



「消費」には、理由がある!

わたしたちは、健康でたのしく生活するために消費しています。だから、なんでもいいやという気持ちで消費するのではなく、えらんで消費しているはずです。

あなたは、えらんだ理由をせつめいできますか?

かんがえてみよう

おうちの人に、



あしたのおべんとう
よのウインナーを
かってきて!

とたのまれました。



うちは3人分つくる
から、10本必要!

うちはぼくの分だけ
だから、5本で十分!



	①	②	③
商品	ウインナー 	あした中にたべて! お買い得 ウインナー 	チーズの入った ウインナー
本数	10本入り	10本入り	5本入り
値段	200円	150円	200円

どれをえらんでもいいよ! どうしてそれにした
のかの理由をいえることが大事です!



えらんだウインナーは、()

その理由は、()



意識していますか? 商品やサービスのこれまでとこれから

商品やサービスを買う時に、その生産や廃棄の過程が社会や環境に配慮されたものを選ぶことを「エシカル(倫理的)消費」といいます。多くの消費者は、必要なものを安く買うことを心がけていますが、選択の余地がある場合は、「エシカル消費」も心がけてみてはいかがでしょうか。

<エシカル消費の具体例>

地産地消 …消費者と生産者を結びつける取組み。地域農業の活性化が期待できます。

寄付付き商品 …動物や環境の保護などの活動に寄付ができる食品やはがきなど。

フェアトレード …発展途上国の商品を、安く買ったたくのではなく、適正な価格で取引することで、生産地の環境改善や労働者の自立を促す貿易の仕組み。



ちばし消費者応援団に登録しませんか

消費生活に関する情報をお届けします。また、消費者のための活動をしている方には、会議や調理に使える部屋の貸し出しも行っています。詳しくは、以下の問い合わせ先へ。



ちばし消費者応援団
シンボルマーク