



千葉競輪現状報告書 第2回モニタリング資料

平成25年10月4日

Japan Photo Finish

目次

(1) 包括業務の進捗状況について	
7－9月期の報告	
・ 従事員の業務拡大	3 P
・ 入場口正面新規顧客スペース	4 P
・ 選手会ブース・サイクルクラブ	5 P
・ 地域新聞とのタイアップ	6 P
・ 初心者ガイドブック	6 P
・ 場内分煙化	7 P
・ 壁面アート	7 P
・ 千葉競輪PR	8 P
スケジュールのまとめ	
・ 売上報告及びスケジュール	9 P
(2) 第1回委員会提案事項の報告	
・ 委員会より頂いたご意見の整理	11 P
・ 弊社次ステップの進捗報告	12 P

千葉競輪現状報告書 第2回モニタリング資料

議題（１） 包括業務委託の進捗状況について

平成25年10月4日

Japan Photo Finish

(1) 7－9月期のご報告

■ 従事員・スタッフについて

・ 従事員の業務拡大

花いっぱい活動

従事員さんと連携し四季の花で場内を飾る様、花を植えています。

ペンキ塗り

従事員さんと連携しベンチをきれいに塗装しています。

イベントスタッフ

従事員さんにも場内イベントスタッフとしてご協力いただいています。

→従事員のモチベーション向上施策
競輪場の雰囲気改善施策



	24年度		25年度										
従事員の業務拡大	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
花いっぱい活動	計画			実施									
ペンキ塗り	計画					実施							
イベントスタッフ	計画			実施									

(1) 7－9月期のご報告

■ 集客向上策について

・ 入場口正面新規顧客スペース

既存客向けイベント

競輪選手によるトークショーを実施
未確定車券抽選会を実施

新規顧客向けイベント

ビアガーデンを実施し、近隣のお客様や、
従事員さんのご家族を集客。
サイクルストリート（バーチャル自転車ゲーム）を
設置し、自転車競技を体感していただく。

→ナイター競輪の周知

家族・カップルが競輪以外にも楽しめる空間の設置



	24年度			25年度									
正面スペース	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント実施	計画			→施工	実施								→

(1) 7－9月期のご報告

■ 集客向上策について

・選手会ブースとその活動

サイクルクラブ設立

競輪選手会のご協力を頂き、サイクルクラブを設立。
毎週日曜日（アマチュアの大会等と被らない日程）
を中心に練習。

現状、会員数は少ないがセオサイクル等市内の
サイクルショップにご協力頂き、会員拡大をはかる。

→競輪以外にも楽しめる空間の提供



	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
選手会ブース	計画				→ 施工	選手会 転居							
自転車クラブ	計画				→ 実施								→

(1) 7－9月期のご報告

■ 集客向上策について

・ 地域新聞とのタイアップ

自転車情報誌『iKoi』

7月と9月に発行。合わせて特設Webサイトも開設。
千葉市内全域にポスティング及び、モノレール駅等に設置。



→Webを使った集客施策

	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
メディア(地域新聞) タイアップ	計画				実施	計画	実施	計画			実施		

・ 初心者向けパンフレット

競輪場内の新規顧客が集まるイベント、及び市内等のイベントに
千葉競輪場として参加した際に配布。



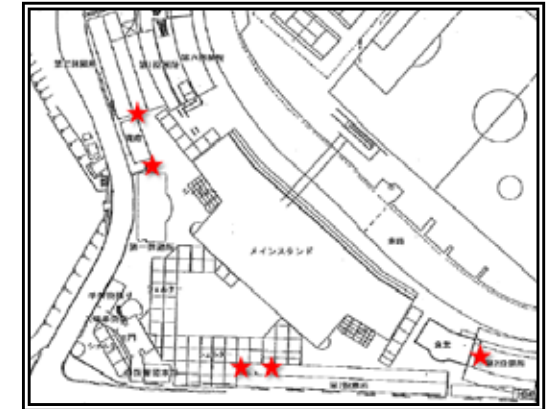
	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
初心者用パンフレット					計画		実施						

(1) 7-9月期のご報告

■ 施設について

・ 場内分煙化

9月15日より場内（TV、掲示物）でお客様の周知をはかり、10月1日より完全分煙化。
分煙化徹底のためスタッフによるお客様へのお声がけ実施。



	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
場内分煙化					計画			実施					

・ 壁面アート

競輪場の壁面を福祉障害者施設、千葉大学を中心に絵を描いていただく。デザインは千葉大工学部デザイン科。
9/22～10/10で実施。



※写真はイメージです

	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
壁面アート				計画			実施						

(1) 7－9月期のご報告

■ その他

・ 千葉競輪PR

千葉競輪及び千葉競輪のキャラクターであるライモンの認知度を上げるため、市内・県内のイベントに千葉競輪ブースの出展、ライモンの派遣を積極的に実施。

フレスポ稲毛

ちばサンドアート&ミュージックフェス

千葉駅チラシ配布

→キャラクター施策



	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千葉競輪PR	計画	実施											

(1) スケジュールまとめ

		24年度		25年度												単位:千円	
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計		
車券売上	千葉市計画(A)		100,000	700,000	775,000	100,000	200,000	600,000	6,500,000	100,000	700,000	600,000	700,000	200,000	11,275,000		
	日写計画(B)		120,000	820,000	960,000	120,000	150,000	600,000	6,700,000	120,000	750,000	980,000	650,000	240,000	12,210,000		
	実績(C)		72,608	1,000,702	1,710,981	89,266	148,195	211,935							3,233,687		
	(C) - (A)		▲ 27,392	300,702	935,981	▲ 10,734	▲ 51,805	▲ 388,065							758,687		
場外収入	千葉市計画(A)		28,000	25,000	28,000	27,000	27,000	30,000	25,000	28,000	45,000	25,000	27,000	30,000	345,000		
	日写計画(B)		32,200	26,400	33,800	32,200	25,200	33,800	27,400	30,400	39,600	36,700	24,100	12,200	354,000		
	実績(C)		29,955	25,928	31,355	27,133	24,947	27,707							167,025		
	(C) - (A)		1,955	928	3,355	133	▲ 2,053	▲ 2,293							2,025		
千葉市事業計画	MS空調設備改修				計画												
	直流電源改修				計画												
	防水工事																
	モニタリング					実施			実施			実施		実施			
日本写真判定事業計画	正門リニューアル	計画	実施	済													
	場内サインの統一	計画	実施	済													
	モニター増設	計画	実施	計画		実施											
	開催告知方法変更	計画	実施														
	ユニフォームの統一	計画	実施	真服計画	実施	済											
	発売窓口変更	計画			順次実施												
	補修	計画		順次実施													
	外周壁ペイント				計画			実施									
	記念競輪		準備計画	済													
	周辺清掃	計画	実施														
	従事員研修	計画/実施		フォローアップ	済												
	避難訓練									計画							
	防災対策								計画								
	選手会ブース	計画			施工	済	実施										
	高額スペース	調整															
	自転車イベント	計画				実施	済										
	パンフ作成	計画						実施	済								
	チャリ・スコラボ						計画		実施								
	ナイター	計画	実施					計画	済	実施							
	分煙化					計画			実施	済							

千葉競輪現状報告書 第2回モニタリング資料

議題（2） 第1回委員会提案事項の報告について

平成25年10月4日

Japan Photo Finish

(2) 第1回モニタリングの整理

■ 委員会より頂いたご意見の整理

従事員のモチベーション向上のための従事員研修のモニタリングを定期的に実施

従事員リーダー会議に弊社社員も参加
コミュニケーションの場を持っている

入場者の出迎えを正門の外で実施

現在、実施中

入場スペースのアピール

イベント時には縁日コーナーを入場口に設置する等、
現状、試行錯誤中

早朝入場者に対するサービス

競輪場雰囲気改善

場内分煙化、ベンチのペンキ塗り、壁面アートを実施

家族・カップルが楽しめる空間

キャラクター施策

ライモンを市内イベントに派遣

ナイター競輪の周知

ナイターイベント（ビアーガーデン）の実施
スポーツ新聞での全5段フルカラー広告



運営のマニュアル化

現在、作成中

ネットを使った集客施策（SNS等）

他スポーツとのコラボ

記念競輪時にトライアスロン選手、
元ロッテの小宮山さんがゲスト出演

施行者、受託者の連携強化

月二回以上の定例会の実施

六大学戦後の施策

大学対抗車券購入会を企画

(2) 第1回モニタリングの整理

■ 弊社次ステップの進捗報告

・既存顧客に対するアプローチ

来場時間を早める施策案

先着でF I 時にはスポーツ紙、記念競輪時にはファンサービス品として選手の顔入りチロルチョコをプレゼント実施。
タバコのサンプリングについてJTに依頼するも商圏に合わないとのことで、NG。

購入単価をあげる施策案

未確定者車券抽選会の継続実施、予想会の実施、CS番組情報の充実。

電話投票向上の施策案

9月末F I 開催及び記念開催でキャッシュバックを実施。

・新規顧客に対するアプローチ

女性、カップル、家族集客施策案

記念競輪では選手会ブース周辺に、新規顧客スペースを展開。

ナイター集客施策案

サマーナイトフェスティバルでビアガーデンの人气有り。継続的なイベントの実施が必要。

VIP集客施策案

VIPルームについて、来年度からスタートをめどに場所を含め施行者様と調整。
今年度下期については、ロイヤルルームの場外開催時の運用を目指す。