

(千葉市環境基本計画) アンケート調査実施概要

1 調査の目的・対象・方法等

次期千葉市環境基本計画の策定のための基礎資料として、市民・事業所・市民団体の環境に対する考え方を把握する。

(市民アンケートは委託事業者が、それ以外は市が実施する。)

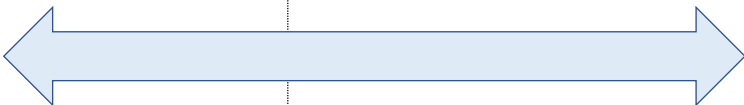
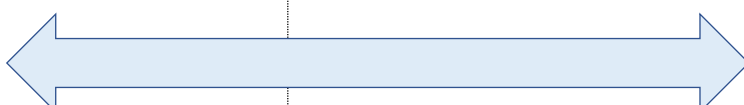
	①市民アンケート	②事業所アンケート	③市民団体アンケート	④ホームページアンケート
目的	市民の取組促進のために必要な事項の把握、現行計画（環境像、基本目標、指標）の効果検証、将来像	事業者の取組促進のために必要な事項の把握、現行計画（環境像）の効果検証、将来像	市民団体の取組促進のために必要な事項の把握、現行計画（環境像）の効果検証、将来像	望ましい未来の環境都市の姿の検討のため、幅広く提案や意見等を聴取、現行計画（環境像）の効果検証、将来像
調査対象	千葉市民（18歳以上） 2,000人以上（回収数）	千葉市地球環境保全協定等締結事業所 約900社（発送数）	千葉市に登録のある環境保全活動を行っている団体 150団体以上（発送数）	千葉市に関係する児童・通学者等含むすべての人（不定）
調査方法	インターネットモニター調査 (委託事業者等の保有するインターネットモニター登録者から、性別・年代の人口構成に近くなるよう考慮し無作為抽出。回収状況に応じ新たな登録者等に調査を実施し、回収数を確保)	メール調査 (事業者登録情報の電子メールアドレスに送付。事業者は、添付URLから入力フォームに移行し回答。)	メール調査 (団体登録情報の電子メールアドレスに送付。事業者は、添付URLから入力フォームに移行し回答。)	インターネット調査 (市ホームページから入力フォームに移行。学校・自治会等に配布するチラシ等アンケート協力のご案内やQRコード等を入れるなど、多くの関係者への啓発を行う)
調査期間	令和2年7月～8月の間 1か月（予定）	令和2年7月～8月の間 1か月（予定）	令和2年7月～8月の間 1か月（予定）	令和2年7月～令和3年3月（予定）

※これら以外のアンケート手法については、可能性を検討中です。

2 調査項目選定の基本的な考え方

設問を時系列（過去、現在、未来）で整理し、市民に対して全般的に、事業所、市民団体に対しては特に現在～未来について問う。

（満足度・達成度等については、個人的見解による回答になることから、市民に対してのみ実施する）

	過去	現在	未来
市民			
事業者			
市民団体			
ホームページ			
＜設問例＞	3.環境の変化 4.配慮行動 7.保全活動の参加 2.計画の認知度 8.環境像の重要度 8.環境像の達成度 5.情報の入手 6.SDGs 9.基本目標 10.指標 11.行政に期待する施策 12.望ましい環境都市の姿 【効果検証】 【現状分析】 【将来像】		

各アンケートの調査項目については、回答者の特性を考慮し設問の内容や選択肢を設定する。また、回収率向上を図るため、回答者の負担とならないように設問数を調整する。

通し No.	設問内容	時系列			①市民アンケート	②事業所アンケート	③市民団体アンケート	④ホームページアンケート【案】	設定趣旨
		過去	現在	未来					
1	回答者情報				1. 回答者情報	1. 事業所情報	1. 団体情報 2. 団体の活動状況と課題	1. 回答者情報	回答者の属性を把握するための基礎資料とする。 必要に応じ、クロス集計等行う際の区分設定に使用する。
2	環境基本計画の認知度		○		2. 環境基本計画について	— (個人的見解による回答になるため削除)	— (個人的見解による回答になるため削除)	—	環境基本計画の認知度を把握し、今後の普及促進等の参考とする。
3	地域環境の満足度、変化について	○	○		3. お住まいの周辺の環境について	— (個人的見解による回答になるため削除)	— (個人的見解による回答になるため削除)	—	市民の関心や課題認識が高い環境問題を把握し、施策見直しにおける判断材料とする。
4	環境配慮行動について		○		4. 環境配慮行動について	2. 環境配慮行動について(組織的行動内容のみ調査)	2. 環境配慮行動について(組織的行動内容のみ調査)	—	環境配慮行動の取組状況を把握するとともに、行動に移せない理由を把握し、取組の促進に向けた参考とする。
5	環境に関する情報の入手方法、欲しい情報について		○	○	5. 環境に関する情報について	3. 環境に関する情報について	3. 環境に関する情報について	—	情報の入手方法や必要とする情報内容を把握し、有効な情報提供に向けた検討の参考とする。
6	SDGsの取組について		○	○	— (別途実施の WEB アンケートで把握しているため削除)	4. SDGsと経営方針の関係について	4. SDGsと活動方針の関係について	—	SDGsの導入状況を把握するとともに、課題を把握し、取組の促進に向けた参考とする。
7	環境保全活動への参加意向について			○	6. 環境保全活動への参加について	— (行政施策の調査の設問で把握するため削除)	— (行政施策の調査の設問で把握するため削除)	—	協働による環境保全活動を推進していく際の参考として、市民の参加・協力意欲を阻害する要因を把握し、取組の促進に向けた参考とする。
8	環境像の達成度、重要度の効果検証	○	○		7. 環境像について (達成度: 現計画の検証) (重要度: 現状の把握)	5. 環境像について (達成度: 個人的見解による回答になるため削除) (重要度: 現状の把握)	5. 環境像について (達成度: 個人的見解による回答になるため削除) (重要度: 現状の把握)	2. 環境像について (達成度: 将来に係る設問でないため削除) (重要度: 現状の把握)	環境像について、重要度・達成度及び未達の理由をどのように考えているか把握し、環境像を検討する際の参考とする。
9	基本目標の達成度、重要度の効果検証	○	○		8. 基本目標の効果検証	— (行政施策の調査の設問で把握するため削除)	— (行政施策の調査の設問で把握するため削除)	—	基本目標について、重要度・満足度をどのように考えているか把握し、基本目標を検討する際の参考とする。
10	指標の効果検証	○	○		9. 指標の効果検証	— (行政施策の調査の設問で把握するため削除)	— (行政施策の調査の設問で把握するため削除)	—	指標について、妥当性をどのように考えているか把握し、指標を検討する際の参考とする。
11	行政の施策の評価、要望、伝達・協働手段			○	— (基本目標の調査の設問で把握するため削除)	6. 行政に期待する施策について	6. 行政に期待する施策について	—	行政施策の方向性や、重点施策を検討する際の参考とする。
12	望ましい環境都市の姿について			○	10. 望ましい環境都市の姿について	7. 望ましい環境都市の姿について	7. 望ましい環境都市の姿について	3. 望ましい環境都市の姿について	計画が目指す方向性を示す「望ましい都市の姿」を見直す際の参考とする。
【備考】 アンケート調査項目設定に係る方向性					市民の取組促進のために必要な事項を検討するため、取組状況(過去・現在)や未来像に関する項目を全て収集する。	事業者の取組促進のために必要な事項の把握に必要な現在の状況と未来像に関する項目を全て収集する。	市民団体の取組促進のために必要な事項の把握に必要な現在の状況と未来像に関する項目を全て収集する。	未来像に限定し、あらゆるステークホルダーから、幅広く柔軟な意見を求めるため、本旨以外の項目は最小限とする。	