



千葉競輪現状報告書

平成25年7月3日

Japan Photo Finish

公営競技のトータルマネジメント

平成25年度から3年間の事業内容

- ① トータリゼータシステムの運用保守に関する業務
- ② 公金管理に関する業務
- ③ 開催に必要な人員の配置に関する業務
- ④ 映像等の放送に関する業務
- ⑤ 競輪場内外の警備に関する業務
- ⑥ 賞典に関する業務
- ⑦ 入場者管理及び案内に関する業務
- ⑧ 問い合わせ等に関する業務
- ⑨ 開催中止・順延等に関する業務
- ⑩ その他、開催に伴い必要な業務及び各種調整に関する業務
- ⑪ ファンサービス、イベント等の実施に関する業務
- ⑫ 宣伝・広告に関する業務
- ⑬ 出走表印刷に関する業務
- ⑭ ホームページ運用管理に関する業務
- ⑮ 無料バス運行管理に関する業務
- ⑯ 除雪に関する業務
- ⑰ 選手宿舎の管理に関する業務
- ⑱ 施設管理に関する業務

包括受託提案内容

■ 各業務について

- ・各業務を見直し、効率化を図る・・・3P
- ・各業者との契約見直し・・・3P

■ 施設について

- ・正門のリニューアル・・・4P
- ・場内モニター増設・・・5P
- ・場内サインの統一・・・6P

■ 従事員・スタッフについて

- ・従事員・スタッフ研修の実施・・・7P
- ・ユニフォームの統一・・・8P
- ・従事員・スタッフの業務拡大・・・9P、13P

■ 集客向上策について

- ・定期的なイベント・ファンサービス・・・10P
- ・ネット投票施策／市営開催の映像制作・・・10P
- ・地元メディアとのタイアップを実施・・・11P、15P
- ・入場口正面に新規顧客スペースを作製・・・14P
- ・自転車クラブチームの設立・・・14P
- ・地元自転車ショップとのイベント・・・14P
- ・競輪場壁面を利用したイベント・・・15P

■ 受託額について

- ・受託額と場外受託率・・・12P

(1) 当社が受託してから現在までのご報告

当社が包括委託業務を受注させていただいてから現在までに実施した施策。

■ 各業務について

・各業務を見直し、効率化を図る

競輪場における全ての業務をゼロベースで見直し、効率化を図っています。

例> イベント業務の内製化、施設管理の一本化

	24年度			25年度									
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
業務効率化	計画	実施			＜都度、見直しと実施の繰り返し＞								

・業者との契約見直し

業者についても各業者（投票システム、警備、場内映像、バス等）との契約を見直し、コストの適正化、業務の効率化を図り、半期ごとに契約の見直しを行っていきます。

	24年度			25年度									
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
業者契約見直し	計画	実施					→ 計画	実施					

(1) 当社が受託してから現在までのご報告

■ 施設について

・正面のリニューアル
平成25年3月25日から
31日の間に実施

全体の洗浄
塗装
タイル部分ジョリパットに
開催案内看板をモニター化



	24年度	25年度											
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
正門リニューアル	計画	実施											

(1) 当社が受託してから現在までのご報告

■ 施設について

・モニターの増設
平成25年3月25日から
31日の間に実施

M1フロアー4面モニター及びステージの設置
M2フロア及び食堂のテレビ大型化



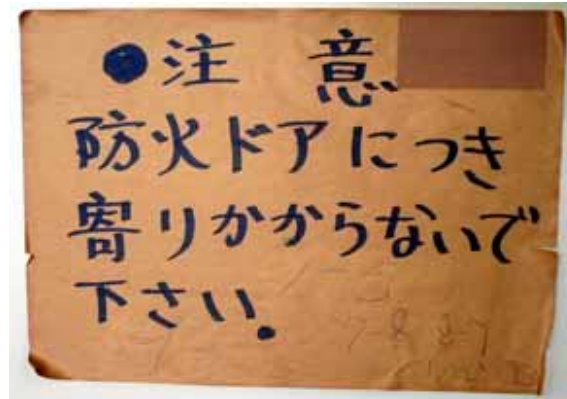
	24年度	25年度											
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
モニター増設	計画	実施	計画	実施									

(1) 当社が受託してから現在までのご報告

■ 施設について

・場内サインの統一
平成25年3月25日から
31日の間に実施

デザインを統一し、
パウチしたものに貼り替え



	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
場内サインの統一	計画	実施											

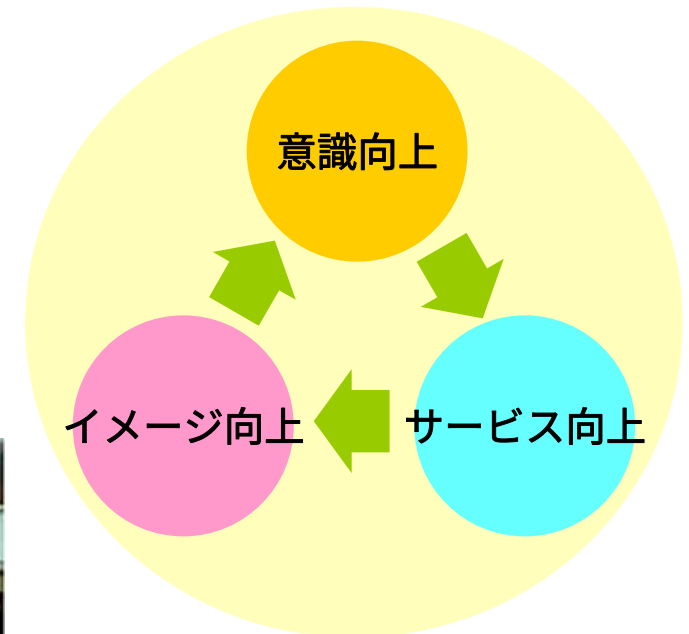
(1) 当社が受託してから現在までのご報告

■ 従事員・スタッフについて

・従事員研修の実施

平成25年3月28日29日30日で実施

- ①マインドの確立→挨拶、笑顔、清潔の徹底
- ②基本行動の確立→①を日々の業務に当てはめる
スタッフ間でのコミュニケーション
- ③基本接客の確立→接客基本用語、クレーム対応方法



	24年度	25年度											
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
従事員研修	計画/実施		フォローアップ										

(1) 当社が受託してから現在までのご報告

■ 従事員・スタッフについて

- ・ユニフォーム統一
平成25年度から実施

従事員のユニフォーム統一
清掃スタッフのユニフォーム統一



	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ユニフォームの統一	計画	実施	夏服計画	実施									

(1) 当社が受託してから現在までのご報告

■ 従事員・スタッフについて

・清掃の徹底

平成25年度から実施

スタッフによる場内清掃の徹底

競輪場からモノレール駅間、千葉公園等周辺清掃



	24年度	25年度											
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
場内清掃の徹底	計画	実施											
周辺清掃	計画	実施											

・お客様のお出迎え

平成25年度から実施

土曜日、日曜日、祝日、

千葉市営開催によるスタッフによるお出迎え



	24年度	25年度											
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
お客様のお出迎え	計画	実施											

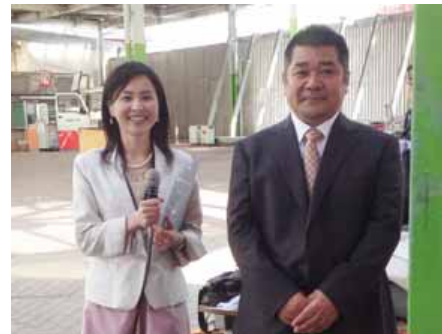
(1) 当社が受託してから現在までのご報告

■ 集客向上策について

・本場イベント・ファンサービスの実施

平成25年度の実施内容
開幕、市営開催で実施

地元選手トークショー
優勝者当てクイズ
未確定車券抽選会



	24年度	25年度											
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
本場イベント ファンサービス	計画	実施			< 都度、見直しと実施の繰り返し >								

・ネット投票施策／市営開催時の映像制作

F IIにおけるナビゲーション番組
F Iにおけるバーチャルスタジオからの中継
keirin.jpストリームに予想情報の掲載 (解説・予想 吉井秀仁)



	24年度	25年度											
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
映像制作	計画	実施			< 都度、見直しと実施の繰り返し >								

(1) 当社が受託してから現在までのご報告

■ 集客向上策について

・地元メディアとのタイアップ

Bayfm78とのタイアップ

タイトル 『Cycle Star』

オンエア 毎週日曜日午前10時51分～4分番組

内容 トラックレース、ロードレースなどの自転車競技を中心に、自転車をめぐるさまざまな情報の紹介や提案を主な話題として、自転車を使用する時のモラル、国内外の自転車レース・イベント・カルチャーなども取り上げ、自転車ライフの入門ガイドにとどまらず、時代のニーズに沿った多面的な内容を発信する。また、CMとして千葉競輪開催日程をお知らせする。契約は半期で見直しを実施。



	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
地元メディア(ラジオ) タイアップ	計画	実施					→ 計画						

(1) 当社が受託してから現在までのご報告

■ 受託額について

・受託額

1,260,000,000円(税抜)
3年契約で受託(420,000,000円/年)

・場外受託率について

	GP・GⅠ 全プロ	GⅡ サマーナイト含む	GⅢ	FⅠ・FⅡ	全R併売
請求上限率	13.65%	14.00%	14.70%	15.75%	13.65%

千葉市場外歳入 最低保障繰入前	8.5%	8.0%	8.0%	3.5%	13.65%(本場併売) 3.5%(場外併売)
千葉市場外歳入 最低保障繰入後	5.5%	4.0%	2.0%	3.5%	13.65%(本場併売) 3.5%(場外併売)

収益補償額1億3000万円及び市営開催で予想される赤字額2億1500万円の合計3億4500万円を早い段階で繰り入れるため、繰り入れ額が3億4500万円に達するまでは上段の業務委託料率を、以後は下段の業務委託料率を適用します。
請求上限率と千葉市場外歳入の差額が受託率となります。

(2) 現在進行中の施策

■ 従事員・スタッフについて

・ 従事員の業務拡大

花いっぱい活動

従事員さんをと連携し四季の花で場内を飾る

ペンキ塗り

従事員さんをと連携しベンチや外壁をきれいに。

案内板や飲食店の看板等の用意

いろいろな場面に対応できるよう内製化。

サービススタッフ化

マークカード指導や案内業務にも活躍場を広げる。

警備の効率化及びサービス向上



	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
従事員の業務拡大	計画			順次実施									

(2) 現在進行中の施策

■ 集客向上策について

- ・ 入場口正面新規顧客スペース
地元若手企業家とのタイアップ
ケータリングカーを利用した企画
初心者が立ち寄りやすいスペース
選手と新規顧客のふれあい

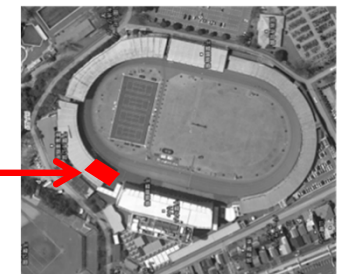


	24年度	25年度											
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
正面スペース	計画			→施工	実施								

- ・ 選手会ブースとその活動
自転車とバンクを利用したイベント企画
クラブチームの結成
地元自転車ショップとの合同イベント



実施場所



	24年度	25年度											
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
選手会ブース	計画			→施工	実施								
自転車イベント	計画			→	実施								

(2) 現在進行中の施策

■ 集客向上策について

- ・ 地域新聞とのタイアップ
駅置きやポスティングタイプの
主婦層をターゲットにした機関誌
3ヶ月に一度を目安に発行



	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
メディア(地域新聞) タイアップ	計画				実施	計画		実施	計画		実施		

- ・ 外壁デザイン
地元学生等とコラボし外壁にデザインを



	24年度		25年度										
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外周壁ペイント				計画			実施						

(3) スケジュールまとめ

		24年度		25年度											単位:千円	
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計	
車券売上	千葉市計画(A)		100,000	700,000	775,000	100,000	200,000	600,000	6,500,000	100,000	700,000	600,000	700,000	200,000	11,275,000	
	日写計画(B)		120,000	820,000	960,000	120,000	150,000	600,000	6,700,000	120,000	750,000	980,000	650,000	240,000	12,210,000	
	実績(C)		72,478	1,000,193	1,710,981										2,783,652	
	(C) - (A)		▲ 27,522	300,193	935,981										1,208,652	
場外収入	千葉市計画(A)		28,000	25,000	28,000	27,000	27,000	30,000	25,000	28,000	45,000	25,000	27,000	30,000	345,000	
	日写計画(B)		32,200	26,400	33,800	32,200	25,200	33,800	27,400	30,400	39,600	36,700	24,100	12,200	354,000	
	実績(C)		29,954	25,927	31,528										87,409	
	(C) - (A)		1,954	927	3,528										6,409	
千葉市事業計画	MS空調設備改修				計画											
	直流電源改修				計画											
	防水工事															
	モニタリング					実施			実施			実施		実施		
日本写真判定事業計画	正門リニューアル	計画	実施	済												
	場内サインの統一	計画	実施	済												
	モニター増設	計画	実施	計画	→	実施	→									
	開催告知方法変更	計画	実施													
	ユニフォームの統一	計画	実施	真服計画	実施	済										
	発売窓口変更	計画			順次実施											
	補修	計画			順次実施											
	外周壁ペイント				計画			→	実施							
	記念競輪		準備計画					→								
	周辺清掃	計画	実施	済												
	従事員研修	計画/実施		フォローアップ	済											
	避難訓練									計画						
	防災対策								計画							
	選手会ブース	計画			→	施工	実施									
	高額スペース	調整														
	自転車イベント	計画			→	実施										
	パンフ作成	計画					→	実施								
	チャリースコラボ						計画	→	実施							
	ナイター	計画	実施					→	計画							
	分煙化															

(4) 次のステップとして

■ 既存のお客様に対するアプローチ

・来場時間を早める施策案

吉井秀仁さんの早朝予想会の実施

先着でファンサービス品をプレゼント→現状、社杯時にはスポーツ紙を先着200名にプレゼントを実施中

・購入単価をあげる施策案

未確定車券抽選会の継続的な実施

2車単キャンペーン（2車単車券に限定した未確定車券抽選会）等の実施

情報提供の充実（モニター増設、市営開催中継番組内での情報充実）

・電話投票向上の施策案

WEB情報の充実

キャッシュバックキャンペーンの実施及びネット等での告知

■ 新規のお客様に対するアプローチ

・女性、カップル集客施策案

婚活イベントの実施（ペアで競輪予想等）

化粧品・コスメ等のサンプリング

・家族集客施策案

子供向け企画の実施

（ヒーローショー、縁日、キックバイクレース等）

分煙化の徹底

・ナイター集客施策案

競輪場ビアガーデン化（ケータリングカー飲食の充実）

ナイター開催ポイントカードの導入

・VIP集客施策案

VIPスペースの設置

高額購入者専用抽選会等の実施