

令和5年2月6日

千葉市長 御中

株 式 会 社 J P F
代 表 取 締 役 渡 辺 俊 太 郎

令和5年度 開催事業実施計画書 (案)

令和5年度の事業実施計画を報告します。

■包括場の運営について

令和5年度 開催事業実施計画書



■運営体制

250PJT推進部部長		250PJT推進部				
鈴木千樹		津田勝司				
		黒江祐平				
PIST6千葉事業所長		250PJT推進部課長	250PJT推進部課長			
邊田雅一		荻原健二	多田郁雄			
		事務	施設管理・活用	統制	演出	映像（中継含）
		事務処理 労務関連	施設の管理 スポンサー営業 非開催時の施設活用	250PFの管理・運用 投票関連データのまとめ 民間ポータルとの協議	場内における顧客体験全 般に対する設計と運用	映像・番組制作と配信 映像コンテンツ作成
		中嶋明美	邊田雅一（兼）	高久清史	荻原健二（兼）	大嶋大輔
		与那覇早紀	高久清史（兼）	岡田考博	栃山恭平（兼）	岡田伸次
		笠原直子	菊山将志（兼）	坂口祐紀（兼）	岡田伸次（兼）	井上涼太
		飯田道代（受付）	竹井慧（兼）		伊達香穂（兼）	青葉えるも
			半澤雄高（兼）		青葉えるも（兼）	伊達香穂
			坂本健介（兼）		内海太乙	内海太乙（兼）
			片岡功（兼）		江口直樹	江口直樹（兼）
					長坂哲夫	長坂哲夫（兼）
		運営・顧客対応	システム （PF/ポータル）	開催企画・広報	計測・判定	マーケティング
		来場者顧客対応 外注スタッフ運用	250PF及びポータルサイ トの保守管理 新規開発	企画レース立案 コンテンツ企画 飲食・物販 広報（プレスリリース）	競技実施委託業務	来場顧客向けマーケ 投票者向けマーケ
		石塚達雄	坂口祐紀	栃山恭平	石塚達雄（兼）	鈴木千樹（兼）
		高久清史（兼）	藤田幹也	有安瞳	印部和幸	栃山恭平（兼）
		山崎友貴人	岡田考博（兼）	宮下拓朗	菊山将志	坂口祐紀（兼）
		山口勝平		長坂哲夫（兼）	竹井慧	
		藤田幹也（兼）		大島曜（兼）	松本皓	
					半澤雄高	
					加瀬順子	
		TCAトラック(仮称)	宿舎管理			
		競技志向ジュニア層の 育成アカデミー企画・運 用	宿泊環境の整備・管理 （清掃・ベッドメイク 他）			
		多田郁雄（兼）	武井美智子			
		齊藤真未（兼）	西崎直哉			
		宮下拓朗（兼）	長浜雄二			
		加藤洋平（兼）	津田恵美子			
		山田夕貴（兼）	尾本いづみ			
			植草清美			
			杉本みさき			
			米倉友子			
			渡部桂子			
			馬場三代子			

■包括場の雇用維持について

令和5年度 開催事業実施計画書



スタッフ雇用維持、及び意識向上を目的として下記の業務を行います。

①千葉サイクル会館(選手宿舎)の運営

今年度より千葉サイクル会館(選手宿舎)の運営を千葉事業所スタッフで実施いたします。

業務内訳は、

- (1)各種清掃業務(ロビー共有部含む各フロアー、客室、トイレ、およびお風呂 他)
- (2)リネン調達業務(レンタル品発注、設置、回収、および返却 他)
- (3)新聞調達業務(スポーツ紙1部、民間紙1部の発注、配備 他)
- (4)事務室受付業務(日中の電話受 他)
- (5)外構清掃業務
- (6)売店業務(棚卸、商品補充、注文 他)
- (7)その他業務

と設備管理および選手食堂以外の全ての業務を行います。

選手をお客様とみなし、お客様を迎え入れる心構えやリピーターを増やすにはどうするかを考え館内環境を業務仕様をブラッシュアップし選手に満足していただけるよう努めて行きます。

また令和4年度よりPIST6開催中の

- (8)受付業務
- (9)売店業務(レジ管理、商品陳列管理、在庫管理)

を行っております。

③65歳以上のやる気溢れる方の雇用

定年を迎えたやる気のあるスタッフを継続雇用します。元従業員も健康でやる気のある方は再雇用を検討します(希望者)。年を重ねても活躍できる職場環境づくりを行います。

④障害者アスリートの支援

現在、本社総務部付で雇用している障害者アスリート(パラトライアスロン選手)を応援すべく、千葉事業所で自転車管理および大会参加サポートを行っております。仕事とスポーツの両立、社会人障害者アスリートとして障害者も働きながらスポーツで活躍できる(生活ができる)環境を整え提供して行きます。

▼令和5年度 スタッフ体制(令和4年度継続)

年度	正社員	エリア社員	契約社員	障害者	合計
令和5年度	21	8	15	1(サポート)	45

増員も視野に調整中

■250競走事業について

令和5年度 開催事業実施計画書



入場チケットの購入について

JPF独自システム開発予定

- ・チケットはPist6（千葉250開催のブランディング名）ポータルサイトのみで発売します。
- ・チケットの購入には、ポータルサイトへの会員登録/ログインが必要です。
- ・ユーザーは座席選択後、クレジットカードで決済を行うことで、購入が完了します。
- ・購入前に、感染症対策や顔撮影について、個人情報の保護に関する規定に同意いただきます。
- ・チケットを購入すると、購入者に対してQRコードが発行され、サイト上で表示できるようになります。
- ・このQRコードを利用してドームへ入場することができます。



ポータルサイト



チケット購入選択画面①

開催スケジュールを表示
※開催日程からチケット購入へ遷移
デイ・ナイトを分けて表示



チケット購入選択画面②



チケット購入選択画面③

席種・エリアを選択し、
座席選択ページへ遷移

座席を拡大し、席を選択して指定
発売していない席、発売済の席、
仮押さえされた席は選択不可

令和4年度は当日チケット販売を開始しました。（PIST6会員登録は必須です。）

チケットの事前購入なくしてチョコッと寄りに対応、会員登録は必要ですが面倒なお客様には簡易登録も可能です。

座席の種類について



■一般席

席数：1,949席

価格：2,000円



■VIP席

（ホーム側最前列）
席数：57席

価格：5,000円



■BOXシート（1～3）

定員：4名×2，6名×1

価格：定員×2,000円

■VIPルーム



入場方法について

顧客がドームへ入場する際は、QRチケットの読み取りと顔写真の撮影を行う



QRチケットの読み取り



顔写真の撮影



入場

「顧客の個人情報」と「顔情報」の紐付けが可能

個人情報

チケット情報

顔情報

上記実施によって

- ・誰がどこに座り、どんな顔をしているのかが把握可能
- ・入退場した時刻の管理が可能
- ・顔写真の撮影を行うことで、顧客に対して心理的な行動の制限が可能

動線



館内施設について（飲食店）

①ORANGE&PIZZA（サブエントランス）



・フード

ホットドッグ2〜3種、チキンナゲット、フレンチフライ、フィッシュ&チップス

・ドリンク

ビール、ハイボール、レモンサワー、ワイン、（その他カクテル）、ノンアルコールビール

コーラ、ジンジャール、オレンジジュース、烏龍茶、コーヒー、紅茶、水

夏は冷たいスイーツ、冬は温かいスープなど季節に応じた特別メニューも提供します。

②TIPSTAR BAR（3階）



③Drink Shop（エントランス）



④Food Truck（バンク内）



館内施設について（バンク内観戦）

入場者は自由にバンク内に入出入りが出来、選手の躍動感を身近で感じることが出来る
※警備員等を配置し安全対策を十分に実施いたします



館内施設について（物販）

Goods Shop（メインエントランス横）



商品ラインナップの見直し、およびアパレル製品のデザイン変更施しご購入者に飽きの来ない取り組みを行います。

館内施設について（キャッシュレス）

高機能なクラウドPOSレジを全店舗に導入
完全キャッシュレス決済を実現



昼夜二部制について

250競走では選手が2回走る関係から間に2時間程度の休憩時間が発生する。
その特性を活かし家族連れや純粋なスポーツを楽しみたい方へ向けた昼の第一部と、
みんなで騒いで盛り上がりたい方へ向けた夜の第二部で開催。

第一部（12時～16時）／ 6レース + エキシビション + イベント
通常レースに加えて、ジュニアレース、BMXイベントなど



第二部（17時～21時）／ 6レース + エキシビション + イベント
通常レースに加えて、DJイベント、テクノロジーアートを活用したエキシビションなど



演出について



大幅変更を
調整中

令和4年度はエンターテインメント性を重視した演出に注力しましたが令和5年度は加えて自転車競技の「スポーツとしての魅力」を発信し、観戦バリューを増やして行く方針です。そのため令和5年度は演出業務を委託している業者を変更し進めていきます。

開催日スケジュール案

変更を調整中

令和5年4月から、発売開始時間、締切り時間、そして発走時間の変更を検討しています。ご来場者もYoutubeでご観戦されている方にも適正な時間帯で開催することでご来場者の増加、およびポータルサイトの販売向上に繋がります。千葉市様と相談し進めて参ります。

投票について

JPFネット販売システム開発予定



オフィシャル
ポータルサイト



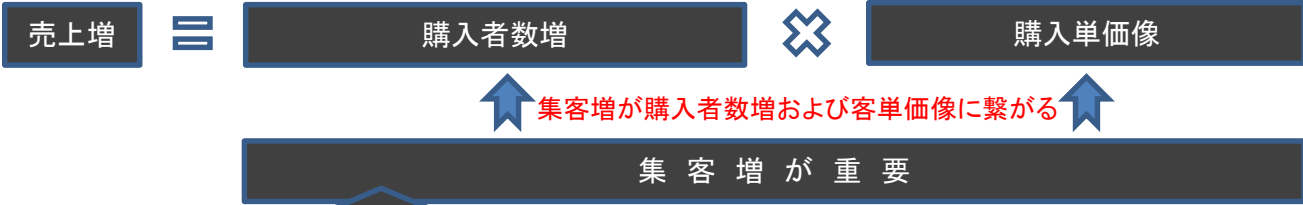
オフィシャル
投票アプリ

ポータルサイトから、TIPSTARアプリ内に設置されている250のオフィシャル投票へ遷移可能。
ポータルサイトで顧客情報を入力してあればTIPSTARにも連携され投票が可能。
※未成年は購入不可



今後の具体的な対策について

売上と集客ともにPIST6という提供している商品に対しての反応は好感触である一方、まだまだ認知を広げることができておらず母体数の形成ができていない認識です。時間はかかりますが売上と集客ともに伸ばせると確信しております。



ご来場いただければ、満足度は高くリピートも望める。先ずは知っていただくためのご来場促進が重要となる。

- 集客増施策(年度内)
- ・屋外広告掲出(千葉駅東口改札前)
 - ・ご来場割引クーポン発行(入場50%OFF)飲食クーポン発行(1ドリンク無料チケット、1フード無料チケット)
 - ・千葉市内学校法人へのチラシ配布(ご招待券配布)
 - ・千葉市内自転車イベントの協賛(BMX、MTB、シクロクロスその他ターゲットになりえる自転車関連イベント)
 - ・当施設での自転車競技誘致(学連主催大会、自転車競技以外の大会)
 - ・JPF主催の自転車走行会の実施(サイクルクラブ、アカデミー)
 - ・千葉アルティéri(バスケット)他千葉市内プロスポーツとの連携

集客は千葉市内を中心に認知を拡大し向上を図っていきます。
売上はサイトリニューアルをおこない全国的に認知を広げ新たな売上拡大を図っていきます。

宣伝広報スケジュール(予定) ※年度を通して適材適所PRに努めます。

年	2022									2023		
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3

- ①メディアPR動画(千葉県内・市内に集中)
千葉TV、およびJ:com千葉で定期的にPR(開催・イベント告知、およびレース映像配信)
- ②メディアPR映像(JR千葉駅集中)
JR東日本様企画様と年間契約し東口改札前デジタルサイネージでPR(定期的に映像更新)
- ③イベント出展PR(ターゲットとなる自転車好きに集中)
BMX大会・MTB大会、およびサイクルモードなどに積極的に出店しPR
- ④地元企業、学校法人および自治会との交流PR
企業協賛誘致、社会科見学、および自治会様との共同イベントを行い交流によるPR

令和4年度の計画を継続して行っていくと共に令和5年度は地元メディア(千葉TV、J:com千葉)で宣伝を行うなど地域密着型の広報を色濃く進めて行きます。また千葉駅改札付近前でチラシの配布をスポット的に行うなどアナログ的な手法も取り入れPIST6(施設)周知を図って行きます。また千葉県内の商業スポーツ(バスケット、サッカー、アメリカンフットボール他)との交流イベントを実施し競輪選手PRからファンの獲得そしてPIST6観戦者の増員に繋がりたいと思っております。

■売上計画について

令和5年度 開催事業実施計画書



■売上目標(上期)

令和5年度 上期開催日程表(予定)

4月	4月																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日			
千葉(節4)								250										250				250		1		250							

5月	5月																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水			
千葉(節4)												250				250				250				250										

6月	6月																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金			
千葉(節2)			250		2																							250					

7月	7月																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
千葉(節4)	250	3					250	4				250									250										

8月	8月																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
千葉(節3)	250							250														250									

9月	9月																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土			
千葉(節4)											250				250		5						250		6					250			

令和5年度上期、PIST6開催を21節(42日間(前検日含む63日間))を予定しております。
また、令和5年度では合計50節(100日間(前検含む150日間))を予定しております。

令和5年度 売上目標

1日 4,200万円(1節 8,400万円)

100日(50節) 4,200,000,000円

新規顧客がターゲットであるため一過性の売上の獲得だけを目指しておりません。
期間をかけて単日4.2千万円の売上を新規顧客で作っていきます。

■別途資料

令和5年度 開催事業実施計画書



・ORANGE & PIZZA

カテゴリ	商品名	PIST6希望売価
PIIZA BY THE SLICE	Orange／オレンジ	600
	Cheese／チーズ	600
	Italian sausage／サラミソーセージ	600
SIDES & SWEETS	Chicken Nuggets／チキンナゲット	450
	French Fries／フレンチフライ	450
	Fish and Chips／フィッシュアンドチップス	550
	Nachos／ナチョス	700
ALCOHOL	Beer (500ml)	700
	Whisky and Soda (400ml)	500
	Sour (Lemon／Grapefruit／Oolong) (400ml)	500
	WINE (White／Red) (7オンスPETカップ)	500
NON-ALCOHOLIC	Beer (350ml)	350
	Sour (350ml)	350
	Sangria (250ml)	500
SOFT DRINK	Coca-Cola Mサイズ (18オンス) 545ml	300
	Coca-Cola Lサイズ (32オンス) 946ml	500
	Coca-Cola 0 Mサイズ (18オンス)	300
	Coca-Cola 0 Lサイズ (32オンス)	500
	Ginger Ale Mサイズ (18オンス)	300
	Ginger Ale Lサイズ (32オンス)	500
	Orange Juice Mサイズ (18オンス)	300
	Orange Juice Lサイズ (32オンス)	500
	Oolong Tea Mサイズ (18オンス)	300
	Oolong Tea Lサイズ (32オンス)	500
	Calpico／カルピス Mサイズ (18オンス)	300
	Calpico／カルピス Lサイズ (32オンス)	500
	Coffee ホット (8オンス)	300
	Coffee アイス Mサイズ (18オンス)	300
	Coffee アイス Lサイズ (32オンス)	400
	Latte ホット (8オンス)	350
	Latte アイス Mサイズ (18オンス)	350
	Latte アイス Lサイズ (32オンス)	450

・Drink Shop

カテゴリ	内容	PIST6希望売価
FREAKSHAKE	CHOCOLATE	900
	GREEN TEA	900
SIDES	French Fries／フレンチフライ	450
ALCOHOL	Beer (500ml)	700
	Whisky and Soda (400ml)	500
	Sour (Lemon／Grapefruit／Oolong) (400ml)	500
	WINE (White／Red) (7オンスPETカップ)	500
	Fruit Sangria (400ml)	600
NON-ALCOHOLIC	Beer (350ml)	350
	Sour (350ml)	350
	Sangria (350ml)	500
SOFT DRINK	Coca-Cola Mサイズ (18オンス) 545ml	300
	Coca-Cola Lサイズ (32オンス) 946ml	500
	Coca-Cola 0 Mサイズ (18オンス)	300
	Coca-Cola 0 Lサイズ (32オンス)	500
	Ginger Ale Mサイズ (18オンス)	300
	Ginger Ale Lサイズ (32オンス)	500
	Orange Juice Mサイズ (18オンス)	300
	Orange Juice Lサイズ (32オンス)	500
	Oolong Tea Mサイズ (18オンス)	300
	Oolong Tea Lサイズ (32オンス)	500
	Calpico／カルピス Mサイズ (18オンス)	300
	Calpico／カルピス Lサイズ (32オンス)	500
	Coffee ホット (8オンス)	300
	Coffee アイス Mサイズ (18オンス)	300
	Coffee アイス Lサイズ (32オンス)	400
	Latte ホット (8オンス)	350
	Latte アイス Mサイズ (18オンス)	350
	Latte アイス Lサイズ (32オンス)	450

・TIPSTAR BAR

カテゴリ	内容	PIST6希望売価
HOTDOG	250 HOT DOG／250ホットドッグ	900
	PLAIN HOTDOG／プレーン	500
	CURRYWURST HOTDOG／カリールグスト	600
	SAUERKRAUT HOTDOG／ザワークラウト	600
SIDES & SWEETS	Chicken Nuggets／チキンナゲット	450
	French Fries／フレンチフライ	450
	Fish and Chips／フィッシュアンドチップス	550
ALCOHOL	Beer (500ml)	700
	ブルックリンラガー (400ml)	900
	ファーマーイスト東京IPA (400ml)	900
	JAZZBERRY (400ml)	900
	TOKYOBLUESセッションエール (400ml)	900
	Shandy Gaff	600
	Whisky and Soda (400ml)	500
	Sour (Lemon／Grapefruit／Oolong) (400ml)	500
NON-ALCOHOLIC	WINE (White／Red) (7オンスPETカップ)	500
	Fruit Sangria (400ml)	600
	Beer (350ml)	350
	Sour (350ml)	350
	Sangria (350ml)	500
SOFT DRINK	Coca-Cola Mサイズ (18オンス) 545ml	300
	Coca-Cola Lサイズ (32オンス) 946ml	500
	Coca-Cola 0 Mサイズ (18オンス)	300
	Coca-Cola 0 Lサイズ (32オンス)	500
	Ginger Ale Mサイズ (18オンス)	300
	Ginger Ale Lサイズ (32オンス)	500
	Orange Juice Mサイズ (18オンス)	300
	Orange Juice Lサイズ (32オンス)	500
	Oolong Tea Mサイズ (18オンス)	300
	Oolong Tea Lサイズ (32オンス)	500
	Calpico／カルピス Mサイズ (18オンス)	300
	Calpico／カルピス Lサイズ (32オンス)	500
	Coffee ホット (8オンス)	300
	Coffee アイス Mサイズ (18オンス)	300
	Coffee アイス Lサイズ (32オンス)	400
	Latte ホット (8オンス)	350
	Latte アイス Mサイズ (18オンス)	350
	Latte アイス Lサイズ (32オンス)	450

・Food Truck

カテゴリ	内容	PIST6希望売価
HOTDOG	250 HOT DOG／250ホットドッグ	900
	PLAIN HOTDOG／プレーン	500
ALCOHOL	Beer (500ml)	700
	Whisky and Soda (400ml)	500
	Sour (Lemon／Grapefruit／Oolong) (400ml)	500
NON-ALCOHOLIC	Beer (350ml)	350
SOFT DRINK	Coca-Cola Mサイズ (18オンス)	300
	Coca-Cola Lサイズ (32オンス)	500
	Orange Juice Mサイズ (18オンス)	300
	Orange Juice Lサイズ (32オンス)	500
	Oolong Tea Mサイズ (18オンス)	300
	Oolong Tea Lサイズ (32オンス)	500

物販メニュー

アイテム	管理番号	デザイン	カラー	サイズ	商品名	販売価格 (税込み)
LOGOS/S TEE	P6-003		ホワイト	M-L-XL	P6-003_ロゴ(半袖)	¥3,850
			ブラック	M-L-XL	P6-003_ロゴ(半袖)	¥3,850
			ミックスカラー	M-L-XL	P6-003_ロゴ(半袖)	¥3,850
			ベビーピンク	M-L-XL	P6-003_ロゴ(半袖)	¥3,850
			ネイビー	M-L-XL	P6-003_ロゴ(半袖)	¥3,850
			ターザラフン	M-L-XL	P6-003_ロゴ(半袖)	¥3,850
LOGOHOODIE	P6-005		ミックスカラー	M-L-XL	P6-005_ロゴ(フーディ)	¥6,050
			ブラック	M-L-XL	P6-005_ロゴ(フーディ)	¥6,050
			オリーブ	M-L-XL	P6-005_ロゴ(フーディ)	¥6,050
PHOTOS/S TEE	P6-006		ホワイト	M-L-XL	P6-006_モノクロフォト(半袖)	¥3,850
			ミックスカラー	M-L-XL	P6-006_モノクロフォト(半袖)	¥3,850
			サンダーキ	M-L-XL	P6-006_モノクロフォト(半袖)	¥3,850
PHOTO/S TEE	P6-007		ホワイト	M-L-XL	P6-007_背面フォト(長袖)	¥4,950
			ブラック	M-L-XL	P6-007_背面フォト(長袖)	¥4,950
			サンダーキ	M-L-XL	P6-007_背面フォト(長袖)	¥4,950
LOGOS/S TEE	P6-008		ホワイト	M-L-XL	P6-008_マールロゴ(半袖)	¥3,850
			ブラック	M-L-XL	P6-008_マールロゴ(半袖)	¥3,850
LOGO/S TEE	P6-009		ホワイト	M-L-XL	P6-009_マールロゴ(長袖)	¥4,950
			ブラック	M-L-XL	P6-009_マールロゴ(長袖)	¥4,950
GRAPHICS/S TEE	P6-010		ホワイト	M-L-XL	P6-010_フォト(半袖)	¥3,850
			ブラック	M-L-XL	P6-010_フォト(半袖)	¥3,850
			ベビーピンク	M-L-XL	P6-010_フォト(半袖)	¥3,850
GRAPHICS/S TEE	P6-011		ホワイト	M-L-XL	P6-011_フォト2(半袖)	¥3,850
			ブラック	M-L-XL	P6-011_フォト2(半袖)	¥3,850
			ミックスカラー	M-L-XL	P6-011_フォト2(半袖)	¥3,850
PHOTOS/S TEE	P6-012		ホワイト	M-L-XL	P6-012_バンク(半袖)	¥3,850
			ブラック	M-L-XL	P6-012_バンク(半袖)	¥3,850
			ミックスカラー	M-L-XL	P6-012_バンク(半袖)	¥3,850
PHOTO/S TEE	P6-013		スベータカラー	M-L-XL	P6-013_レース(長袖)	¥4,950
			ブラック	M-L-XL	P6-013_レース(長袖)	¥4,950
			セーファークリーン	M-L-XL	P6-013_レース(長袖)	¥4,950
IllustratorHOODIE	P6-014		バーボンディー	M-L-XL	P6-014_イラスト(フーディ)	¥6,050
			チャコール	M-L-XL	P6-014_イラスト(フーディ)	¥6,050
OLLEGES/S TEE	P6-015		ホワイト	M-L-XL	P6-015_ガレッジ(半袖)	¥3,850
			バーボンディー	M-L-XL	P6-015_ガレッジ(半袖)	¥3,850
			ゴールド	M-L-XL	P6-015_ガレッジ(半袖)	¥3,850
			アイビーグリーン	M-L-XL	P6-015_ガレッジ(半袖)	¥3,850
OLLEGES/S TEE	P6-016		ホワイト	M-L-XL	P6-016_ガレッジP(半袖)	¥3,850
			バーボンディー	M-L-XL	P6-016_ガレッジP(半袖)	¥3,850
			ゴールド	M-L-XL	P6-016_ガレッジP(半袖)	¥3,850
			アイビーグリーン	M-L-XL	P6-016_ガレッジP(半袖)	¥3,850
OLLEGHOODIE	P6-017		ミックスカラー	M-L-XL	P6-017_ガレッジ(フーディ)	¥6,050
			バーボンディー	M-L-XL	P6-017_ガレッジ(フーディ)	¥6,050
			ネイビー	M-L-XL	P6-017_ガレッジ(フーディ)	¥6,050
			アイビーグリーン	M-L-XL	P6-017_ガレッジ(フーディ)	¥6,050
Illustrator/S TEE	P6-018		ホワイト	M-L-XL	P6-018_イラスト(半袖)	¥3,850
			ライトブルー	M-L-XL	P6-018_イラスト(半袖)	¥3,850
			ベビーピンク	M-L-XL	P6-018_イラスト(半袖)	¥3,850
Illustrator/S TEE	P6-019		ホワイト	M-L-XL	P6-019_背面イラスト(長袖)	¥4,950
			アイビーグリーン	M-L-XL	P6-019_背面イラスト(長袖)	¥4,950
Illustrator/S TEE	P6-020		ホワイト	M-L-XL	P6-020_ロゴイラスト(半袖)	¥3,850
			バーボンディー	M-L-XL	P6-020_ロゴイラスト(半袖)	¥3,850

アイテム	デザイン	カラー	商品名	販売価格
ボールペン		白	ボールペン(白)	¥495
		黒	ボールペン(黒)	¥495
		赤	ボールペン(赤)	¥495
		青	ボールペン(青)	¥495
		黄	ボールペン(黄)	¥495
		緑	ボールペン(緑)	¥495
ブロックメモ帳		赤	ブロックメモ(赤)	¥990
		青	ブロックメモ(青)	¥990
		緑	ブロックメモ(緑)	¥990
リングノート		赤	リングノート(赤)	¥660
		黄土	リングノート(黄土)	¥660
キーホルダー		グレー	リングノート(グレー)	¥660
		白	キーホルダー(白)	¥550
		黒	キーホルダー(黒)	¥550
		赤	キーホルダー(赤)	¥550
		青	キーホルダー(青)	¥550
		黄	キーホルダー(黄)	¥550
バンダナロゴ		緑	キーホルダー(緑)	¥550
		ブラック	バンダナ(黒)	¥1,430
		ネイビー	バンダナ(紺)	¥1,430
バンダナカレッジ		レッド	バンダナ(赤)	¥1,430
		ホワイト	バンダナ(白)	¥1,430
		ロイヤルブルー	バンダナ(ブルー)	¥1,430
ソックス		ピンク	バンダナ(ピンク)	¥1,430
		白	ソックス(白)	¥1,980
タンブラーイラスト		黒	ソックス(黒)	¥1,980
		ネイビー	イラストタンブラー(紺)	¥2,310
		赤	イラストタンブラー(赤)	¥2,310
タンブラーロゴ		グレー	イラストタンブラー(グレー)	¥2,310
		白	ロゴタンブラー(白)	¥2,310
		黒	ロゴタンブラー(黒)	¥2,310
ステッカー		黒ロゴ	ロゴステッカー(黒)	¥330
		赤ロゴ	ロゴステッカー(赤)	¥330
		白ロゴ	ロゴステッカー(白)	¥330
		イラスト	イラストステッカー	¥330
フェイスタオル		イラスト	イラストタオル	¥385
		グレー	ロゴタオル	¥1,890
		ホワイト×グレー	ロゴタオル_ホワイト×グレー	¥1,890
		イエロー	ロゴタオル_イエロー	¥1,890
		ホワイト×イエロー	ロゴタオル_ホワイト×イエロー	¥1,890
		ブラック	ロゴタオル_ブラック	¥1,890
ジェットキャップ		ブラック	ロゴタオル_ブラック	¥1,890
		ホワイト×ブラック	ロゴタオル_ホワイト×ブラック	¥1,890
イラストキャップ		ブラック	ジェットキャップ(黒)	¥3,300
		ネイビー	ジェットキャップ(紺)	¥3,300
		エンジ	イラストキャップ(エンジ)	¥3,850
		ベージュ	イラストキャップ(ベージュ)	¥3,850
カレッジキャップ		ブラック	イラストキャップ(黒)	¥3,850
		グレー	イラストキャップ(グレー)	¥3,850
		ベージュ	カレッジキャップ(ベージュ)	¥4,400
		ネイビー	カレッジキャップ(紺)	¥4,400
エコバッグ		エンジ	カレッジキャップ(エンジ)	¥4,400
		グリーン	カレッジキャップ(緑)	¥4,400
エコバッグ		コットン	エコバッグ(綿)	¥1,100
		ナイロン	エコバッグ(ポリエステル)	¥1,320

令和5年度 新規商品ラインナップ

