

ちばしエコライフカレンダー広告掲載取扱要領

(目的)

第1条 この要領は、ちばしエコライフカレンダーに民間企業等の広告を掲載することに関して、必要な事項を定めるものとする。

(掲載可能な広告の範囲)

第2条 広告を掲載するものができる者、広告の内容及び広告のデザインの範囲は、千葉市広告掲載要綱（平成18年3月3日施行）第5条及び千葉市広告掲載基準（平成18年3月3日制定）の基準に準ずるものとする。

(広告の規格等)

第3条 広告の規格、配布方法、掲載位置、枠数等は、環境局長が別に定める「ちばしエコライフカレンダー」広告募集要項（以下「募集要項」という。）（様式第1号）においてこれを指定する。

(広告の募集)

第4条 広告の募集は、公募により行う。ただし、環境局長が必要と認める場合は他の方法により募集をすることができる。

2 公募は、千葉市ホームページに募集要項を掲載することにより行うものとする。

(広告掲載料)

第5条 広告掲載料については、類似する広告の市場価格等を勘案し、環境局長が決定する。

2 環境局長は、必要に応じ、広告掲載料を見積合せにより決定することができる。

3 広告主は広告掲載料を環境局長が指定する期日までに、一括納付するものとする。ただし、環境局長が特別な理由があると認めるときはこの限りではない。

(広告掲載の申込み)

第6条 広告掲載希望者は、次の各号に定める内容を広告掲載申込書（様式第2号）により、環境局長が募集要項において指定する期間内に市長に申し込むこととする。

(1) 広告掲載希望者の所在地、名称、代表者職氏名及び連絡先

(2) 広告の内容及び仕様

(広告掲載可否の審査及び決定)

第7条 市長は、第2条の規定に基づき、広告掲載の可否を決定する。

2 前項の規定により広告掲載の決定を行った場合は、その結果を速やかに広告掲載希望者に電子メール等を用いて通知するものとする。

3 広告掲載希望者が多数の場合は、抽選により決定する。ただし、見積合せによる広告募集を行った場合は、この限りではない。

(広告原稿の作成及び提出)

第8条 広告主は、市長が指定する期日までに、指定する場所に広告原稿を提出するものとする。

2 広告原稿は、広告主の責任及び負担で作成するものとする。

(広告内容、デザイン等の審査及び協議)

第9条 広告の内容及びデザイン等については、市の信用性及び信頼性等を損なうことのないよう、広告主と市が必ず協議することとする。

(広告内容等の変更要求)

第10条 市長は、広告の内容及びデザイン等が各種法令等に違反し、若しくはそのおそれがあるとき、又はこの要領に抵触していると判断したときは、広告主に対して広告の内容等の変更を求めることができる。

(広告掲載の取消し)

第11条 市長は、次の各号に該当する場合には、広告主への催告その他何ら手続きを要することなく、広告の掲載を取り消すことができる。

(1) 指定する期日までに広告掲載料の納付がないとき。

(2) 指定する期日までに広告原稿の提出がないとき。

(3) 前条の規定による広告内容の変更の求めに広告主が応じないとき。

(4) 広告主、広告の内容等が各種法令等に違反し、若しくはそのおそれがあるとき、又はこの要領に抵触するものであるときで、前条の規定によっても解消できないとき。

(5) 広告掲載者が虚偽の申請をしたとき。

(6) その他、市長が適切でないと判断したとき。

(広告掲載の取下げ)

第12条 広告主は、自己の都合により広告の掲載を取り下げることができるものとする。

2 前項の規定により広告掲載を取り下げるときは、広告掲載者は書面により申し出なければならない。

3 第1項の規定により広告掲載を取り下げた場合は、納付済みの広告掲載料は返還しない。

(広告掲載料の返還)

第13条 広告主の責に帰さない理由により、広告の掲載を取り消したときは、納付済みの広告掲載料を当該広告主に返還する。

2 前項の規定により返還する広告掲載料には利子を付さない。

(広告主の責務)

第14条 広告主は、広告の内容等、掲載された広告に関する一切の責任を負うものとする。

2 広告主は、広告の内容等が第三者の権利を侵害するものではないこと、及び広告の内容等に係る財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを市長に対して保証するものとする。

3 第三者から、広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主の責任及び負担において解決することとする。

(裁判管轄)

第15条 この要領に定める広告掲載に関する訴訟の提起等は、千葉市の所在地を管轄する裁判所に行うものとする。

(その他)

第16条 この要領に定めるもののほか、広告に関し必要な事項は別に環境局長が定める。

附 則

この要領は、平成28年9月20日から施行する。

附 則

この要領は、平成30年10月22日から施行する。

附 則

この要領は、令和元年7月1日から施行する。

附 則

この要領は、令和4年8月22日から施行する。

(様式第1号)

「ちばしエコライフカレンダー」広告募集要項

千葉市では、市の所有する様々な資産を活用して、新たな財源を確保する取り組みとして、「ちばしエコライフカレンダー」への広告掲載を行っております。
広告主の皆様の申込みをお待ちしておりますので、よろしくお願いいたします。

1 広告の媒体

名	称	
内	容	
規 格	判 型	
	ペ ー ジ	
発 行 部 数		
発 行 頻 度		
発 行 日		
配布方法・エリア等		
発 行 元		

2 募集広告枠

掲載面・位置	掲載規格（縦×横）	色数	広告料(12枠・税込)

募集期間	令和 年 月 日 から 令和 年 月 日 まで
------	-------------------------

※ 広告掲載にあたっては、「ちばしエコライフカレンダー広告掲載取扱要領」、「千葉市広告掲載要綱」及び「千葉市広告掲載基準」を遵守する必要があります。要領・要綱等についてはホームページをご覧ください。

3 申込み・問合せ

部 署 名	
住所	
	電 話

年 月 日

広告掲載申込書

(あて先) 千葉市長

千葉市環境局が所管する「ちばしエコライフカレンダー」への広告掲載を以下のとおり申し込みます。

広告掲載希望者	所在地	〒	—	
	ふりがな 名称			
	ふりがな 代表者職氏名			
	ふりがな 担当者氏名			
	連絡先	TEL		
		FAX		
		Eメール		
業種				
掲載を希望する場所 (枠数が複数ある場合のみ記載)				
広告の内容 (※広告見本を添付)				
その他	<ul style="list-style-type: none">千葉市広告掲載要綱、千葉市広告掲載基準及びちばしエコライフカレンダー広告掲載取扱要領を遵守します。千葉市税の滞納はありません。			
備考				