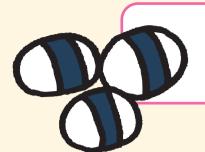
# プロジェクトのあゆみ



# **千葉市食育おむすびプロジェクトとは?**



産学官(イオンリテール株式会社、千葉県立保健医療大学、千葉市)が連携し、栄養学科学生が、 市の食の課題解決(朝食欠食者の減少・共食の機会の増加・野菜摂取量の増加)のために、 考案したおむすびを商品化し、販売します。

おむすびを通じて食育や朝食摂取、共食の機会、野菜摂取等を呼びかける取組みです。



### プロジェクトスタート!



私たち、 千葉県立保健医療大学の 栄養学科の学生から、 プロジェクトに参加したい人が 学年に関係なく集まりました。







## 「こんなおむすびが食べたいな」をみんなで提案

千葉市の食の課題解決(朝食欠食者の減少・共食の機会の増加・野菜摂取量の増加)のために学生が3つのテーマで14個のおむすびを考案。

千葉の食材を使用した、

魅力的なおむすびが

たくさん提案されました!



1 朝食に食べたいおむすび



2 誰かと一緒に食べたいおむすび



3 野菜を1種類以上使用したおむすび













レシピのプレゼンテーション



#### 商品化に向けて検討

イオンリテール株式会社の商品開発担当の方のお話を伺い、 話し合い、改良を加えながら、8個のおむすび案を作成!



コストや見栄え、 食材の調達などの条件により、 食べたい食材を必ずしも 使用することはできず、 「商品」を作ることの 難しさを感じました。

テーマに合っている? 商品化に適した食材? さらに良くするには?



イオンリテール商品開発担当の方とグループごとに検討











#### レシピ決定に向け、試食会

を使って 皆で検討

google form

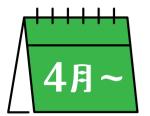
おむすび案をもとに、試作おむすびの試食。 さらなる改良やネーミング、パッケージ等を検討!



レシピが絞られていくと 寂しい気持ちにも…ですが、 売り場でよく見る形の試作おむすびを 見た時は、 ゴールに近づいている 実感がわいてきました。

一人ひとり真剣に! 味付けは? 具材の量は?





#### ポスターやリーフレットなどの作成

おむすびをPRするために、 おむすびの紹介や、歴史等 のポスター。SNS、クイズ、 食育に関するリーフレット を作成!





どのタイミングで お知らせする? どんな内容がいい?





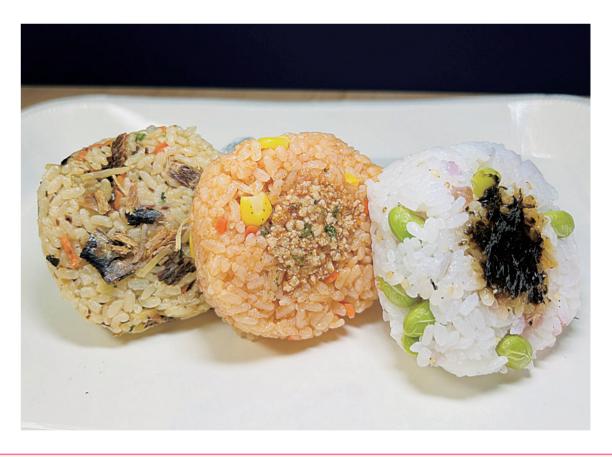
#### いざ!おむすびの販売&PR

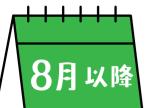
6月11日から7月10日まで千葉などの南関東地区のイオン及びイオンスタイル85店舗で販売。

私達は、商品化したおむすびを、より多くの方に食べていただき、そしてお家でも作っていただけるように 千葉市内等のイベントに参加して広報啓発活動を していきます。

> 多くの方に買っていただけるか、 ドキドキ、 ワクワク!







# 8月以降 プロジェクトの振り返り

レシピの考案から、商品化、

売り場に至るまで、ご協力いただいた

皆様のおかげで貴重な体験をさせていただきました。 8月には、このプロジェクトの振り返りを実施する予定です。

市民の皆様の感想を楽しみにしていますので

食ベレポをよろしくお願いします。



食ベレポはこちら→



作った感想、食べた感想は #千葉市食育おむすびプロジェクト で投稿お願いします!

※千葉市食育おむすびプロジェクトは千葉開府900年記念事業の1つです。