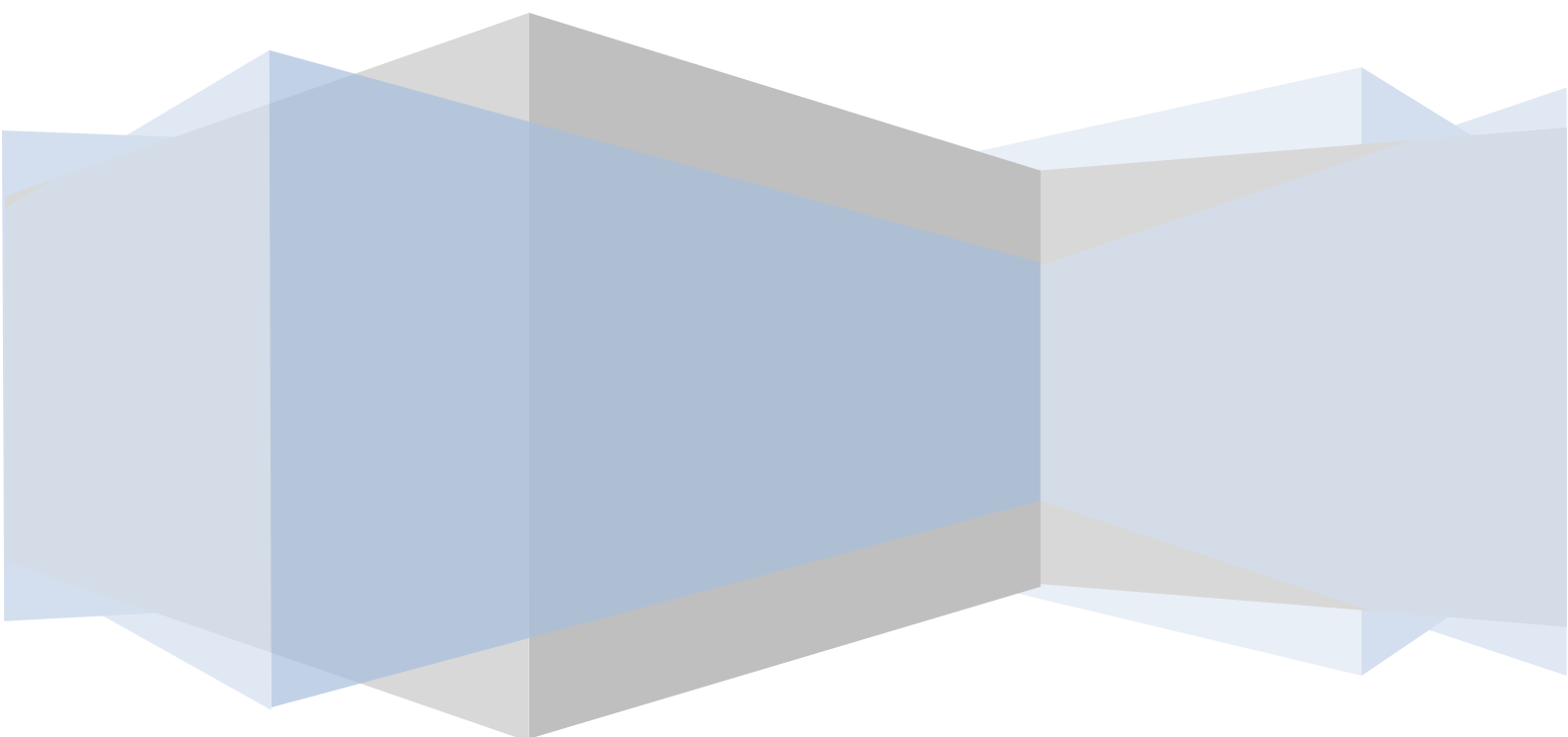


令和7年度 事業計画書

千葉市中央区蘇我コミュニティセンター

指定管理者 Fun Space・オーチャード共同事業体



目 次

1	基本事項	
	(1) 人員の配置及び緊急連絡体制-----	P 2
	(2) 使用時間、休館日、利用料金等-----	P 4
2	施設貸出業務に関する実施計画	
	(1) 使用許可受付関係-----	P 9
	(2) 利用者サービスの向上、稼働率向上の工夫-----	P 1 1
3	受託事業及び自主事業に関する実施計画	
	(1) 市からの事業実施受託業務-----	P 1 7
	(2) 自主事業-----	P 2 3
4	施設維持管理業務の実施計画	
	(1) 建築物保守管理業務-----	P 1 1 2
	(2) 清掃業務-----	P 1 1 4
	(3) 舞台設備等保守機器管理業務（ハーモニープラザ分館のみ）	P 1 1 5
	(4) 建築設備機器管理業務（蘇我コミュニティセンターのみ） --	P 1 1 5
	(5) 備品管理業務-----	P 1 1 6
	(6) 植栽維持管理業務（蘇我コミュニティセンターのみ） -----	P 1 1 7
	(7) 外構施設維持管理業務（蘇我コミュニティセンターのみ） --	P 1 1 8
	(8) 環境衛生管理業務（蘇我コミュニティセンターのみ） -----	P 1 1 9
	(9) 駐車（駐輪）場管理業務（蘇我コミュニティセンターのみ）	P 1 2 0
	(10) 保安警備業務-----	P 1 2 1
	(11) その他の業務-----	P 1 2 2
5	経営管理業務に関する実施計画	
	(1) 再委託業務-----	P 1 2 3
	(2) 管理業務の実施状況に関する自己評価-----	P 1 2 6
	(3) 利用者意見等の把握と対応-----	P 1 2 7
6	その他-----	P 1 2 8

1 基本事項

(1) 人員の配置及び緊急連絡体制

【人員配置表及び緊急連絡体制図を記載すること。また、その説明文を記載すること。】

■本館

・人員配置

職名	人数
所長	1 名
副所長	2 名
受付責任者	1 名
維持管理責任者	1 名
維持管理員	1 名
受付員	16 名
清掃員	11 名
トレーナー	1 名
駐車場係	2 名

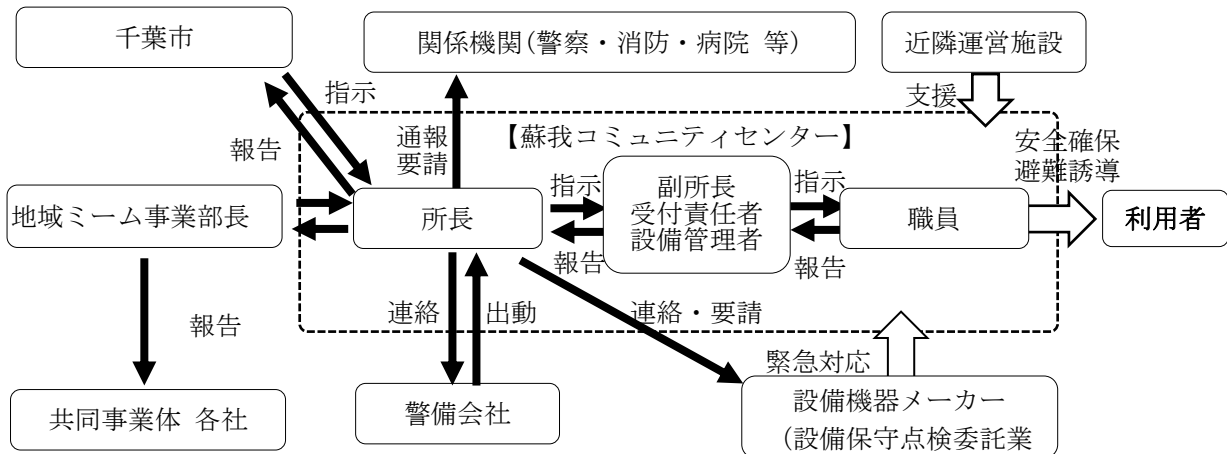
■分館

・人員配置

職名	人数
副所長	2 名
受付責任者	1 名
受付員	8 名

■緊急連絡体制図

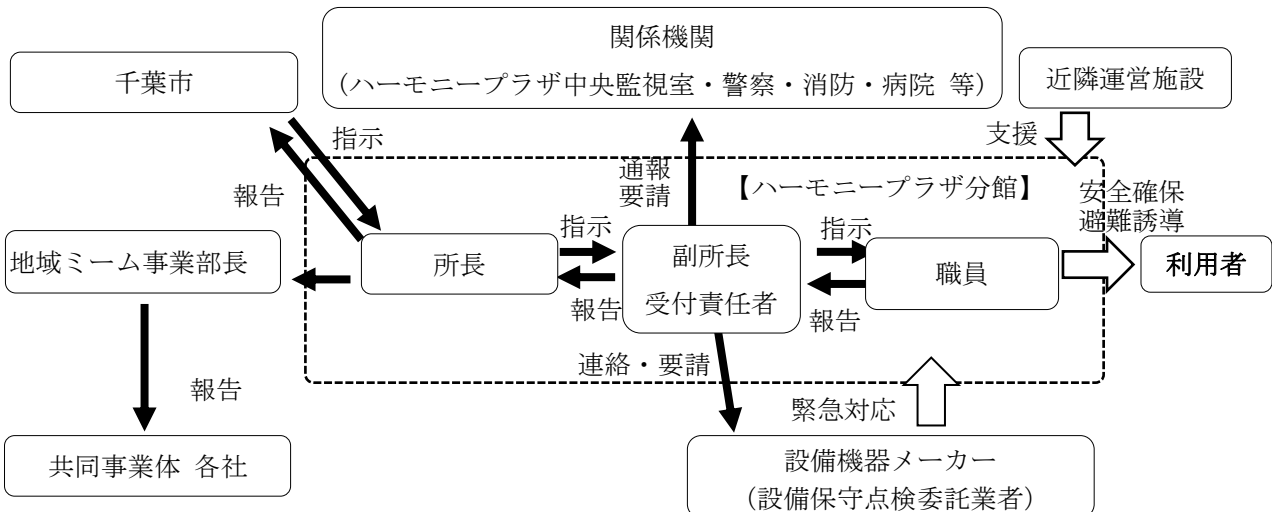
・本館



※安全の確保を第一に、スタッフ等が連携して対応

- ・本施設の運営責任者として、所長（施設総責任者）、副所長2名（運営企画責任者、総務経理責任者）、受付責任者、維持管理責任者の計5名を配置します。あわせて、共同事業体各社が本施設を支援します。

・分館



※安全の確保を第一に、スタッフ等が連携して対応

- ・本施設の運営責任者として、副所長2名（運営企画責任者、総務経理責任者）、受付責任者の計3名を配置します。あわせて、共同事業体各社が本施設を支援します。

(2) 使用時間、休館日、利用料金等

【使用時間、休館日、利用料金等を記載すること。】

■本館

・使用時間

- ・開館時間は、現行通り条例に定められた開館時間である午前9時～午後9時を原則とします。
- ・開館時間の変更が必要であると判断された場合は、市と協議のうえで柔軟に対応します。

開 館	午前9時～午後9時
図書室	午前9時～午後7時 ※午後5時以降は無人となり総合受付での貸出 ※返却のみ受付：午後7時～午後9時 ※毎月第4月曜日は休室日

・休館日

- ・条例に定められた年末年始（12月29日から1月3日まで）と、2ヶ月毎に一日を施設管理のための休館日とします。
- ・奇数月に設定するものとし、特定の曜日を利用している方が不利益を被らないよう、曜日については順次変更して設定します。
- ・休館日は予め休館日カレンダーを作成し館内に掲示するほか、希望者に配布することで周知を徹底します。
- ・休館日の臨時開館あるいは休館日の変更が必要であると判断した場合は、市と協議のうえ柔軟に対応します。指定管理者の勝手な判断での変更は混乱の原因となりますので行いません。
- ・その他大規模な点検・整備等で臨時休館を行う必要があるときは、事前に市と協議して許可を得たうえで休館日とします。

休館日	・12月29日～1月3日（年末年始） ・奇数月のうち一日（施設管理日）
-----	--

※避難所開設の際は、休館日に関わらず常に開館するものとします。

・利用料金

【集会室等利用料金】					
施設名	金額	施設名	金額	摘 要	
創作室	670 円	音楽室 1	660 円	左記は1コマの金額とする 1コマの時間割は次の通り ・午前9時～午前11時 ・午前11時～午後1時 ・午後1時～午後3時 ・午後3時～午後5時 ・午後5時～午後7時 ・午後7時～午後9時	
創作準備室	110 円	音楽室 2	650 円		
講習室 1	300 円	料理実習室	640 円		
講習室 2	210 円	サークル室 1	110 円		
講習室 3	210 円	サークル室 2	100 円		
集会室	230 円	大広間	680 円		
和室 1	230 円	多目的ホール	3,210 円		
和室 2	210 円	ホール	670 円		
エアロビクス室	440 円				

※超過時間1時間ごとに、上記金額の1/2を追加利用料金とする（10円未満の端数切捨て）

【 体 育 館 利 用 料 金 】							
個 人 使 用			専 用 使 用				
区 分	2 時 間 ま で	超 過 1 時 毎	区 分		9 時～ 13 時	13 時～ 17 時	17 時～ 21 時
一般	220 円	110 円	一般	全 面	4,590 円	4,590 円	9,210 円
シニア	180 円	110 円		半 面	2,290 円	2,290 円	4,590 円
中・高校生	100 円	50 円	高校生以下	全 面	2,260 円	2,260 円	4,550 円
小学生以下	70 円	35 円		半 面	1,130 円	1,130 円	2,270 円
※30 人以上の団体利用は 1 割引 ※シニアとは満 65 歳以上の利用者			※超過時間 1 時間ごとに該当時間帯金額の 1/4 を追加利用料金とする（10 円未満の端数切捨て）				
【 そ の 他 の 利 用 料 金 】							
トレーニング室			設 備				
区 分	2 時間まで	超 過 1 時間毎	コインロッカー		1 回につき		10 円
一般	220 円	110 円	陶芸窯使用料		1 回につき		3,300 円
シニア	180 円	110 円	※シニアとは満 65 歳以上の利用者				
中・高校生	100 円	50 円					

・利用回数券を下記の要領で発行し、施設の利用促進を図ります。

【 ス ポ ー ツ 施 設 利 用 回 数 券 】				
区 分	金 額	内 容	使用可能 施設	使用可能 期間
一般	2,200 円	110 円券×22 枚	体育館 トレーニング室	通年 ※令和 8 年 3 月 31 日まで有効
シニア	1,800 円	180 円券×10 枚		
中・高校生	1,000 円	50 円券×22 枚		

※シニアとは満65歳以上の利用者

■分館

・使用時間

- ・開館時間は、現行通り条例に定められた開館時間である午前9時～午後9時を原則とします。
- ・開館時間の変更が利用率の向上及び市民のコミュニティ活動の増進に寄与すると認められる場合や、指定管理期間中に実施するアンケートや利用者からの聞き取り調査等で客観的に有効であると判断された場合は、市と協議のうえで柔軟に対応します。

開 館

午前9時～午後9時

・休館日

- ・本施設を最大限活用していただくため、休館日は条例を基本とし、市及びハーモニープラザ全体の管理との調整・協議を行い設定します。

そこで条例に定められた国民の祝日に関する法律（昭和23年法律第178号）に規定する休日及び年末年始（12月29日から翌年の1月3日までの日）を基本的に休館日とします。

- ・休館日における臨時開館あるいは休館日の変更が、利用率の向上及び市民のコミュニティ活動増進に寄与すると認められる場合や、指定管理期間中に実施するアンケートや利用者からの聞き取り調査等で客観的に有効であると判断された場合は、市と協議のうえ柔軟に対応します。

ただし、指定管理者の勝手な判断での変更は、混乱の原因となりますので行いません。

休館日

- ・12月29日～1月3日（年末年始）
- ・国民の祝日

利用料金

【諸室利用料金】					
施設名	金額		施設名	金額	摘 要
創作室	440 円		和室 1	170 円	左記は1コマの金額とする 1コマの時間割は次の通り ・午前9時～午前11時 ・午前11時～午後1時 ・午後1時～午後3時 ・午後3時～午後5時 ・午後5時～午後7時 ・午後7時～午後9時
講習室 1	250 円		和室 2	150 円	
講習室 2	210 円		茶室 1	30 円	
講習室 3	440 円		茶室 2	20 円	
講習室 4	440 円		多目的室	480 円	
美術・工芸室	470 円		音楽室	350 円	
陶芸作業室	590 円		ハーモニーホール	1,830 円	
料理実習室	440 円				

※超過時間1時間までごとに、上記金額の1/2を追加利用料金とする（10円未満の端数切捨て）

【 フィットネスルーム利用料金 】						
個 人 使 用			専 用 使 用			
区 分	2 時間 まで	超過 1 時間毎	区分	9 時～ 13 時	13 時～ 17 時	17 時～ 21 時
一般	220 円	110 円	一般	2,200 円	2,200 円	4,440 円
シニア	180 円	110 円				
中・高校生	100 円	50 円	高校生以下	1,100 円	1,100 円	2,220 円
小学生以下	70 円	35 円				
※30 人以上の団体利用は 1 割引 ※シニアとは満 65 歳以上の利用者			※超過時間 1 時間ごとに該当時間帯金額の 1/4 を 追加利用料金とする（10 円未満の端数切捨て）			

【 フィットネスルーム 定期券 】					
区 分	1 か月	3 か月	6 か月	12 か月	使用可能期間
一般	2,150 円	5,500 円	9,200 円	14,750 円	※令和 8 年 3 月 31 日
シニア	2,150 円	5,500 円	9,200 円	14,750 円	
中・高校生	950 円	2,500 円	4,200 円	6,700 円	

【 フィットネスルーム 回数券 】			
区 分	金 額	内 容	使用可能期間
一般	2,200 円	110 円券×22 枚	通年 ※令和 8 年 3 月 31 日まで有効
シニア	1,800 円	180 円券×10 枚	
中・高校生	1,000 円	50 円券×22 枚	

【 そ の 他 の 利 用 料 金 】	
コインロッカー	1 回につき 10 円
陶芸窯	1 回につき 3,300 円

■両館

- ・利用料の減免については、千葉市コミュニティセンター設置管理条例第 13 条及び施行規則第 8 条にそれぞれ定められた規定に基づき取り扱うものとします。減免基準の適用に際しては、受付の時にその条件となる各種手帳を提示していただく、団体登録時に団体構成員の名簿及び各種手帳の写しを提出していただくなど、適切な対応を行い、制度を悪用されることが無いよう努めます。

- ・利用料の減免については、条例第13条及び施行規則第8条にそれぞれ定められた規定に基づき取り扱うものとします。

減免の対象及び事例	根 拠	減免の内容
①身体障害者福祉法第15条に規定する身体障害者手帳の交付を受けている者 ②精神保健及び精神障害者福祉に関する法律第45条に規定する精神障害者保健福祉手帳の交付を受けている者 ③市長が発行する療育手帳の交付を受けている者 ※上記の者が介助者を必要とする場合、当該障害者1人につき介護者1人も同様とする	施行規則第8条第1号	体育館・フィットネスルーム・トレーニング室の利用料金(個人使用)の10割を減免する
構成員の5割以上が上記①～③の各手帳のいずれかを交付されており、障害者自らが社会参加を図り、かつ自立を目指して活動する団体	施行規則第8条第2号	諸室及び体育館・フィットネスルームの利用料金(団体専用使用)の10割を減免する
コミュニティセンター運営懇談会が施設を利用する場合	施行規則第8条第3号	諸室の利用料金の10割を減免する
コミュニティセンターまつりのために施設を利用する場合	施行規則第8条第3号	各施設利用料金の10割を減免する
満65歳以上の者が施設を利用する場合	施行規則第8条第3号	体育館・フィットネスルーム・トレーニング室の利用料金(個人使用)の2割相当を減免する
上記のほか、市長が特に必要と認めた者または団体が施設を利用する場合	施行規則第8条第3号	対象の許可及び減免率については市と協議により決定する
こどもの日・スポーツの日の各1日、市民の日(10月18日)及びその直近の土曜日・日曜日(市民の日が土曜日又は日曜日である場合は直近の金曜日を含む連続した3日間)	管理運営基準2-(2)-イ	体育館・フィットネスルーム・トレーニング室の利用料金の10割を減免する(ただし、フィットネスルームはこどもの日、スポーツの日の各1日は除く。)
※コインロッカー等の付帯設備については減免の対象外とします。		

2 施設貸出業務に関する実施計画

(1) 使用許可受付関係

【諸室の稼働率、利用人数及び利用料金収入、スポーツ施設の利用人数及び利用料金収入の月ごとの計画（目標）を記載すること。下記シートをエクセルにて作成しても可。】

・諸室の稼働率、利用人数及び利用料金収入、スポーツ施設の利用人数及び利用料金収入

■本館

(単位：人・千円)

	諸室			スポーツ施設				合計	
				専用使用		個人使用			
	稼働率	利用人数	料金 収入	利用 人数	料金 収入	利用 人数	料金 収入	利用 人数	料金 収入
4月	65.0% (61.3%)	12,981	1,046	2,011	377	1,219	255	16,211	1,678
5月	66.0% (64.5%)	13,183	1,061	2,039	381	1,241	258	16,463	1,700
6月	65.0% (63.6%)	12,983	1,045	2,008	375	1,222	254	16,213	1,674
7月	66.0% (64.5%)	13,183	1,061	2,039	381	1,241	258	16,463	1,700
8月	65.0% (63.6%)	12,983	1,045	2,008	375	1,222	254	16,213	1,674
9月	65.5% (64.1%)	13,083	1,053	2,024	378	1,231	256	16,338	1,687
10月	65.8% (64.4%)	13,143	1,058	2,033	380	1,237	257	16,413	1,695
11月	66.5% (66.4%)	13,282	1,069	2,055	384	1,250	260	16,587	1,713
12月	65.0% (63.6%)	12,983	1,045	2,008	375	1,222	254	16,213	1,674
1月	65.0% (63.6%)	12,983	1,045	2,008	375	1,222	254	16,213	1,674
2月	65.0% (63.6%)	12,983	1,045	2,008	375	1,222	254	16,213	1,674
3月	65.0% (63.6)	12,983	1,045	2,008	375	1,222	254	16,213	1,674
合計	65.4% (63.9%)	156,753	12,618	24,249	4,531	14,751	3,068	195,753	20,217

※（ ）は加重平均

※個人使用の利用人数はトレーニング室と体育館の個人利用の合計人数

※個人使用の収入は、回数券の売上を含む。

■分館

(単位：人・千円)

	諸室			フィットネスルーム				合計	
				専用使用		個人使用			
	稼働率	利用人数	料金 収入	利用 人数	料金 収入	利用 人数	料金 収入	利用 人数	料金 収入
4月	41.4% (45.5%)	6,640	576	400	80	180	55	7,220	711
5月	42.5% (44.2%)	5,330	500	400	70	180	55	5,910	625
6月	40.8% (42.5%)	7,120	550	400	70	200	60	7,720	680
7月	41.3% (47.5%)	9,240	560	400	63	220	60	9,860	683
8月	44.0% (41.7%)	7,360	540	530	80	200	60	8,090	680
9月	43.8% (45.5%)	7,310	570	500	80	200	55	8,010	705
10月	39.7% (45.9%)	6,880	540	500	70	180	50	7,560	660
11月	41.5% (47.5%)	8,030	450	500	80	180	50	8,710	580
12月	39.4% (47.5%)	7,050	595	500	70	200	60	7,750	725
1月	37.9% (40.0)	4,170	400	530	70	200	56	4,900	526
2月	43.2% (47.5%)	7,330	500	500	70	200	55	8,030	625
3月	40.5% (45.0%)	6,060	560	500	80	200	60	6,760	700
合計	41.3% (45.0%)	82,520	6,341	5,660	883	2,340	676	90,520	7,900

※個人使用の収入は、回数券の売上を含む。

※（ ）は加重平均

(2) 利用者サービスの向上、稼働率向上の工夫

【利用者への支援計画及び施設の利用促進の方策に係る年間計画を記載すること。】

・利用者への支援計画

■両館

1. 利用者の特性別へのサービス向上策（継続）

(1) 障害のある方への取組みとして、「出し入れ等のお手伝い、杖の貸出、補助犬の受入、筆談パッドの設置、手話研修の実施、利用者のペースに合わせた対面での受付対応」の提供を行います。

(2) 高齢者への取組みとして、「簡易利用案内の作成、お手元めがねの設置、和室にチェアマットの貸出、ユニバーサルデザインを取り入れた施設案内」の提供を行います。

(3) 妊娠中・子ども連れの方への取組みとして、「子育て情報コーナーを設置し、子育てノウハウや遊び場スポットなどの情報を掲示・配布」の提供を行います。

(4) 外国人の方への取組みとして、「75か国語に対応したAI翻訳機「ポケトーク」の設置を行います。

(5) 本館と分館の連携体制を活かし、両窓口にて、相互の利用料金の支払いを可能にすることで、利用者の負担軽減と相互の利用促進につなげます。

(計画事項)

1. 利用者の特性別へのサービス向上策（継続）

(1) 障害のある方への取組みとして、「非常時誘導ボード」の提供を行います。

■本館

1. 利用者の特性別へのサービス向上策（継続）

(1) 障害のある方への取組みとして、「館内用車いすの貸出し」の提供を行います。

(2) 妊娠中・子ども連れの方への取組みとして、「幼児室に絵本の塗り絵の常設、更衣室に簡易授乳室の設置やベビーカーの貸出し」の提供を行います。

2. コミュニティ・サークルのPR支援（継続）

本館で実施したお茶会では、会員の固定化や高齢化、会員数の減少などが課題として挙げられているため、サークル会員の増加を目指し、積極的にPRと会員募集支援を行います。サークル・団体会員の増加のため、サークル紹介動画やポスターの作成代行、ロビーにサークル活動掲示板を設置しました。サークル担当者の負担軽減のため、参加希望者からの問い合わせなど職員が代理対応を行います。

3. コミュニティ・サークルの「晴れ舞台」を支援（継続）

日頃のサークル活動の成果を発表する「晴れ舞台」を支援するとともに、各団体の交流環境を整えます。令和7年度は、コミュニティまつりなどサークルの「晴れ舞台」を企画します。

4. 個人利用者のための支援（継続）

コロナ禍でリモートワークが推奨される企業が増えているため、貸出用のモバイルWi-Fiルーターを2台増やし、会社のオフィスと同程度のインターネット環境を整えました。また、ダンスの利用が増加しているため、要望が多い施設内の音響機器とスマートフォン等を接続する変換ケーブルも備品として購入したので、貸出を行います。

5. 幼児心理アドバイザーの設置（継続）

幼児室で受託事業や自主事業として「おはなし会」を実施する際、その場で育児相談も行えるよう幼児心理アドバイザーを配置し、子育てに悩む方の支える場としていきます。

6. 体育館の熱中症への対策（継続）

夏季の熱中症対策として、「スポットクーラー」や「大型扇風機」、「給水機」などの機器を導入しているので、引き続き利用者が快適に活動できるようにします。

7. 体育館の仕切りネット設置（継続）

半面利用の際にボール等が他面に飛んでいく危険があることから、仕切り用のネットを設置したので、引き続き利用者へ提供します。

8. 図書室の開館時間の延長（継続）

利用者の利便性向上のため、図書室の開館時間を17時から19時に延長したので、引き続き実施していきます。

9. 高齢者の減免利用の簡素化（継続）

満65歳以上の方に、市内コミュニティセンターで相互利用できる「シニアカード」を発行し、簡便な手続きでスポーツ施設を減免利用できるようにすることで、高齢者の健康増進に寄与するとともに体育館利用を促進します。

10. その他継続するサービス（継続）

各種情報コーナーの設置、各種備品の貸出（モバイルWi-Fiルーター、湯沸かしポット、扇風機等）、ウォーム/クールシェアスポット、利用者用パソコンの設置、週3日のトレーナーの配置、利用目的別のトレーニングメニューの提供、市民ギャラリーの設置、季節や祭事に応じた演出、血圧計、体脂肪計など健康チェック機器の設置、トレーニング機器マニュアルの設置

（計画事項）

1. 利用者の特性別へのサービス向上策

利用ガイドや災害時の避難所マップなどを外国語で作成、日本語教室を実施します。

2. 利便性向上のための商品販売

文具やタオル、マスク、傘、お菓子等、利用者の利便性向上のための商品を受付で販売します。

3. 自習・読書、休憩コーナーの設置

本館ロビーの図書室側に「自習・読書コーナー」を、エレベーターホール側に飲食ができる「休憩コーナー」を設置します。「自習・読書コーナー」では利用者がより勉強や読書に集中できるよう、個人ごとに仕切りが付いた自習机を設置します。

4. トレーニング室利用者向けの緊急連絡先カードの発行

トレーニング室は1名で利用する方が多く、連絡先が分からないことが多いため、万が一の事態に備え、緊急連絡先を記載いただくカードを作成し配布します。

5. 魅力あるおもちゃの取り揃え

幼児室に、自主事業で実施したバザーなどで、利用者から不要なおもちゃを寄付していただき、おままごとセットやプラレールなどの子どもが楽しめる玩具を取り揃えます。

6. その他継続するサービス

開館中はウォームシェア（クールシェア）のスポットとして地域の方々に周知し、ロビーや諸室（空室）を適宜開放します。

■分館

1. 貸出用モバイルWi-Fiルーターの導入（継続）

諸室などで利用できる「モバイルWi-Fiルーター」を導入し、快適なインターネット環境を整えます。

2. タクシーの配車サービス（継続）

公共機関での来館を促すため、受付で事前に予約いただくと利用後に合わせてタクシーの配車を代行するサービスを行います。

3. お弁当の紹介サービス（継続）

ハーモニープラザ内に入っている「はーとふるメッセ千葉寺店」を運営されているNPO法人千葉県障害者就労事業振興センターの支援活動と利用者の利便性向上のため、諸室の利用者にお弁当予約の紹介を行います。

4. 受付までの導線確保（継続）

ハーモニープラザは4つの棟で構成される複雑な構造のため、C棟2階の受付が分かりづらくなっています。そのため、両エントランスに看板の設置をしたので、引き続き利用者へ提供していきます。

5. 茶室マナーマニュアルの作成（継続）

本格的な茶室を有効に活用していただくため、茶道の基本的マナーや茶室の使い方を記載したリーフレットを配布します。

6. ボランティア活動の促進（継続）

ボランティア活動をしたいという方のために、ボランティア組織「ちばFUNクラブ」の紹介ポスターをロビーに掲示するほか、地域メディアに掲載するなど、積極的に紹介していきます。また、希望するボランティア活動が「ちばFUNクラブ」に無い場合には、千葉市が推奨する「ちばシティポイント制度」を積極的に紹介し、利用者周知を図ります。

・施設の利用促進の方策

■両館

1. 分析に基づいた定期的なホームページの更新（継続）

2. イベント・講座予約システムの継続実施（継続）

講座・イベント、体験や催しなどへの参加者募集のための予約システムを構築し、ホームページと連動させて24時間申込受付を行っています。参加者の情報が蓄積されていくことにより、参加者の興味を分析し利用者ニーズに合った新規自主事業の企画に役立てるほか、今後は参加者の嗜好に合った自主事業を配信していくことで更なる利用促進を図ります。

3. 「蘇我コミュニティ通信」「ハモプラ分館だより」の発行（継続）

施設からのお知らせやサークル紹介、新着図書、利用者の声などを載せた「蘇我コミ通信」「ハモプラ分館だより」を発行することで、活動内容を周知しています。

4. 施設リーフレットの配布方法の拡充（継続）

ユニバーサルデザインの考え方を取り入れた、すべての人に分かりやすい施設リーフレット及び利用ガイドを作成・配布を行います。

5. トレーニング機器のリニューアル（継続）

本館の、ランニングマシンとエアロバイクは、5年間で消耗・劣化してきており、安全性確保の面から入れ替えました。分館のフィットネスルームについても、人気の高い有酸素運動系のランニングマシンやエアロバイクを設置しました。フィットネスルームは、ダンスのレッスンなどに使用される方も多いため、マシンは部屋の周囲に設置するなど、レイアウトも十分に考慮し快適に過ごせる環境を整備します。

6. イベント開催時の計画的な広告配布（継続）

イベント・催しの際は、事前にチラシを作成し館内に掲示・配布するだけでなく、近隣の小中学校や市内公共施設での配布をお願いしたり、地域へのポスティングや折込を実施し、高い集客効果を上げており、引き続き行ってまいります。

7. メディア（テレビ、ラジオ、新聞等）による情報発信（継続）

ちば市政だよりや地元メディア（J：COM千葉セントラル、地域新聞社等）の各種マスメディアへプレスリリースを積極的に行うことで、施設情報の露出を高めます。

（計画事項）

1. SNS（ソーシャルネットワーク）の活用

各種SNSを活用し、空室状況やサークル活動、イベント情報、地域の情報や動画配信を行います。また、地域の中高生やちばFUNクラブのメンバーとともに動画を製作し地域団体や個人を取材するなど、「地域メディア」としても機能させます。

2. 「蘇我コミュニティ通信」「ハモプラ分館だより」の発行

ちばFUNクラブのメンバーに記事の作成をお願いするなど、魅力ある内容に深化・発展させていきます。

■本館

1. 地域との連携強化（継続）

本館は蘇我駅の西口側に立地しており、施設近辺であっても線路を挟むとアクセスが分断される傾向があります。施設を中心として広く存在を認知し、利用していただけるよう、利用の少ないエリアを分析し、重点的にチラシのポスティング、自治会にご協力いただき回覧板での周知などを図っています。また、東側にある宮崎公民館など周辺施設と連携し、自主事業の共催など相互の利用促進を図ります。

2. コミュニティカフェの発展（継続）

サークルに所属していない市民の方でも気軽に立ち寄り、集い話せる居場所として、「コミュニティカフェ」を常設しています。現在、コミュニティカフェで高齢者相談会を「あんしんケアセンター松ヶ丘」「千葉市生活支援コーディネーター」の協力の下、実施しています。共通の話題や趣味がある人同士を集めた座談会を多数実施し地域住民をつなげることで“誰もが居場所のある地域社会”を目指して取り組んでいきます。

3. イベントの実施による来館のきっかけづくり（継続）

昨年度も生浜高校の書道部の展示会を実施しましたが、こうした地域の学生・子どもたちによる「絵画コンテスト」や催事等に合わせた展示会を今後も実施し、本施設を地域の子供たちの発表の場とし、市民が気軽に訪れ、楽しく利用できる施設としていきます。通年を通して、ラジオ体操を行ってまいります。だれもが知っていてだれもが簡単に組み入れる、ラジオ体操を通じて子供から年配の方々までが参加する事で地域の連携につなげていきます。

4. 地域の教育機関との連携を強化（継続）

地域の小中学校や大学など教育機関からの、「職場見学会」や「職場体験学習」を積極的に受け入れ、身近な公共施設として地域の教育活動に協力していきます。

5. 図書室の貸出書籍のデジタル管理（継続）

図書室の貸出書籍のデジタル管理システムを稼働させるため、全ての本の情報を管理システムに登録する作業を令和3年度から開始しました。令和7年度も継続して進めていきます。

6. 本館の利用サークルの分館への誘導（継続）

本館はダンスや陶芸など定期的な利用を希望するサークルが多く、全体的な稼働率も高いため、施設を利用したくてもできない団体が多くいます。分館の利用を積極的にご案内し、利用を誘導します。

（計画事項）

1. 施設リーフレットの配布方法の拡充

施設リーフレット及び利用ガイドを、市内公共施設や蘇我駅、近隣大型商業施設（アリオ蘇我）や病院・東口商店街などにも設置をお願いしていきます。

2. コミュニティカフェの発展

育児の相談が気軽にできる座談会の実施を予定しています。

■分館

1. ハーモニープラザ分館の認知向上強化（継続）

周辺地区住民の方々へ認知向上のため、分館周辺の自治会長へは重点的にPRチラシの回覧板への挟み込みのお願いや、地域新聞社でポスティングを実施しています。

2. ホールの見学受入れ、音響照明機器レクチャー（継続）

定期的にホールの見学会及び音響照明機器の使い方のレクチャーを行い、新規の方が利用しやすい環境を創出します。

3 受託事業及び自主事業に関する実施計画

■本館

(1) 市からの事業実施受託業務（事業ごとに1枚）

事業名：第47回蘇我コミュニティまつり	
内 容	
【実施日時・回数、実施場所、実施目的等】	
[実施時期]	年1回、2日間（毎年11月開催予定）
[実施場所]	蘇我コミュニティセンター全館、臨時駐車場（地域企業の協力により確保）
[対 象 者]	サークル団体、地域住民及び団体、近隣交流団体、教育機関
[実施体制]	運 営：実行委員会（利用団体による主体的な運営） 事務局：職員（各会議の司会進行、資料・素案作成、連絡調整、準備など） 協力：「ちばFUNクラブ」、学生ボランティア 地域枠：市内他施設利用の活動団体による交流（和太鼓、演奏、合唱等）
[実施内容]	展示会（絵画、書道等） 発表会（ダンス、演奏等） 交流会（囲碁将棋大会、卓球大会等） 体育会（サッカー大会等） 模擬店（福祉施設出店、地野菜販売、キッチンカー等） その他（スタンプラリーなど）
成果目標	
・施設利用団体の日頃の活動成果の発表、利用団体間の交流と情報交換などができる場となること ・指定管理者ではなく利用者団体（主にサークル）が主体で実施し、“利用者の利用者による利用者のための交流イベント”を実現し「市民主体の住みよいまちづくり」を推進すること ・私たちの地域ネットワーク（利用者や地域団体、自治会や教育機関、近隣施設や企業など）と、本施設の機能や設備を最大限に活用した市民主体イベントとすること ・[参加者目標数] 4,000人（各年度）	

■本館

(1) 市からの事業実施受託業務（事業ごとに1枚）

事業名：スポーツ施設の無料開放日
内 容 【実施日時・回数、実施場所、実施目的等】 ・「こどもの日」、「スポーツの日」、「市民の日及びその直近の土日（市民の日が土曜日又は日曜日の場合は直近の金曜日を含めた3日とする）」を、市民の健康への意識を醸成し、健康増進の機会としていただくために、スポーツ施設（体育館、トレーニング室）を無料で開放するとともに、体力測定イベントなど実施します。 ・体育館の無料開放 〔開催時期〕 こどもの日（5月5日）、スポーツの日（10月14日）、市民の日（10月18日）及びその直近の土日 〔対 象 者〕 すべての利用者（市内在住の有無を問わない） 〔実施体制〕 通常利用と同じく、受付窓口にて貸出 〔実施内容〕 活動種目を卓球、バドミントンに限定 2時間単位で貸し出し、一部の時間帯を活用してトレーニングコーチによるアドバイスを実施 ・トレーニング室の無料開放 〔開催時期〕 こどもの日（5月5日）、スポーツの日（10月14日）、市民の日（10月18日）及びその直近の土日 〔対 象 者〕 すべての利用者（市内在住の有無を問わない） 〔実施体制〕 通常利用と同じく、受付窓口にて貸し出し 〔実施内容〕 トレーナー1名を配置、運動指導や体力測定を実施
成果目標 体育館：参加者数220人 ・トレーニング室：参加者数80人 ・無料利用をきっかけに運動習慣をつけ、健康な生活を送れるようにする。

■本館

(1) 市からの事業実施受託業務（事業ごとに1枚）

事業名：おはなし会
内 容 【実施日時・回数、実施場所、実施目的等】 〔実施日時〕 年4回（指定管理期間内に月1回の実施を目指します） 〔開催場所〕 幼児室、音楽室、和室 〔対 象 者〕 1歳児以上と保護者 〔実施体制〕 専門講師および幼児心理アドバイザーやボランティアスタッフによるサポート 〔実施内容〕 絵本の読み聞かせや紙芝居といった「耳の読書」は、子どもの感性を磨き表現力を高める上で重要です。また、年齢層別に実施することにより、成長に合わせた図書を選定するとともに、わらべ歌や木育玩具なども取り入れ、子どもたちに本と親しむ楽しい時間を提供します。
成果目標 ・本事業と連動した書籍を図書室に充実させていくことで、子どもたちが本と出会い、自由にふれあうことのできる身近な場所として利用していただきます。 ・また、子どもに薦める本のコーナー展示とブックリスト設置、子ども一日司書等の体験企画などを積極的に実施し、子どもたちと本をつなげるための機会を創出していきます。 ・施設利用者や地域の方々から、「おはなし会」のお手伝いスタッフを募り、「ちばFUNクラブ」として組織化・活躍していただきます。「ちばFUNクラブ」の方々には、まずは専門講師の補助としてお手伝いをしていただきますが、将来的には「おはなし会」の中心となって実施していただくことで、実施回数を着実に増やしていきます。 ・〔参加者数目標〕 延べ80人（20人×4回）

■分館

(1) 市からの事業実施受託業務（事業ごとに1枚）

事業名：ハーモニープラザ分館 コミュニティまつり
内 容 【実施日時・回数、実施場所、実施目的等】 〔開催時期〕 年2回（7月・11月に開催予定）ハーモニーフェスタ内にて同時開催 〔開催場所〕 全館（ハーモニープラザ指定管理者と打合せの上決定する） 〔対 象 者〕 サークル団体、地域住民及び団体、近隣交流団体 〔実施体制〕 運 営：実行委員会（利用団体による主体的な運営） 事務局：職員（各会議の司会進行、資料作成、連絡調整、準備など） 地域枠：市内他施設利用の活動団体による交流
成果目標 ・施設利用団体の日頃の活動成果の発表、利用団体間の交流と情報交換などができる場となること ・指定管理者ではなく利用者団体（主にサークル）が主体で実施し、“利用者の利用者による利用者のための交流イベント”を実現し「市民主体の住みよいまちづくり」を推進すること ・私たちの地域ネットワーク（利用者や地域団体、自治会や教育機関、近隣施設や企業など）と、本施設の機能や設備を最大限に活用した市民主体イベントとすること ・〔参加者目標数〕 1, 200人（令和7年度）

■分館

(1) 市からの事業実施受託業務（事業ごとに1枚）

事業名：ハーモニープラザ分館 スポーツ施設の無料開放日
内 容
【実施日時・回数、実施場所、実施目的等】 市民の健康への意識を醸成し、健康増進の機会としていただくために、「市民の日」（10月18日）並びに直近の土曜日及び日曜日の3日間は、スポーツ施設を無料開放します。スポーツ施設（フィットネスルーム）を無料で開放し、日ごろの生活習慣を見直していただくきっかけとしてご利用いただきます。 ・フィットネスルームの無料開放 〔開催時期〕 市民の日（10月18日）及びその直近の土日 ※市民の日が土曜日又は日曜日の場合は直近の金曜日を含めた3日とする 〔対 象 者〕 すべての利用者（市内在住の有無を問わない） 〔実施体制〕 通常利用と同じく、受付窓口にて貸し出し
成果目標
・フィットネスルーム：参加者数40人 ・無料利用をきっかけに運動習慣をつけ、健康な生活を送れるようにする。

■分館

(1) 市からの事業実施受託業務 (事業ごとに1枚)

事業名：ハーモニープラザ分館 おはなし会	
内 容	
【実施日時・回数、実施場所、実施目的等】 [実施日時] 年4回 (指定管理期間内に月1回の実施を目指します。) [開催場所] フィットネスルーム、和室等 [対 象 者] ①1～2歳児と保護者 ②3～4歳児 ③5～6歳児 ④小学生 [実施体制] 専門講師およびボランティアスタッフによるサポート [実施内容] 絵本の読み聞かせや紙芝居といった「耳の読書」は、子どもの自主的な読書意欲の向上、読書習慣が身に付くもので、子どもの感性を磨き、表現力を高める上で重要であると考えます。また、年齢層別に実施することにより、成長に合わせた図書を選定するとともに、わらべ歌や木育玩具なども取り入れ、子どもたちに本と親しむ楽しい時間を過ごしていただきます。	
成果目標	
・施設利用者や地域の方々により開催いただきます。受託事業としては年4回の開催ですが、自主事業を含め月1回開催として定例化を目標としています。 ・[参加者数目標] 延べ80人 (20人×4回)	

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：「食」ってなあに？		
実施日時・回数：2月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 料理実習室		
実施目的：「食育」について学ぶ。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1, 520円／回	1, 520円／回
参加見込人数：	15人×1回＝15人	15人×1回＝15人
収 支：		
収 入	22, 800円	22, 800円
支 出	23, 485円	23, 485円
収支差額	－685円	－685円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 管理栄養士や料理研究家などを招いて、実際に作ったり体験しながら食育について学ぶ。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：おやこでおはなし会		
実施日時・回数：通年 6回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 音楽室1		
実施目的：子どもたちに読書に親しむ機会を提供することで、自ら読書をする習慣につなげる 親子のコミュニケーション、親御さん同士のコミュニケーションの機会をつくる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	10人×6回＝60人	10人×6回＝60人
収 入	0円	0円
支 出	36,966円	36,966円
収支差額	－36,966円	－36,966円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 高齢者やボランティア団体に依頼して、絵本や紙芝居などの読み聞かせだけでなく、昔なつかしいわらべ歌遊びや親子で一緒に作れる簡単な工作、育児についての相談など気軽に親同士も話せる機会に していただく。また、同じ年ごろのお子さんを通した親御さん同士のコミュニケーションの場として 仲間づくりとしても活用いただけるような機会をつくる。 指定管理者期間に月1回を目指すが、令和7年度はボランティアの都合で開催できない月もあるた め、企画としては受託事業・自主事業合わせて10回になる。令和3年度では、計画月以外の実施が あり、令和7年度もボランティアのスケジュール調整を行いながら、利用者ニーズに答えていく。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：小学生プログラミングロボ教室		
実施日時・回数：8月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 創作室		
実施目的：子供たちに、遊びを通して科学の楽しさを知ってもらう。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1, 650円／回	1, 650円／回
参加見込人数：	20人×1回＝20人	20人×1回＝20人
収 支：		
収 入	33,000円	33,000円
支 出	35,340円	35,340円
収支差額	－2,340円	－2,340円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 夏休みに地域の学校の科学部の先生や生徒さんに講師としてご協力いただき、小学生を対象にロボットの仕組みを学びながら組み立てて遊び、理系離れが進んでいると言われていた中で、プログラミング技術を使用したロボをつかって楽しみながら、子どもたちに科学・理系分野に関心を持ってもらう。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ふしぎわくわく科学実験教室		
実施日時・回数：8月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 創作室		
実施目的：子どもたちに楽しく科学に触れてもらい科学（理系）への興味関心を持ってもらう。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1, 100円／回	1, 100円／回
参加見込人数：	15人×1回＝15人	15人×1回＝15人
収 支：		
収 入	16, 500円	16, 500円
支 出	8, 340円	8, 340円
収支差額	8, 160円	8, 160円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 夏休みに地域の学校の科学部の先生や生徒さんに講師としてご協力いただき、小学生を対象に工作や実験を行って科学の不思議さを学ぶ。 小学生に高校生が教えることで、学びだけでなく世代間の交流にも役立てていく。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：おもちゃのひろば		
実施日時・回数：8月、12月 2回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 音楽室1		
実施目的：様々なおもちゃを通して、自分に合うおもちゃの選び方の発見や、木でできたおもちゃから環境を守ることの大切さなど学ぶ。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	10人×2回＝20人	10人×2回＝20人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	12,322円	12,322円
収支差額	－12,322円	－12,322円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 やさしい知育・木育のおもちゃで自由にあそべるスペースで、講師から良いおもちゃの選び方や遊び方を教えてもらったり、再活用を目的とした簡単なおもちゃの修理を行う「おもちゃ病院」を開設したひろばの開催。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ロビーコンサート		
実施日時・回数：通年 10回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター ロビー		
実施目的：音楽等の活動を行っているサークルの発表の場をつくること。 施設内に賑わいをつくること。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	30人×10回＝300人	30人×10回＝300人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	20,000円	20,000円
収支差額	－20,000円	－20,000円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 サークルの日ごろの活動の成果を発表していただける機会として、また、来館者との交流を生むことでやりがいにつなげる。 1階の広いロビーを活用し、日頃、音楽等の練習を行っているサークルに発表の場をつくる。 発表を通して、利用者の方々に喜んでいただく、発表サークルに関心持っていただきPRの場となる、本施設を利用したことのない人への本施設の認知度向上等の効果が期待できる。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ロビーギャラリー		
実施日時・回数：通年 3回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター ロビー		
実施目的：陶芸・絵画等の作品制作サークルへの発表の場・サークルPRの場の提供。 来館者の方々に楽しんでいただく。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	-	-
収 支：		
収 入	0 円	0 円
支 出	6, 0 0 0 円	6, 0 0 0 円
収支差額	- 6, 0 0 0 円	- 6, 0 0 0 円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 サークルや周辺の学校の生徒さんなど作品を制作している団体の展示スペースを1階ロビーにつくり、展示する。館内をよりにぎやかにし、発表の場・サークルPRの場としての活用や来館者の方々に楽しんでいただく地域みんなのギャラリーとして楽しんでいただく。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：郷土料理教室		
実施日時・回数：通年 8回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 料理実習室		
実施目的：千葉やその他地域の郷土料理を知ってもらい、地域文化を受け継いでいく。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,520円／回	1,520円／回
参加見込人数：	18人×8回＝144人	18人×8回＝144人
収 支：		
収 入	218,880円	218,880円
支 出	219,336円	219,336円
収支差額	－456円	－456円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 千葉郷土料理研究会の先生を講師に迎え郷土料理を実際に作りながら学び、食べることで地域文化の活性に貢献する。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：バルーンアート教室		
実施日時・回数：3月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 創作室		
実施目的：親子での作品づくり交流だけでなく、サークル講師のやりがいや生きがいの創生にもつなげる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	100円／回	100円／回
参加見込人数：	18人×1回＝18人	18人×1回＝18人
収 支：		
収 入	1,800円	1,800円
支 出	10,520円	10,520円
収支差額	－8,720円	－8,720円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 サークルに講師を依頼し、日頃の活動を子ども達に教えていただきながら、親子一緒に楽しんでいた だくバルーンアート教室。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：季節の飾りをつくろう		
実施日時・回数：7月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 創作室		
実施目的：子供たちに手作りの楽しさ、季節の行事を伝えていく。 高齢者と子どもとの世代間交流を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1, 100円／回	1, 100円／回
参加見込人数：	12人×1回＝12人	12人×1回＝12人
収 支：		
収 入	13, 200円	13, 200円
支 出	14, 022円	14, 022円
収支差額	－822円	－822円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 サークルの方々に講師になっていただき、子どもたちを対象とした季節の飾りをつくる教室。 季節の飾りづくりを通して、子どもたちに季節ごとの行事を伝えていくとともに、手作りの楽しさを体験してもらおう。また、世代間での交流を生むことでやりがいにつなげていただく。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：だれでも書道の広場		
実施日時・回数：1月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター ロビー		
実施目的：共用スペースの活用と日本の伝統文化に気軽に触れることができる場の提供。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	150円／回	150円／回
参加見込人数：	20人×1回＝20人	20人×1回＝20人
収 支：		
収 入	3,000円	3,000円
支 出	9,000円	9,000円
収支差額	－6,000円	－6,000円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 個人ではなかなか行う機会の少ない日本文化、書道。準備や道具はこちらで用意し、だれでも気軽に文化に触れ、楽しんでもらえる場を提供する。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：そがコミ寺子屋		
実施日時・回数 8月 20回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 講習室2		
実施目的：小・中学生を中心とした学生向けに、落ち着いて学習できる環境を提供する。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	6人×20回＝120人	6人×20回＝120人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	25,200円	25,200円
収支差額	－25,200円	－25,200円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 長期休みなどの期間、自習場所を求める学生向けに、空調の効いた部屋で落ち着いて自習できる環境を用意する。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：そろばん教室		
実施日時・回数：通年		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 創作室		
実施目的：子どもから高齢者まで、脳のトレーニングに効果的なそろばんで、集中力 UP、右脳の活性化を目指す。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	880円／回	880円／回
参加見込人数：	10人×44回＝440人	10人×44回＝440人
収 支：		
収 入	387,200円	387,200円
支 出	303,952円	303,952円
収支差額	83,248円	83,248円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 そろばんの使用により、左右の脳をバランスよく使い右手と左手を使って数珠を動かし、視覚情報と運動情報を統合することで、脳全体の発達が促される。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：蘇我コミコンサート		
実施日時・回数：12月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 多目的ホール		
実施目的：音楽やダンスなどの団体による発表と、より本格的なコンサートを来館者も楽しめる機会をつくる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	2,000円／回	2,000円／回
参加見込人数：	100人×1回＝100人	100人×1回＝100人
収 支：		
収 入	200,000円	200,000円
支 出	168,210円	168,210円
収支差額	31,790円	31,790円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 吹奏楽系団体の迫力ある演奏や、ウクレレサークル&フラダンスサークルなど同じ系統でコラボして開催することで、サークル間交流だけでなく、より本格的なコンサートを楽しめる機会とする。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：社交ダンス懇談会		
実施日時・回数：10月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 多目的ホール		
実施目的：社交ダンスサークル間や共通の趣味を持つ仲間との交流を目的。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	50人×1回＝50人	50人×1回＝50人
収 支：		
収 入	25,000円	25,000円
支 出	27,284円	27,284円
収支差額	－2,284円	－2,284円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 蘇我コミュニティセンター登録団体の中에서도多い種目、社交ダンスを館主催のお楽しみ懇談会として開催。サークル間の交流だけでなく練習の成果、新たな仲間づくりにも活用していただく。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：陶芸教室		
実施日時・回数：8月 2回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 創作室、創作準備室		
実施目的：子どもたちに陶芸体験の機会を提供し、陶芸サークルのみなさんとの世代間交流を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	550円／回	550円／回
参加見込人数：	12人×2回＝24人	12人×2回＝24人
収 支：		
収 入	13,200円	13,200円
支 出	21,300円	21,300円
収支差額	－8,100円	－8,100円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 夏休みなどに、陶芸サークルのみなさんと一緒に、作陶から色付け、焼成まで行い、オリジナルの本格的な陶芸作品を作ることができる体験教室。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：絵画教室		
実施日時・回数：通年 12回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 講習室1		
実施目的：新しい趣味を探す方へ、気軽に始められる機会を提供する。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,520円／回	1,520円／回
参加見込人数：	7人×12回＝84人	7人×12回＝84人
収 支：		
収 入	127,680円	127,680円
支 出	103,200円	103,200円
収支差額	24,480円	24,480円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 絵の具、油彩、パステルなど好きな画材を使って、基礎から絵画作品を作り上げる。自分のペースで気軽に始められ、趣味づくりの補助を行う。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：うたごえ講座（第1・3木）		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 音楽室2		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実と、声を意識的に出すことによる健康増進を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1, 100円／回	1, 100円／回
参加見込人数：	15人×24回＝360人	15人×24回＝360人
収 支：		
収 入	396, 000円	396, 000円
支 出	289, 200円	289, 200円
収支差額	106, 800円	106, 800円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 講師のピアノ生演奏に合わせて、懐かしの曲からなじみ深いメロディまでいっしょに歌いながら、歌う楽しさを育み、趣味づくりの補助と健康増進につなげる。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：うたごえ講座（第2・4木）		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 音楽室2		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実と、声を意識的に出すことによる健康増進を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,100円／回	1,100円／回
参加見込人数：	25人×24回＝600人	25人×24回＝600人
収 支：		
収 入	660,000円	660,000円
支 出	529,200円	529,200円
収支差額	130,800円	130,800円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 講師のピアノ生演奏で、懐かしの曲からなじみ深いメロディまでいっしょに歌いながら、歌う楽しさを育み、趣味づくりの補助と健康増進につなげる。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：うたごえ講座（第1・3金）		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 音楽室2		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実と、声を意識的に出すことによる健康増進を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,100円／回	1,100円／回
参加見込人数：	25人×24回＝600人	25人×24回＝600人
収 支：		
収 入	660,000円	660,000円
支 出	529,200円	529,200円
収支差額	130,800円	130,800円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 講師のピアノ生演奏で、懐かしの曲からなじみ深いメロディまでいっしょに歌いながら、歌う楽しさを育み、趣味づくりの補助と健康増進につなげる。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：うたごえ講座（第2・4金）		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 音楽室2		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実と、声を意識的に出すことによる健康増進を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,100円／回	1,100円／回
参加見込人数：	25人×24回＝600人	25人×24回＝600人
収 支：		
収 入	660,000円	660,000円
支 出	529,200円	529,200円
収支差額	130,800円	130,800円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 講師のピアノ生演奏で、懐かしの曲からなじみ深いメロディまでいっしょに歌いながら、歌う楽しさを育み、趣味づくりの補助と健康増進につなげる。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：うたごえ広場		
実施日時・回数：通年 10回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 多目的ホール		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実と、声を意識的に出すことによる健康増進を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	50人×10回＝500人	50人×10回＝500人
収 支：		
収 入	250,000円	250,000円
支 出	167,100円	167,100円
収支差額	82,900円	82,900円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 広いホールで講師のピアノの生演奏に合わせて、懐かしの曲から季節のメロディなどをいっしょに大きな声で歌い、発声による健康増進と参加者同士の交流を生む。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：イタリア語講座初級コース		
実施日時・回数：通年 44回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 集会室		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実と、海外旅行での活用や知的向上心・好奇心を満たす。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,520円／回	1,520円／回
参加見込人数：	7人×44回＝308人	7人×44回＝308人
収 支：		
収 入	468,160円	468,160円
支 出	421,080円	421,080円
収支差額	47,080円	47,080円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 人気海外旅行先でも使える本格的な外国語を、実際に外国人講師から学ぶ。簡単な挨拶や自己紹介など初心者向けのコースで、レベルに合わせて開講。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：イタリア語講座基礎コース		
実施日時・回数：通年 44回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 集会室		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実と、海外旅行での活用や知的向上心・好奇心を満たす。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,520円／回	1,520円／回
参加見込人数：	8人×44回＝352人	8人×44回＝352人
収 支：		
収 入	535,040円	535,040円
支 出	421,080円	421,080円
収支差額	113,960円	113,960円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 人気の海外旅行先でも使える本格的な外国語を、実際に外国人講師から学ぶ。文法や文章作成など経験者向けのコースで、レベルに合わせて開講。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：イタリア語講座中級コース		
実施日時・回数：通年 44回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 集会室		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実と、海外旅行での活用や知的向上心・好奇心を満たす。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,520円／回	1,520円／回
参加見込人数：	7人×44回＝308人	7人×44回＝308人
収 支：		
収 入	468,160円	468,160円
支 出	421,080円	421,080円
収支差額	47,080円	47,080円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 人気の海外旅行先でも使える本格的な外国語を、実際に外国人講師から学ぶ。日常会話ができるまでを目指す中級者のコースで、レベルに合わせて開講。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：日本語をまなぼう		
実施日時・回数：通年 40回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 集会室		
実施目的：海外から来日されている方を対象に日本語や一般常識などを学べる機会をつくる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,520円／回	1,520円／回
参加見込人数：	7人×40回＝280人	7人×40回＝280人
収 支：		
収 入	425,600円	425,600円
支 出	409,200円	409,200円
収支差額	16,400円	16,400円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 蘇我周辺地域にも多い、海外から来日された方を対象に、日本語を学びながら日本で生活する上での知識や日本の防災についても学ぶ。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：殺陣体験教室		
実施日時・回数：10月 年1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 多目的ホール		
実施目的：殺陣は日本の伝統的な武術であり、演劇や映画などで用いられる技術となる。殺陣体験教室を通じて、日本の文化や歴史を学び、理解を深める。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	15人×1回＝15人	15人×1回＝15人
収 支：		
収 入	7,500円	7,500円
支 出	11,710円	11,710円
収支差額	－4,210円	－4,210円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 日本伝統文化「殺陣」を映画などでも活躍する現役講師を招いて、気軽に体験できる教室。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：郷土史研究		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 講習室2・3		
実施目的：千葉市ゆかりの「千葉氏」の研究を通して地域アイデンティティを育む。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	660円／回	660円／回
参加見込人数：	20人×24回＝480人	20人×24回＝480人
収 支：		
収 入	316,800円	316,800円
支 出	182,160円	182,160円
収支差額	134,640円	134,640円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 千葉の歴史に詳しい講師を招き、千葉市のルーツにつながる「千葉氏」の研究を通して千葉歴史を学ぶことで地域アイデンティティについて考える。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：郷土史野外講座		
実施日時・回数：11月 1回		
実施場所：施設外		
実施目的：千葉の郷土史を実際の史跡を見て巡ることでより関心・理解を深める。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,500円／回	1,500円／回
参加見込人数：	15人×1回＝15人	15人×1回＝15人
収 支：		
収 入	22,500円	22,500円
支 出	21,137円	21,137円
収支差額	1,363円	1,363円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 座学だけでは補えない「千葉氏」に関わる史跡やゆかりの地などを、講師とともに実際に訪ねる見学交流会。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：手作り甲冑教室木曜コース		
実施日時・回数：通年 36回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 創作室		
実施目的：鎧づくりを通して千葉の歴史に関心を持ってもらう。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,600円／回	1,600円／回
参加見込人数：	4人×36回＝144人	4人×36回＝144人
収 支：		
収 入	230,400円	230,400円
支 出	219,240円	219,240円
収支差額	11,160円	11,160円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 千葉手づくり甲冑匠の会の協力をいただき、帯地や昔ながらの平織りの組み紐やボール紙を使い、世界に一つ、自分だけの本物さながらのオリジナル甲冑を作成。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：手作り甲冑教室日曜コース		
実施日時・回数：通年 36回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 創作室		
実施目的：鎧づくりを通して千葉の歴史に関心を持ってもらう。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,600円／回	1,600円／回
参加見込人数：	4人×36回＝144人	4人×36回＝144人
収 支：		
収 入	230,400円	230,400円
支 出	219,240円	219,240円
収支差額	11,160円	11,160円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 千葉手づくり甲冑匠の会の協力をいただき、帯地や昔ながらの平織りの組み紐やボール紙を使い、世界に一つ自分だけの本物さながらのオリジナル甲冑を作成。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：甲冑着付け体験		
実施日時・回数：5月 年1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター ロビー		
実施目的：千葉手づくり甲冑匠の会が製作された、手作り甲冑を通して千葉の歴史に関心を持ってもらう。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	10人×1回＝10人	10人×1回＝10人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	7,000円	7,000円
収支差額	－7,000円	－7,000円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 千葉手づくり甲冑匠の会の協力をいただき、武者行列のイベントにも使用される本物さながらの甲冑を、大人から子どもまで実際に触って着ることができる体験会。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：防災プログラム【まなぼうさい】		
実施日時・回数：3月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 全館		
実施目的：防災について楽しく学んでもらう機会をつくる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	1,000人×1回=1,000人	1,000人×1回=1,000人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	463,170円	463,170円
収支差額	-463,170円	-463,170円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 防災をテーマに、全年齢どなたでも楽しんで遊びながらもしっかり学べるオリジナルイベント。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：詐欺防止、交通安全		
実施日時・回数：3月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター ホール		
実施目的：高齢者の詐欺防止や子ども達への交通安全への意識を高め、地域の防犯につなげる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	50人×1回＝50人	50人×1回＝50人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	18,977円	18,977円
収支差額	－18,977円	－18,977円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 駅前交番などに協力をお願いし、防犯寸劇で詐欺防止や子ども向けの交通安全講座を行う。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：救命救急		
実施日時・回数：3月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター ホール		
実施目的：いざというときのための人命救助の方法を学び、災害時などに備える。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	30人×1回＝30人	30人×1回＝30人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	18,977円	18,977円
収支差額	－18,977円	－18,977円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 消防や災害ボランティアなどに依頼し、AEDの使用法や人命救助のための知恵を学べる救命教室。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：そが名画座		
実施日時・回数：通年 10回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 音楽室1		
実施目的：大きなスクリーンでみんな一緒に映画を楽しむことにより、参加者同士の交流を生むことを目的とする。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	25人×10回＝250人	25人×10回＝250人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	53,200円	53,200円
収支差額	－53,200円	－53,200円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 上映前に移動交番より詐欺など防犯のための講演を開催。利用者が上映作品をアンケートで選び、一緒に作り上げる「参加型」映画観賞会。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ワンコイン！卓球教室		
実施日時・回数：5月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 体育館		
実施目的：卓球を通してスポーツの楽しさを感じてもらい、運動習慣及び健康増進につなげる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	10人×1回＝10人	10人×1回＝10人
収 支：		
収 入	5,000円	5,000円
支 出	11,137円	11,137円
収支差額	－6,137円	－6,137円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 卓球の講師とのマンツーマンレッスンを通じて、日ごろの技術の悩み改善だけでなく、さらにレベルアップをめざす。子どもの日の体育館無料開放日に開催予定。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：やさしいストレッチヨガ		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター エアロビクス室		
実施目的：運動習慣を持ってもらい、健康増進につなげる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,560円／回	1,560円／回
参加見込人数：	10人×24回＝240人	10人×24回＝240人
収 支：		
収 入	374,400円	374,400円
支 出	268,560円	268,560円
収支差額	105,840円	105,840円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 昼時間帯の主婦（夫）層をターゲットに、地域でも人気の講師といっしょにヨガを通したストレッチと無理のない筋力アップをめざす。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：仕事帰りのリフレッシュヨガ（第1・3水）		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター エアロビクス室		
実施目的：運動習慣を持ってもらい、健康増進につなげる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,560円／回	1,560円／回
参加見込人数：	10人×24回＝240人	10人×24回＝240人
収 支：		
収 入	374,400円	374,400円
支 出	268,560円	268,560円
収支差額	105,840円	105,840円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 夜間のお仕事帰りの方をターゲットにストレス・肩こりの解消や程よい筋力アップを目的に開催。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：仕事帰りのリフレッシュヨガ（第2・4水）		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター エアロビクス室		
実施目的：運動習慣を持ってもらい、健康増進につなげる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,560円／回	1,560円／回
参加見込人数：	10人×24回＝240人	10人×24回＝240人
収 支：		
収 入	374,400円	374,400円
支 出	268,560円	268,560円
収支差額	105,840円	105,840円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 夜間のお仕事帰りの方をターゲットにストレス・肩こりの解消や程よい筋力アップを目的に開催。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：エリートキッズ		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 体育館半面		
実施目的：未就学児・小学生を対象に、運動能力の基礎を向上させる運動を目的とする。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,650円／回	1,650円／回
参加見込人数：	25人×24回＝600人	25人×24回＝600人
収 支：		
収 入	990,000円	990,000円
支 出	792,000円	792,000円
収支差額	198,000円	198,000円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 子ども達の運動能力の向上、遊びを通して楽しく体づくりのサポートを行う。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：バスケットボール大会		
実施日時・回数：11月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 体育館全面		
実施目的：同じ趣味を持つ利用者同士の交流とより多くの方の施設利用の機会をつくる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,000円／回	1,000円／回
参加見込人数：	30人×1回＝30人	30人×1回＝30人
収 支：		
収 入	30,000円	30,000円
支 出	26,836円	26,836円
収支差額	3,164円	3,164円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 現在蘇我コミュニティ体育館でも特に幅広く人気のある種目になっているバスケットボール。大人から子どもまで、みんなで楽しめる総合大会を開催。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：みんなで笑おう！		
実施日時・回数：5月、10月 2回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター ホール		
実施目的：笑うことを通して心身の健康増進を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	60人×2回＝120人	60人×2回＝120人
収 支：		
収 入	60,000円	60,000円
支 出	68,364円	68,364円
収支差額	－8,364円	－8,364円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 利用者だけでなく、近隣の介護施設にもお声掛けして、みんなで大きな声で笑って楽しめる寄席や漫談を企画。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：みんなでラジオ体操		
実施日時・回数：通年 48回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター ロビー		
実施目的：ラジオ体操による健康増進。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	—	—
収 支：		
収 入	0 円	0 円
支 出	0 円	0 円
収支差額	0 円	0 円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 毎日、顔を合わせて声を掛け合いながらみんなでラジオ体操をして健康増進と地域の人々の活性につなげる。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：蘇我コミまーじゃん大会		
実施日時・回数：通年 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター ホール		
実施目的：まーじゃんを通して、交流と脳の活性化を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,000円／回	1,000円／回
参加見込人数：	20人×1回＝20人	20人×1回＝20人
収 支：		
収 入	20,000円	20,000円
支 出	18,680円	18,680円
収支差額	1,320円	1,320円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 大人気の健康麻雀講座参加者だけでなく、より多くの方と対戦することで力試しやたくさんの同じ趣味の参加者との交流を広げる機会として開催する。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：健康まーじゃん教室		
実施日時・回数：通年 44回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 講習室2・3		
実施目的：まーじゃんを通して、交流と脳の活性化を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	28人×44回＝1,232人	28人×44回＝1,232人
収 支：		
収 入	616,000円	616,000円
支 出	502,960円	502,960円
収支差額	113,040円	113,040円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 「飲まない・吸わない・賭けない」認知症予防にも効果的な大人気健康麻雀。ルールを知らない方から慣れている方までどなたでも楽しめる教室。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：そがコミ探検隊ツアー		
実施日時・回数：4月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 館内全体		
実施目的：未利用者への施設周知、サークルの活動紹介の場としての活用。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	20人×1回＝20人	20人×1回＝20人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	4,000円	4,000円
収支差額	－4,000円	－4,000円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 未利用者などにも館や活動を知っていただくために、館内案内ツアーを実施。活動中のサークル紹介など交流支援にもつなげる。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：コミュニティカフェ		
実施日時・回数：通年		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 受付窓口		
実施目的：利用者サービスの向上を目的に、コミュニティカフェとしての地域の居場所を提供するとともに、障害者施設から商品を仕入れることで、障害者の就労活動を支援するとともに、支援の輪を広げていくことを目的とする。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	100円	100円
収 支：		
収 入	800,000円	800,000円
支 出	744,400円	744,400円
収支差額	55,600円	55,600円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 【運営方針】 地域コミュニティ形成のためのカフェとして、地域に根差した運営を行う。運営は指定管理者が中心となっていて行っているが、地域に同じ志を持った方がいれば、「ちばFUNクラブ」として一緒にコミュニティカフェの運営に携わってもらい、地域の課題解決に向けた場所としての活用もしていく。カフェでは、子育てやキャリアの悩み、趣味、地域課題など様々なテーマの相談会やワークショップ、交流会を実施していく。また、障害者施設から洋菓子などを入荷して障害者支援にも取り組んでいく。 【自主事業の内容】 温かい飲み物としてコーヒー等を販売する。はじめはドリンク中心の食品販売を実施し、お客様の声を聞きながら事務用品、スポーツグッズなど利用者の希望が多い商品販売でサービスの向上やサークル活動の補助を行う。 【期待される効果】 地域の課題解決に向けた場所として、コミュニティセンターのロビーを使ってもらい、近隣自治会や企業とも連携して、子どもから高齢者の方まで気軽に集える居場所づくりを目指す。また、サークル発表の場としてロビーコンサートや作品展示を行うことで、サークル利用者と地域住民の間に新たなコミュニティが生まれることに寄与する。また、販売する商品を障害者施設から仕入れることにより、障害者支援としても寄与していく。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：絵画教室木曜コース		
実施日時・回数：通年 12回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 講習室1		
実施目的：新しい趣味を探す方へ、気軽に始められる機会を提供する。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	1,520円／回	—
参加見込人数：	7人×12回＝84人	—
収 支：		
収 入	127,680円	
支 出	103,200円	—
収支差額	24,480円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 絵の具、油彩、パステルなど好きな画材を使って、基礎から絵画作品を作り上げる。自分のペースで気軽に始められ、趣味づくりの補助を行う。 提案時にはなかった企画 絵画教室は現在も定員いっぱいの中で、キャンセル待ちの受講希望者が多数いたため、講師と協議した結果、1クラス増やすことになった。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：コピーサービス		
実施日時・回数：通年		
実施場所：1階 受付前		
実施目的：コピーサービスを提供することで、利用者の利便性の向上を図る		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	白 黒 10円／枚 カラー 50円／枚 地域団体 1円／枚	—
参加見込人数：	—	—
収 支：		
収 入	162,000円	
支 出	162,000円	—
収支差額	0円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 コピーサービスを提供することで、利用者の利便性の向上を図る。 提案時にはなかった企画 コピーサービスの要望が多く、継続して提供することで利用者の利便性の向上を図る。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：コミュニティまつり（収入）		
実施日時・回数：11月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 館内		
実施目的：コミュニティまつりに来館される動機づくりと参加者を増やす。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	野菜 100～500円 卓球大会参加費 500円	—
参加見込人数：	—	—
収 入	79,000円	
支 出	79,000円	—
収支差額	0円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 コミュニティまつりに来館される動機づくりと参加者を増やすため、野菜販売や卓球大会で参加者を募る ・野菜販売収入：52,000円 ・卓球大会参加費：27,000円 提案時にはなかった企画 コミュニティまつりの野菜販売を楽しみにしている来館者に向けて開催する。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：お茶会（意見交換会）		
実施日時・回数：9月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 講習室2・3		
実施目的：利用者と運営者が交流を行い、利用者のご要望を直接お聞きする。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	20人×1回＝20人	20人×1回＝20人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	2,840円	2,840円
収支差額	－2,840円	－2,840円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 サークル間交流だけでなく運営内容へのヒアリングなど、利用者との相互理解や運営の気づきの機会にも活用する。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ちばFUNクラブ		
実施日時・回数：通年		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 館内外		
実施目的：周辺施設と独自のネットワークを通して、館内外のコミュニティ活動に参加し、生きがいを持って活躍できる環境の提供。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	0人	0人
収 入	0円	0円
支 出	19,500円	19,500円
収支差額	-19,500円	-19,500円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 ちばFUNクラブでは、ボランティア活動に対し共通のポイントを付与し、5施設のコミュニティカフェやコンサートの優待券等と交換できる仕組みになっている。現在のメンバーは、活動とポイント利用の内容が5施設に広がったことにより、自分の特技や趣味、経験を活かしたボランティア活動をより幅広く行うことができている。今後は更に各施設でのボランティア内容を充実させるとともに、私たちの運営する施設以外にも活動拠点を広げ、地域の方々が得意を活かせる「場」と「機会」を拡大していく。 参加見込人数について 当該事業は、ちばFUNクラブと関わることを目的としており、人数設定が困難なため設定していない。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：広告宣伝費		
実施日時・回数：通年		
実施場所：蘇我コミュニティセンター		
実施目的： より多くの方へイベントや講座の情報を周知して活性化を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	0 人	0 人
収 支：		
収 入	0 円	0 円
支 出	200,000 円	200,000 円
収支差額	-200,000 円	-200,000 円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 集客のためのチラシ印刷代、地域新聞折り込み代。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：千葉氏ゆかりの古文書を読み解く		
実施日時・回数：通年 12回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 講習室2		
実施目的：千葉氏ゆかりの古文書を読み解いていくことで、地域への理解や地域アイデンティティを育む。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	660円／1回	—
参加見込人数：	10名×12回＝120名	—
収 支：		
収 入	79,200円	
支 出	62,040円	—
収支差額	17,160円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 千葉市のルーツにつながる「千葉氏」ゆかりの古文書を歴史にも触れながら読み解き、地域に対する関心や理解、地域アイデンティティをより深める。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：SDGs キャップでつなぐ持続可能なエコ活動		
実施日時・回数：通年		
実施場所：蘇我コミュニティセンター		
実施目的：地元企業と協力して持続可能なエコ活動を実施する。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	無料	—
参加見込人数：	なし	—
収 支：		
収 入	0 円	
支 出	18,000 円	—
収支差額	－18,000 円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 今回、利用者からも度々、ご要望いただいていた、ペットボトルのキャップの回収活動を明治安田生命 蘇我営業所と共催事業として実施する。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：いきがい広場（蘇我いきいきセンター共催事業）		
実施日時・回数：6月、9月、12月、3月 4回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター ホール		
実施目的：健康増進と参加者同士の交流を育み、いきがいづくりが目的。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	無料	—
参加見込人数：	なし	—
収 支：		
収 入	0円	
支 出	5,680円	—
収支差額	－5,680円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 いきいきセンター蘇我と蘇我コミュニティセンターの共催で歌唱を行う。健康増進と参加者同士の交流を育み、いきがいづくりが目的。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：蘇我 DE ボッチャ		
実施日時・回数：11月 1回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 体育館全面		
実施目的：地域の施設と協力してイベントを開催することで、より施設間結びつきを強め、相互の利用者の活用いただけるように役立てる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	無料	—
参加見込人数：	20名	—
収 支：		
収 入	0円	
支 出	22,590円	—
収支差額	－22,590円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 重度脳性麻痺者もしくは同程度の四肢重度機能障がい者のために考案されたスポーツで、パラリンピックの正式種目となっているボッチャを通して、年齢問わずみんなで遊べるイベントとして近隣の宮崎公民館と一緒に企画・開催する。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：放課後自習室		
実施日時・回数：通年		
実施場所：蘇我コミュニティセンター サークル室1		
実施目的：学校終わりの学生から仕事終わりの社会人たちに集中できる環境と居場所と提供する。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	無料	—
参加見込人数：	なし	—
収 支：		
収 入	0 円	
支 出	52,800 円	—
収支差額	－52,800 円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 自由に学習やデスクワークを取り組む場所として自習室は重要であり、夕方に開放することで、学校終わりの学生から仕事終わりの社会人たちに集中できる環境と居場所と提供する。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：図書室スタンプラリー		
実施日時・回数：通年		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 図書室		
実施目的：子どもたちの本への関心や読書の習慣づけを促進する役割を果たす。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	無料	—
参加見込人数：	30名	—
収 支：		
収 入	0円	
支 出	1,500円	—
収支差額	－1,500円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 長期休みに合わせ、図書室で本を借りる子どもたちにスタンプカードを配布する。スタンプを集めた子どもには読書の時に役立つしおりなどをプレゼントし、子どもたちの本への関心や読書の習慣づけ促進、図書室の利用頻度を向上させ図書室のサービスの価値を高める。		

■本館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：バスケットボール教室		
実施日時・回数：通年 48回		
実施場所：蘇我コミュニティセンター 体育館全面		
実施目的：学外での運動の機会を子どもたちに確保し、スポーツ活動を支援する。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	無料	—
参加見込人数：	20名×48回＝960名	—
収 支：		
収 入	1,848,000円	
支 出	1,732,800円	—
収支差額	115,200円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 中学生の部活動地域移行に向けて、主にバスケットボール技術の向上やノウハウの伝授を行い、自発的な練習の場のない子どもたちに運動の機会を確保し、スポーツ活動を支援する。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：手作り教室（季節の飾り）		
実施日時・回数：6月、9月、12月 3回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 創作室		
実施目的：地元のボランティアの協力を得、多世代で楽しめる季節に合わせた創作を行うことで、子育て支援や世代間交流を促す。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	20人×3回＝60人	20人×3回＝60人
収 入	30,000円	30,000円
支 出	31,890円	31,890円
収支差額	－1,890円	－1,890円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 「ちばFUNクラブ」のボランティア等の協力により、季節にあわせた手作り教室を開催。親子、小学生、高齢者等どの世代も楽しめる内容を予定。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：小学生実験講座		
実施日時・回数：7月 1回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 創作室		
実施目的：子どもたちの可能性や潜在能力を高め、学校の授業以外での楽しみ発見や学びの場の提供のため。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	2,000円／回	2,000円／回
参加見込人数：	20人×1回＝20人	20人×1回＝20人
収 支：		
収 入	40,000円	40,000円
支 出	36,880円	36,880円
収支差額	3,120円	3,120円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 化学実験やロボット作り、おもちゃ作り等、夏休みの時間を使って楽しみながら学べる教室を予定。 学校以外の友達づくりや、地域のおとなとの交流も期待。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ハーモニーシアター（親子）		
実施日時・回数：8月、12月 2回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 ハーモニーホール		
実施目的：夏休み、冬休みにあわせて親子・家族で楽しめる映画を上映。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	50人×2回＝100人	50人×2回＝100人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	19,320円	19,320円
収支差額	－19,320円	－19,320円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 親子、家族で楽しめる映画を上映。家の近くで気軽に楽しめる映画館を想定。子育て世代の親どうしの交流もうながす。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：自習教室		
実施日時・回数：夏期、冬期 7～8月、12月～3月		
実施場所：ハーモニープラザ分館 講習室		
実施目的：集中して勉強できる場所の提供。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	320人（実施期間合計）	320人（実施期間合計）
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	70,400円	70,400円
収支差額	-70,400円	-70,400円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 学生、一般向けに学習スペースとして部屋を開放する。 夏休み期間と年末年始の受験期間、一般の方は資格取得やテレワークにも利用できるよう、静かで安全な環境を提供する。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：えほん読み聞かせ		
実施日時・回数：8月、9月、10月、11月 4回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 フィットネスルーム		
実施目的：子どもたちに本に親しむ機会を提供することで、自ら読書をする習慣につなげる。親子のコミュニケーション、親どうしのコミュニケーションの機会をつくる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	10人×4回＝40人	10人×4回＝40人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	35,800円	35,800円
収支差額	－35,800円	－35,800円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 えほんの読み聞かせとともに紙芝居も行う。地域のボランティアやご利用サークルのご協力も得て開催する。 親と子、子育て世代の親どうし、ボランティアの方々などの交流、コミュニケーションの場とする。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：キッズ向け身体能力向上教室		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 ハーモニーホール		
実施目的：就学前児、小学生を対象に、運動能力の基礎を向上させる運動を目的とする。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,650円／回	1,650円／回
参加見込人数：	15人×24回＝360人	15人×24回＝360人
収 支：		
収 入	594,000円	594,000円
支 出	387,360円	387,360円
収支差額	206,640円	206,640円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 運動能力を最大限に引き出すエクササイズを通して、楽しく遊びながら運動能力を効果的に身につける。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ひとり親家庭学習塾		
実施日時・回数：通年 12回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 講習室1		
実施目的：千葉市ひとり親家庭福祉会に参加しているひとり親家庭の子ども向けの学習塾。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	6人×12回＝72人	6人×12回＝72人
収 入	0円	0円
支 出	84,000円	84,000円
収支差額	－84,000円	－84,000円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 千葉市ひとり親家庭福祉会へ登録しているひとり親家庭の子どもに向け、学びの場の提供を行う。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：日本のよきを知る（和菓子）		
実施日時・回数：5月、10月 2回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 料理実習室		
実施目的：日本の伝統菓子を知り、学ぶ。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,000円／回	1,000円／回
参加見込人数：	12人×2回＝24人	12人×2回＝24人
収 支：		
収 入	24,000円	24,000円
支 出	35,760円	35,760円
収支差額	－11,760円	－11,760円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 クリスマスの和菓子、バレンタインの和菓子等、季節のイベントに合わせたものをつくることにより、多くの世代に日本の伝統菓子でもある和菓子に親しんでもらう目的もある。 小学生からおとなまで、参加者の枠を広げ募集し、親子での参加やお孫さんとの参加など、多世代の交流も期待できる。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：手づくり教室（絵本）		
実施日時・回数：8月 1回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 創作室		
実施目的：手づくりすることによって絵本に親しんでもらい、ものをつくる大切さを学ぶ。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,500円／回	1,500円／回
参加見込人数：	20人×1回＝20人	20人×1回＝20人
収 支：		
収 入	30,000円	30,000円
支 出	29,880円	29,880円
収支差額	120円	120円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 手づくり絵本のサークルの方に講師を依頼し、サークルの活性化とメンバー増員の協力も行う。 ストーリー、イラスト、製本の一連の流れを手作りする楽しさを体験し、モノづくりの楽しさ、大切さを学ぶ。小学生からおとなまで参加できる教室にし、世代交流も期待できる。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：車いす体験会		
実施日時・回数：9月 1回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 ハーモニーホール		
実施目的：身体障害者連合会との共同企画。車いすでの移動や、その使い方を学ぶことにより、バリアフリーについての理解を深めていただくため。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	10人×1回＝10人	10人×1回＝10人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	19,297円	19,297円
収支差額	－19,297円	－19,297円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 実際に車椅子を使って移動を体験、また介助も学ぶ。扉の開閉、自動販売機やトイレの利用、駐車場での作業等を実施することにより、障害を持つ方への理解、バリアフリーへの理解を深めていただく機会を持つ。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：みんなで歌おう		
実施日時・回数：6月、9月、12月 3回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 ハーモニーホール		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	50人×3回＝150人	50人×3回＝150人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	51,480円	51,480円
収支差額	－51,480円	－51,480円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 老若男女問わず、歌の上手下手問わず、楽しく元気に歌ってもらうのが目的。 ストレスの発散、仲間づくり、趣味の拡大など豊かな生活につなげていく。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：いけばな教室 ※提案時名：日本のよきを知る（茶道）		
実施日時・回数：通年 12回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 和室1		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,500円／回	1,500円／回
参加見込人数：	12人×12回＝144人	12人×12回＝144人
収 支：		
収 入	216,000円	216,000円
支 出	158,280円	158,280円
収支差額	57,720円	57,720円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 自主事業名の変更あり。 理由として、受講者の、いけばな（華道）教室の希望が茶道よりも多く、事業の趣旨を逸脱するものではないために変更をした。 華道は日本の伝統的な芸術であり、日本文化を多くの世代に楽しみながら伝えることを目的とする講座。 華道の学びは、心を落ち着かせ、花を生ける過程は、集中力を高め、ストレスを軽減するリラクゼーション効果を感じてもらう。 花を通じて自然や季節を感じ、日本の文化や美意識を深く理解する。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：韓国語教室 ※提案時名：もっともっと語学（アジア）		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 講習室1		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,500円／回	1,500円／回
参加見込人数：	12人×24回＝288人	12人×24回＝288人
収 支：		
収 入	432,000円	432,000円
支 出	222,000円	222,000円
収支差額	210,000円	210,000円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 自主事業名の変更あり。 理由として、受講者の、韓国語教室の希望が語学（アジア）の中で多く、事業の趣旨を逸脱するものではないために変更をした。 韓国語を通して、韓国の文化、歴史、習慣を深く理解する。特に K-POP や韓国ドラマ、映画などを原語で楽しむことができるよう、基礎からハングル文字まで学ぶ。 言語学習を通じて、自己表現力やコミュニケーション能力が向上します。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ウクレレ教室 ※提案時名：楽器に親しもう		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 音楽室・ハーモニーホール		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,500円／回	1,500円／回
参加見込人数：	12人×24回＝288人	12人×24回＝288人
収 支：		
収 入	432,000円	432,000円
支 出	326,460円	326,460円
収支差額	105,540円	105,540円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 自主事業名の変更あり。 理由として、受講者の、ウクレレ教室の希望が楽器の中で多く、事業の趣旨を逸脱するものではないために変更をした。 初心者向けの趣味の音楽教室。 発表会や演奏会の際をもち、仲間といっしょに学ぶ楽しさ、上達への意欲づくりもめざす。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：趣味をひろげる（陶芸）		
実施日時・回数：12月 1コース（2日間）		
実施場所：ハーモニープラザ分館 陶芸作業室・美術工芸室		
実施目的：共通の趣味友達との出会いづくりとともに、創作の楽しさにより豊かな暮らし作りの機会も促す。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	7,000円／コース	7,000円／コース
参加見込人数：	10人×1コース＝10人	10人×1コース＝10人
収 支：		
収 入	70,000円	70,000円
支 出	66,290円	66,290円
収支差額	3,710円	3,710円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 茶碗や蕎麦猪口等、「食」に関する器を作る。土を練り、形づくり、釉薬掛け等一連の流れを実施。仕上がった作品にお料理を盛り、発表会&お食事会を実施し、作ることから使うまでを一緒に楽しむ。 素焼き・本焼きと2度窯入れが必要なため、1コースで2日間行う。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：趣味をひろげる（アレンジメント）		
実施日時・回数：12月 1回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 創作室		
実施目的：共通の趣味友達との出会いづくりとともに、創作の楽しさにより豊かな暮らし作りの機会も促す。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	16人×1回＝16人	16人×1回＝16人
収 支：		
収 入	8,000円	8,000円
支 出	13,280円	13,280円
収支差額	－5,280円	－5,280円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 ワンコイン講座や年始の門松、ハロウィンなど季節のイベントに合わせたテーマで開催。花で心を癒し心身のバランスを整える。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ホール貸し切り！（音楽）		
実施日時・回数：通年 12回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 ハーモニーホール		
実施目的：特徴のある施設の周知、利用拡大につなげる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	1人×12回＝12人	1人×12回＝12人
収 支：		
収 入	6,000円	6,000円
支 出	43,920円	43,920円
収支差額	－37,920円	－37,920円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 毎月1回、1組（家族や友達）限定、ワンコインでハーモニーホールを提供。 映画会やダンス、ピアノの練習等、さまざまな活用方法を地域の方へ周知することが目的。 夜間など利用がすくない時間帯の活用促しも期待できる。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ホール貸し切り！（映画）		
実施日時・回数：通年 12回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 ハーモニーホール		
実施目的：特徴のある施設の周知、利用拡大につなげる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	8人×12回＝96人	8人×12回＝96人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	79,920円	79,920円
収支差額	－79,920円	－79,920円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 毎月1回、無料でハーモニーホールを提供。 家族や友人、サークル仲間と一緒に映画を楽しんでもらう企画。 旅行の動画やイベント時の画像や動画を大画面で放映も可能なため、映画に限らずハーモニーホールの活用方法も周知できる。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：音楽を身近に		
実施日時・回数：1月 1回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 ハーモニーホール		
実施目的：本物の芸術に触れる機会を創出する。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,000円／回	1,000円／回
参加見込人数：	100人×1回＝100人	100人×1回＝100人
収 支：		
収 入	100,000円	100,000円
支 出	87,320円	87,320円
収支差額	12,680円	12,680円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 本物の演奏を身近なホールで楽しむ企画。 J A Z Zやクラシック演奏、地域の音楽団体の発表の場としても活用する。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：聴くことの大切さを学ぶ		
実施日時・回数：9月 1回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 多目的室		
実施目的：コミュニケーション力を上げる方法を学ぶ。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	15人×1回＝15人	15人×1回＝15人
収 支：		
収 入	7,500円	7,500円
支 出	5,710円	5,710円
収支差額	1,790円	1,790円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 日常生活での家族、友人、知人とのコミュニケーションや仕事関係で活かせるコミュニケーション術を学ぶ。 会話を楽しみたいけど何を話したら良いかわからない、もっとコミュニケーションスキルを上げたい方などに向けた講座。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：自慢したい郷土の歴史		
実施日時・回数：5月、10月、3月 3回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 施設外		
実施目的：千葉の郷土史を学ぶ、地域アイデンティティをはぐくむ。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,000円／回	1,000円／回
参加見込人数：	10人×3回＝30人	10人×3回＝30人
収 支：		
収 入	30,000円	30,000円
支 出	36,000円	36,000円
収支差額	－6,000円	－6,000円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 千葉の郷土史を中心とした歴史・伝承を学ぶ講座。 千葉市の史跡を実際にめぐり、歴史を学ぶ野外授業をメインに行う。講師は地域に長く住む方や歴史の講師に依頼し、地域活性化にもつなげる。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：郷土料理教室		
実施日時・回数：5月、7月、9月、11月、1月、3月 6回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 料理実習室		
実施目的：郷土料理を知ってもらい、地域文化を受け継いでいく。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,500円／回	1,500円／回
参加見込人数：	12人×6回＝72人	12人×6回＝72人
収 支：		
収 入	108,000円	108,000円
支 出	149,280円	149,280円
収支差額	－41,280円	－41,280円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 郷土料理研究会にご協力いただき開催する。千葉の郷土料理に限らず、各地の郷土料理にも触れ、日本の伝統料理を学ぶ。地域ならではの素材も使い、地域の文化のひとつである「食文化」の継承にもつなげる。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：美文字筆ペン習字講座 ※提案時名称：郷土のことばを学ぶ		
実施日時・回数：通年 12回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 講習室1		
実施目的：日本の伝統文化や美意識を学び、文化的な理解を深める。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,000円／回	1,000円／回
参加見込人数：	12人×12回＝144人	12人×12回＝144人
収 支：		
収 入	144,000円	144,000円
支 出	115,800円	115,800円
収支差額	28,200円	28,200円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 自主事業名の変更あり。 理由として、受講者の、筆ペン習字講座の希望が郷土のことばを学ぶよりも多く、事業の趣旨を逸脱するものではないために変更をした。 筆ペンを用いて、筆の使い方や書き方を習い、字を上手に見せるテクニックを学ぶ。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ストレッチ教室		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 フィットネスルーム		
実施目的：運動が苦手な方や外出が減った年配の方でも気軽に参加できるストレッチ教室の開催が求められており、気軽に参加できる教室を企画。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	1,500円/回	1,500円/回
参加見込人数：	12人×24回=288人	12人×24回=288人
収 支：		
収 入	432,000円	432,000円
支 出	358,800円	358,800円
収支差額	73,200円	73,200円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 運動が苦手でも気軽にとりくめるストレッチ教室。 整体ボディケアセラピストが体のしくみを丁寧に説明しながらストレッチとコアトレーニングを行う。 1か月単位で申込できる気軽さを強調し、男女問わずの参加をうながす。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：みんなでわらおう		
実施日時・回数：10月 1回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 ハーモニーホール		
実施目的：笑うことを通して心身の健康増進を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	80人×1回＝80人	80人×1回＝80人
収 支：		
収 入	40,000円	40,000円
支 出	36,490円	36,490円
収支差額	3,510円	3,510円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 地域で活動しているアマチュアの落語グループに依頼し、気軽に楽しめる落語やマジックなどを行う会。こどもから年配の方まで広い世代が楽しめる内容を企画して開催する。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：麻雀教室		
実施日時・回数：通年 48回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 講習室4		
実施目的：麻雀を通して交流と脳の活性化を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	500円／回	500円／回
参加見込人数：	16人×48回＝768人	16人×48回＝768人
収 支：		
収 入	384,000円	384,000円
支 出	282,240円	282,240円
収支差額	101,760円	101,760円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 手先で作業をしながら、思考し勝負をする麻雀は、脳の活性化の効果も期待できるといわれている。初心者から上級者まで参加できる教室を設定し、楽しい交流を目的とする。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ハーモニーシアター（多世代）		
実施日時・回数：4月、6月、8月、10月、12月、2月 6回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 ハーモニーホール		
実施目的：大きなスクリーンで一緒に映画を楽しむことにより、参加者同士の交流を生むことを目的とする。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	50人×6回＝300人	50人×6回＝300人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	57,960円	57,960円
収支差額	－57,960円	－57,960円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 広いホールで上映会を行い、気軽にみられる映画館の雰囲気を体験していただく。定期的に開催することで、映画を観るために外出することを楽しみにしていただくことも目的。 世代に合わせた内容や、季節に合わせた内容など、映画の内容も吟味し当センターの周知にもつなげる。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：おもちゃ病院		
実施日時・回数：月1回開催（1月を除く）		
実施場所：ハーモニープラザ分館 創作室		
実施目的：大切なおもちゃを修理して長く使いたいというお客様が多く、定期的な開催が望まれている。また、開催により子育て世代の来館、コミュニティの周知にもつながる。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	無料／回	—
参加見込人数：	50人×11回＝550人	—
収 支：		
収 入	0円	
支 出	42,680円	—
収支差額	－42,680円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 壊れて使えなくなったおもちゃ、思い出のおもちゃを無料で修理するおもちゃ病院。おもちゃ病院を利用するために来館された方が、コミュニティ主催の他のイベントに申し込まれなど、お子様がいらっしゃる世代の利用、コミュニティの周知にもつながる。 提案時にはなかった企画。 令和2年8月より開催スタートし、ご利用者から好評だったため引き続き令和7年度の企画としても追加。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：鉛筆デッサン教室		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 創作室		
実施目的：趣味の拡大、向上心・好奇心を満たす。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	1,500円／回	—
参加見込人数：	12人×24回＝288人	—
収 支：		
収 入	432,000円	
支 出	381,840円	—
収支差額	50,160円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 初心者も気軽に参加できる鉛筆デッサン教室。 作品展示を行うなど、継続の楽しさを促す企画も合わせて行う。 提案時にはなかった企画。 令和2年度に開催し参加者から継続開催の希望が多く引き続き実施。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：キックボクシングエクササイズ教室		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 ハーモニーホール		
実施目的：楽しみながら全身運動を行う教室。ストレス解消、参加者同士の交流も促す。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	1,250円／20回 体験会500円／4回	—
参加見込人数：	15人×24回＝360人	—
収 支：		
収 入	405,000円	
支 出	355,284円	—
収支差額	49,716円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 運動が苦手な方でも取り組める、ストレス解消にもつながるキックボクシングエクササイズ教室。エアロビクスの動きにパンチとキックを取り入れた有酸素運動、音楽に合わせて楽しく動き、効果的に脂肪を燃焼していく教室。 提案時にはなかった企画。 令和3年度から夜の時間帯の稼働率を上げる施策と更に若い世代の利用者層を増やすため、企画した。また、令和3年度はキックボクササイズ教室との名称だったが、令和4年度から、キックボクシングエクササイズ教室と名称変更を行った。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：お茶会（意見交換会）		
実施日時・回数：9月 1回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 多目的室		
実施目的：利用者と運営者が交流をおこない、利用者の要望を直接聞く場。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	15人×1回＝10人	15人×3回＝45人
収 支：		
収 入	0円	0円
支 出	4,960円	14,880円
収支差額	－4,960円	－14,880円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 運営者主催で、利用者の方を集めお茶を飲みながらの気軽な会を開催。 利用者や地域の方、講座参加者など様々な利用者からのご要望を直接うかがう、利用者懇談会の位置づけ。 提案当初はお茶会を3回予定していたが、サークルや利用者の負担が大きくなるため、各サークルの活動時間に合わせて個々に意見を聞くようにした。 複数の利用サークルに集まっていただくお茶会は本館と同様に年1回にした。収支も回数が減った事により1回分の収支に修正を行った。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：コピーサービス		
実施日時・回数：通年		
実施場所：1階 受付前		
実施目的：コピーサービスを提供することで、利用者の利便性の向上を図る		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	白 黒 10円／枚 カラー 50円／枚	—
参加見込人数：	—	—
収 支：		
収 入	15,000円	
支 出	15,000円	—
収支差額	0円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 コピーサービスを提供することで、利用者の利便性の向上を図る。 提案時にはなかった企画。 コピーサービスの要望が多く、継続して提供することで利用者の利便性の向上を図る。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ちばFUNクラブ		
実施日時・回数：通年		
実施場所：ハーモニープラザ分館		
実施目的：周辺施設と独自のネットワークを通して、館内外のコミュニティ活動に参加し、生きがいを持って活躍できる環境の提供。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	一般
料金設定：	無料／回	無料／回
参加見込人数：	0 人	0 人
収 入	0 円	0 円
支 出	19,500 円	19,500 円
収支差額	-19,500 円	-19,500 円
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 ちばFUNクラブでは、ボランティア活動に対し共通のポイントを付与し、5施設のコミュニティカフェやコンサートの優待券等と交換できる仕組みになっている。現在のメンバーは、活動とポイント利用の内容が5施設に広がったことにより、自分の特技や趣味、経験を活かしたボランティア活動をより幅広く行うことができている。今後は更に各施設でのボランティア内容を充実させるとともに、私たちの運営する施設以外にも活動拠点を広げ、地域の方々が得意を活かせる「場」と「機会」を拡大していく。 参加見込人数について 当該事業は、ちばFUNクラブと関わることを目的としており、人数設定が困難なため設定していない。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：コミュニティまつり（収入）		
実施日時・回数：7・11月 2回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 館内		
実施目的：コミュニティまつりに来館される動機づくりを図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	コーヒー 130円 クッキー 150円	—
参加見込人数：	コーヒー 130円×100名 クッキー 150円× 50名	—
収 入	20,500円	
支 出	20,500円	—
収支差額	0円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 コミュニティまつりに来館される動機づくりを図るため、コーヒー販売で来館者を増やす。 コーヒー販売収入：13,000円 クッキー販売収入：7,500円 提案書にはなかった企画。 野菜販売は、ハーモニープラザ1階のは一とふるメッセにて常時提携して実施しており、販売商品が重複するためコミュニティセンターにおいてはコーヒー・クッキーの販売に変更。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：コミュニティカフェ		
実施日時・回数：通年		
実施場所：ハーモニープラザ分館 受付		
実施目的：利用者サービスの向上を目的に、コミュニティカフェとしての地域の居場所を提供する。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	コーヒー 150円	—
参加見込人数：	50名×12＝600名	—
収 支：		
収 入	90,000円	
支 出	60,000円	—
収支差額	30,000円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 利用者サービスの向上を目的としてコーヒーを販売。 気軽に集い、ひと息つける居場所として、また地域の情報基地としても活かしていく。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：スマホお悩み相談窓口		
実施日時・回数：通年 12回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 受付		
実施目的：デジタル技術を扱うことができる人とできない人との間に生じる格差解消の場を提供。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	無料／回	—
参加見込人数：	5人×12回＝60人	—
収 支：		
収 入	0円	
支 出	36,000円	—
収支差額	－36,000円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 提案書にはなかった企画。 スマートフォンの使い方や操作方法に関する疑問や不安の解消のため、マンツーマンの相談窓口を開催。近くに相談できる人がいない高齢者や今更人に聞くことができないという地域住民の方々に、気軽に参加していただく。 スマートフォンを使いこなすことで、生活の質の向上や社会参加の促進に繋げることができる。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：気功・太極拳教室		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 ハーモニーホール		
実施目的：身体のエネルギー（気）を整え、心身のバランスを保ち、心身共に健康増進を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	1,250円／20回 500円／4回（体験）	—
参加見込人数：	15人×24回＝360人	—
収 支：		
収 入	405,000円	
支 出	364,844円	—
収支差額	40,156円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 提案書にはなかった企画。 幅広い年齢層の方にご参加いただけるよう夜間に開催。 全身に気を巡らせることで自然治癒力を高め、血液やリンパの流れをよくして新陳代謝をアップさせる効果を期待。深い呼吸により自律神経のバランスを整え、心もリラックスさせ、心身のストレス緩和に繋げる。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：ゼロから始めるウクレレ教室		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 音楽室		
実施目的：趣味の拡大による生活の充実と、共通の趣味をもつ仲間との出会い交流の場を提供する。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	1, 500 / 24回	—
参加見込人数：	7人×24回=168人	—
収 支：		
収 入	252,000円	
支 出	213,480円	—
収支差額	38,520円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 提案書にはなかった企画。 初心者対象ウクレレ教室。ウクレレの調弦・持ち方・弾き方などを一から学ぶ。 共通の趣味をきっかけに交流の機会を提供する。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：やさしい体幹トレーニング		
実施日時・回数：通年 24回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 講習室3・4		
実施目的：体幹を鍛え、健康促進を図る。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	500円／24回	—
参加見込人数：	25人×24回＝600人	—
収 支：		
収 入	300,000円	
支 出	180,240円	—
収支差額	119,760円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 提案書にはなかった企画。 姿勢改善や動作の安定、転倒防止等に効果的な体幹トレーニングを通じて、体力向上、健康促進を目指す。 気軽に参加できる低価格設定と初心者向けの内容により、幅広い年齢層の方が参加しやすい内容とする。		

■分館

(2) 自主事業（事業ごとに1枚）

※内容により下記の形式によりがたい場合は、適宜調整してください。

自主事業名称：こども料理教室		
実施日時・回数：8・10・3月 3回		
実施場所：ハーモニープラザ分館 料理自習室		
実施目的：料理の楽しさ、食の大切さ、食べ物や農業の大切さを学ぶ。		
	【年度実施計画】	【提案時計画】
対 象：	一般	—
料金設定：	3,000円／3回	—
参加見込人数：	12人×3回＝36人	—
収 支：		
収 入	54,000円	
支 出	51,186円	—
収支差額	2,814円	
内容：【自主事業の内容、成果目標、期待される効果等を記載】 提案書にはなかった企画。 小学生と保護者対象の料理教室。 自分で料理をすることで、料理に興味を持ち、料理の楽しさ、食の大切さ、食べ物や農業の大切さを学ぶ。 材料を切る、焼く、混ぜる、煮るなどを経験することで、自分で料理を作り完成させたという達成感を得る機会を提供する。 普段、家庭内では時間がなくゆっくり一緒に料理を作る機会がない親子に向け、料理を通してコミュニケーションの場を提供する。		

4 施設維持管理業務の実施計画

■両館

(1) 建築物保守管理業務

【施設の点検等の保守管理に係る年間計画を記載すること。文章に加え表を使用し記載すること。】

■本館

- ・設備管理は長期的な視点に立ち、計画的な維持管理を実施します。
- ・設備についても、長期保全を目的として、設備機器個別単位で修繕データベース及びチェックシートを用いて管理し、老朽化が進む中で設備の大規模修繕を最小限に防ぎます。また、利用者が安全・快適に過ごせるよう、建物・設備等の施設総合的かつ経済的に管理していきます。
- ・設備管理の総責任者は所長とし、更に維持管理責任者を配置します。

書式	内容
修繕記録	設備機器のメーカー名、型番等の記載や不具合の発生・原因、修理履歴等（日々更新）
年間作業予定表	自社及び業者による年間保守点検の作業予定表（年度初め）
設備運転日誌	設備の検針データ、作業内容等の日報
月次報告書	毎月の点検・修繕等の作業報告（翌月 10 日までに作成）

施設の清掃、点検等の保守管理に係る年間計画

項目	回数/ 年	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
施設管理													
自家用電気工作物保安全管理	12	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
消防設備保守点検	2				○						○		
防火対象物定期検査	1										○		
電話交換設備保守	1						○						
吸収式冷温水発生機保守	3	○				○			○				
煤煙測定	2						○						○
空冷ヒートポンプ エアコン点検（室外機）	2						○						○
空冷ヒートポンプ エアコン点検（室内機）	2						○						○
全熱交換器点検	2						○						○
ユニット型空調機点検	2						○						○
送風機点検	1						○						
排風機点検	1						○						
冷却塔レジオネラ属菌薬剤	2		○		○								
冷却塔レジオネラ属菌検査	1		○										
昇降機設備保守	12	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
自動ドア保守	3		○				○				○		
受水槽清掃	1				○								
水質検査	2				○							○	
空気環境測定	6		○		○		○		○		○		○
害虫駆除	2				○						○		
植栽管理業務	1							○					
空気調和設備保守	1							○					
建築設備定期調査	1										○		

■分館

分館については、他の構成施設の運営者と連携し、日常での気づきを共有しています。
各部門（清掃、警備、設備）への連絡を日々とりあい、利用者が安心して利用できる環境を維持します。

■両館

(2) 清掃業務

【施設の清掃の年間計画を記載すること。文章に加え表を使用し記載すること。】

■本館

「清潔感・衛生管理」を徹底し快適な環境を提供します。

- ・5S(整理・整頓・清掃・清潔・躰)を基本としたマニュアル(具体的項目の手順書及び作業日報)を策定し、利用者の目線に立ったおもてなしの心で、顧客満足を越えた“顧客感動”につながる快適な環境づくりに努めます。
- ・日常清掃では、手順書に従い館内の共用部・諸室(建物全体)を、7:00～10:00の間に行います。作業工程は繁閑状況などに応じて柔軟に行い最適な状況を保ちます。
- ・ガラスの手垢、外周の除草、機械室内等、毎日清掃出来ない箇所も、曜日ごとなど定期的に予定を組んで作業を行っています。
- ・日常清掃では、施設についての異常・異変を発見した場合、維持管理責任者に報告します。
- ・定期清掃及び特別清掃は年間計画表を作成し、外壁や窓ガラス清掃、ワックスかけなど日常に行えない箇所の清掃を行います。また、利用頻度が高い、汚れている場所等は重点的に行い、必要に応じてワックスの剥離作業も行います。
- ・人通りの多い箇所や特殊な利用をされる場所(体育館・多目的ホール等)に関しては、重点的に作業を行います。
- ・カーペットの汚れに関しては、時間が経つと汚れが落ちにくくなるため、随時清掃を行います。
- ・定期清掃に限らず、目立つ汚れが発生した場合は、特別清掃で対応します。

施設の清掃の保守管理に係る年間計画

定期清掃													
項目	回数/ 年	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
床面洗浄・ワックス	3						○		○				○
床面カーペット	2								○				○
窓ガラス	3						○		○				○
一般廃棄物処理業務	12	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

- ・周辺の環境美化を心がけ、駐車場や周辺広場などは毎日、職員が巡回を実施し、クリーンなイメージを醸成します。
- ・植栽の保全管理はもちろんのこと、施設内の敷地やプランターに四季折々のたくさんの草花を植え、おもてなしの心を伝えます。

■分館

(3) 舞台設備等保守機器管理業務（ハーモニープラザ分館のみ）

舞台照明機器、電動式移動観覧席等の舞台設備の点検により、劣化及び不具合の状況を把握し、保守の措置を適切に講ずることで所定の機能を保持、事故・故障の未然防止にあたります。

■本館

(4) 建築設備機器管理業務（蘇我コミュニティセンターのみ）

【 主な設備管理の業務指針 】	
維持管理責任者	設備維持管理の経験者で、設備の総合管理ができる人材を配置
運転監視業務	管理マニュアルに基づき運転・監視・需給状態を管理し、「設備運転日誌」に記録
日常点検業務	日常の機器運転管理・点検を管理マニュアルに基づき実施 また、点検時に正常に機能しない場合の原因及び対応処理について、点検記録を報告・保存
定期点検・整備業務	年1回以上、外観点検、機能点検、機器動作点検、整備を実施 必要な消耗品の更新を実施し、記録・保存 施設設備の耐久性の維持及び安全確保の最低限の点検周期と捉え、追加で自主点検を定め、日常的視点で、施設・危機を管理
防災対策施設機能維持業務	消防設備（火災報知機、放送設備、避難器具等）、非常用発電機、エレベーターなどの防災対策関連施設については、災害時に備えて点検管理を行う。 点検時に機能しない場合は、修繕記録データベースをもとに速やかに原因を究明し修理にあたる

■両館

(5) 備品管理業務

【備品の点検等の保守管理に係る年間計画を記載すること。文章に加え表を挿入すること。】

- ・ 備品及び消耗品等については、貸出時及び返却時には必ず「数量」や「状態」をチェックします。
- ・ 千葉市の備品については市の規定に基づき管理台帳及びラベル等を用いて管理します。
- ・ 備品の新規購入、用途廃止にあたっては、事前に所長が市に確認するものとし、盗難や不正な流用が無いよう厳重に管理します。高額な備品の購入又は用途廃止については、余裕を持って市に予めご相談し、協議します。

令和○年度

備品購入台帳（例）

品名・商品名	使用場所	メーカー・品番	金額
〇〇〇	△△△	□□□	×××円

■本館

(6) 植栽維持管理業務（蘇我コミュニティセンターのみ）

【植栽の維持管理、点検等の保守管理に係る年間計画を記載すること。文章に加え表を使用し記載すること。】

- ・植栽は、「千葉市公園緑地維持標準仕様書」を参考に、中・高木の剪定業務は専門業者により年1回程度実施してスケールアウト（繁り過ぎ）を解消します。寄植刈込や雑草除去、秋の落ち葉掃きは職員により定期的に行い、景観を保全しリラックスできる空間を演出します。
- ・また、利用者の安全・安心と植栽の育成・保全に配慮し、9月の休館日に専門業者による剪定を年1回実施します。
- ・利用者の安心安全のため、毛虫等の害虫対策も必要になってきます。害虫の卵が幼虫へふ化しない段階で植樹の剪定をするよう、剪定時期に関しても配慮して計画を立てます。
- ・薬剤散布の場合には、「千葉市の施設等における農薬・殺虫剤等薬物の適正使用に係る指針」等を参考にし、散布する際は事前に利用者及び近隣施設にお知らせすることで、安全・安心の確保に努めます。（※現指定管理期間において植栽への薬剤散布の実績はありません）
- ・使用薬剤に関しては、報告書により届出を行います。

項目	回数/ 年	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
日常植栽管理業務	12	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
定期植栽管理 (高木剪定等)	1						○						
害虫駆除	2				○						○		

■本館

(7) 外構施設維持管理業務（蘇我コミュニティセンターのみ）

【外構施設の清掃、点検等の保守管理に係る年間計画を記載すること。文章に加え表を使用し記載すること。】

日々の巡回時に状況を把握し、「建築保全業務共通仕様書」などを参考に、不具合があれば、早急に対応して美化と正常な施設管理を努めていきます。

項目	回数/ 年	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
敷地地盤 (舗装、縁石)	1		○										
地中設備 (マンホール、排水柵)	1								○				

- ・外構設備 外灯、手すり、側溝等は朝の巡回時に目視において点検いたします。

■本館

(8) 環境衛生管理業務（蘇我コミュニティセンターのみ）

【給排水設備の保守管理、ごみ処理及び害虫駆除などに係る年間計画を記載すること。文章に加え表を使用し記載すること。】

- ・環境衛生を確保するため、「建築物における衛生的環境の確保に関する法律」などに基づき、適正な測定、点検及び清掃を実施していきます。
- ・ごみ処理については、「千葉県廃棄物の適正処理及び再利用等に関する条例」に基づき、廃棄物管理責任者を配置し、減量計画書の作成をするとともに、廃棄物の適正処理と減量及び再資源化を積極的に推進しています。

《建築物における衛生的環境の確保に関する法律に基づく管理》

項目	内 容	頻 度	項目	内 容	頻 度
空気環境	空気環境測定	6 回／年	飲料水	水質検査(遊離残留塩素)	週 1
	空気調和設備点検	2 回／年		水質検査 (11 項目検査)	1 回／年
清掃	日常清掃	毎日	害虫防除	定期調査、防除	2 回／年
	定期清掃	3 回／年			
	受水槽清掃	1 回／年			

■本館

(9) 駐車（駐輪）場管理業務（蘇我コミュニティセンターのみ）

【駐車（駐輪）場の保守管理に係る実施計画を記載すること。文章に加え表を挿入すること。】

- ・平常時における駐車場・駐輪場の管理は、職員による巡回監視（午前・午後・夜間）および誘導を行うと共に、清掃担当者の外回り巡回清掃時にも状況監視を行います。あわせて駐輪場への誘導、自転車の整理も行います。
- ・蘇我駅に近いという位置環境から、当館の利用目的以外の利用者が駐車されることが日常的にあるため、常習化されないよう駐車係による注意勧告を行うなど速やかに対応します。また、放置自転車についても、蘇我駅前交番や市の放置自転車の管理課に相談するなど、迅速に対応しています。
- ・駐車場に監視カメラを設置し、駐車場の混雑状況を常に把握し、駐車場の安全管理と適時誘導によるサービス向上を図ります。

【 駐車場の管理指針 】

監視指針	・車両監視誘導業務および巡回業務の徹底し事故を未然に防ぐ
通報指針 (警察・市役所)	・不法侵入者や盗難等を発見した場合 ・巡回中に不審物を発見した場合 ・ご利用者同士の事故や建物の破損の場合
巡回指針	・利用台数に応じた巡回回数の指針、定期的な巡回 ・警備業法に準じて定期的に教育を実施し、全ての職員に周知を図る
紛失物・落とし物の 取り扱い指針	・忘れ物は受付にて保管・台帳管理。返却の際にはサインをいただく
犯罪防止の対応指針	・侵入者が身を隠す様な場所は特に確認・留意
緊急時の対応指針	・事故発生時は、速やかにその処置に当たり、その後の対応については各マニュアルに基づき対応 ・火災等の緊急事態発生時は直ちに施設管理責任者及び関係機関に連絡・通報

■本館

(10) 保安警備業務

■本館

- ・警備は、職員全員で安全・安心を確保するため、利用者の入退室管理（目視及び事務所内モニターによる確認）を常に行う体制を取っています。
- ・日頃から全職員が注意深い監視・対応等を行い、トラブルの起こる前兆（不審者や不審物、苦情など）を早期に把握でき、よりレベルの高い警備活動を行います。
- ・各部屋の施錠確認、侵入者の発見、火気の点検など日々の巡回業務は、警備定期巡回チェック表を用いて確認箇所抜け漏れのない万全の態勢で取り組んでいます。
- ・施錠・解錠は確実に盗難等を未然に防ぐほか、建物周囲も巡回を強化し、安全に留意します。閉館時は責任者が最後に退館し、施錠及び機械警備のセットを行います。
- ・防火扉、排煙口などの定期検査を適切におこない、利用者の安全を確保します。
- ・本館には隣接した、いきいきセンター内に子どもルームがあるため、子どもが集まる時間帯や帰宅時には駐車場・駐輪場の巡回を行うなど、日頃から子どもたちの安全確保や交通事故防止などにも十分配慮を行います。
- ・警備員指導教育責任者が随時巡回を行い、警備のプロの目で、危険な箇所・物など事故を未然に防ぐ対処方法などを職員へ指導し、警備業務の品質向上を行っています。

警備指針	・ 出入管理業務 ・ 夜間の機械警備業務 ・ 巡回業務 建物内外の巡回業務 ・ 監督職員が指示する付帯業務
通報指針	不法侵入者や盗難等を発見した場合は、警察へ通報する 巡回中に不審物を発見した場合は、警察へ通報する
巡回指針	① 任意の時間で巡回する（重点：陶芸窯・階段下・トレーニング室等） ② 過去の警備事象の発生頻度に基づいてルートを調整する ③ 職員による警備の行動規範を設定する ④ 特別な理由なくドアや窓が開いていないことを確認する ⑤ 不要な照明は消灯し、火災、盗難の早期発見と予防に努める ⑥ 消火器の位置及び避難出口に障害物がないか確認する
紛失物・落し物 取り扱い指針	紛失物及び落し物の台帳を作成し、遺失物法にしたがって処理する
犯罪防止 対応指針	① 侵入者が身を隠し易い場所は常に留意する（重点：機械室・体育館倉庫等） ② 子どもの利用も多い施設のため、特に階段、ロビーで走り回るようなことがないように注意する
緊急時 対応指針	① 火災発生時は、在館者を安全な場所まで誘導し、消防車が到着するまで消火器等で初期消火にあたる ② 警報表示装置が発報したら、現場に急行し応急措置を行う ③ その他緊急事態が発生したら、現場に急行し応急措置を行う ④ 直ちに施設管理担当者及び関係機関に連絡・通報する ⑤ 地震や風水害による災害が発生したとき、又は発生するおそれがあるときは、直ちに初期措置を取る

■両館

(11) その他の業務

【施設維持管理に関し、その他特記すべき事項があれば記載すること。】

■両館

- ・施設及び設備の維持管理は当初はメーカーの標準マニュアルに従って行い、運営状況に合わせて、段階的に施設独自のチェック体制を構築していきます。

・修繕業務

No.	修繕箇所	計画額 (単位：千円)	実施時期	状 況
1	その他小破修繕	各館 1,000	随時	修繕箇所及び突発修繕に備え、予算計上
合計		2,000		

- ・施設は適切に管理していても突発的な修繕は発生してしまいます。そのため、長期修繕に関わる費用とは別に突発修繕分の費用を計上し、修繕費としています。
- ・施設運営の専門企業として、内製化出来るものは自分たちで行い、早期対応と経費削減を図るとともに、専門性が高い又は大がかりな修繕が必要な際には、各専門企業の複数社から相見積りを取り、信頼ができて適正価格を提示した企業を選定して修繕を実施します。

5 経営管理業務に関する実施計画

■本館

(1) 再委託業務

(単位：円・税込)

No.	再委託業務	再委託先	再委託先所在地	委託金額
1	自家用電気工作物	フィデス(株)	千葉県緑区大高町 40-15	297,000
2	消防用設備保守	能美防災(株)	千葉県中央区若草 1-2-12	337,000
3	防火対象物定期検査	能美防災(株)	千葉県中央区若草 1-2-12	96,000
4	電話交換設備保守	神田通信機(株)	千葉県中央区登戸 3-3-30	49,000
5	吸収式冷温水発生器保守	テクノ矢崎(株)	千葉県稲毛区園生町 410-1	640,000
6	煤煙測定	(株)環境コントロールセンター	千葉県中央区宮崎 1-22-10	89,000
7	空冷ヒートポンプエアコン点検(室外機)	(有)ジャパングート	千葉県印西市大森 689-2	123,000
8	空冷ヒートポンプエアコン点検(室内機)	(有)ジャパングート	千葉県印西市大森 689-2	217,000
9	全熱交換器点検	(有)ジャパングート	千葉県印西市大森 689-2	52,000
10	ユニット型空調機	(有)ジャパングート	千葉県印西市大森 689-2	172,000
11	送風機点検	(有)ジャパングート	千葉県印西市大森 689-2	25,000
12	排風機点検	(有)ジャパングート	千葉県印西市大森 689-2	269,000
13	ポンプ類点検	(有)ジャパングート	千葉県印西市大森 689-2	429,000
14	冷却塔レジオネラ属菌検査・薬剤	(株)エムティエス	千葉県袖ヶ浦市蔵波 2003-1	178,000
15	昇降機設備保守	(株)エレケア	千葉県中央区新千葉 1-4-3	1,195,000
16	自動ドア保守	ナブコシステム(株)	千葉県中央区末広 4-8-4	117,000
17	受水槽清掃	(株)環境コントロールセンター	千葉県中央区宮崎 1-22-10	64,000

No.	再委託業務	再委託先	再委託先所在地	委託金額
18	水質検査	(株) 環境コントロールセンター	千葉市中央区宮崎 1-22-10	66,000
19	害虫防除	(株) 環境コントロールセンター	千葉市中央区宮崎 1-22-10	76,000
20	植栽管理業務	グリーンヒル岡	千葉市中央区川戸町 346-32	424,000
21	簡易専用水道施設検査	千葉県薬剤師会検査センター	千葉市中央区中央港 1-12-11	23,000
22	空調機保守	(有) ジャパンゲート	千葉県印西市大森 689-2	120,000
23	自動制御機器保守	(有) ジャパンゲート	千葉県印西市大森 689-2	186,000
24	電動可動椅子保守	(有) ジャパンゲート	千葉県印西市大森 689-2	99,000
25	機械警備	セコム (株)	千葉市美浜区新港 14-2	494,000
26	一般廃棄物処理業務	石井開運(株)	千葉市若葉区千城台北 3-11-4	158,000
合 計				5,995,000

■分館

(1) 再委託業務

(単位：円・税込)

No.	再委託業務	再委託先	再委託先所在地	委託金額
1	舞台機構吊物設備保守点検	不二装備工業株式会社	習志野市大久保 4-3-8	456,000
2	舞台照明機器保守点検	株式会社松村電機製作所	東京都葛飾区柴又 3-5-6	142,000
3	電動式移動観覧席点検	KSS 株式会社	東京都武蔵村山市伊奈平 1-70-2	160,000
5	清掃費	千葉県ハーモニープラザ 管理運営共同事業体	千葉県中央区千葉寺町 1208-2	3,473,000
6	ピアノ調律	個人事業主 佐々木 利浩	千葉県稲毛区宮野木町 1652-65	63,000
7	一般廃棄物	千葉県ハーモニープラザ管 理運営共同事業体	千葉県中央区千葉寺町 1208-2	262,000
			合計	4,556,000

■両館

(2) 管理業務の実施状況に関する自己評価

【施設の管理運営に関する自己評価の実施時期、方法等の年間計画を記載すること。】

- ・月次の経営会議による目標達成に向けた進捗確認の実施
- ・経営会議では、当月の経営報告に基づき事業計画が確実に実行されているかを確認するとともに、次月以降の計画の見直しを行います。この他に、地域ミーム事業部長と千葉市内の8施設の所長による地域ミーム事業部会議を毎月1回実施します。さらに、必要に応じて代表企業の取締役等も同席することで、本施設を専門的な視点から多面的にサポートしていきます。また、5年間という指定管理期間中に“社会情勢”や“利用者及び地域ニーズ”などの変化により事業計画に齟齬が出てきた場合にも、迅速かつ柔軟な対応を行います。

■両館

(3) 利用者意見等の把握と対応

【利用者等アンケート及び地域住民等の意見の把握方法並びにその意見等に対する対応方法、実施時期等の年間計画を記載すること。】

- ・下記のような様々な調査方法を通じて利用者ニーズをセグメント別に分析し、利用者・地域の満足度が高い施設を目指します。

調査方法	利用者	未利用者	地域住民	市
お茶会、ちばFUNクラブ等	●		●	
利用者ヒアリング	●			
利用者アンケート	●			●
インターネット書込調査	●		●	
未利用者アンケート		●	●	
顧客満足度調査	●			

- ・本施設をより地域や利用者のニーズに合ったものにするため、利用者同士の交流を通して声を聴く「お茶会（意見交換会）」を継続的に行っています。あわせてイベントの計画や実施後には、関係者の方々から忌憚ない改善点や反省点などご意見をいただきます。
- ・利用者アンケートを年2回実施し、「利用者の生の声」を多数いただきます。その声を反映した運営を通じて、利用者満足度を高めていきます。
- ・インターネット上の掲示板、ブログ等の書込みを定期的に調査し、本施設の評価を調査します。調査結果はニーズ把握のための貴重な資料として、職員間で共有します。
- ・利用者だけでなく、施設をご利用されたことが無い方にも、郵便局や宮崎公民館といった公共施設にご協力いただきアンケート調査を行い、「なぜ利用したことがないのか」「どのような施設やイベントがあれば利用したいか」など未利用者アンケートを実施します。
- ・より客観的な利用者評価を定量的に把握するため、独自の「顧客満足度調査」を年1回実施しています。この調査では、約20の質問事項を作成し、回答結果を利用者属性と各項目の満足度の多変量解析により分析・点数化します。毎年約500枚を回収し分析しているため、より高い精度で多くの利用者の声を反映することが可能です。調査結果は改善に活かすだけでなく、市へも報告し、施設運営の透明性も保ちます。
- ・収集したニーズ・意見は、代表企業で分析・検討し、所長が副所長へ要望への対応を指示します。必要に応じて市にも報告・相談します。
- ・利用者からのご意見、ご要望などに対しての対応内容は、必要に応じて「施設内の情報コーナー」や「施設のホームページ」にて公表していきます。

6 その他

■両館

【指定管理業務に関し、その他特記すべき事項があれば記載すること。】