

民間企業との連携による「食塩摂取量の減少」に関する取組について

1 概要

市では、人生100年時代に対応し、市民の健康寿命の延伸を図るため、「健やか未来都市ちばプラン」において5つの重点項目を定め、そのひとつとして「食塩摂取量の減少」に取り組んでいる。

この取組みの一環として、本年度、民間企業と市民の食習慣の改善に向けた連携に関する協定を締結し、協働で減塩普及啓発事業を開始した。

2 協定締結先

CGF Japan-CHL減塩分科会*参加各社（イオン株式会社、味の素株式会社、キッコーマン食品株式会社、国分グループ本社株式会社）

3 連携・協力事項

千葉市の一層の活性化及び市民の食習慣の改善に資することを目的として、次の項目において連携し協力する。

- (1) 食塩摂取量を意識した食習慣に関する事項
- (2) 食塩摂取量の減少につながるレシピの発案に関する事項
- (3) 市民の食習慣の改善に係る調査及び分析に関する事項
- (4) そのほか、千葉市及び各社が協議し、必要と認める事項

4 協定に基づく令和3年度の主な取組内容

「ちばしお、減らしお、ヘルシーライフ♪」を活動名として、以下の取組みを実施。

- (1) イオンマリンピア店において、常設の減塩商品コーナーを設置
 - ア 開設時期 令和3年4月23日（金）～
 - イ 設置店舗 イオンマリンピア店（美浜区高洲3丁目13-1）
 - ウ 取組内容 食品売場内に常設の減塩商品コーナーを設置し、POPやサイネージ動画等で、減塩のポイント・コツ、減塩レシピの普及啓発を実施

※令和3年9月中旬より、市内イオン5店舗においても取組み実施。
- (2) 減塩レシピの共同開発
 - 協定を締結する企業と、塩分控えめでも満足感が高いレシピを共同開発し、リーフレットを作成し売場に配架するとともに、市ホームページで配信。
- (3) その他
 - イオンマリンピア店の利用者に対し、減塩等に関する意識調査を実施。

4 今後の予定

意識調査の分析を行うとともに、令和4年度も引き続き協働で取組みを行う予定。

【協定締結式（令和３年４月１９日）】



【実際の店舗写真】



＊CGF Japan-CHL減塩分科会について

<The Consumer Goods Forum ザ・コンシューマー・グッズ・フォーラム（CGF）について>

持続可能な環境・社会、健康、食品の安全、デジタル・データなど消費財業界が直面する課題を前向きに変革しようと消費財メーカーと小売業が共に取り組むグローバルなネットワークです。

世界70カ国の400社（うち国内約70社）を超える小売企業、メーカー、サービスプロバイダー、関連企業から構成されます。

<より健康的な生活へのコラボレーションCHL（Collaboration for Healthier Lives）について>

CGFが世界14カ国で展開するグローバルな活動で、会員である製造・小売事業者が地元地域社会と地域の人々がより健康的な意思決定を簡単にかつ習慣的にしてもらえるよう協働します。

CGF Japan-CHLでは、行政機関及び教育・研究機関等と協働し、日本における健康栄養課題の解決を目的に活動しているとともに、成功事例をCGFを通じてグローバルでの健康促進に寄与することを目指します。