段階から参加。
- コンシェルジュとして場内各ポジションに案内係を配置。
- 警備業務を自衛警備主体で運営。更に来賓、ゲスト等のアテンドサービスを実施。
- 弊社包括運営場との業務交流、研修を実施。
- 競輪だけでなく、オートレース場での業務を行う事で、新たなサービス発見のきっかけとする。



### ▼発売投票所コンパクト化

- メインスタンドロビーを無料休憩スペースとして開放。
- 大型テレビ8台増設。
- 湯茶機(無料)2台と飲料自動販売機(有料)1台を移設。
- ソファ45席と大型のマークカード記入台を設置。
- 運営のコンパクト化を賑わい感創出の相乗効果を狙う。



### ▼場外自社資金運用

- 場外開催時における自社資金運用を開始。
- 自社資金運営メリット
  - ①現金輸送回数減と両替回数減による経費削減。
  - ②開催を跨いで運用が可能のため場外開催における選択肢が増加。
  - ③包括運用において重要な場外開催設計が可能。

### ▼委託業務運営

- 警備業務を自衛警備主体で運営。更に来賓、ゲスト等のアテンドサービスを実施。
- 無線機をアナログ機からデジタル機に更新。警備、サービスの連携を強化。
- 場内監視カメラのデジタル変換化。逆光や暗い場所でも鮮明に監視可能。  
(※映像は1週間分記録可能。異常事態を早期発見しトラブルを未然に回避)
- 施設管理を一元化。経費節減と共に修繕時にもスピーディーな対応を実現。
- 場内テレビ、番組制作の完全内製化について調整中。
- 委託業務の内容や経費面を継続的に見直し改善を図る。

### ▼バス停留所をJR千葉駅北口移設

- 一般車両とのトラブル回避、乗車客の利便性を重視して千葉駅北口乗降に変更
- 北口変更とともにダイヤ見直しを図る事で、効率的な運用を達成。

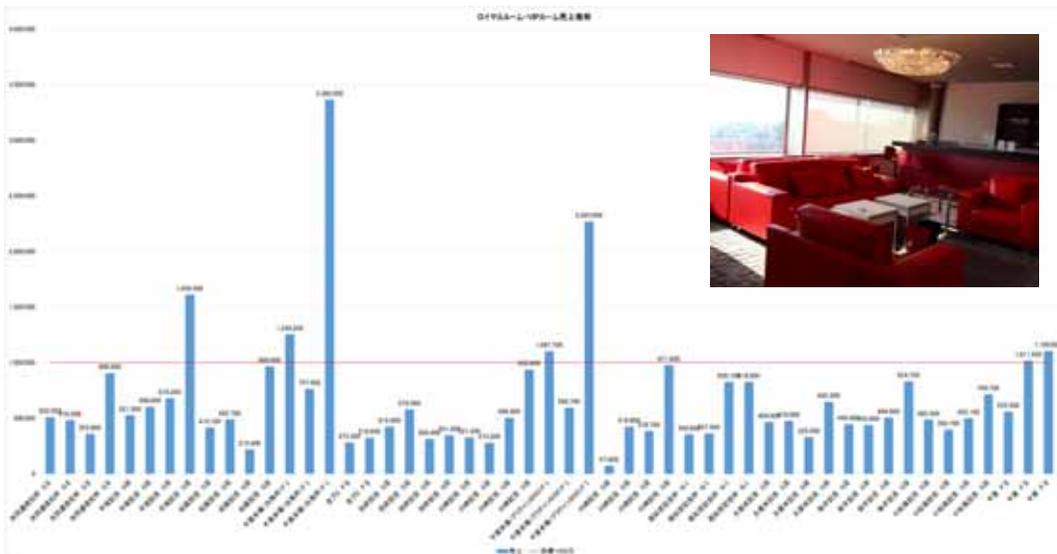


# ■4月-6月期のご報告



## ▼高額購入者来場促進施策

- ・GⅢ以上の場外開催時にロイヤルルームをオープン。
- ・新規にVIPルームを開設。
- ・メンバーズカードを発行しスペシャル感を演出。
- ・弊社ネットワークを活かし富裕層へアプローチ。
- ・場内テレビ、CS番組内でVIPルームのPRビデオ放映。
- ・ロイヤルルーム内に自動発払機2台を設置し利便性向上。
- ・CS放送が視聴できる大型テレビの設置。
- ・今後は、購入単価の高いお客様を積極的に取り込むためのサービスを実施。



## ▼高額購入者・高額払戻者へダイレクト営業

- ・常時、統制室及び窓口スタッフが場内にいる高額購入者、高額払戻者をチェック。
- ・対象者には直接スタッフがロイヤルルーム・VIPルームへの勧誘を実施。
- ・電投利用者の中から高額購入者を誘引する施策を実施中



## ▼ナイター開催時

- ・昼間とは違う客層をターゲットにした特別観覧席の無料開放を継続中。
- ・千葉モルレル駅等でナイター場外PR、チラシ配りを定期的実施。
- ・スタッフによるメインスタンドでのワゴンサービスを開始。(軽飲食物販売)
- ・夏季ナイター開催時は発売投票所増設とビアガーデン、縁日を実施中。



**千葉競馬場 ナイター場外開催時 特別観覧席無料開放中!**

ナイター場外開催時は特別観覧席が無料でご利用いただけます

5月 May	23 (金) ~ 25 (日)
6月 June	2 (月) ~ 4 (水) 11 (水) ~ 13 (金) 20 (金) ~ 22 (日) 26 (木) ~ 28 (土)



# ■4月-6月期のご報告



## ▼弊社主催競輪初心者体験ツアー (競輪女子会・サイクルクラブメンバー参加型等)

- 女性、カップル、家族連れをターゲットに競輪に興味を持って頂くために実施。
- 競輪初心者講座に加えて検車場ツアー、バンク内観戦等をプラス。
- 地元千葉の選手との交流を設けることで競輪選手への興味を喚起。



## ▼他公営競技選手との交流促進(オートレーサー)

- 他公営競技からのお客様来場促進施策として交流型トークショーを実施。

### 【千葉競輪/白鳥信雄杯(5/14)】

鈴木誠選手(競輪)・永井大介選手(オートレース)トークショー

### 【船橋オート/黒潮杯(6/18)】

中村浩士選手(競輪)・青山周平選手(オート)トークショー

田畑茉利名選手(競輪)・佐藤摩弥選手(オート)トークショー



## ▼千葉競輪HPリニューアル

- 平成26年5月1日より千葉競輪公式ホームページをリニューアル。
- 買いやすさや分かり易さに加えて、KEIRIN.JPへの連動性を高める。
- 地元千葉の選手名鑑を作成し選手のプロフィール紹介等を掲載予定。



## ▼地域広告媒体等への出稿

- Bay Waveホームページにイベント情報掲載。
- 千葉ベイエリアマップに千葉競輪体験ツアー、千葉サイクルクラブの広告を掲載。
- 首都圏アクセスマップにVIPルームの広告を掲載。
- 千葉モノレール駅に千葉の誇りプロジェクト、千葉サイクルクラブポスターを掲出。
- 弁天町回覧板に千葉競輪場PR広告を掲載。
- 福祉団体へ協賛を行い地域活性化を支援。
- 地域に密着した競輪場をPR。



# ■4月-6月期のご報告

## ▼千葉競輪PR

- ご当地キャラ「ふなっしー」とのコラボによるPR。
- ライモン出張で千葉競輪PR。
- 選手会様との連携による千葉サイクルクラブ講師派遣や自転車組立実演。(レースの激しさや自転車の楽しさをプロの視点からPR)
- ナイトー開催時やイベント実施時のチラシ配布。
- 自転車を使ったPRで千葉競輪場の認知拡大を図る。



## ▼分煙化対策(継続中)

- お客様への分煙化周知は、場内放送・テレビ放送・スタッフの声掛けを継続中。
- さらに周知しより良い環境を作るために、大型の看板を設置。

【第3休憩所前 喫煙所】



【第7投票所オーロラビジョン前 喫煙所】



【新食堂裏 喫煙所】



## ■4月-6月期のご報告

### ▼スタッフ雇用維持・拡大

窓口のコンパクト化、開催日数減に伴うスタッフ雇用維持のため、各種施策を実施。

#### 【美化隊(継続)】

- ・グリーンカーテン設置(壁面緑化:正門横/オーロラビジョン前等)
- ・場内植栽管理(朝晩の水やり/剪定等)
- ・バンク内芝、植栽の剪定。

#### 【イベント等従事(継続)】

- ・スタッフの中から有志が集まりイベントチームが発足。
- ・本場開催中のイベントや自転車関連イベントの運営に参加。
- ・今後は企画段階から参加してもらい活躍の場を拡げていく。

#### 【コンシェルジュ(新規)】

- ・場内各ポジションに案内係を配置。
- ・場内施設、締切時間、マークカード記入方法等をご案内。
- ・お客様のご意見を頂き、千葉競輪場運用に活かす。

#### 【警備業務(新規)】

- ・警備業務を自衛警備主体で運用。更に来賓、ゲスト等のアテンドサービスを実施。

#### 【飲食サービス(新規)】

- ・場内の空き店舗を活用した飲食店を実施。(ビアガーデン開催時)
- ・施設有効活用と併せてスタッフの有効活用を行う。



### ▼千葉市競輪事業の黒字化に寄与

- ・場外発売日数増による売上集客増を達成。
- ・平成24年度を上回る金額を千葉市一般会計に繰り入れ。
- ・業務効率化による千葉市職員の負担軽減。

	一般会計繰出金	備考
平成24年度	10,000,000	
平成25年度	14,000,000	7/1現在
平成26年度	14,000,000	予算計上

\* 平成26年度補正予算にて追加繰入金予定

# ■4月-6月期のご報告

## ▼アスリート支援(練習環境の提供)

＜練習環境の提供＞

- 千葉競輪場が自転車競技の普及拠点になるよう、学生やアスリートに対して安全に練習が出来る環境を提供していく。

千葉県トライアスロン連合が推薦する9名の有望なジュニアトライアスロン選手に対して「千葉競輪場自転車強化練習」を8/17(日)に実施予定。

※関係団体と内容調整中

## ▼2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けた取り組み

＜オリンピック・パラリンピアンを目指す選手の支援＞

- 地元千葉から日本代表選手を輩出できるよう、関係団体との連携を図り支援体制を構築していく。

千葉競輪場にて毎年実施される「愛の競輪」社会福祉法人福葉会様との関係からハンディキャップを背負いながらも自転車競技や陸上競技に取り組む障害者に対し選手会様と協力して支援を行っていく予定

※関係団体と内容調整中

ハンディキャップを背負う鹿沼由理恵選手(メットライフアリコ生命保険)と田中まい選手(ガールズケイリン千葉支部)は、本年度パラサイクリングトラック世界選手権で3位となり、支援体制を検討中。

※関係団体と内容調整中

練習環境を提供する事で、千葉競輪場がギャンブル場としてだけではなく、「オリンピック・パラリンピアンをサポートする」活動拠点として認知される。



## ▼千葉サイクルクラブ

- 千葉市のスポーツ文化を普及し発展させるため、自転車競技を通して市民がスポーツ文化を支える土壌のため千葉サイクルクラブを最大限活用する。



東京オリンピック・パラリンピックに向けた取組事例【千葉市】

- ①大会の円滑な開催に協力する。
- ②**スポーツ文化を普及し発展させる。**
- ③市内への集客、宿泊を最大化する。
- ④**千葉市の知名度を高める機会とする。**

- さらに、その活動を千葉競輪及び千葉サイクルクラブのHP等で広く発信する事で、千葉競輪場(千葉市)の知名度を高める機会へとつなげる。



# ■4月-6月期のご報告



## ▼第2回自転車レース 弱虫ペダルカップ～千葉ステージ～

4月20日(日)、競輪・自転車競技振興ならびに地域との連携強化の一環として、一般オープン参加の自転車レースをバンク内にて実施いたしました。今回は、千葉県も舞台となっている、大人気自転車漫画『弱虫ペダル』とのコラボレーションも実現。自転車ファンだけではなく、漫画・アニメのファンも取り込み、当日は予想以上に大いに盛り上がりました。今後も多種多様なアプローチにて多くのイベントを開催し、千葉競輪場の活性化、地域との連携強化、競輪・自転車競技の振興に努めてまいります。

**BAY BANK CHIBA500で誰もがHEROになれる。**  
**第2回 自転車レース 弱虫ペダルカップ**  
 ～千葉ステージ～  
 2014 **4/20**  
 WEBにて事前受付  
 常用に足りない補給品がいつでもあります  
 Start accepting **AM 8:00**  
 場所→千葉競輪場

【参加資格】  
 ロードバイク及びビストバイクを志持ちの方で、シューズ・ヘルメット等の走行に必要な装備を整えられる方。  
 ※開催当日に各参加競技用のレーサー及びシューズ・ヘルメット等を忘れずにご持参ください。

【競技種目】  
 ① 250m TT 予選・速度競技 (ビスト)  
 ② 250m TT (ロード)  
 ③ トーナメント方式・速度競技 (ビスト)  
 ④ スクラッチ2000m (ロード)  
 ※フリー走行あり。

【大会費】  
 2,000円 (保険料を含みます)。  
 ※健康保険証・印鑑をご持参ください。

【お問い合わせ】  
 日本写真判定株式会社 千葉事業所  
 TEL 043-441-3443 (担当:イシヅカ)  
[www.chibakeirin.com](http://www.chibakeirin.com)

【特別協賛】 オパタ総業株式会社  
 【協賛】 BICYCLE SEO 株式会社 Eau de Vie PowerBar  
 株式会社 コスモスバイクのコンタクト  
 村中製麺所 本城 村中製麺所 千葉の手づくり製菓  
 村中製麺所 豊成

テレビ東京にて 毎週月曜 深夜1時35分～  
**大好評放送中!**  
 ※他系列局でも放送中!



【第1回と第2回の比較データ】

	第1回	第2回	増加率
来場者数	94	600	638.3%
競技参加者数	60	100	166.7%
平均年齢	36.7	34.3	2.4

# 4月-6月期のご報告

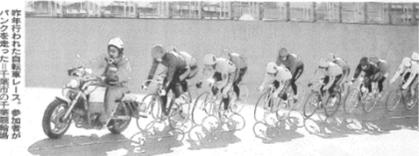
業務  
効率化

売上集客  
向上

地域  
活性化

## ▼第2回自転車レース 弱虫ペダルカップ～千葉ステージ～【広報実績①】

朝日新聞(3月23日掲載)



### 弱虫ペダル杯に 自転車好き集え

**若者浸透狙い漫画とコラボ**

千葉県競輪場(千葉市中央区)の競輪場「日輪」で3月23日、第2回「弱虫ペダル杯」自転車レースが開催された。競輪場には約1,000人の観客が集まり、熱戦が繰り広げられた。このレースは、人気漫画「弱虫ペダル」のキャラクターをイメージしたコスプレを競走するユニークな企画で、若者の関心を高め、競輪場への来場者を増やす狙いがある。

当日は、競輪場内を走るロードレーサーやクロスリレーバイク、ママチャリなど、さまざまな種類の自転車が走り交わった。観客からは、「ペダルがペダルでいいな」という声も聞かれた。また、レース終了後は、漫画のキャラクターを模したコスプレコンテストも行われ、大盛り上がりとなった。

主催者の一人、競輪場の広報担当者は、「漫画と競輪の組み合わせは、若者の関心を高め、競輪場への来場者を増やす狙いがある」と話している。また、「このレースを通じて、競輪場の魅力を広く知ってもらえれば」とも話している。

日本経済新聞(4月5日掲載)

### 「弱虫ペダル」で 乙女ら取り込め

**自転車競技「アニメ」**

競輪場は、競輪の魅力を伝えるために、人気漫画「弱虫ペダル」のキャラクターをイメージしたコスプレを競走するユニークな企画を実施している。この企画は、競輪場への来場者を増やす狙いがある。また、競輪場の魅力を広く知ってもらえれば、競輪の認知度も高まる見込みだ。

### 佐倉市 スタンプラリー盛況

### 千葉市 イラスト入りマップ

競輪場のイベントとして、スタンプラリーやイラスト入りマップを実施している。これにより、競輪場の魅力を広く知ってもらえ、競輪への関心が高まっている。また、競輪場の魅力を伝えるための取り組みとして、競輪場の魅力を広く知ってもらえ、競輪への関心が高まっている。

読売新聞(4月21日掲載)

### 千草つり

読売新聞の取材記事。競輪場の魅力を伝えるための取り組みとして、競輪場の魅力を広く知ってもらえ、競輪への関心が高まっている。また、競輪場の魅力を伝えるための取り組みとして、競輪場の魅力を広く知ってもらえ、競輪への関心が高まっている。

千葉日報(4月21日掲載)

### 愛好家ら自転車レース

千葉競輪場 市民向け場内開放

競輪場内を走るロードレーサーやクロスリレーバイク、ママチャリなど、さまざまな種類の自転車が走り交わった。観客からは、「ペダルがペダルでいいな」という声も聞かれた。また、レース終了後は、漫画のキャラクターを模したコスプレコンテストも行われ、大盛り上がりとなった。

市長が植樹  
塚で里山会

### 広告換算/概算

媒体名	掲載日	広告換算/概算
朝日新聞	2014/3/23	287,000円
日本経済新聞	2014/4/5	319,000円
読売新聞	2014/4/21	385,000円
千葉日報	2014/4/21	370,000円
計		1,361,000円

各紙に広告出稿したと想定した場合の料金  
料金は各媒体資料から算出した概算

# ■4月-6月期のご報告



## ▼第2回自転車レース 弱虫ペダルカップ～千葉ステージ～ 【広報実績②】

### 公式サイト

媒体名	掲載日
千葉けいりんHP	2014/3/20
千葉サイクルクラブFB	2014/3/14
第2回自転車レース特設サイト	2014/3/25
弱虫ペダル公式サイト	2014/3/27
弱虫ペダル公式ツイッター	2014/4/19

### 新聞

媒体名	掲載日
朝日新聞	2014/3/23
日本経済新聞	2014/4/5
読売新聞	2014/4/21
千葉日報	2014/4/21
朝日新聞(WEB版)	2014/3/23
日本経済新聞(WEB版)	2014/4/19
ちばとび(千葉日報WEB版)	2014/4/7

### 地域媒体

媒体名	掲載日
BAY WAVE	2014/4/20
オニオンワールド	2014/3/18

### 自転車関連サイト

媒体名	掲載日
KEIRIN.JP	2014/3/28
スピードチャンネル	2014/3/25
バイシクルセオ	2014/3/10
CYCLE SPORTS JP	2014/3/31
SPORT ENTRY	2014/4/1

### ニュースサイト

媒体名	掲載日
YAHOO! ニュース	2014/4/7
47NEWS	

### SNS

媒体名	掲載日
弱虫ペダル公式ツイッター	2014/4/19
集客観光課ツイッター	2014/4/4

### アスリート個人ブログ

媒体名	掲載日
トライアスリート細田雄一選手ブログ	2014/3/14

### 週刊誌

媒体名	掲載日
週刊少年チャンピオン	4/24号

### テレビ・ラジオ

媒体名	掲載日
インターネットラジオ(アニメ公式ラジオ)	2014/4/1頃
テレビ(JCN千葉)	2014/4/22

多種多様な媒体にイベント告知を掲載して頂いた事で、

## 千葉競輪場を広くPR

【資料②】  
第4回委員会提案事項の報告

千葉競輪現状報告書 第5回モニタリング資料

**Japan Photo Finish**

# ■第4回モニタリングのご意見

## ■売上集客向上策①

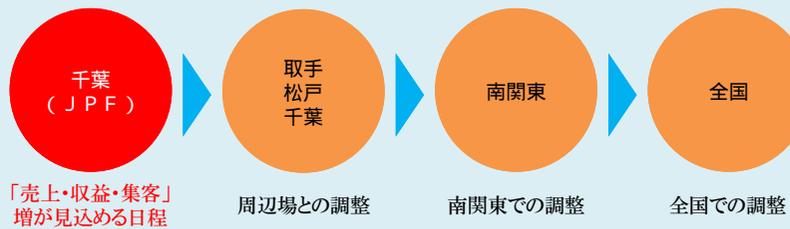
### ▼千葉県様と共に「営業力強化！」

平成25年度上期と平成26年度上期を比較すると、F I 開催が57日に開催日数が減った。開催日程の組み方によっては、売上・収益・集客に「直接影響が出る」ため、千葉競輪の健全な収益確保においては重要となる。そのため、売上・収益・集客向上を目指すために、千葉県様と共同で調整する場を設けて頂きたい。

H24年度				H25年度				H26年度(上期のみ記載)			
開催数		計		開催数		計		開催数		計	
GP				GP				GP			
G				G				G			
全プロ	例年同様			全プロ	例年同様			全プロ	例年同様		
G				G				G			
G				G				G			
	上期	下期	小計		上期	下期	小計		上期	下期	小計
F	57	45	102	F	87	63	150	F	57	74?	131?
ナイター	3	0	3	ナイター	51	53	104	ナイター	60	?	?
	*前年度に比べF がプラス48日										

#### ▼日程調整について

施行者様同士でのみ決定されている日程調整の場、当社の意見も聞いて頂き、より「売れる日・集客が見込める日」を日程に加えていく事で「売上・収益・集客増」につなげていく。



#### ▼調整例

8月	京都向日町記念 GⅢ	千葉⑤-1 FI	静岡FI ジャパンカップ	千葉⑤-2 前橋FI	小田原記念 GⅢ	立川FI 関東カップ	豊橋記念 GⅢ	伊東温泉 FI	富山記念 GⅢ
ナイター	川崎FI	平塚FⅡ	SNF松戸GⅡ	京王閣FI	平塚FⅡ	松戸FⅡ			
日	1	2	3	4	5	6	7	8	9
水	10	11	12	13	14	15	16	17	18
木	19	20	21	22	23	24	25	26	27
金	28	29	30	31					
土									
日									
ナイター									

向日町競輪や富山競輪などの2日目、3日目なども発売可能に！

非開催日

午後3時半ごろから始まるナイターを1Rから発売。

## ■第4回モニタリングのご意見

### ■売上集客向上策②

#### ▼選手(選手会)協力による集客対策について

- イベントへの積極参加を促し、お客様に選手の顔を覚えてもらう。
- その中で来場者にプロの凄さを分かって頂いたり、お客様との距離感を縮めてもらったり、今度はいつの開催に出るから応援に来て欲しいというアピールをする。
- 新ホームページにて千葉所属選手名鑑を作成し、千葉支部の選手のプロフィール紹介を行う。



 選手 橋本 大志郎 / 1995.11.22 所属: 千葉 生年: 1995.11.22 身長: 175cm	 選手 藤田 大志郎 / 1995.11.22 所属: 千葉 生年: 1995.11.22 身長: 175cm
 選手 橋本 大志郎 / 1995.11.22 所属: 千葉 生年: 1995.11.22 身長: 175cm	 選手 藤田 大志郎 / 1995.11.22 所属: 千葉 生年: 1995.11.22 身長: 175cm
 選手 橋本 大志郎 / 1995.11.22 所属: 千葉 生年: 1995.11.22 身長: 175cm	 選手 藤田 大志郎 / 1995.11.22 所属: 千葉 生年: 1995.11.22 身長: 175cm

#### ▼女性客をターゲットにした企画や集客向上策

- 日々 来場者・女性来場者データ作成、今後のイベント企画に反映。
- 定期的に女性客をターゲットにした、けいりん女子会(競輪教室)をVIPルームにて開催。女性の来やすい環境づくりを行う。



H26年度入場者数(4月～6月期・土日)

	入場者数	女性	割合
4月～6月期	104,009	3,518	3.38%
土日	42,226	1,438	3.41%

# ■第4回モニタリングのご意見

## ■売上集客向上策③

### ▼英会話サッカースクールの運用

- 英語を学びながら、サッカーも学べ、優秀者は現地クラブへスカウトの道も開ける。
- ファミリー層を競輪場へご来場させるキッカケ作り、待ち時間の売上向上を図る。
- WEBサイトにも世界中からリバプールサッカーへのアクセスがあり、広告ブランディング効果に期待。

•競輪場からスポーツスタジアム化へ、新たな価値を創造。

□他誘致状況 ・南房総市他・横浜(決定)

□運用 ・週2回 夕方17:00~20:00

•対象:小学1年~6年(最高18歳まで可能)

□記者会見 ・8月中旬に実施予定。支援協力中。



### ▼施設の有効活用

- 自由な店舗選定による有名飲食店の誘致。場内の施設充実化を図る
- 千葉市自転車ロードマップの利用者の為、自転車関係ショップを誘致することを検討。
- 地元地域団体への貸し出しを目的としたイベントの誘致。スペース、会議室等の貸し出し策。



【資料③】  
売上報告・事業計画進捗

千葉競輪現状報告書 第5回モニタリング資料

**Japan Photo Finish**

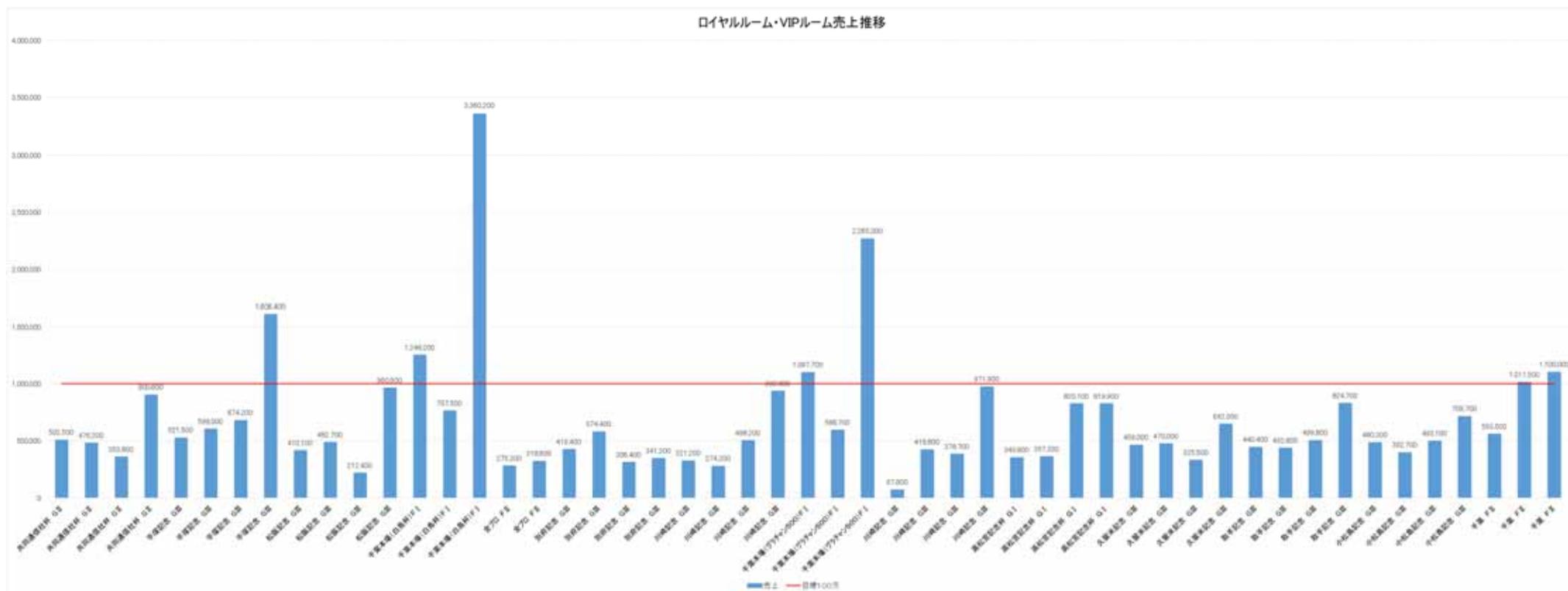
# ■売上報告・事業計画進捗(平成25年度)

		24年度		25年度											単位: 千円	
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計	
車券売上	千葉市計画(A)		100,000	700,000	775,000	100,000	200,000	600,000	6,500,000	100,000	700,000	700,000	200,000	700,000	11,375,000	
	日写計画(B)		120,000	820,000	960,000	120,000	150,000	600,000	6,700,000	120,000	750,000	980,000	240,000	750,000	12,310,000	
	実績(C)		72,608	1,000,702	1,710,981	89,266	148,195	211,935	6,139,113	91,601	804,899	903,218	143,421	854,018	12,169,957	
	(C) - (A)		27,392	300,702	935,981	10,734	51,805	388,065	360,887	8,399	104,899	203,218	56,579	154,018	794,957	
場外収入	千葉市計画(A)		28,000	25,000	28,000	27,000	27,000	30,000	25,000	28,000	45,000	25,000	27,000	30,000	345,000	
	日写計画(B)		32,200	26,400	33,800	32,200	25,200	33,800	27,400	30,400	39,600	36,700	24,100	30,000	371,800	
	実績(C)		29,955	25,928	31,528	27,133	24,947	27,708	17,734	26,316	27,058	26,264	26,198	17,662	308,431	
	(C) - (A)		1,955	928	3,528	133	2,053	2,292	7,266	1,684	17,942	1,264	802	12,338	36,569	
千葉市事業計画	MS空調設備改修				計画											
	直流電源改修				計画											
	防水工事															
	モニタリング					実施			実施			実施		実施		
日本写真判定事業計画	正門リニューアル	計画	実施	済												
	場内サインの統一	計画	実施				計画		実施						済	
	モニター増設	計画	実施	計画		実施	計画		実施						済	
	開催告知方法変更	計画	実施				＜都度、見直しと実施の繰り返し＞									
	ユニフォームの統一	計画	実施	夏服計画	実施	済										
	発売窓口変更	計画			順次実施				＜都度、見直しと実施の繰り返し＞							
	補修	計画		順次実施												
	外周壁ペイント				計画				実施						済	
	記念競輪		準備計画													
	周辺清掃	計画	実施													
	従事員研修	計画/実施		フォローアップ												
	避難訓練									計画		実施	済			
	防災対策								計画			実施	済			
	選手会ブース	計画			施工	実施	済									
	高額スペース	調整													実施	済
	自転車イベント	計画				実施		計画				実施				
	パンフ作成	計画							実施							
	チャリズクラブ							計画		実施						
	ライター	計画	実施						計画	実施	計画	実施				
	分煙化						計画			実施						

# ■売上報告・事業計画進捗(平成26年度)

		25年度	26年度												単位:千円
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
車券売上	千葉市計画(A)		200,000	800,000	800,000	100,000	500,000	200,000	6,500,000	600,000	600,000	300,000	700,000	100,000	11,400,000
	日写計画(B)		180,000	800,000	650,000	80,000	700,000	160,000	6,000,000	600,000	600,000	200,000	600,000	90,000	10,660,000
	実績(C)		217,000	940,000	678,000	101,299									1,936,299
	(C) - (A)		17,000	140,000	122,000	1,299									
場外収入	千葉市計画(A)		17,672	14,760	19,412	17,817	14,661	17,647	11,382	18,537	16,406	15,080	14,035	15,459	192,868
	日写計画(B)		15,100	18,250	18,700	20,450	18,450	18,700	13,000	19,500	18,500	16,000	15,000	16,500	208,150
	実績(C)		16,300	19,300	20,581										56,181
	(C) - (A)		1,372	4,540	1,169										
千葉市事業計画	放送設備									見積り					
	防水工事						計画								
	モニタリング					実施			実施			実施		実施	
	清掃業務見直し	計画	実施	済											
	警備業務見直し	計画	実施	済											
	無線更新	計画	→	実施	済										
	バス停北口変更	計画	→	実施	済										
	ロイヤルルーム運営	計画/実施	→	→		<継続的に実施>									
	VIPルーム運営	計画/実施	→	→		<継続的に実施>									
	サイクルクラブ発展	計画/実施	→	→		<継続的に実施>									
	自社資金運用	計画	実施	→		<継続的に実施>									
	当社主催競輪ツアー	計画	実施	→		<継続的に実施>									
	従事員研修	計画	→	実施		<継続的に実施>									
	投票所コンパクト化	計画	→	実施		<継続的に実施>									
	モニター増設	計画	→	実施		<継続的に実施>									
	WEBページ活用	計画	→	実施		<継続的に実施>									
	新規集客広告	計画	→	実施		<継続的に実施>									
	空き店舗活用	計画													
	自転車イベント	計画	実施	計画				実施	計画			実施	計画		
	英会話サッカースクール				計画		実施								
	記念競輪					計画			実施						

## ■売上報告・事業計画進捗(ロイヤル・VIPルーム売上推移)



■平成26年4月26日(土) 共同通信社杯(G II)よりロイヤルルームを場外開催時オープン

### ▼現会員数

- ・ロイヤルルーム(場外開催) 43名
- ・VIPルーム(本場・場外開催) 8名

【資料④】  
弊社企画のネクストステップ

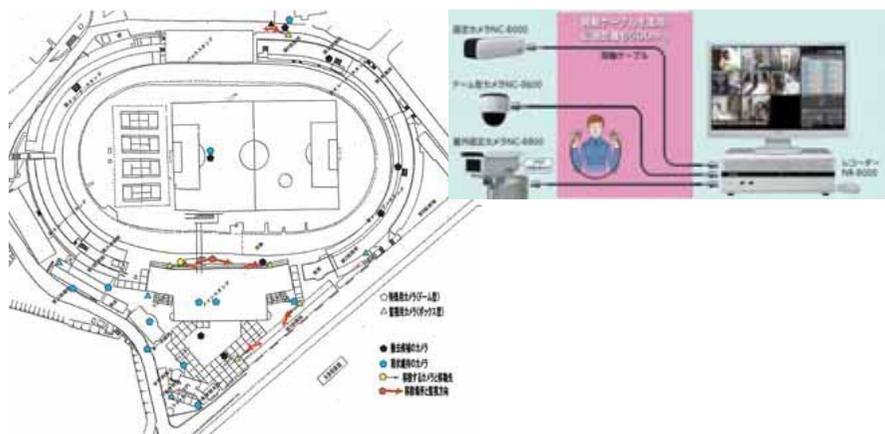
千葉競輪現状報告書 第5回モニタリング資料

**Japan Photo Finish**

## ■ 弊社企画のネクストステップ

### ① デジタル化

・警備業務を刷新、ポイントで滞留していた業務をポジションを変え動くことで人員を削減。アナログだった監視カメラをデジタル変換化。逆光や暗い場所でも鮮明に監視。また監視カメラの映像は1週間分記録。異常事態の早期発見事故防止をサポートします。また、小型モニターを並べていたものを1台の大型テレビで分割表示。節電対策も行います。



### ② 自転車集客イベント

9月7日(日) 千葉サイクルフェスタ2014を開催。  
もっと誰でも楽しめる競輪場をめざしてイベントを開催します。  
各自転車メーカーのニューモデル試乗会をメインにイベントステージやフリーマーケット、グルメフードカーなど、多彩なコンテンツで「誰でも気軽に」楽しめるイベントを開催します。

#### 【予定コンテンツ】

- ・ニューモデル試乗展示即売会
- ・プロ競輪選手による模擬レース
- ・フリーマーケット
- ・各種ステージ
- ・デジタルフィニッシュカメラ体験コーナー

### ③ 電話投票者向け売上増加策

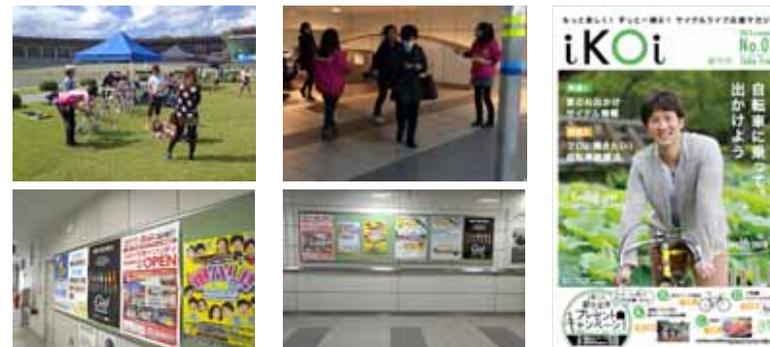
- ・電話投票者に向けた本場開催VIPルームご招待キャンペーン。

CS番組等で告知、ホームページなどで事前エントリー。  
期間中に5000円以上千葉競輪場に投票してくださったお客様の中から抽選で50名様をVIPルームにご招待。(事前予約制)



### ④ 千葉記念に対する売上増加策

- ・10月18日から21日まで行われる千葉記念開催に向けてプレイベント・ビラ配り・駅等のポスター告知・ikoiマガジン等を発行し、記念に向けた告知を行う。



【資料⑤】  
第1回～第4回モニタリング振り返り

千葉競輪現状報告書 第5回モニタリング資料

**Japan Photo Finish**

# ■第1回モニタリング振り返り

## ①各業務について

- ▼各業務の見直し・効率化
  - ・イベント業務内製化
  - ・施設管理一本化
- ▼各業者との契約見直し
  - ・コスト適正化
  - ・半期ごとに契約見直し



## ②施設について

- ▼正門リニューアル
  - ・全体洗浄・塗装
  - ・ジョリパット塗装、開催案内看板モニター化
- ▼場内モニター増設
  - ・M1フロア4面モニター及びステージの設置
  - ・M2フロア及び食堂のテレビ大型化
- ▼場内サイン統一
  - ・デザインを統一版に貼り替え



## ③従事員・スタッフについて

- ▼従事員・スタッフ研修
  - ・マインド確立(挨拶・笑顔・清掃の徹底)
  - ・基本行動確立(スタッフ間コミュニケーションの促進)
  - ・基本接客確立(接客基本用語・クレーム対処方法)
- ▼ユニフォームの統一
  - ・従業員、清掃スタッフユニフォーム統一
- ▼清掃の徹底
  - ・場内清掃徹底
  - ・競輪場～モルレル駅間や千葉公園周辺の清掃



## ▼お客様のお出迎え

- ・土日祝日、千葉市営開催においてスタッフによるお出迎え

## ▼従業員の業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ペンキ塗り
- ・案内板や飲食店の看板等の用意
- ・サービススタッフ化
- ・警備の効率化及びサービス向上



## ④集客向上策について

### ▼本場イベント・ファンサービス

- ・地元選手トークショー
- ・優勝者当てクイズ
- ・未確定車券抽選会

### ▼ネット投票施策/市営開催の映像制作

- ・F IIにおけるナビゲーション番組
- ・F Iにおけるバーチャルスタジオ中継
- ・Keirin.jpストリームに予想情報掲載

### ▼地元メディアとのタイアップ

- ・Bayfm78とのタイアップ

### ▼入場口正面に新規のお客様向けスペースを設置

- ・地元若手企業家タイアップ
- ・ケータリングカー利用による企画
- ・初心者が立ち寄りやすいスペース
- ・選手と新規のお客様とのふれあい

### ▼選手会ブースとその活動

- ・自転車クラブチーム設立
- ・地元自転車ショップとの合同イベント



# ■第1回モニタリング振り返り

## ④集客向上策について

### ▼地域新聞とのタイアップ

- ・主婦層をターゲットにした機関誌の発行



### ▼地元学生等とのコラボによる外壁デザイン



## 次回へのステップ① / 既存のお客様に対するアプローチ

- ▼来場時間を早める施策(早朝予想会)
- ▼購入単価を上げる施策(未確定車券抽選会)
- ▼電話投票向上の施策



## 次回へのステップ② / 新規のお客様に対するアプローチ

- ▼女性・カップル・家族集客施策
- ▼ナイター集客施策
- ▼VIP集客施策



## ■第2回モニタリング振り返り

### ①包括業務の進捗状況について

#### ▼従事員業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・ベンチのペンキ塗装
- ・イベントスタッフとしての協力



#### ▼入場口正面新規のお客様向けスペース

- ・競輪選手によるトークショーなど既存客向けイベント
- ・ビアガーデン等新規のお客様向けイベント



#### ▼選手会ブース・サイクルクラブ設立

#### ▼地域新聞とのタイアップ

- ・自転車情報誌「iKoi」の発行

#### ▼初心者向けガイドブックの配布

#### ▼場内分煙化(10月1日より完全分煙化)

#### ▼壁面アート(9月下旬～10月上旬に実施)

- ・福祉障害者施設や千葉大学の皆さんに絵を描いていただく。
- ・デザインは千葉大工学部デザイン科



#### ▼千葉競輪PR

- ・ライモンの認知度UP・ライモンの派遣
- ・チラシ配布



### 次回へのステップ① / 既存のお客様に対するアプローチ

#### ▼来場時間を早める施策

- ・先着でスポーツ紙や選手の顔入りチロルチョコのプレゼント

#### ▼購入単価を上げる施策

- ・未確定車券抽選会の継続、予想会、CS番組情報の充実

#### ▼電話投票向上の施策

- ・キャッシュバック



### 次回へのステップ② / 新規のお客様に対するアプローチ

#### ▼女性・カップル・家族集客施策

- ・記念競輪に於いて新規のお客様向けスペースを展開

#### ▼ナイター集客施策

- ・サマーナイトで実施したビアガーデンが好評

#### ▼VIP集客施策

- ・VIPルームは来年度スタートを目処に調整中



# 第3回モニタリング振り返り

## ①既存のお客様向け施策の進捗状況について

### ▼従事員の業務拡大

- ・花いっぱい活動
- ・イベントスタッフとしての協力
- ・スタッフ研修(ドリームスタジアムとやまとの相互スタッフ派遣)

### ▼メインスタンド利用促進サービス

- ・地元選手トークショーや粗品配布、ポイントカード等

### ▼メインスタンド2階と3階のテレビ増設

- ・併売チャンネル用テレビ増設や画面の大型化

### ▼ナイター場外売上向上施策

- ・食事サービスのさらなる充実化の検討
- ・冬季ナイター時、メインスタンド2階の無料入場



## ②新規のお客様向け施策の進捗状況について

### ▼記念競輪iKoiフェスティバルの開催

- ・サーカスやサンパレード・ご当地グルメや子供向けコンテンツ



## ▼記念競輪PR

- ・情報紙iKoiの発行・配布
- ・WEBでの告知展開
- ・日刊スポーツHPにweb広告バナー掲載
- ・Bayfm78の番組で開催・イベント・来場者サービスを告知
- ・千葉市内に85690部のポスティング
- ・記念競輪特設サイトを開設



## ▼千葉サイクルクラブ(日曜日を中心に練習を実施)

## ▼六大学自転車競技大会や自転車レースの開催



## 次回へのステップ / 新規のお客様に対するアプローチ

- ▼記念競輪PRによって集客することができた、新規のお客様に対して、継続的に競輪に興味を持っていただくための施策を実行していく。

# ■第4回モニタリング振り返り

## ①集客向上策について

### 【既存客向け施策】

#### ▼メインスタンド利用促進サービス

- ・山口幸二さん、相良舞さん、吉井秀仁さん予想会
- ・東出剛クイズに挑戦
- ・ナイター場外開催時無料開放
- ・ナイター場外時に特別観覧席において飲食物の販売

#### ▼イベント・ファンサービス

- ・東出剛メモリアルアイテム展示
- ・日本競輪選手会千葉支部出展
- ・未確定車券抽選会 ・グルメフードカー
- ・ミニ物産展 ・こども縁日 ・地元選手トークショー
- ・ご当地キャラクターショー ・自転車好き交流会！



千葉けいりん  
ナイター場外開催時  
特別観覧席無料開放中！

ナイター場外開催時は特別観覧席が無料でご利用頂けます  
ナイター場外開催日程

5月 May	23 (金) ~ 25 (日)
6月 June	2 (月) ~ 4 (水)
	11 (水) ~ 13 (金)
	20 (金) ~ 22 (日)
	26 (木) ~ 28 (土)

このチラシを持参すれば  
商品がプレゼント！  
※抽選販売でお楽しみください！

Chiba Keirin  
イメージキャラクター ライオン君



## ■第4回モニタリング振り返り

### ①集客向上策について

#### 【新規のお客様向け施策】

##### ▼競輪ビギナーズスクール

- 競輪に触れたことが無い方たちに「より深く競輪を知ってもらう」ことを主眼とした、競輪ビギナーズスクールを開催。



##### ▼千葉サイクルクラブ

- クラブのフェイスブックファンページを開設。
- バンク走行に興味がある方に「ダイレクトかつ無料で情報発信ができる」SNSの特性を活かした広報活動を実行中。
- 継続的に情報発信を行うことで、関心を持続させつつ競輪への興味喚起も行うという非常に重要な役割をもつ。



### 次回へのステップ

##### ▼VIP(高額購入者)専用ルーム

- 千葉競輪場で高額購入者の囲い込み、売上向上策を実施

##### ▼インターネット電話投票施策

- 千葉競輪ホームページの全面リニューアルを図る。カレンダーや交通情報などの基本情報も刷新。KEIRIN、JPとの連携を持たせ、購入へとつなげる。

##### ▼競輪女子会

- 女性、カップルをターゲットに競輪に興味を持って頂く為に実施。

##### ▼継続的ナイター場外発売の実施

- ナイター開催時のメインスタンド無料開放を継続し、日中の開催に来場できないサラリーマン層を積極的に誘引。

##### ▼お客様サービス拡充

- 「競輪コンシェルジュ」をイコイブース各窓口前に従事員を配置。投票窓口での車券購入サポートや、各種案内等を行い、お客様サービスを拡充していきます。

##### ▼無料送迎バス発着口変更

- 適正なバスダイヤ維持と、事故リスク低減のために、競輪場から近い千葉駅北口にバス停発着を変更。お客様サービスを向上を目指す。

##### ▼第2回自転車レース「弱虫ペダルカップ」～千葉ステージ～

- 人気TVアニメ「弱虫ペダル」とコラボレーションした第2回自転車レースを開催。

##### ▼オリンピック・パラリンピック選手を千葉から輩出

- 千葉を拠点に活動するオリンピック・パラリンピック選手に対して練習環境を提供するために働きかけを行い、オリンピックアスリートの練習拠点として認知されることで、自転車競技全般の振興につなげる。

##### ▼コンパクトな運営

- 開催グレード、曜日を踏まえ、一部の投票所を閉鎖するコンパクトな運営を実行。また使用率の低いメインスタンドロビーを開放しお客様サービス拡充にもつなげる。

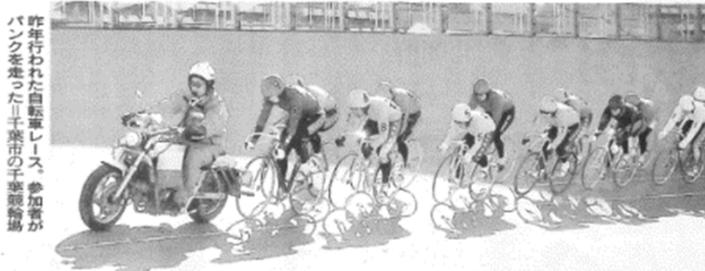
# 【資料⑥】 新聞掲載記録

千葉競輪現状報告書 第5回モニタリング資料

**Japan Photo Finish**



朝日新聞 (平成26年3月23日掲載)



昨年行われた自転車レース。参加者がバンクを走った。千葉市の千葉競輪場



## 弱虫ペダル杯に 自転車好き集え

### 若者浸透狙い 漫画とコラボ

千葉競輪場 (千葉中央区) の競走路 (バンク) を走る「自転車レース 弱虫ペダル杯」が、4月20日に開催される。自転車競技を題材にした人気漫画「弱虫ペダル」とのコラボ企画で、幅広い人に自転車を楽しんでもらう狙い、参加者募集中だ。

競が始まり、既刊の単行本32巻の累計発行部数は850万部を超える。昨年10月からテレビ東京系列でアニメも放送中だ。競北高校は佐倉市に所在するという設定で、作品の背景に京成佐倉駅などの景色が登場する。同業協会の担当者は「バンクは思い切り走ることができ、爽やかな気分が味わえる。弱虫ペダルで自転車競技に興味を持ち、走ってみたいと思った人にぜひ参加してほしい」と話す。

千葉競輪場 (千葉中央区) の競走路 (バンク) を走る「自転車レース 弱虫ペダル杯」が、4月20日に開催される。自転車競技を題材にした人気漫画「弱虫ペダル」とのコラボ企画で、幅広い人に自転車を楽しんでもらう狙い、参加者募集中だ。

千葉競輪場 (千葉中央区) の競走路 (バンク) を走る「自転車レース 弱虫ペダル杯」が、4月20日に開催される。自転車競技を題材にした人気漫画「弱虫ペダル」とのコラボ企画で、幅広い人に自転車を楽しんでもらう狙い、参加者募集中だ。

「弱虫ペダル」=〇〇渡辺航 (週刊少年チャンピオン) / 弱虫ペダル製作委員会  
弱虫ペダルは、千葉県の架空の「競北高校」を舞台に、自転車競技に賭ける高校生たちを描いたスポーツ漫画。2008年から週刊少年チャンピオンで連載 (15巻連載中)。

日本経済新聞 (平成26年4月5日掲載)

## 「弱虫ペダル」で 乙女ら取り込め



千葉市はサイクリングマップにイラストを入れた。愛蔵版 (左)。佐倉市競輪協会はアニメの競輪を再現

### 自転車競技アニメ

自転車競技をテーマにした人気アニメ「弱虫ペダル」が、千葉市に生かす取り組みが、千葉県佐倉市や千葉市で始まった。舞台となった佐倉市は3月からスタンプラリーを開催。千葉競輪場 (千葉市) は20日に市民参加型のレースを開催。アニメの舞台通りは町おこしの新たな手法として注目を集めている。都心に近い立地をいかして若者を呼び込み、にぎわいに近づける。

## 佐倉市 スタンプラリー盛況 千葉市 イラスト入りマップ

主人が通う高校がある設定の佐倉市では、自転車を使って市内を巡るスタンプラリーを始め、旧堀田邸という市内の名所も力所回してスタート。佐倉市競輪協会は、競北高校の競輪を再現する。競北高校は佐倉市に所在するという設定で、作品の背景に京成佐倉駅などの景色が登場する。同業協会の担当者は「バンクは思い切り走ることができ、爽やかな気分が味わえる。弱虫ペダルで自転車競技に興味を持ち、走ってみたいと思った人にぜひ参加してほしい」と話す。

日本アニメは海外でも人気があり、舞台巡りは外国人観光客を誘致する手法の一つとなり、千葉市は競北高校の競輪を再現する。競北高校は佐倉市に所在するという設定で、作品の背景に京成佐倉駅などの景色が登場する。同業協会の担当者は「バンクは思い切り走ることができ、爽やかな気分が味わえる。弱虫ペダルで自転車競技に興味を持ち、走ってみたいと思った人にぜひ参加してほしい」と話す。







# 【資料⑦】 データ編

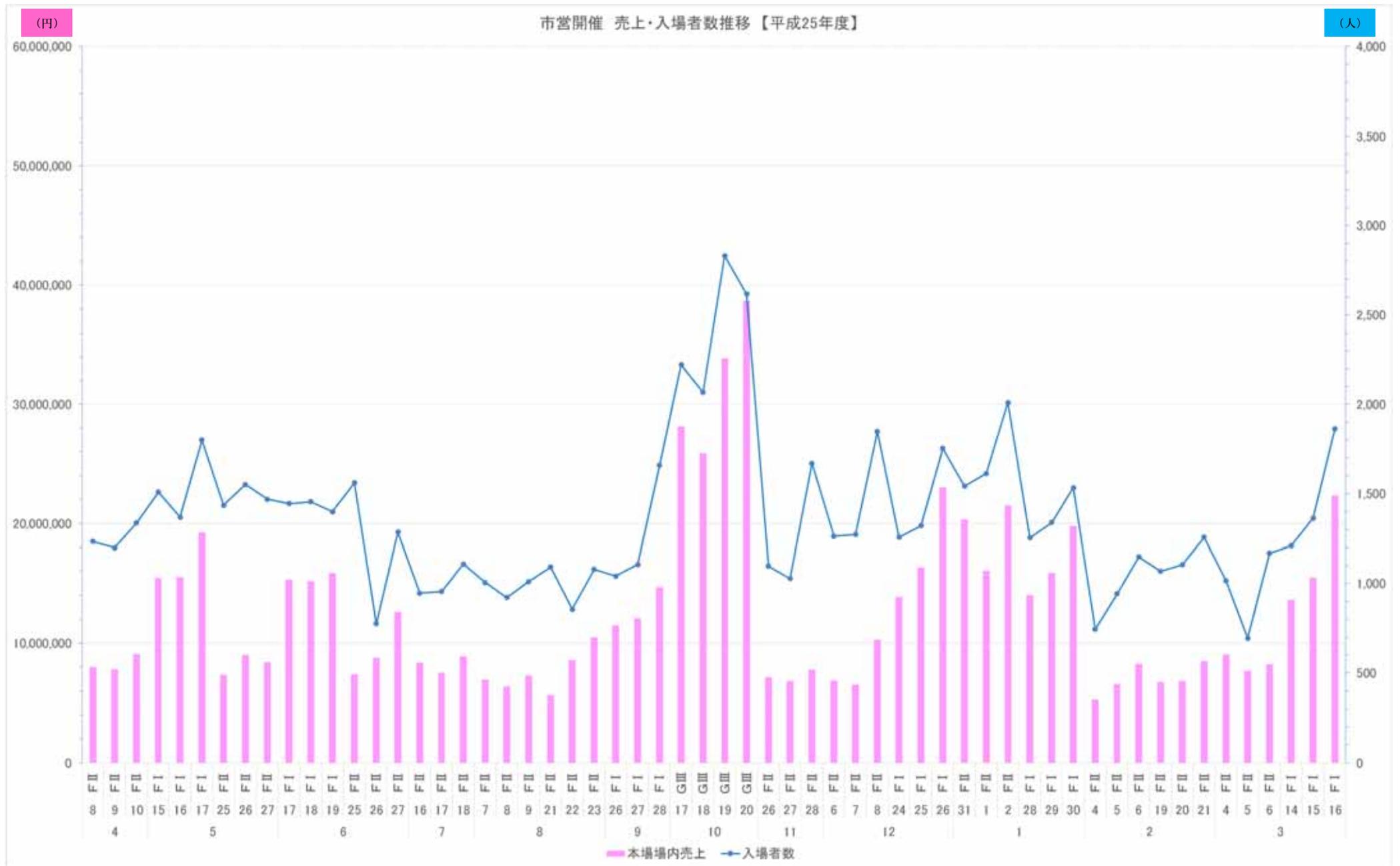
千葉競輪現状報告書 第5回モニタリング資料

**Japan Photo Finish**

# 市営開催 売上・入場者数推移【平成24年度(※包括委託前)】



# 市営開催 売上・入場者数推移【平成25年度(※包括委託後)】



# 市営開催 売上・入場者数推移【平成24・25年度比較】

平成24年度

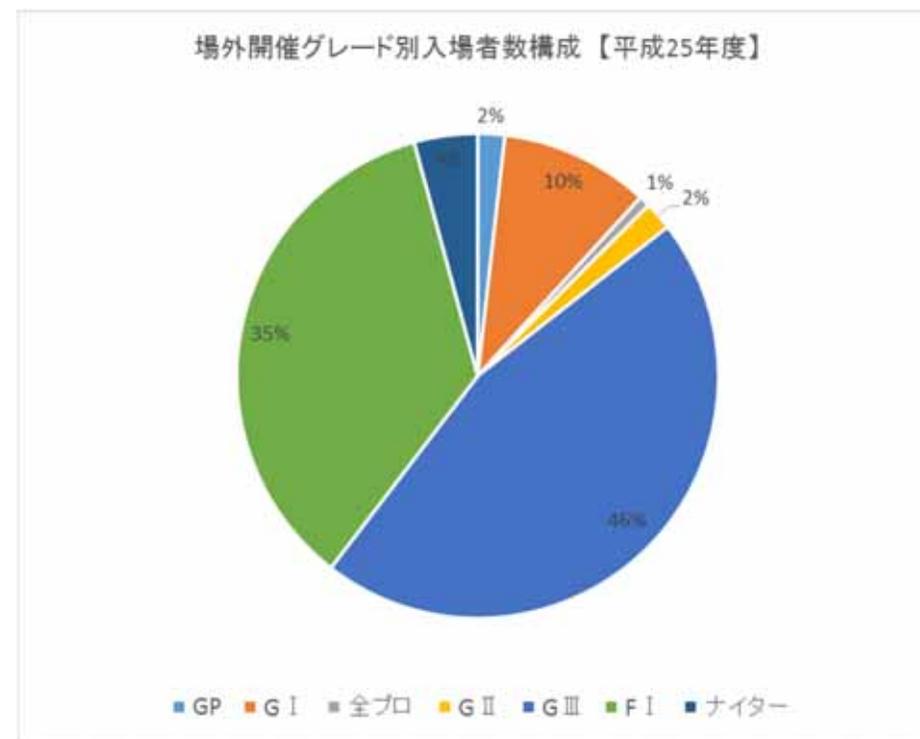
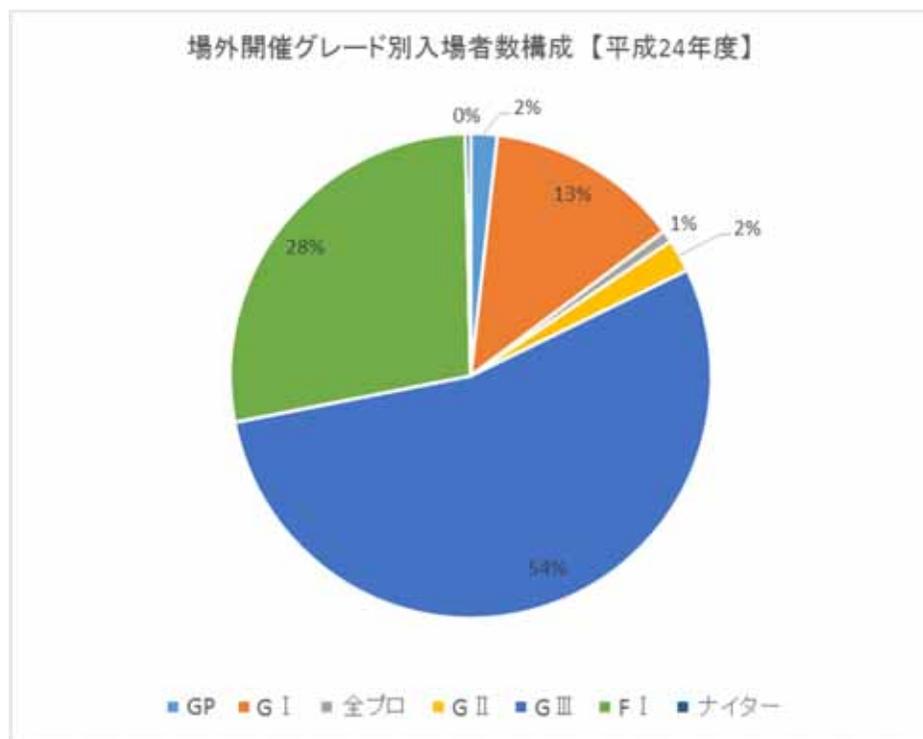


平成25年度



区分	条件	平成24年度	平成25年度	前年比
本場入場者		88,740	78,698	88.68%
入場者	1日平均	1,530	1,357	88.68%
購買単価		9,948	9,334	93.82%
本場売上	1日平均	15,220,998	12,664,683	83.21%
電話投票売上	1日平均	37,698,584	40,157,064	106.52%
総売上	1日平均	201,799,000	209,785,310	103.96%

## ■ 場外開催 グレード別入場者数構成【平成24・25年度比較】



日数	平成24年度	平成25年度	前年度比
GP	3	3	100%
G	27	27	100%
全プロ	2	2	100%
G	6	6	100%
G	148	148	100%
F	100	150	150%
ナイター	3	104	3467%
	289	440	152%

	1日平均売上 前年度比	1人単価 前年度比
GP	103%	92%
G	85%	101%
全プロ	97%	96%
G	87%	91%
G	92%	98%
F	75%	81%
ナイター	48%	127%

# 【最後に】

千葉競輪現状報告書 第5回モニタリング資料

**Japan Photo Finish**

## ■日本写真判定株式会社 包括業務運営コンセプト

お客様や関係者に対して包括委託企画提案書から一貫して以下のコンセプトを明示し、日々運営を行っております！

- 1 『自転車競技の普及』と『千葉市の活性化』を目的として事業を行うこと。
- 2 競輪の『公正な運営』と『場内及び周辺の安全を第一』に事業を行うこと。
- 3 ケイリンが『オリンピック種目のスポーツ競技』であることを十分認識し、その地位を確立させること。
- 4 競輪事業が『レジャー産業であり、サービス業』であることを十分に認識し、お客様や地域住民への心配りを忘れないこと。
- 5 競輪が地方自治体の事業であることを十分に認識し『地域社会に貢献し、お子様からお年寄りまで全ての人に愛される』よう努めること。
- 6 子供から大人まで安全に自転車を乗れる施設として『地域に開放された場所』にすること。
- 7 以上のコンセプトに従って『関係者全員がスタッフとして一丸となり業務に取り組む』ことで、千葉競輪場の存続意義を確立すること。