

目 次

1 戦略策定の狙い (p1)

- (1) 趣旨
- (2) 戦略の狙い
- (3) 戦略の考え方
- (4) 位置付け
- (5) 計画期間

2 社会経済情勢の潮流 (p4～)

- (1) 現状・将来見通しと求められるもの
- (2) 千葉市が持つポテンシャル
- (3) 国・県の産業振興の動向

3 地域経済の活性化の方向 (p16～)

- (1) 千葉市の産業構造
- (2) 産業の活性化の方向
- (3) 商業の活性化の方向
- (4) 中長期的視点に立った目指すべき姿

4 基本戦略 (p28～)

- (1) 基本戦略の考え方
- (2) 3つの基本戦略

戦略Ⅰ 新事業・新産業の創出

- I-1 起業家育成、新事業の創出
- I-2 企業誘致と国際競争力の強化

戦略Ⅱ 経営革新と産業人材の育成

- Ⅱ-1 成長を促す経営革新への支援強化
- Ⅱ-2 経営安定支援の強化
- Ⅱ-3 産業を牽引する人材育成

戦略Ⅲ 地域商業・サービス産業の振興

- Ⅲ-1 地域商業の活性化
- Ⅲ-2 定常型社会の公共をビジネスで支える

5 戦略の推進に向けて (p39～)

- (1) 千葉市の役割
- (2) 千葉市産業振興財団の役割
- (3) 商工会議所、商工会の役割
- (4) 事業者の役割
- (5) 大学等研究機関の役割
- (6) その他支援機関の役割

【参考】目指すべき数値目標

■ 資料編 ■ (p43～)

- 千葉市の産業データ
- 千葉市の商業データ
- その他の参考データ
- 策定経過
- 用語解説

(本文中の※がついた用語について解説)